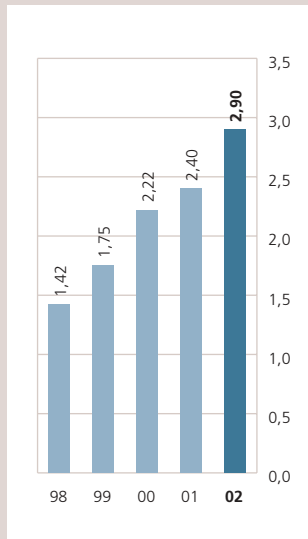
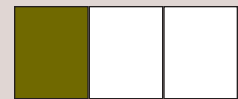
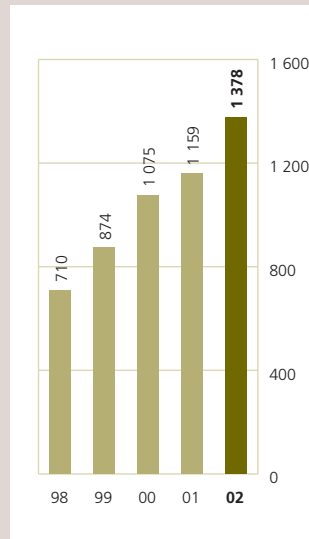


POINTS SAILLANTS DE 2002

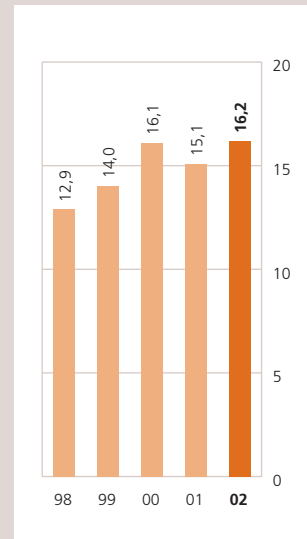
Aux 31 décembre et pour les exercices terminés à ces dates



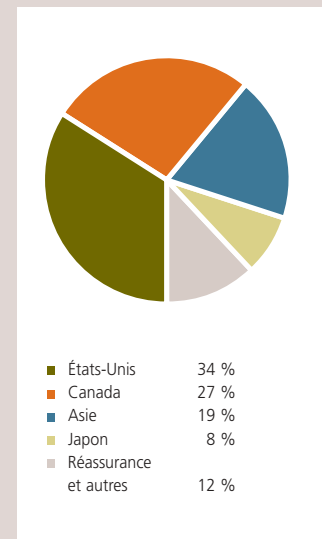
RÉSULTAT DE BASE PAR ACTION⁽¹⁾
(en dollars canadiens)



BÉNÉFICE NET DES ACTIONNAIRES⁽¹⁾
(en millions de dollars canadiens)



RENDEMENT DES CAPITAUX PROPRES⁽¹⁾
(en pourcentage)



BÉNÉFICE NET DES ACTIONNAIRES EN 2002

- (1) Pour les exercices 1998 et 1999 – Le bénéfice net des actionnaires représente le bénéfice attribué aux activités à titre de société mutuelle (avant la démutualisation) et le bénéfice net attribué aux actionnaires (après la démutualisation).
– Le résultat par action a été calculé en supposant que les actions ordinaires émises dans le cadre de la démutualisation et du premier appel public à l'épargne étaient en circulation au début de 1998 et 1999.

PRIX ET DISTINCTIONS DE L'ANNÉE

Premier rang des fournisseurs de rentes pour les relations commerciales. Sondage effectué par Dalbar Inc. auprès des principaux courtiers.

Fonds repères de l'année, total de 7 prix – Manulife Asset Management (Hong Kong). Selon le *South China Morning Post*.

Prix argent pour l'excellence des communications du rapport annuel du programme de dons aux États-Unis – Division américaine. Prix accordé dans le cadre du Wilmer Shields Rich Awards Program.

Excellence de la formation et du perfectionnement professionnels du personnel et des agents – Financière Manuvie (Hong Kong, Shanghai, Vietnam et Singapour). Distinction décernée par la Life Office Management Association.

Prix Plume d'or pour l'excellence de nos communications avec les employés dans le cadre de notre programme d'action bénévole. Prix décerné par l'Association internationale des professionnels de la communication.

Première position dans la catégorie des promoteurs de régimes – Division américaine. Distinction du Profit Sharing/401(k) Council of America.

Meilleur programme de gouvernance. Selon le magazine *Report on Business* du quotidien *The Globe and Mail*.

Prix d'éducation des consommateurs – Division américaine. Prix décerné par le American Council of Life Insurers.

LA FINANCIÈRE MANUVIE SERT PLUS DE 8,7 MILLIONS DE CLIENTS DANS 15 PAYS ET TERRITOIRES RÉPARTIS DANS LE MONDE ENTIER.



- Plus de un million de titulaires de contrats d'assurance individuelle au Canada.
- Plus de trois millions de participants de régimes d'assurance-maladie au Canada.
- Plus de un million de participants de régimes de retraite 401(k) aux États-Unis.
- Capital assuré moyen supérieur à un million de dollars américains sur les nouveaux contrats d'assurance-vie établis aux États-Unis, le plus élevé sur le marché.
- Une personne sur sept à Hong Kong est au nombre de nos clients.
- Plus de 1,1 million de contrats en vigueur au Japon.
- Plus de 416 000 clients en Indonésie.
- Plus de 150 000 clients à Shanghai, en Chine.

Compagnie d'assurance de l'année en 2002 – Manulife Indonesia. Prix décerné par la Asian Insurance Review.

Intronisation au Temple de la renommée de la National Association of Variable Annuities et obtention du prix commémoratif John D. Marsh pour son influence et sa contribution dans le secteur des rentes – Doug Wood, président du conseil de Manulife Wood Logan.

Distinctions de la National Association of Variable Annuities

Prix d'excellence – Manulife Japan. Prix décerné par la Chambre canadienne de commerce au Japon.

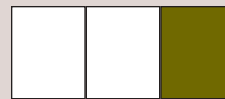
Prix Web Care – Manulife Hong Kong. Selon la Internet Professionals Association.

PDG de l'année du Canada – Dominic D'Alessandro, président et chef de la direction. Prix décerné par un groupe d'éminents chefs d'entreprise du Canada et remis par le *National Post*.

Homme de l'année – Dominic D'Alessandro, président et chef de la direction. Selon le magazine *Report on Business* du quotidien *The Globe and Mail*.

Premier rang pour le soutien général des opérations – secteur des rentes, Manulife U.S.A. Distinction accordée par Dalbar Inc. d'après les résultats d'un sondage auprès des courtiers.

Première place pour la qualité des services offerts aux participants – Division américaine. Sondage annuel des promoteurs de régimes à cotisations déterminées.



Aux 31 décembre et pour les exercices terminés à ces dates

(en dollars canadiens, sauf indication contraire)

	2002	2001	2000	1999	1998
RÉSULTATS D'EXPLOITATION					
Bénéfice net des actionnaires ⁽¹⁾ (M\$)	1 378	1 159	1 075	874	710
Primes et dépôts (G\$)	29,9	25,8	24,6	20,5	15,7
Résultat par action ⁽¹⁾ (\$)					
– de base	2,90	2,40	2,22	1,75	1,42
– dilué	2,88	2,38	2,22	1,75	1,42
Rendement des capitaux propres ⁽¹⁾ (%)	16,2 %	15,1 %	16,1 %	14,0 %	12,9 %
FONDS GÉRÉS (G\$)	146,2	142,2	123,5	112,1	96,7
TOTAL DES FONDS PROPRES (G\$)	12,0	11,5	8,6	7,8	7,4
VALEUR					
Valeur comptable par action (\$)	18,71	17,07	14,84	12,94	s.o.
Cours de l'action (\$)					
– haut	46,85	48,25	48,40	21,10	s.o.
– bas	27,62	34,35	15,25	16,95	s.o.
– fermeture	34,39	41,60	46,95	18,45	s.o.
Ratio de la valeur du marché à la valeur comptable	1,8	2,4	3,2	1,4	s.o.
Ratio cours-bénéfice	11,9	17,3	21,1	10,5	s.o.

- (1) Pour les exercices 1998 et 1999 – Le bénéfice net des actionnaires représente le bénéfice attribué aux activités à titre de société mutuelle (avant la démutualisation) et le bénéfice net attribué aux actionnaires (après la démutualisation).
– Le résultat par action a été calculé en supposant que les actions ordinaires émises dans le cadre de la démutualisation et du premier appel public à l'épargne étaient en circulation au début de 1998 et 1999.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent rapport renferme des énoncés prospectifs portant notamment sur les activités et la stratégie de la Société ainsi que sur sa situation et son rendement financiers. Ces énoncés se caractérisent habituellement par l'emploi de termes à connotation prospective comme « s'attendre à », « entendre », « estimer », « prévoir », « croire » ou « continuer » ou de leur forme négative. En raison des incertitudes et des risques inhérents qu'ils supposent, les résultats réels peuvent être très différents des résultats exprimés explicitement ou implicitement par ces énoncés prospectifs. Parmi les facteurs susceptibles d'entraîner un écart notable entre les résultats réels et les attentes de la Société, notons entre autres la conjoncture économique mondiale et les conditions du marché – comme l'état des marchés financiers mondiaux et les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change –, la concurrence, les changements apportés à la réglementation gouvernementale et à la législation fiscale – dont ceux touchant les droits de succession et le traitement fiscal des dividendes –, les changements technologiques, l'évolution de la demande des consommateurs pour nos produits et services, l'accroissement des revenus découlant de l'expansion du réseau de distribution, notre capacité à exécuter des acquisitions stratégiques et à intégrer les entités acquises, les événements catastrophiques, le climat et la situation politiques ainsi que les conflits internationaux, y compris les guerres et les actes de terrorisme. Les lecteurs devraient prendre ces facteurs ainsi que d'autres en considération et ne pas s'appuyer indûment sur les énoncés prospectifs de la Société. La Société ne s'engage pas à réviser ses énoncés prospectifs.

Prix Integrity First – Gestion de la conformité, Division américaine. Distinction accordée par l'*American Council of Life Insurers*.

Prix du meilleur service à la clientèle. Honneur remporté pour la troisième année dans la catégorie des compagnies d'assurance et pour la première fois dans la nouvelle catégorie du *Mandatory Provident Fund* – Manulife Hong Kong. Prix décerné par *Next Magazine*.

Meilleure gouvernance. Prix décerné par l'Institut canadien des comptables agréés et le *National Post* pour l'excellence de notre information.

Première place pour l'aide apportée aux conseillers financiers dans la souscription de régimes d'épargne-études 529 – Manulife College Savings. Prix décerné par *Marketing Matrix International*.

Titre d'Entreprise généreuse – Manulife Hong Kong. Titre décerné par le Hong Kong Council of Social Service pour souligner l'engagement communautaire.

Premier rang pour la qualité des relations commerciales pour la deuxième année de suite – secteur des rentes, Manulife U.S.A. Selon une étude effectuée par la *Operations Manager Roundtable*.

Premier rang pour l'excellence du service à la clientèle – Fonds de placement Elliott & Page. Selon une étude réalisée par *Envionics Research*.

Premier rang pour le rendement sur cinq ans dans la catégorie des fonds de titres à revenu fixe canadiens – Fonds Elliott & Page à revenu mensuel élevé. Distinction accordée par *Morningstar Canada*.

NOS VALEURS

CES VALEURS ORIENTENT TOUTES NOS ACTIONS, DEPUIS LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE JUSQU'À NOS DÉCISIONS QUOTIDIENNES ET NOS RAPPORTS AVEC NOS CLIENTS ET PARTENAIRES.

PROFESSIONNALISME

On verra en nous une société aux normes professionnelles très élevées. Nos employés et agents auront des connaissances et des compétences supérieures, qu'ils mettront au service de la clientèle.

VALEUR RÉELLE POUR NOS CLIENTS

Notre raison d'être est de satisfaire nos clients. En leur fournissant des produits, des services et des conseils de la plus haute qualité et de valeur durable, nous serons sûrs d'apporter les meilleures solutions à leurs besoins.

INTÉGRITÉ

Toutes nos opérations respectent les normes d'honnêteté et d'équité les plus élevées. Nous créons la confiance en appliquant les principes d'éthique les plus rigoureux de notre secteur.

SOLIDITÉ FINANCIÈRE ÉTABLIE

Nos clients s'attendent à ce que nous soyons toujours en mesure de respecter nos engagements financiers. Pour gagner cette confiance, nous maintenons une capacité de règlement sans faille ainsi que des bénéfices substantiels et des rendements de placement supérieurs, sans déroger à notre règle de prudence en matière de gestion de portefeuille.

EMPLOYEUR DE PREMIER ORDRE

C'est de nos employés que dépendra notre réussite. Pour attirer et retenir un personnel du plus haut calibre qui soit, nous investissons dans le perfectionnement des ressources humaines et nous récompensons le rendement.

RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 4 MESSAGE AUX ACTIONNAIRES 8 SOMMAIRE DES ACTIVITÉS 20 NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL 22 MESURE DE NOTRE RENDEMENT 28 RAPPORT DE GESTION 58 RAPPORTS DE LA DIRECTION ET DES VÉRIFICATEURS 60 ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 65 NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 95 TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES 99 PROVENANCE DU BÉNÉFICE 100 VALEUR INTRINSÈQUE 102 LISTE DES FILIALES 103 PRATIQUES EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE 106 CONSEIL D'ADMINISTRATION 107 MEMBRES DE LA DIRECTION 108 COORDONNÉES **contreplat verso** INFORMATION AUX ACTIONNAIRES