

Message vidéo 2018 aux actionnaires

ROY GORI :

À Manuvie, nous avons la mission claire de placer nos clients au centre de toutes nos activités : Rendre les décisions plus simples. Vivre mieux. Voilà le phare qui nous guide et notre cri de ralliement interne. C'est ce qui nous permet de transformer grande entreprise en la société mondiale la plus numérique et la plus axée sur le client de notre industrie.

Nous avons connu une année record en 2018. Nous avons généré le résultat net et le résultat tiré des activités de base les plus élevés de l'histoire de notre Société. Ces excellents résultats ont montré que nous avons un bon plan et que des résultats tangibles découlent de notre orientation stratégique et de notre engagement à l'égard de nos trois principaux groupes d'intervenants : nos clients, nos actionnaires et nos employés.

Nous avons cinq priorités stratégiques et faisons des progrès concrets dans le cadre de chacune d'entre elles. Nos projets d'optimisation du portefeuille comprennent entre autres la gestion active du capital pour générer un meilleur rendement. Nous rendons notre structure de coûts concurrentielle et réduisons la croissance de nos dépenses. Nous accélérons la croissance de nos activités à haut potentiel, notamment le Secteur Asie, la Gestion de patrimoine et d'actifs, Monde, l'Assurance collective et notre assurance axée sur la science comportementale récompensant les clients au mode de vie sain.

Notre objectif de devenir un chef de file axé sur le client nous pousse à offrir des produits et des solutions qui répondent aux besoins changeants de nos clients, et à rendre les interactions plus simples, rapides et intuitives. De plus, nous faisons la promotion d'une culture inclusive pour motiver les employés et susciter leur ouverture d'esprit afin qu'ils puissent réaliser leur plein potentiel professionnel et que Manuvie demeure un employeur de choix. Nous constatons déjà des résultats positifs.

Mais nous savons aussi que la transformation d'une entreprise de notre envergure et dont l'histoire est si riche est un objectif que nous ne réaliserons pas en un jour. Je suis emballé et motivé par les progrès que nous faisons, et nos résultats témoignent de notre réussite.

Je suis certain qu'en rendant les décisions plus simples et en aidant les gens à vivre mieux, en réalisant notre plan, en offrant des occasions de carrières stimulantes et en nous demandant si nous menons à bien notre mission, nous continuerons à libérer une valeur considérable à long terme pour nos intervenants.