



Points saillants financiers*

Faits saillants du trimestre

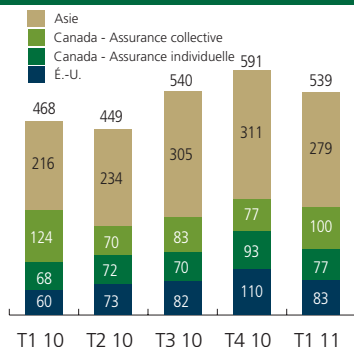
- Les souscriptions¹ de produits de gestion de patrimoine et d'assurance ciblés pour la croissance ont connu une hausse de 22 % et de 15 %, respectivement, par rapport au T1 2010.
- En Asie, les souscriptions de produits de gestion de patrimoine et d'assurance ciblés pour la croissance ont enregistré une hausse substantielle. En effet, les souscriptions de produits de gestion de patrimoine ont plus que doublé par rapport au T1 2010, tandis que les souscriptions de produits d'assurance ont augmenté de 27 %.
- La valeur des souscriptions de fonds communs de placement a atteint un record de 3,5 milliards \$ aux États-Unis et de 595 millions \$ au Canada.
- Les fonds gérés¹ se sont chiffrés au niveau historique de 478 milliards \$.
- Progrès soutenus dans l'obtention des approbations des États relativement aux hausses des prix en vigueur dans le secteur Assurance SLD de John Hancock.
- En avance sur notre plan de réduction de notre sensibilité aux marchés et aux taux d'intérêt. L'adoption de mesures visant à réduire la sensibilité aux taux d'intérêt dans la composante passif a donné lieu à un gain de 254 millions \$ après impôts.
- Gains de la juste valeur des placements dans le secteur pétrolier et gazier et des placements immobiliers, et résultats favorables au chapitre du crédit.
- Au T1 2011, résultat net attribué aux actionnaires de 985 millions \$ et résultat dilué par action (excluant les instruments convertibles) de 0,54 \$, en dépit des frais de couverture beaucoup plus élevés par rapport au T1 2010 et de l'incidence nette estimative de 151 millions \$ des sinistres de réassurance IARD liés au séisme survenu au Japon.
- Solides niveaux de fonds propres et ratio du MPRCE de Manufacturers de 243 %.
- Adoption des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») au 1^{er} janvier 2011, en remplacement des principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada.

* Pour un complément d'information, voir le communiqué de presse annonçant nos résultats du T1 2011.
† Mesure non conforme aux PCGR.

Éléments notables (en millions \$ après impôts)

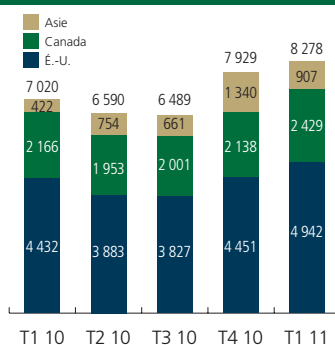
- 111** Incidence directe des marchés des actions et des taux d'intérêt.
- (100)** Pertes prévues liées à la couverture à grande échelle, d'après les hypothèses à long terme.
- (151)** Incidence nette estimative des sinistres de réassurance IARD liés au séisme survenu au Japon.
- 254** Incidence sur les résultats techniques des mesures prises pour réduire notre risque de taux d'intérêt.
- 170** Gains de marché réalisés sur les actifs à rendement variable, excellents résultats en matière de crédit et gains de négociation.
- 8** Améliorations des hypothèses et des modèles utilisés pour évaluer les provisions mathématiques.

Souscriptions d'assurance (ciblés)



- Au T1 2011, les souscriptions¹ de produits ciblés ont atteint 539 millions \$, une hausse de 15 %² par rapport au T1 2010 :
 - En Asie, les souscriptions d'assurance ont progressé de 27 %² à la faveur d'une augmentation de 50 %² au Japon.
 - Aux États-Unis, les souscriptions d'assurance ont crû de 44 %², notamment en raison du succès du tout nouveau produit VU.
 - Niveau record des souscriptions d'un premier trimestre à l'Assurance individuelle et aux Marchés des groupes d'affinités au Canada.

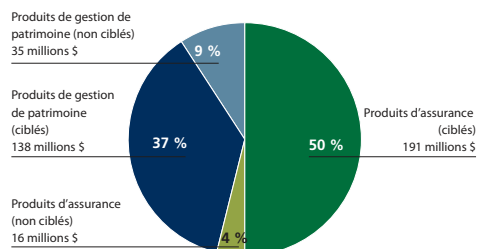
Gestion de patrimoine - Souscriptions (ciblés)



- Au T1 2011, les souscriptions¹ de produits ciblés se sont élevées à 8,3 milliards \$, en hausse de 22 %² par rapport au T1 2010 :
 - Croissance des souscriptions enregistrée dans les trois divisions géographiques, notamment en Asie où elles ont doublé.
 - Les dépôts dans les fonds communs de placement ont progressé de 68 % et de 42 %², respectivement, au Canada et aux États-Unis.
 - Au Canada, fortes souscriptions de PlacementPlus, une rente variable à faible risque.

Valeur intrinsèque des affaires nouvelles¹

380 M\$



- Les produits ciblés pour la croissance ont représenté 87 %² de la valeur intrinsèque des affaires nouvelles (VIAN) au T1 2011.
- Nouvelle méthode de calcul de la VIAN adoptée en 2011.

¹ Mesure non conforme aux PCGR.

² Croissance des souscriptions présentée en devises constantes.

Dans le secteur de l'assurance, les « produits ciblés pour la croissance » excluent l'assurance vie universelle avec garanties de non-déchéance, l'assurance vie entière garantie sans participation et l'assurance soins de longue durée aux États-Unis. Dans le secteur de la gestion de patrimoine, les « produits ciblés pour la croissance » excluent les rentes variables dans toutes les régions et les rentes différées à la valeur comptable aux États-Unis.

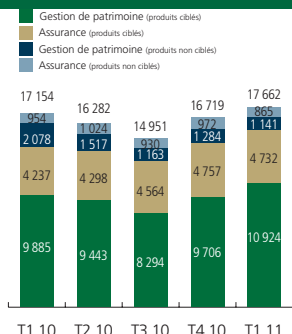
Principales statistiques financières	T1 11	Faits saillants du trimestre	T1 11	T1 10	Provenance du résultat	T1 11	T4 10
Capitalisation boursière (en millions)	30 632 \$	Résultat attribuable aux actionnaires	985 \$	1 224 \$	Profit prévu découlant des contrats en vigueur	828 \$	891 \$
Actions ordinaires en circulation (en millions)	1 783	Résultat de base par action ordinaire	0,54 \$	0,68 \$	Incidence des affaires nouvelles	(83)	(145)
Cours de l'action ordinaire – Toronto	17,18 \$	RCP ¹ (% annualisé)	17,4 %	19,2 %	Gains(pertes) lié(e)s aux résultats techniques	789	1 478 \$
Valeur comptable par action ordinaire	12,84 \$	Souscriptions ¹ d'assurance (ciblés)	539 \$	468 \$	Mesures prises par la direction et modifications des hypothèses	(340)	(209)
Ratio de la valeur du marché à la valeur comptable	1,34	Gestion de patr. - Souscriptions ¹ (ciblés)	8 278 \$	7 020 \$	Bénéfice découlant des fonds excédentaires	122	101
Valeur comptable par action ordinaire, goodwill excl.	10,60 \$	Souscriptions ¹ d'assurance (non ciblés)	59 \$	126 \$	Autre	(24)	29
Ratio de la valeur du marché à la valeur comptable, goodwill excl.	1,62	Gestion de patr. - Souscriptions ¹ (non ciblés)	1 145 \$	2 108 \$	Résultat avant impôts	1 292	2 145
					Impôts sur le résultat	(307)	(349)
					Résultat net attribuable aux actionnaires	985 \$	1 796 \$

¹ Mesure non conforme aux PCGR.

Chiffres en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire.

Points saillants de l'exploitation

Primes et dépôts (P et D)

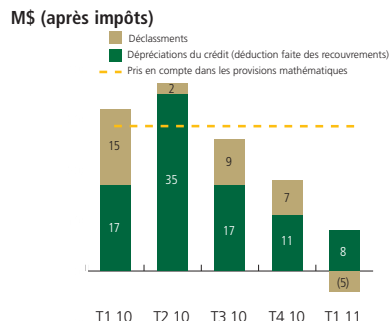


- Au T1 2011, les primes et dépôts (P et D)¹ des produits d'assurance ciblés ont augmenté de 13 %² par rapport au T1 2010.
 - JH Life repositionne ses activités comme prévu
 - Croissance des affaires en vigueur et lancement de produits en Asie
- Au T1 2011, le P et D des produits de gestion de patrimoine ciblés ont augmenté de 15 %² par rapport au T1 2010
 - Dépôts considérables dans les fonds communs en Amérique du Nord.
 - Activités de gestion de patrimoine en Asie
- Au T1 2011, le P et D des produits d'assurance et de gestion de patrimoine non ciblés ont reculé de 4 %² et de 44 %², respectivement, comparativement au T1 2010.
 - Cela reflète les mesures prises à l'échelle mondiale en vue de repositionner certains produits pour améliorer le rendement des capitaux propres et rééquilibrer le risque.

¹ Mesure non conforme aux PCGR.

² Croissance des primes et dépôts présentée en devises constantes.

Dépréciations du crédit et déclassements/(reclassements)¹

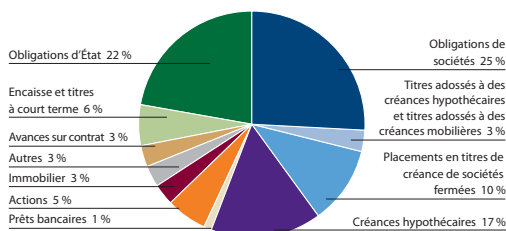


- Gain sur les activités de crédit illustrant l'approche disciplinée en matière de placement.
- À 3 millions \$, la charge nette liée aux dépréciations du crédit et aux déclassements a été nettement inférieure aux 28 millions \$ pris en compte dans les provisions mathématiques.

¹ Sur les contrats sans participation seulement, compte non tenu du montant à long terme pris en compte dans l'évaluation des provisions mathématiques d'environ 28 millions \$ après impôts.

Total des placements

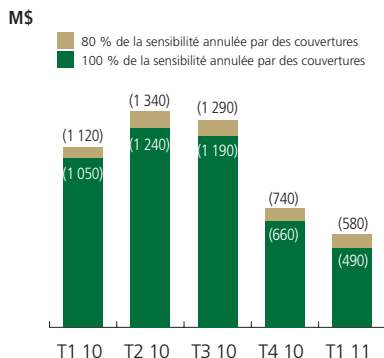
198,6 G\$



- Exposition nette¹ limitée à ce qui suit :
 - Titres adossés à des créances hypothécaires résidentielles (521 M\$ CA)
 - Obligations rehaussées offertes par les assureurs spécialisés (495 M\$ CA)
 - Titres hybrides de banques européennes (207 M\$ CA)
 - Dettes souveraines du Portugal, de l'Irlande, de l'Italie, de la Grèce et de l'Espagne (74 M\$ CA)

¹ L'exposition nette exclut les comptes de titulaires de contrat avec participation et les comptes transmettant la totalité de leurs gains et pertes, et tient compte de l'incidence des déclassements sur les provisions.

Sensibilité aux marchés des actions¹

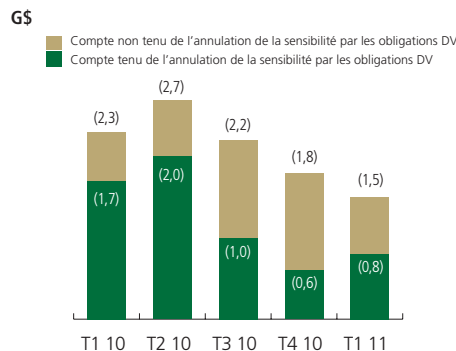


- On estime qu'un repli du marché de 10 % pourrait réduire le résultat d'un montant de 490 \$ à 580 \$ et le ratio du MMPRCE de 5 points.
- Réduction continue de notre sensibilité
 - une tranche de 8,5 milliards \$ de la valeur garantie a été ajoutée au programme de couverture dynamique
 - 200 millions \$ de contrats à terme sur actions TOPIX ont été vendus à découvert dans le cadre de notre programme de couverture à grande échelle
- Nous avons déjà atteint notre objectif de fin d'année 2012, puisque de 59 % à 65 % de la sensibilité du résultat sous-jacent aux marchés des actions est maintenant couverte².

¹ La sensibilité de notre résultat aux marchés des actions se définit comme l'incidence d'une baisse de 10 % de la valeur de marché des fonds d'actions sur le résultat net attribué aux actionnaires. La sensibilité de notre résultat aux taux d'intérêt se définit comme l'incidence d'une baisse parallèle de 1 % des taux d'intérêt sur le résultat net attribué aux actionnaires.

Chiffres en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire.

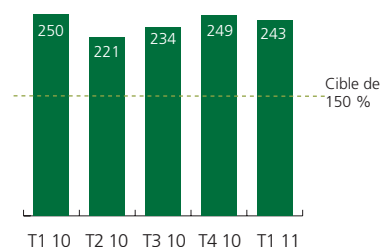
Sensibilité aux taux d'intérêt¹



- On estime qu'une baisse parallèle de 1 % des taux d'intérêt, compte non tenu de l'annulation de la sensibilité par les obligations DV, pourrait réduire le bénéfice de 1,5 milliard \$ et le ratio du MMPRCE de 21 points.
- On estime qu'une baisse parallèle de 1 % des taux d'intérêt, compte tenu de l'annulation de la sensibilité par les obligations DV, pourrait réduire le bénéfice de 800 millions \$.
- Nous avons déjà réussi à réduire notre sensibilité aux taux d'intérêt au niveau fixé pour la fin de 2012, et nous sommes en voie d'atteindre notre objectif qui consiste à la réduire de 50 % d'ici la fin de 2014.

Situation actuelle du capital réglementaire

Montant minimal permanent requis pour le capital et l'excédent – Manufacturers (%)



- Au T1 2011, le ratio du MMPRCE s'établissait à 243 %, en baisse de 6 points par rapport au T4 2010.
 - Échéance d'emprunts subordonnés, partiellement atténuée par l'émission d'actions privilégiées.
 - Incidence de l'adoption des IFRS
 - Modification en 2011 du traitement du MMPRCE concernant certains traités de réassurance.
- Compte tenu de la réduction de la sensibilité aux marchés des actions et aux taux d'intérêt, un ratio de 243 % représente une protection très efficace contre les risques découlant de la volatilité des marchés financiers.

Relations avec les investisseurs :

Anthony G. Ostler
Vice-président principal, Relations avec les investisseurs
200 Bloor Street East, Toronto (Ontario) M4W 1E5 Canada
Téléphone : 416 926-5471

Relations avec les médias :

Laurie Lupton
Vice-présidente adjointe, Communications, Services généraux
200 Bloor Street East, Toronto (Ontario) M4W 1E5 Canada
Téléphone : 416 852-7792

Les noms Manuvie et Financière Manuvie, le logo qui les accompagne et le titre d'appel « Pour votre avenir » sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers qu'elle et ses sociétés affiliées utilisent sous licence.



Financière Manuvie

Pour votre avenirSM