

Notre optique en matière de dons



En 2010, Manuvie a donné environ 23,4 millions de dollars à plus de 600 organismes sans but lucratif dans le monde.



Manuvie axe ses dons sur les trois priorités suivantes qui cadrent avec ses objectifs commerciaux et qui reflètent sa ferme volonté d'améliorer de manière tangible les collectivités où elle exerce ses activités :

Contribuer à l'essor des collectivités

Nous savons que les gens prospèrent quand les villes et les quartiers où ils vivent sont sûrs, dynamiques et sains. C'est pourquoi Manuvie accorde son soutien aux projets qui favorisent la solidarité au sein de la collectivité et qui offrent à tous de meilleures possibilités de travailler, d'apprendre et de réussir.

Promouvoir la santé et le mieux-être

Manuvie est vivement intéressée à promouvoir la santé et le mieux-être. Au cours de la dernière année, elle a appuyé de multiples organismes de bienfaisance, projets et programmes novateurs ayant pour but d'améliorer la santé et le mieux-être.

Mettre à profit la puissance du bénévolat

Le bénévolat étend la portée de nos projets de soutien communautaire et amplifie fortement l'incidence de nos dons d'entreprise. En 2010, 12 409 employés et partenaires de distribution de Manuvie ont consacré 53 981 heures à une multitude d'organismes de bienfaisance, ce qui représente un don en temps d'une valeur de 1 964 351 \$. Nous sommes extrêmement fiers de nos employés, car ils continuent d'incarner activement la stratégie de Manuvie en matière de dons de charité.

En orientant nos efforts vers ces trois priorités distinctes bien qu'étroitement liées, nous avons pu optimiser les effets de notre stratégie de dons en 2010.

Dans les quatre parties suivantes, nous soulignons les points saillants des activités caritatives des diverses divisions de Manuvie en 2010 – activités qui nous ont aidés à atteindre nos objectifs et à favoriser l'essor des collectivités, à faire la promotion de la santé et du mieux-être et à mettre à profit la puissance du bénévolat, dans les régions du monde où nos employés vivent et travaillent.



Quelques employés de Manuvie qui sont bénévoles en Asie

La contribution de Manuvie à Centraide – une tradition bien établie

Bon nombre de causes auxquelles Manuvie accorde son appui dépassent les frontières géographiques, ce qui permet à nos employés de divers pays d'unir leurs efforts pour atteindre un but commun. C'est notamment le cas de Centraide, que Manuvie est fière de soutenir depuis plus de 50 ans.

En 2010, Manuvie a poursuivi la tradition en accordant de nouveau son appui à Centraide. Cette campagne annuelle, l'une des pierres angulaires des activités caritatives de notre Société, nous permet de contribuer de manière concrète à l'essor des collectivités dans toute l'Amérique du Nord.

En 2010, Manuvie et ses employés de toute l'Amérique du Nord ont contribué à l'essor des collectivités en donnant 4,6 millions de dollars à Centraide.

Nos campagnes Centraide annuelles sont entièrement dirigées par des employés bénévoles qui ne ménagent aucun effort pour organiser des activités, recueillir des dons et inciter leurs collègues à s'impliquer. En 2010, nos employés se sont encore une fois montrés à la hauteur et ont offert temps et argent pour faire de la campagne Centraide de 2010 une réussite éclatante. Leur apport total s'est chiffré à 4,6 millions de dollars (y compris les dons équivalents de la Société) en Amérique du Nord.

L'an dernier, Manuvie s'est dotée pour la première fois d'un conseil de direction pour encadrer sa campagne annuelle aux États-Unis. « Nous avons désigné dans chaque unité administrative un bénévole chargé d'aider à la réalisation de la campagne de collecte de fonds, a déclaré Gina Goldych, directrice principale du service de Mesure et analyse du rendement, au sein des Services de gestion des placements de John Hancock Financial Services. Cette nouvelle structure nous a aidés à personnaliser la campagne de cette année; c'est à mon avis l'une des raisons pour lesquelles nous avons dépassé nos objectifs. De plus, de nombreux employés nous ont dit qu'ils aimaient le fait qu'en donnant à Centraide ils pouvaient choisir les organismes qui bénéficieraient de leurs dons. »

« Consacrer du temps à la campagne Centraide vous permet d'établir des liens avec des gens d'autres unités administratives et de travailler avec eux dans l'intérêt de la collectivité. C'est une expérience très enrichissante », a-t-elle affirmé.



Le président et chef de la direction de Manuvie, Donald Guloien, a invité d'autres chefs de direction à un concours de coups roulés sur la pelouse de Manuvie dans le cadre de la campagne annuelle Centraide.