

Déclaration de contribution à la collectivité 2011



SOCIÉTÉ FINANCIÈRE MANUVIE



Notre vision

Être la société de services financiers la plus professionnelle du monde en offrant des solutions solides, fiables, sûres et avant-gardistes qui aideront nos clients à prendre leurs décisions financières les plus importantes.

Nos valeurs

Professionnalisme
Valeur réelle pour nos clients
Intégrité
Solidité financière établie
Employeur de premier ordre

Table des matières

- 1 Message du président et chef de la direction
- 2 Manuvie et les dons de bienfaisance
- 4 Tour d'horizon des principaux dons de bienfaisance – Services généraux
- 8 L'important séisme qui a frappé le Japon
- 10 Tour d'horizon des principaux dons de bienfaisance – Division Asie
- 14 Tour d'horizon des principaux dons de bienfaisance – Division canadienne
- 18 Tour d'horizon des principaux dons de bienfaisance – Division américaine
- 21 Prix communautaire
- 22 Engagement à l'égard de l'environnement
- 24 Investissements durables
- 26 Engagement envers nos clients
- 28 Engagement envers nos employés
- 30 Chef de file en matière de gouvernance
- 31 Financement d'entreprise – Canada
- 32 Financement d'entreprise – États-Unis
- 34 Services bancaires accessibles
- 35 Fiscalité
- 36 Investir dans le logement abordable
- 37 Réalisations commerciales primées
- 40 Prix pour l'engagement communautaire

La Financière Manuvie...

groupe canadien et chef de file des services financiers, exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis.

Nos produits

La Financière Manuvie, qui célèbre en 2012 son 125^e anniversaire, continue d'offrir des solutions solides, fiables, sûres et avant-gardistes pour appuyer

ses clients dans leurs décisions financières les plus importantes. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis,

elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et de partenaires de distribution.

Solidité financière

Grâce à notre solidité financière, nous sommes en mesure d'obtenir des notes de crédit élevées, de profiter d'occasions nouvelles et, d'abord et avant tout, de maintenir notre capacité à respecter nos engagements envers nos titulaires de contrats.

Au 31 décembre 2011, les fonds propres totaux de la Financière Manuvie s'élevaient à 29 milliards de dollars canadiens, et sa capitalisation boursière se chiffrait à 19,2 milliards de dollars américains. La principale filiale en exploitation de la Financière Manuvie, La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, s'est vu attribuer des notes élevées par les cinq agences de notation.

Agence de notation	Note
A.M. Best	A+ (Supérieure – 2 ^e de 15 notes)
Dominion Bond Rating Service	IC-1 (Supérieure – 1 ^{re} de 6 notes)
Fitch Ratings	AA- (Très solide – 4 ^e de 19 notes)
Moody's Investors Service	A1 (Bonne – 5 ^e de 21 notes)
Standard & Poor's	AA- (Très solide – 4 ^e de 21 notes)

Message du président et chef de la direction

Notre déclaration de contribution à la collectivité 2011 décrit nos engagements et nos activités en matière de dons de charité, de gouvernance et de respect de l'environnement.

Ces activités reflètent les valeurs fondamentales de notre Société et notre détermination à créer un avenir meilleur pour nos clients et pour les collectivités où nous sommes présents, grâce à notre contribution constructive, avant-gardiste et significative.

Dans toutes les régions du monde où nous exerçons nos activités, nous nous efforçons de jouer un rôle important par les moyens suivants, auxquels nous consacrons temps, énergie et ressources :

- mettre à profit la puissance du bénévolat;
- promouvoir la santé et le mieux-être;
- appuyer des projets éducatifs destinés aux jeunes et aux futurs leaders.

Même si les réalisations décrites dans le présent document font partie de la réussite de Manuvie, elles sont surtout le résultat des efforts déployés par les employés engagés et déterminés auxquels notre Société doit sa solidité.

Nos employés ont donné leur temps et leur énergie pour soutenir de multiples projets aux quatre coins du monde. Qu'il s'agisse des opérations de secours de la Croix-Rouge en Asie,

de la revitalisation d'un quartier voisin de notre siège social à Toronto ou de la commandite d'événements internationaux tel le marathon de Boston, nous sommes fiers de participer activement et d'apporter notre soutien aux causes et événements qui ont une grande importance pour nos clients, nos conseillers et nos employés.

Les dirigeants d'entreprises parlent souvent de leur responsabilité d'accroître la valeur de leurs sociétés en renforçant leurs activités de base, afin qu'elles puissent se développer pendant les périodes prospères et résister pendant les périodes difficiles. Pour des raisons analogues, nous avons aussi la responsabilité d'investir dans les collectivités qui nous entourent.

La Financière Manuvie est fière d'être une société solide, fiable, sûre et avant-gardiste, et elle est tout aussi fière de mettre ces mêmes qualités au service de ses voisins.



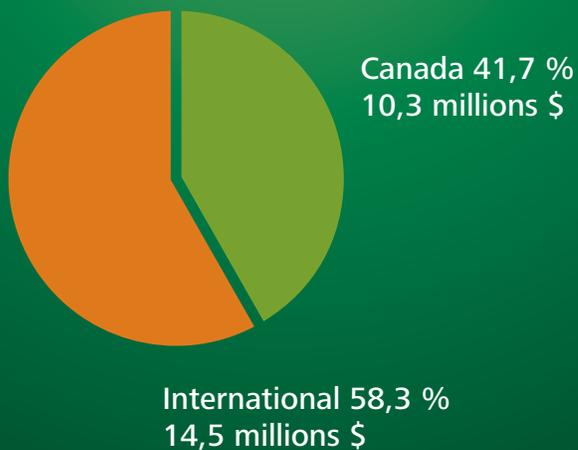
Donald A. Guloien
Président et chef de la direction



Nous sommes fiers de participer activement et d'apporter notre soutien aux causes et événements qui ont une grande importance pour nos clients, nos conseillers et nos employés.

Manuvie et les dons de bienfaisance

En 2011, Manuvie et ses employés ont donné environ 24,8 millions de dollars à plus de 600 organismes sans but lucratif dans les régions du monde où elle exerce ses activités.



Déterminés à maximiser les bienfaits de nos dons d'entreprise et à en assurer la progression, nous avons concentré nos efforts dans trois volets clés en 2011.

Mettre à profit la puissance du bénévolat

Manuvie continue de manifester son engagement social non seulement par ses dons en argent, mais aussi par le temps, l'énergie et les compétences que ses employés consacrent au bénévolat. En plus d'amplifier la portée de nos programmes de dons, le bénévolat a un effet concret et durable sur la collectivité. Au cours de la dernière année, 15 095 employés et partenaires de distribution de Manuvie à l'échelle mondiale ont consacré

58 740 heures à une multitude d'organismes de bienfaisance, ce qui représente un don d'une valeur de 2 020 271 \$. Nous tenons à souligner la contribution de ces employés qui, en travaillant directement auprès des collectivités où nous exerçons nos activités, ont contribué à améliorer la vie de leurs concitoyens – une heure à la fois.

Promouvoir la santé et le mieux-être

Étant l'une des plus importantes sociétés d'assurance vie du monde, nous croyons fermement qu'il est essentiel de promouvoir la santé et le mieux-être. Manuvie a maintenu en 2011 son appui de longue date à de multiples organismes de bienfaisance,



Manuvie a maintenu en 2011 son appui de longue date à de multiples organismes de bienfaisance, programmes, projets et établissements qui contribuent considérablement à améliorer la santé et le mieux-être de personnes de tous les âges et de toutes les strates de la société.



Nos campagnes Centraide annuelles sont entièrement dirigées par des employés bénévoles. En 2011, nos employés se sont de nouveau montrés à la hauteur de la tâche et ont organisé des activités, recueilli les dons et incité et inspiré leurs collègues à participer à la campagne. Au bout du compte, Manuvie et ses employés d'Amérique du Nord ont donné 4,6 millions de dollars à Centraide en 2011, et cette importante somme a déjà été affectée au soutien de diverses collectivités.

programmes, projets et établissements qui contribuent considérablement à améliorer la santé et le mieux-être de personnes de tous les âges et de toutes les strates de la société.

Appuyer des projets éducatifs destinés aux jeunes et aux futurs leaders

Les jeunes d'aujourd'hui ont le potentiel nécessaire pour devenir les leaders de demain. L'un des principaux moyens de mobiliser ce potentiel est de veiller à ce que les enfants puissent apprendre dans un milieu sain et sûr. À Manuvie, nous estimons que chaque jeune mérite qu'on lui donne la possibilité de poursuivre ses rêves. C'est pourquoi nous avons continué en 2011 de soutenir un large éventail d'organismes, de programmes et

de projets éducatifs ayant pour but d'encourager les jeunes d'aujourd'hui à créer un avenir meilleur – non seulement pour eux, mais aussi pour leur famille et leur collectivité.

En concentrant leurs efforts et leurs ressources dans ces trois volets distincts mais complémentaires, Manuvie et ses employés ont rendu plus efficace la stratégie de dons de l'entreprise et ont eu une profonde influence là où vivent et travaillent nos employés du monde entier.

Dons de 4,6 millions de dollars à Centraide

Bon nombre de causes auxquelles Manuvie accorde son appui touchent un ou deux volets de notre stratégie de dons, mais certaines les ciblent

tous les trois. C'est notamment le cas de Centraide, que Manuvie et ses employés soutiennent activement depuis plus de 50 ans. Notre appui constant à cet organisme louable dépasse les frontières géographiques et permet à nos employés de divers pays d'unir leurs efforts pour atteindre un but commun.

En 2011, notre campagne Centraide a été l'une des pierres angulaires de notre programme de dons. Nous tenons à féliciter nos employés de toute l'Amérique du Nord, qui nous ont aidés à remettre à Centraide des dons totalisant 4,6 millions de dollars l'an dernier.

Services généraux

Toujours présente pour ses clients et leurs familles, Manuvie les appuie dans leurs décisions financières les plus importantes. Elle est aussi fière de contribuer depuis des décennies au bien-être des collectivités où elle exerce ses activités. Manuvie continue de soutenir activement et avec enthousiasme certains des organismes de bienfaisance les plus respectés et les mieux gérés du monde. Tant par le financement stratégique que par le bénévolat de ses employés ou d'autres formes de soutien, Manuvie demeure déterminée à préparer un avenir meilleur et à assurer le développement de collectivités vigoureuses et solides.



Bénévolat – Revitaliser un quartier de notre voisinage

Nous croyons fermement que nous avons la responsabilité de contribuer à l'essor des collectivités où sont situés nos bureaux. Ainsi, Manuvie a entrepris un ambitieux projet de longue haleine visant à revitaliser un quartier à proximité de son siège social, à Toronto. St. James Town est l'un des secteurs les plus densément peuplés au Canada. La majorité des personnes qui y vivent ont un revenu faible, sont sans emploi ou sont sous-employées. Manuvie a constamment démontré son engagement envers St. James Town en s'associant à diverses organisations du quartier et en finançant de multiples projets axés notamment sur l'alphabétisation, l'alimentation, les sports, les études, l'emploi et l'embellissement des cours d'école. De plus, des centaines d'employés ont fait don de milliers d'heures pendant lesquelles ils ont planté des arbres, amassé des livres et participé à divers programmes, dont des programmes d'aide aux devoirs et de mentorat.

Depuis le lancement de son programme en 2005, Manuvie a eu une influence favorable sur le quartier et ses résidents, ayant affecté plus de 1,3 million de dollars au financement de ressources et de programmes destinés aux jeunes, aux aînés, aux nouveaux arrivants, aux immigrants, aux chômeurs et aux

personnes sous-employées. Ce que nous avons accompli dans le quartier St. James Town illustre comment l'avant-gardisme et la collaboration peuvent contribuer à l'essor d'une collectivité, grâce à la mise en place de programmes efficaces et viables.

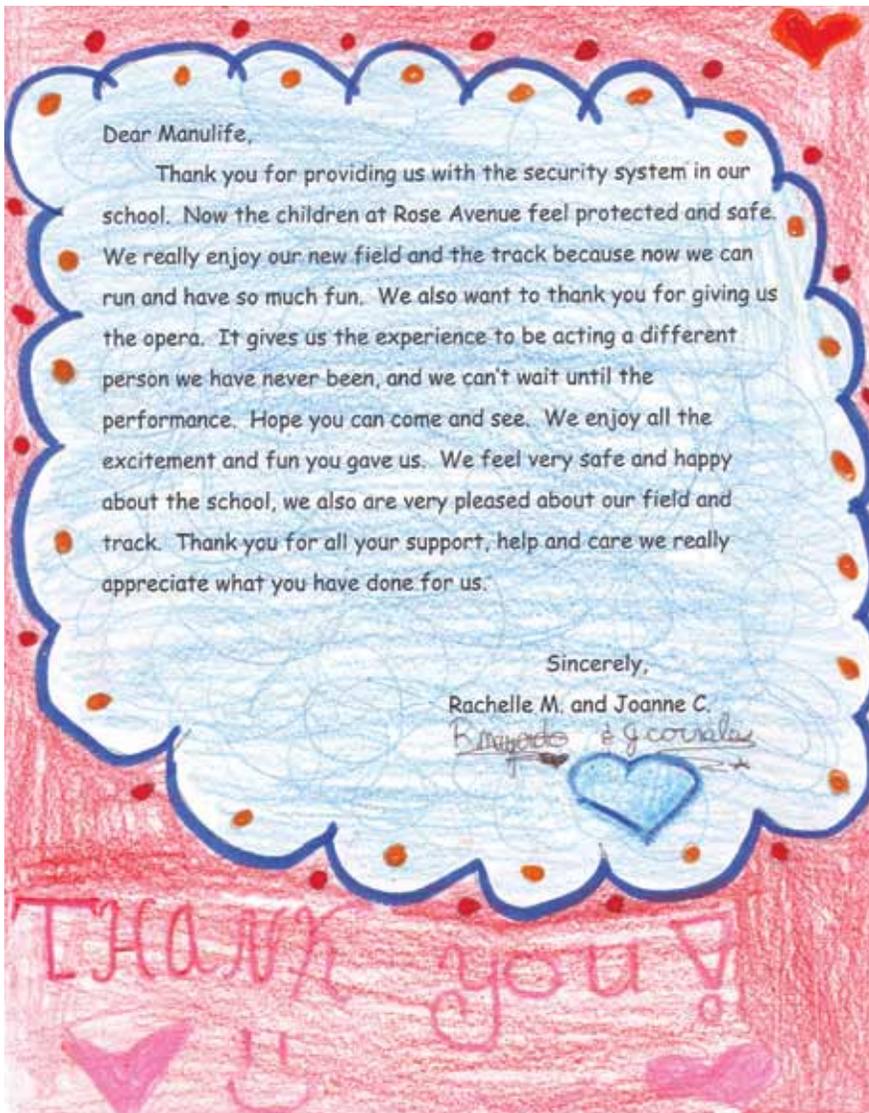


Logement – Bâtir l'avenir avec Habitat pour l'humanité

Manuvie appuie depuis de nombreuses années l'organisme Habitat pour l'humanité, qui bâtit des logements destinés à des familles à faible revenu dans toutes les régions du Canada. Nous sommes aussi fiers de commanditer le programme de bénévolat d'Habitat pour l'humanité, ce qui nous a permis de mobiliser plus de 11 000 bénévoles au cours de l'année dernière et ainsi contribuer à la construction de logements dans plusieurs secteurs de la région de Toronto.

De nombreuses familles ont profité au fil des ans du soutien qu'apporte Manuvie à cet important organisme. En nous joignant aux commanditaires du programme de bénévolat, nous avons accru notre soutien. Notre engagement à l'échelle de l'entreprise aide la section torontoise d'Habitat pour l'humanité à poursuivre son travail et à atteindre l'objectif qu'elle s'est fixé de bâtir 50 habitations par année.

Tant par le financement stratégique que par le bénévolat de ses employés ou d'autres formes de soutien, Manuvie demeure déterminée à préparer un avenir meilleur et à assurer le développement de collectivités vigoureuses et solides.



« Participer en tant que bénévole, marteau à la main, au programme Habitat pour l'humanité vous permet de bâtir une collectivité qui correspond à vos aspirations tout en vous donnant la possibilité d'améliorer la vie des autres. »

– **Andrew Braun**
Directeur, Gestion et analyse des charges, à Manuvie et bénévole auprès de Habitat pour l'humanité



Éducation – Former les chefs d'entreprise de demain avec Jeunes Entreprises

Depuis plus de 10 ans, les bénévoles de Manuvie mettent leur temps et leurs compétences au service des jeunes pour les aider à mieux comprendre le rôle des entreprises dans notre société, dans le cadre du programme Entreprise Étudiante de l'organisme Jeunes Entreprises. En participant à diverses activités organisées par Jeunes Entreprises, les étudiants peuvent acquérir les compétences qui leur permettront de réussir en affaires tout en bénéficiant de l'appui et des conseils de bénévoles provenant du milieu des affaires de leur collectivité.

L'année dernière, 52 employés de Manuvie ont consacré 780 heures à titre bénévole au programme Initiation aux affaires de Jeunes Entreprises, 10 employés ont consacré 658 heures au programme Entreprise Étudiante et 25 employés ont consacré 984 heures au programme d'aide aux devoirs.



Environnement – Protéger un important bassin-versant au Canada en pagayant

Chaque printemps, l'Office de protection de la nature de Toronto et de la région offre la possibilité de faire une excursion en canoë sur la rivière Don. L'événement Paddle the Don organisé par Manuvie est une occasion de s'amuser, de profiter de la nature et de souligner l'importance du bassin-versant de la rivière Don. Cette excursion en canoë permet aussi aux participants de réfléchir aux nombreux avantages que nous tirons de la nature qui nous entoure et qui sont essentiels à la survie de la ville et de ses environs. Les dons recueillis au cours de cet événement servent à

Manuvie et Jeunes Entreprises

En 2011, 87 employés de Manuvie ont consacré plus de 2 400 heures de bénévolat à soutenir trois programmes gérés par Jeunes Entreprises : Initiation aux affaires, Aide aux devoirs et Entreprise Étudiante.



régénérer le bassin-versant. Depuis le lancement du programme en 2002, les pagayeurs ont réuni près de 400 000 \$. En 2011, plus de 600 participants inscrits ont pagayé pendant environ deux heures sur une distance de 10,5 kilomètres.



L'événement Paddle the Don, qui souligne l'importance de la nature en ville, comptait en 2011 plus de 600 pagayeurs inscrits à l'excursion de 10,5 kilomètres.



Répondre à l'appel d'une population en crise

En mars 2011, le nord-est du Japon a été secoué par le plus puissant tremblement de terre de l'histoire du pays. Le séisme de magnitude 9 a provoqué un tsunami dont les vagues ont atteint 40,5 mètres de hauteur, pénétré jusqu'à 10 kilomètres dans les terres et provoqué des accidents nucléaires. Il a fait des milliers de morts et de blessés, et causé d'énormes dommages matériels. Selon l'Agence nationale de la police du Japon, 15 854 personnes ont perdu la vie, 26 992 ont été blessées, 3 155 ont disparu et plus d'un million d'immeubles ont été endommagés ou détruits au cours de cette catastrophe.

Dans les jours qui ont suivi, Manuvie a mobilisé son personnel à l'échelle mondiale afin de participer aux gigantesques opérations de secours qui se poursuivent à ce jour. Manuvie a notamment pris les mesures suivantes :

- Nous nous sommes assurés de la sécurité et du bien-être de nos employés, de nos collègues et de leurs familles qui vivent et travaillent dans les régions touchées.
- Nous avons veillé à ce que nos bureaux du Japon demeurent entièrement opérationnels et efficaces, afin de répondre avec rapidité et compassion aux questions de nos clients se trouvant dans les régions touchées.
- Nous avons mis en place des sites Web au moyen desquels nos employés du monde entier ont pu faire des dons destinés à financer directement les opérations de secours (et la Société a versé des dons équivalents).

Au total, nous avons donné une somme supérieure à 1 million de dollars pour contribuer à la reconstruction du Japon.

Manuvie continue de participer activement aux efforts déployés pour aider le Japon à se relever de cette catastrophe naturelle. Nous sommes attristés par les nombreux décès et les grandes souffrances qui ont résulté de cette tragédie. Nous sommes également fiers de nos employés qui nous ont permis, au prix d'efforts soutenus, de poursuivre nos activités dans la région pendant toute cette crise et de veiller à ce que nos clients dans les régions touchées bénéficient du soutien dont ils avaient besoin.

Nous demeurons déterminés à participer à la reconstruction du Japon et continuons d'étudier des moyens d'aider cette région de manière concrète, durable et constructive dans les mois et les années à venir.



Manuvie donne 1 million de dollars pour financer les opérations de secours

À la suite du séisme et du tsunami qui ont frappé le Japon, Manuvie a contribué au financement des opérations de secours à hauteur de plus de 1 million de dollars. Cette somme, qui correspond aux dons des employés et de l'entreprise, a été puisée dans le fonds de secours en cas de catastrophes à l'étranger de Manuvie et remise à la Croix-Rouge.



Les employés de Manulife dans le monde entier envoient des messages d'appui à leurs collègues japonais

Les employés de Manulife Japan ont reçu de leurs collègues du monde entier des photos et des bannières contenant des messages d'appui qui les ont réconfortés pendant les jours et les mois qui ont suivi la catastrophe. Les bannières, sur lesquelles étaient écrits des messages d'encouragement et d'espoir, ont été accrochées au siège social de Manulife Japan, à Tokyo.



Participation sur le terrain

Dans les jours qui ont suivi la catastrophe, des employés de Manulife Japan se sont rendus dans la région touchée pour participer directement aux opérations de secours, apportant notamment aux sinistrés des dons en nourriture et en argent. La Société a aussi formé un nouveau groupe chargé de coordonner les activités des nombreux bénévoles qui souhaitent offrir leur aide.

Manulife Japan a aussi donné une partie des revenus provenant de ses nouvelles affaires au deuxième trimestre de 2011, afin de participer au financement d'installations à usages multiples destinées aux enfants vivant dans les zones touchées par la catastrophe.

John Hancock et Manulife Japan soulignent la ténacité d'athlètes japonais

John Hancock, principal commanditaire du marathon de Boston, et Manulife Japan ont organisé une cérémonie le 14 juin 2011 en l'honneur de Masazumi Soejima et de Wakako Tsuchida, deux athlètes japonais qui ont fini en première place dans les catégories Hommes et Femmes respectivement, de la section Fauteuil roulant du marathon de Boston. Alors que leur pays subissait de terribles dévastations, ces athlètes ont inspiré leurs compatriotes en leur permettant d'oublier leurs souffrances et de se réjouir. M^{me} Tsuchida a déclaré : « Cette année, étant donné les catastrophes qui venaient de frapper le Japon, j'éprouvais des émotions contradictoires à mon arrivée à Boston pour courir le marathon. J'espère que notre double victoire a été une source d'encouragement pour les autres. »



Division Asie

En 2011, les employés et agents de Manuvie en Asie ont encore une fois offert un soutien remarquable aux programmes de dons de charité de la Société dans la région. Manuvie a participé à de nombreux programmes et projets communautaires : elle a notamment bâti des logements pour des familles à faible revenu, reconstruit des écoles endommagées afin de fournir aux élèves un lieu propice à l'enseignement, participé aux opérations de secours mises en place après des catastrophes naturelles et contribué à des programmes visant à aider les jeunes et les aînés. Voici quelques-unes des activités communautaires auxquelles Manuvie a participé en Asie en 2011.

Pendant plusieurs fins de semaine en 2011, plus de 100 employés de Manulife Philippines ont participé à la construction d'habitations destinées à des familles défavorisées de Muntinlupa en offrant leur temps, leurs compétences et leur énergie.



Logement – Participer à la construction de nouvelles habitations destinées à des familles défavorisées aux Philippines

Pendant plusieurs fins de semaine en 2011, plus de 100 employés de Manulife Philippines ont participé à la construction d'habitations destinées à des familles défavorisées de Muntinlupa en offrant leur temps, leurs compétences et leur énergie. Les bénévoles de Manuvie ont contribué à la réussite de cet ambitieux projet en effectuant de multiples tâches; ils ont notamment fait des travaux de peinture, creusé des trous à la pelle et transporté des matériaux. En décembre 2011, leur labeur a porté fruits quand la première de 16 nouvelles habitations a pu accueillir ses nouveaux occupants.

Manuvie fournit non seulement des bénévoles mais aussi son soutien financier à ce projet grâce auquel plus de 120 maisons seront bâties au cours des prochaines années. Manuvie a entrepris ce projet en partenariat avec la Gawad Kalinga Community Development Foundation Inc. et les autorités municipales de Muntinlupa.

« Il a été très gratifiant de construire ces maisons, surtout parce que nous avons eu la possibilité de travailler avec les bénéficiaires du projet, a déclaré Chris Panizales, adjoint principal du Service à la clientèle de Manulife Philippines, qui a participé au projet. Ils ont pu nous raconter leur vie, ce qui nous a rendus encore plus déterminés à les aider à améliorer leur sort. »



Au cours des douze dernières années, la Manulife Charitable Foundation de Hong Kong a donné plus de 8 millions de dollars de Hong Kong au Shun Lee Centre de la Heep Hong Society pour l'aider à offrir des ateliers, des séminaires et des programmes de formation spécialisés à plus de 8 000 élèves de la région ayant des difficultés d'apprentissage.



Éducation – Donner aux enfants d'Indonésie la possibilité de s'instruire

Donner une bonne éducation à un enfant est l'une des meilleures façons de contribuer à son bien-être futur. Manulife Indonesia contribue à l'éducation de centaines d'élèves indonésiens en investissant des sommes importantes dans l'agrandissement et la modernisation d'une école primaire. Grâce au soutien financier de Manuvie, la capacité de l'école de Kampong Keramat, Banda Aceh, sera plus que doublée : elle comptera douze salles de classe au lieu de six et pourra accueillir 400 élèves au lieu de 165.

« Nous estimons que soutenir l'éducation dans la collectivité, surtout dans les milieux défavorisés, est l'une de nos plus importantes responsabilités sociales, a affirmé Alan Merten, chef

de la direction et président-directeur de Manulife Indonesia. Ce projet nous enthousiasme, car il améliorera grandement les installations d'enseignement de la collectivité de Banda Aceh. Il témoigne de l'importance que Manuvie accorde à la planification de l'éducation, l'un des principaux éléments de la planification financière des familles, et c'est pourquoi nous offrons des solutions fiables en la matière. »



Éducation – Aider les enfants à réaliser leur plein potentiel

En 2011, à Hong Kong, la Manulife Charitable Foundation a financé la construction d'une salle de thérapie dans le Shun Lee Centre de la Heep Hong Society. Dans cette salle de physiothérapie ultramoderne, appelée

Manulife Adventure Land, on offre des soins visant à améliorer la coordination, la motricité et l'équilibre chez des enfants autistes ou atteints d'autres handicaps physiques ou mentaux. De plus, la fondation a renouvelé son soutien au Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities de l'Université polytechnique de Hong Kong. Au cours des douze dernières années, ses dons totalisant plus de 8 millions de dollars de Hong Kong ont aidé le centre à offrir des ateliers, des séminaires et des programmes de formation spécialisés à plus de 8 000 élèves de la région ayant des difficultés d'apprentissage, attribuables par exemple à la dyslexie, au déficit de l'attention et à l'hyperactivité. Le centre a aussi offert des cours de formation à environ 6 000 parents, enseignants et autres professionnels.



Manulife-Sinochem a donné des fonds dans le but de faciliter l'apprentissage et d'améliorer la situation d'enfants souffrant d'un déficit visuel. Par son don à la Shanghai School for Blind Children, Manulife-Sinochem a souligné le 15^e anniversaire du début de ses activités dans la région.

Santé – Améliorer la santé oculaire des enfants

Au cours de la dernière année, Manulife Taiwan s'est associée à l'organisme international ORBIS et a participé à l'organisation de la campagne *Vision for the future*, dont l'objectif est de promouvoir la santé oculaire des enfants. Dans le cadre de ce programme original, des enfants vivant dans des régions éloignées ont bénéficié d'un examen de la vue gratuit, leurs parents ont participé à des séminaires sur la santé oculaire et un marchathon a permis de recueillir des fonds destinés au financement du projet. Avant que les élèves se soumettent à un examen de la vue effectué par des professionnels de la

santé qualifiés, des agents de Manuvie agissant à titre bénévole leur ont parlé de l'importance de se protéger les yeux et ont animé pour eux divers jeux et activités portant sur ce thème.

En 2011, Manulife-Sinochem a aussi donné des fonds dans le but de faciliter l'apprentissage et d'améliorer la situation d'enfants souffrant d'un déficit visuel. Par son don à la Shanghai School for Blind Children, Manulife-Sinochem a souligné le 15^e anniversaire du début de ses activités dans la région.

Opérations de secours – Aider les victimes d'inondations

Les employés et les agents de Manulife Thailand n'ont pas hésité à venir en aide aux victimes des graves inondations qui ont frappé la Thaïlande en 2011. De nombreuses équipes formées d'employés et d'agents ont offert des fonds et apporté leur appui aux habitants des régions touchées. Par exemple, à Nakonsawan, l'un des secteurs les plus durement éprouvés par les inondations, l'équipe locale de Manuvie a offert de la nourriture et de l'eau aux familles qui en avaient grandement besoin. De plus, Manulife Thailand s'est engagée à faire don d'une partie des revenus découlant de chaque contrat d'assurance établi pendant les mois d'octobre et de novembre pour soutenir les vastes opérations de secours.

Chaque année, les employés de Manuvie participent à des collectes de sang à l'échelle mondiale, perpétuant ainsi une longue tradition.



Santé – Perpétuer l'importante tradition des collectes de sang de Manuvie

Chaque année, les employés de Manuvie participent à des collectes de sang à l'échelle mondiale, perpétuant ainsi une longue tradition. L'an dernier, plus de 600 employés, agents et clients de Manuvie à Hong Kong ont participé à la collecte de sang annuelle, portant ainsi à plus de 10 000 le nombre de personnes associées à Manuvie qui ont donné du sang au cours des trente dernières années. Parmi eux, quelques centaines de personnes ont aussi décidé de s'inscrire au registre des donneurs de moelle osseuse afin de contribuer à la lutte contre la leucémie.



Mieux-être – Soutenir les services à la jeunesse avec un marchethon

Plus de 3 000 employés et agents de Manuvie, un nombre record, ont participé au marchethon Walk for Millions de 10 kilomètres, dont le but est d'amasser des fonds destinés aux services d'aide aux familles et aux jeunes de Hong Kong. Manuvie est fière de participer depuis longtemps à cet événement annuel organisé par le Community Chest de Hong Kong. Au cours des 17 dernières années, plus de 15 000 employés et agents de Manuvie ont recueilli plus de 10 millions de dollars de Hong Kong pour cet important organisme de bienfaisance et l'ont ainsi aidé à poursuivre son œuvre auprès des enfants et des familles.

Lors de l'événement parrainé par Manuvie, nos collègues ont dignement représenté notre Société en portant fièrement un blouson vert de Manuvie. Avec à leur tête des membres de la haute direction de l'entreprise, les participants ont parcouru à la marche en quelques heures, par temps frais et ensoleillé, la distance qui sépare le Hong Kong Stadium et le bureau d'accueil des visiteurs de l'Aberdeen Country Park. « Les nombreux participants ont témoigné du soutien que nous accordons de longue date à cette cause louable, qui correspond en tous points au type de projets par lesquels Manuvie démontre fièrement sa responsabilité sociale », a souligné Michael Huddart, vice-président directeur et chef de la direction de Manulife Hong Kong.

Division canadienne

« Le bénévolat a toujours fait partie intégrante de notre entreprise. L'engagement de Manuvie à l'égard du bénévolat est né de ses employés et de ses conseillers financiers, qui contribuent depuis longtemps à l'essor de leur collectivité. »

– Nicole Boivin

Vice-présidente principale, chef de la gestion de la marque et des communications, Financière Manuvie

En mettant à profit la puissance du bénévolat, Manuvie aide de simples citoyens à accomplir de grandes choses.



Bénévolat – Faire don de son temps pour bâtir un avenir meilleur

En mettant à profit la puissance du bénévolat, Manuvie aide de simples citoyens à accomplir de grandes choses. Notre objectif est de créer un mouvement bénévole sans précédent. Pour mieux y parvenir, nous nous sommes associés à Bénévoles Canada, important organisme sans but lucratif qui se fait le porte-parole de la cause bénévole au Canada depuis 1977. Nos deux organisations ont en commun les mêmes valeurs fondamentales et considèrent toutes deux le bénévolat comme un puissant moyen de stimuler l'action citoyenne et le progrès social.

« Le travail essentiel que Manuvie a entrepris en partenariat avec nous a fait d'elle un chef de file en matière d'engagement des entreprises dans la vie communautaire, a déclaré Ruth MacKenzie, présidente et chef de la direction de Bénévoles Canada. La vigueur et le dynamisme des collectivités canadiennes dépendent de l'engagement des citoyens. En contribuant à la recherche de pointe et à la conception d'outils pratiques destinés aux bénévoles et aux organismes de bénévolat, l'association que forment Bénévoles Canada et Manuvie renforce l'engagement bénévole à l'échelle du Canada. »

Selon les résultats d'une étude commandée par Manuvie et Bénévoles Canada, publiés dans un rapport

intitulé *Comblent les lacunes*, l'une des plus grandes difficultés aujourd'hui est de tirer le meilleur parti possible des nombreuses heures dont les bénévoles font don. Aidés de nos partenaires dans chaque collectivité, de nos employés et de nos conseillers financiers, et inspirés par des citoyens modèles dans toutes les régions du pays, nous sommes déterminés à faire du Canada un meilleur pays, une heure à la fois.

Manuvie met une immense force bénévole au service de la collectivité

Dans le cadre de son association avec Bénévoles Canada, Manuvie a créé un site Web consacré au bénévolat : soyezbenevole.ca. Ce site offre aux bénévoles d'aujourd'hui le soutien et les encouragements dont ils ont besoin pour trouver la forme de bénévolat qui leur convient. Voici quelques-uns des outils offerts sur ce site :

Outil de jumelage de Manuvie

– Ce puissant outil de recherche en ligne permet aux Canadiens de trouver des activités de bénévolat correspondant à leurs aptitudes et à leurs champs d'intérêt dans leur région. Les organismes de bienfaisance peuvent aussi s'en servir pour trouver les bénévoles dont ils ont besoin pour mettre en œuvre d'importants programmes communautaires.

Quiz bénévole – Cet amusant questionnaire permet aux Canadiens



Plus de 500 employés de Manuvie ont saisi cette occasion pour donner de leur temps à leur collectivité.

Investir du temps dans notre communauté

À Manuvie, nous croyons que chaque bénévole, chaque action et chaque heure de bénévolat dans la communauté est un investissement dans l'avenir de tous les Canadiens.

TROUVEZ UNE OCCASION DE BÉNÉVOLAT

En partenariat avec Bénévoles Canada, nous avons créé le site web *Soyez bénévole*, qui propose des récits inspirants, des ressources et un outil de jumelage en fonction de vos intérêts, de vos compétences et de votre ville. Les organismes sans but lucratif peuvent aussi y dénicher les bénévoles passionnés dont ils ont besoin.

Pour savoir comment investir du temps dans votre communauté, visitez soyezbenevole.ca

INVESTIR DU TEMPS
MANUVIE SE PORTE BÉNÉVOLE

Financière Manuvie 125 ANS
 Pour votre avenir

de découvrir à quelle catégorie de bénévole ils appartiennent (type A, aspirant-bénévole ou bénévole de groupe) et d'être jumelés à des activités de bénévolat compatibles.

Page Facebook Soyez Bénévole
– Cette page Facebook a été créée dans le but de mettre en contact des bénévoles engagés et des organismes sans but lucratif et de leur permettre d'échanger des témoignages, des points de vue et des idées sur le bénévolat et sur ses résultats concrets et constructifs.

Manuvie et ses employés contribuent à l'essor de la collectivité grâce à la puissance du bénévolat et à l'action sociale. Voici quelques exemples de leur engagement :

Journée de solidarité communautaire

En donnant à ses employés des moyens d'agir et en mettant à profit la puissance du bénévolat, Manuvie aide à créer un meilleur avenir pour toutes les collectivités du monde où ses employés vivent et travaillent. Conformément à cette volonté constante de contribuer à la société, la Division canadienne de Manuvie invite chaque année ses employés à prendre une journée de congé payé pour faire du bénévolat auprès de l'organisme de bienfaisance de leur choix. Ce programme, dont la popularité ne cesse d'augmenter, en était à sa troisième année en 2011. Plus de 500 employés de Manuvie ont saisi cette occasion pour donner de leur temps à leur collectivité.

« Mon travail de bénévole à Covenant House m'a fait comprendre combien bon nombre d'entre nous sommes privilégiés et combien nous considérons notre situation comme acquise, a déclaré Jarrod Villapando, spécialiste de la comptabilité, Service des contrats. Cela m'a ouvert les yeux sur les difficultés que connaissent certaines personnes et en particulier sur ce que vivent certains jeunes au quotidien. Mes heures de bénévolat à Covenant House avec mes collègues ont été une expérience enrichissante dont je me souviendrai toujours. »





En 2011, Manuvie a ainsi donné plus de 80 000 \$ à divers organismes de bienfaisance et causes au nom de ses employés bénévoles, soit 30 % de plus que l'année précédente.



Programme Entraide

Les dons du programme Entraide de Manuvie sont aussi de plus en plus populaires chaque année. Nous estimons qu'il est important de soutenir les causes que nos employés ont à cœur. Dans cette optique, nous faisons chaque année des dons aux organisations auprès desquelles nos employés ont fait au moins 25 heures de bénévolat pendant l'année. En 2011, Manuvie a ainsi donné plus de 80 000 \$ à divers organismes de bienfaisance et causes au nom de ses employés bénévoles, soit 30 % de plus que l'année précédente.



Programme DoubleForce

Chaque année, quand un employé de Manuvie participe à une collecte de fonds à des fins caritatives, Manuvie double les fonds qu'il a amassés, jusqu'à concurrence de 150 \$. Ce programme, appelé DoubleForce, est une autre façon pour nous d'encourager nos employés à s'engager dans leur collectivité et à faire du bénévolat. L'an dernier, Manuvie a donné plus de 50 000 \$ à des organismes au profit desquels nos employés ont recueilli des fonds. Nous avons entre autres fait un don de 6 000 \$ à Movember, programme



international qui incite les hommes à se laisser pousser la moustache pendant le mois de novembre dans le but d'amasser des fonds et de sensibiliser la population à la recherche sur le cancer de la prostate. Signe de l'adhésion de nos employés à divers programmes et événements communautaires, les dons effectués dans le cadre du programme DoubleForce en 2011 ont surpassé de 115 % les dons de l'année précédente.

 **Mieux-être – Amasser des fonds pour financer le sport amateur grâce au festival de bateaux-dragons de Manuvie**

Au mois de juillet dernier, 58 équipes se sont affrontées sur le lac Banook à Dartmouth, en Nouvelle-Écosse, dans



En tout, le festival de bateaux-dragons de Manuvie a permis de recueillir en 2011 la somme de 119 000 \$ au profit de l'Amateur Sport Fund de Sport Nova Scotia.

le cadre du festival annuel de bateaux-dragons de Manuvie. Ce populaire événement sert à amasser des fonds destinés à encourager les enfants de tous les âges et de tous les milieux socioéconomiques à être actifs et en santé en pratiquant des sports. L'an dernier, cinq équipes de Manuvie étaient parmi celles qui avaient réussi à réunir le plus de fonds, ayant amassé près de 24 000 \$. En tout, le festival de bateaux-dragons de Manuvie a permis de recueillir en 2011 la somme de 119 000 \$ au profit de l'Amateur Sport Fund de Sport Nova Scotia. Jusqu'à présent, plus de 1,27 million de dollars ont été amassés grâce à cet événement annuel, ce qui a permis d'offrir 1 012 bourses à des athlètes amateurs, à des entraîneurs, à des officiels et à des organisations sportives dans toute la Nouvelle-Écosse.



Santé – Aider les personnes touchées par la maladie d'Alzheimer grâce à la marche Walk for Memories de Manuvie

Pour la onzième année de suite, nous avons eu l'honneur d'être le principal commanditaire de la marche Walk for Memories de Manuvie, populaire

activité de collecte de fonds au profit de la Société Alzheimer de Toronto. Plus de 1 200 marcheurs, parents, amis et bénévoles étaient présents et ont amassé plus de 600 000 \$ au profit de cet organisme – plus précisément pour venir en aide aux personnes frappées par la maladie d'Alzheimer ou d'autres formes de démence et aux membres de leur entourage – et pour financer la recherche dans le but de trouver un remède à cette terrible maladie.

Plus de 70 employés de Manuvie ont participé à la marche et recueilli près de 40 000 \$ pour cette noble cause. En outre, plus de 50 employés de Manuvie et membres de leurs familles ont travaillé à titre bénévole pour faire de cet événement une réussite.



Santé – Soutenir la santé cardiovasculaire des femmes grâce à la Classique Financière Manuvie de la LPGA

En 2011, Manuvie a annoncé qu'elle serait le principal commanditaire du nouveau tournoi de la Ladies Professional Golf Association (LPGA), qui se tiendra dans la région de Waterloo à partir de 2012. En plus d'avoir d'importantes retombées

sociales et économiques pour la région, ce tournoi prestigieux permettra d'amasser des fonds pour le centre de cardiologie régional de l'hôpital St. Mary's de Kitchener. En effet, une partie des profits réalisés serviront à financer le programme de bénévolat de l'hôpital et à promouvoir la santé cardiovasculaire chez les femmes. En outre, les organisateurs du tournoi feront appel à plus de 1 200 bénévoles de la région pour assurer la réussite de l'événement.

« Nous sommes très fiers de contribuer à la tenue de cet événement sportif de classe mondiale dans la région où habitent près de 4 000 employés de la Division canadienne, a indiqué Nicole Boivin, vice-présidente principale, chef de la gestion de la marque et des communications, Financière Manuvie. Par ailleurs, compte tenu de notre engagement à l'égard du bénévolat, nous sommes très heureux de créer autant de places de bénévole dans la région de Waterloo; un grand nombre d'entre elles seront pourvues par nos propres employés. »



Division américaine – John Hancock

En 2011, John Hancock et ses employés ont maintenu leur traditionnel engagement social en participant activement à divers programmes et projets avant-gardistes visant à aider les jeunes, à favoriser le mieux-être et à soutenir les personnes atteintes de handicaps physiques ou mentaux. Nous continuons de contribuer à l'essor de la collectivité en créant des programmes et en nous associant à des organismes sans but lucratif de la région de Boston.



Mieux-être – Ouvrir de nouvelles perspectives aux personnes atteintes de déficience intellectuelle

Par une belle journée de juin, 69 représentants de John Hancock ont participé au défi Best Buddies – une randonnée à vélo le long de la pittoresque côte sud du Massachusetts, de Boston à Cape Cod. Participant pour la troisième fois à cet événement, l'équipe de John Hancock est celle qui a amassé le plus de fonds, soit 153 168 \$. Appuyant personnellement cette cause, le président et chef de la direction de Manuvie, Donald Guloien, a pris part à la randonnée pour la première fois en compagnie de son fils. Depuis qu'ils ont commencé à participer à l'événement en 2009, les cyclistes et marcheurs de John Hancock ont recueilli en tout plus de 250 000 \$ pour l'organisme.

Best Buddies est un organisme international fondé en 1989 par Anthony Kennedy Shriver dans le but d'aider les personnes souffrant d'un déficit intellectuel ou développemental à tisser des liens d'amitié, à trouver des emplois et à développer leur autonomie.



Santé – Appuyer la recherche sur le cancer dans le cadre d'un défi cycliste au Massachusetts

Pour la septième année de suite, les employés de John Hancock ont participé en grand nombre au Pan Massachusetts Challenge, un cyclothon annuel qui permet d'amasser plus de fonds que tout autre événement de bienfaisance aux États-Unis. L'équipe de 20 cyclistes de John Hancock a recueilli plus de 100 000 \$ en 2011. L'équipe originale de la Société avait été formée par le président de John Hancock Mutual Fund, Keith Hartstein, dont le père a succombé à une forme de cancer, le myélome multiple, en 2004.

L'an dernier, John Hancock a accru son soutien à cet événement sans pareil pour en devenir le principal commanditaire. Le logo caractéristique de la Société était bien visible sur les maillots des 6 000 participants. « Grâce à notre nouvelle entente de commandite, un plus grand nombre d'employés de John Hancock peuvent participer à cette activité, a souligné Louise Santosuosso, vice-présidente adjointe, Commandites, John Hancock. Cette année, en plus des 20 cyclistes qui ont formé l'équipe, près de 50 employés ont travaillé à titre bénévole le samedi à la pause du midi. »

Fondé en 1980, le Pan Massachusetts Challenge a permis d'amasser près de 303 millions de dollars au profit du Dana-Farber Cancer Institute pour financer la recherche sur le cancer et son traitement. La totalité des fonds recueillis par les participants sont affectés directement à cette cause.



Mieux être – Principal commanditaire du marathon de Boston depuis plus d'un quart de siècle

En 2011, John Hancock a été pour la 26^e année le principal commanditaire du célèbre marathon de Boston. Lors de cette 115^e édition du réputé marathon, les participants qui représentaient des organisations sans but lucratif et des organismes communautaires ont amassé près de 16 millions de dollars. Les coureurs devaient s'inscrire à l'Official Charity Program de la Boston Athletic Association ou au Marathon Non-Profit Program de John Hancock. Au cours des 26 dernières années, ces deux programmes réunis ont permis de recueillir plus de 150 millions de dollars au profit de diverses organisations, dont le Massachusetts General Hospital, le Joslin Diabetes Center, le Massachusetts Eye and Ear Infirmary et Horizons for Homeless Children.



« Je suis fier de faire partie de l'équipe Best Buddies de John Hancock et d'apporter mon soutien à une cause qui me touche tout particulièrement, puisque j'ai un frère qui souffre de déficience intellectuelle. Favoriser l'intégration de ces personnes, qui sont souvent les plus mésestimées de la collectivité, est selon moi le meilleur moyen de les aider. »

– John Suminski

Vice-président adjoint, TI et Bureau de gestion de projets, John Hancock Financial Network



- En 2011, 100 employés de John Hancock et de Manuvie ont participé au marathon de Boston.
- Ensemble, les employés ayant pris part au marathon et les coureurs représentant des organismes sans but lucratif parrainés par la Société ont amassé 5,3 millions de dollars au profit de programmes communautaires.
- Plus de 150 employés ont travaillé bénévolement le jour de la course.



En outre, plus de 150 autres employés de John Hancock étaient présents à titre de bénévoles tout au long du parcours de 42,1 km.



Éducation – Former des leaders grâce au programme MLK Summer Scholars

L’an dernier, à Boston, John Hancock a continué d’appuyer le programme Martin Luther King Jr. Summer Scholars, dont le but est d’aider des jeunes à dénicher un bon emploi d’été. Ayant attiré quelque 700 jeunes participants, l’édition 2011 du programme a été la plus fructueuse à ce jour.

Dans le cadre de ce programme, John Hancock a procuré des fonds à des organismes communautaires sans but lucratif afin de les aider à trouver de bons emplois d’été pour des adolescents. En outre, plus de 80 employés de John Hancock ont mis leur temps et leurs compétences au profit de 660 jeunes auxquels ils ont présenté des ateliers sur la préparation au monde du travail et à la vie adulte.

Plus de 2 000 adolescents de Boston ont bénéficié du programme MLK Summer Scholars depuis sa création. Il s’agit sans doute d’un des programmes d’emplois d’été en entreprise les plus importants et les plus complets aux États-Unis.

Prix communautaire

Enseignant à titre bénévole la langue des signes, Daisuke Ikeda a aidé des milliers d'étudiants à parfaire leurs aptitudes en matière de communication et à acquérir de la confiance et de l'estime de soi.



Ce prix annuel souligne les réalisations d'un employé de Manuvie dont l'activité bénévole dépasse toute attente.

Chaque année, les employés de Manuvie ont la possibilité de mettre en nomination un de leurs collègues qui a contribué de manière remarquable à l'essor de sa collectivité par ses activités bénévoles, son initiative et son dévouement. Parmi les centaines de candidatures reçues, un comité mondial d'experts en relations communautaires de Manuvie sélectionne la personne qui incarne le mieux la philosophie de contribution à la collectivité que prône la Société.

Daisuke Ikeda est atteint de surdité depuis l'âge de deux ans. Malgré ce handicap, il est très actif sur le plan professionnel en tant qu'associé,

Ressources humaines, au sein de Manulife Japan, et sur le plan communautaire, en tant que bénévole.

Depuis plus de 25 ans, M. Ikeda utilise son handicap pour faciliter la communication au moyen du langage et du chant. Enseignant à titre bénévole la langue des signes, il a aidé des milliers d'étudiants à parfaire leurs aptitudes en matière de communication et à acquérir de la confiance et de l'estime de soi.

Au cours de la dernière année, des téléspectateurs de tout le Japon lui ont exprimé leur admiration après avoir regardé une émission visant à enseigner à des malentendants les rudiments de la langue des signes.

L'an dernier, il a donné des représentations à titre gracieux dans les régions du Japon touchées par le séisme et le tsunami. Il a aussi travaillé comme bénévole à la Chuo School for the Deaf, où il a aidé un groupe d'élèves à monter une comédie japonaise en langue des signes pour qu'ils puissent la présenter au festival de leur école. Il a reçu de nombreuses lettres de remerciement de ses élèves, qui ont dit avoir acquis grâce à lui une plus grande confiance en eux et un sentiment d'accomplissement.

Félicitations à M. Ikeda pour ce prix bien mérité.

Engagement à l'égard de l'environnement

Manuvie est fière d'exercer ses activités mondiales de manière conforme aux normes écologiques les plus strictes. Notre ligne de conduite reflète notre obligation de préserver en tout temps les ressources naturelles de notre planète pour les générations futures. Nous sommes pleinement conscients de notre devoir de protéger ces précieuses ressources et agissons en conséquence dans tous nos bureaux, partout dans le monde.



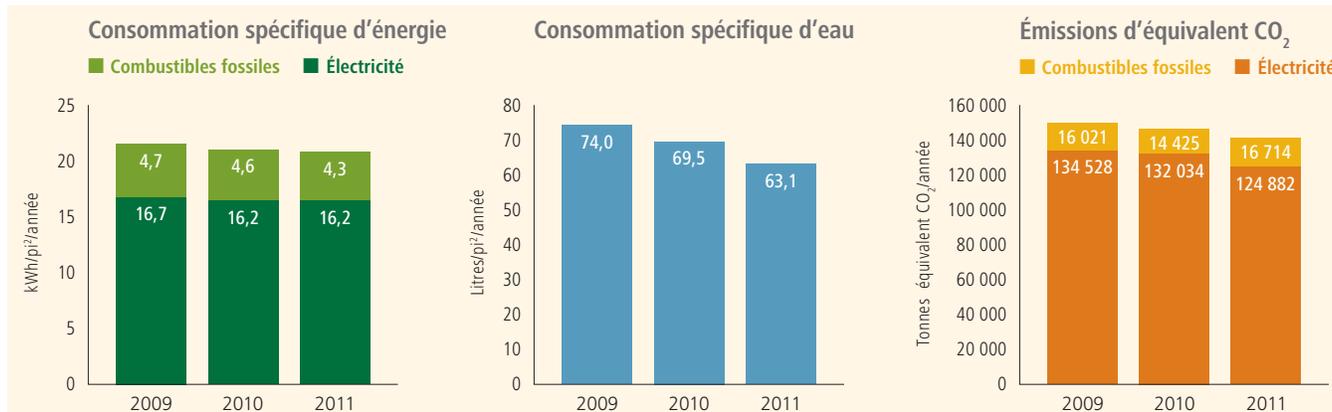
Notre politique environnementale, dont l'adoption officielle date de 1995, reconnaît la nécessité de préserver la qualité de notre environnement et de contribuer à diminuer l'impact du réchauffement climatique par l'amélioration continue de nos pratiques et la réduction des déchets et des émissions. Nous appliquons des procédures conformes à cette politique dans toutes nos unités administratives et toutes nos sociétés affiliées. De plus, nous mesurons nos émissions de CO₂, déterminons notre empreinte et les tendances en la matière et produisons chaque année une déclaration à ce sujet, conformément au *Greenhouse Gas Protocol*.

Politique environnementale de Manuvie

Manuvie se fait un devoir d'exercer toutes ses activités de façon respectueuse pour l'environnement.

Manuvie s'engage à :

- promouvoir la responsabilité environnementale et la conservation de l'environnement auprès de tous les employés;
- communiquer aux employés concernés la politique et les lignes directrices pertinentes afin qu'elles soient incorporées dans les pratiques commerciales;
- veiller à ce que les procédures d'analyse et de gestion des risques de la Société tiennent compte des questions environnementales;



- Se conformer aux lois et règlements environnementaux applicables et, dans la mesure du possible, à maintenir un contact avec les autorités gouvernementales et les membres de notre secteur d'activité afin d'établir et de promouvoir des objectifs environnementaux réalisables;
- Maintenir des procédures qui assureront la mise en application efficace de sa politique environnementale.

Évaluations

Le parc immobilier de Manuvie ayant un impact environnemental comprend des immeubles de bureaux – au Canada, aux États-Unis, au Japon, en Malaisie, en Thaïlande et au Vietnam – évalués globalement à 7,9 milliards de dollars au 31 décembre 2011. Dans le cadre de notre politique environnementale, nous nous sommes fixé des objectifs de conservation annuels qui impliquent audit et surveillance en matière d'efficacité énergétique, de consommation d'eau et de recyclage des déchets afin de cerner les tendances et d'améliorer notre efficacité environnementale.

Les progrès ainsi réalisés en ce qui concerne notre empreinte environnementale nous permettent de faire croître notre portefeuille de placements de façon éco-responsable.

La Société améliore sans cesse son bilan environnemental et ses taux de consommation d'énergie en investissant dans l'immo-tique et en se dotant de systèmes de chauffage, de ventilation, de conditionnement d'air et d'éclairage informatisés. Grâce à ces ambitieux efforts, la consommation spécifique nette d'énergie dans nos immeubles a diminué de 1,4 % en un an (20,5 kWh/pi² en 2011 contre 20,8 kWh/pi² en 2010), une fois corrigée des variations climatiques.

Manuvie enregistre aussi des progrès notables sur le plan de la consommation d'eau potable d'immeubles comparables. De 69,5 litres par pied carré en 2010, elle est passée à 63,1 litres par pied carré en 2011, ce qui représente une diminution de 9,2 %.

Incitation de clients et employés au respect de l'environnement

Dans la logique de son orientation éco-responsable, Manuvie continue de faire adopter les relevés électroniques à ses clients et producteurs. De 2010 à 2011, sa consommation annuelle de papier en Amérique du Nord est ainsi passée de 1 613,9 tonnes à 1 498,9 tonnes. En base comparable, son empreinte carbone s'en est trouvée réduite de 6,5 %, l'intensité des émissions correspondantes, en poids équivalent CO₂, ressortant à 529,4 tonnes pour 2010 et à 494,9 tonnes pour 2011. Pour ces deux années, le pourcentage d'utilisation de papier recyclé a été de 53,4 % et 55,8 % respectivement. Manuvie continue de promouvoir activement la prestation de services électroniques et prévoit réduire encore considérablement sa consommation de papier dans les années à venir.

Les politiques en matière d'approvisionnement et d'achat de matériel de bureau tiennent rigoureusement compte de la nécessité de réduire la consommation d'énergie et d'améliorer l'efficacité énergétique.

Investissements durables

En plus d'aider nos clients à jouir d'une situation financière solide et stable, nos investissements peuvent être bénéfiques pour l'environnement. Par notre souci constant de la durabilité écologique, dont témoignent nos investissements dans l'énergie renouvelable, la gestion des terrains forestiers et nos programmes d'action bénévole axés sur la protection de l'environnement, nous contribuons à protéger des collectivités et des écosystèmes partout dans le monde.



Manuvie s'est taillé une réputation de chef de file en matière d'apport et de structuration de financement dans le secteur de l'énergie renouvelable au Canada et aux États-Unis.

Soutien de l'énergie renouvelable

Manuvie s'est taillé une réputation de chef de file en matière d'apport et de structuration de financement dans le secteur de l'énergie renouvelable au Canada et aux États-Unis. Les spécialistes qui dirigent nos groupes de travail spécialisés dans ces projets, à Toronto et à Boston, ont acquis une expérience solide dans le domaine de l'énergie durable, avec des placements dans toutes les technologies permettant de produire de l'énergie renouvelable au moyen du vent, des cours d'eau, de la géothermie, de la biomasse, du soleil, des gaz d'enfouissement et de la valorisation énergétique des déchets.

En 2011, nous avons investi 560 millions de dollars dans des projets d'énergie renouvelable. Depuis 2002, année de la mise sur pied de nos équipes spécialisées dans ce

domaine, nous avons investi plus de 4,5 milliards de dollars dans des projets d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique.

Voici quelques-uns des projets d'énergie renouvelable en Amérique du Nord dans lesquels Manuvie a investi en 2011 :

- parc éolien de Granite, dans le New Hampshire (99 MW);
- centrale solaire Genesis, en Californie (250 MW);
- projet solaire Desert Sunlight, en Californie (550 MW);
- centrale hydroélectrique Long Lake, en Colombie-Britannique (31 MW);
- centrale géothermique OFC2, au Nevada (64 MW);
- un portefeuille de projets d'efficacité énergétique et d'économie d'énergie structurés par Hannon Armstrong.

Ces projets produiront assez d'énergie propre et renouvelable pour alimenter des dizaines de milliers de foyers au Canada et aux États-Unis. Nous demeurons fiers de notre rôle moteur dans les secteurs des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.

Protection de nos actifs forestiers

Le Hancock Timber Resource Group, filiale de Manuvie, est le numéro un mondial de la gestion de placements forestiers destinés aux investisseurs institutionnels et privés. Il gère environ 5,3 millions d'acres de terrain. Ayant adopté une démarche rigoureuse en matière d'exploitation forestière, nous avons pour objectif de gérer et de protéger nos actifs forestiers de façon à préserver et à augmenter leur valeur sur les plans économique et communautaire, ainsi qu'à faire valoir leur importance comme ressources naturelles.



Les terrains forestiers exploitables que nous gérons à l'échelle mondiale sont certifiés par des tiers indépendants, notamment le Forest Stewardship Council, la Sustainable Forestry Initiative et l'Australian Forestry Standard, selon des normes de référence reconnues de l'industrie. Ils sont soumis à des vérifications visant à assurer à toutes les parties prenantes que leur gestion s'effectue de façon responsable et durable et que se poursuit la recherche constante d'améliorations aux pratiques de gestion.

Notre Société unit depuis longtemps ses efforts à ceux des collectivités, des États et des groupes voués à la conservation pour protéger l'environnement. En 2011, la superficie des terrains protégés par notre programme Sensitive Lands, visant à protéger les terres qui ont une importance environnementale et qui font parfois partie des grandes acquisitions forestières, excédait 430 000 acres à l'échelle de la planète, ce qui correspond à peu près à la superficie de la ville de Toronto. En plus de jouer un rôle important dans la protection de l'environnement, ces investissements répondent aux besoins de nos clients.



L'an dernier, nous avons vendu près de 900 acres de terrain situés à Klickitat Canyon, dans l'État de Washington, au ministère des Ressources naturelles de cet État. Ces terres abritent cinq populations de plantes rares et constituent l'un des trois seuls habitats de nidification et d'alimentation de la grue du Canada dans l'État de Washington, où cet oiseau est considéré comme une espèce menacée. On y a aussi observé des papillons d'une espèce rare, le skipper de Mardon. La rivière Klickitat coule à travers ces terres au fond d'un spectaculaire canyon.

Nous nous employons activement à reboiser nos exploitations forestières. En 2011, nous avons planté quelque 39,2 millions d'arbres sur 87 071 acres. Lorsque nous plantons de nouveaux arbres, non seulement nous bonifions nos investissements en foresterie, mais nous contribuons également à la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.

Gestion de nos actifs agricoles

Le Hancock Agricultural Investment Group, autre filiale de Manuvie, est l'un des plus importants gestionnaires institutionnels de terres agricoles du monde. Nous gérons environ 260 000 acres de terrains destinés à la monoculture ou à la culture en rangs aux États-Unis, en Australie et au Canada. Selon nous, la gestion des terres agricoles au moyen de pratiques respectueuses de l'environnement est compatible avec la création et la préservation d'un placement de valeur à long terme pour nos clients. Nous adoptons de nouveaux moyens technologiques et adaptions nos pratiques de gestion de manière à réduire l'empreinte environnementale de nos activités. Par exemple, nous utilisons des instruments de mesure de l'humidité des sols afin de jauger plus efficacement les besoins en eau des vergers et des vignobles. En outre, au lieu de brûler les résidus produits par l'émondage annuel dans nos vergers et nos vignobles, nous les déchiquetons pour en faire un paillis qui se décompose en nutriments et enrichit le sol.

Engagement envers nos clients

Pour nous, la fiabilité signifie être présents pour nos clients et leurs familles, maintenant et dans l'avenir. Partout dans le monde, des millions de familles font confiance à Manuvie pour préparer leur avenir financier. Nos produits procurent la tranquillité d'esprit, et nos clients peuvent compter sur notre capacité à tenir nos promesses.



Notre Société est réputée depuis longtemps pour sa solidité financière et sa stabilité. Les familles comme les entreprises se fient à cette réputation au moment de prendre d'importantes décisions financières.

Aujourd'hui, peut-être plus que jamais, la solidité financière est un des principaux critères retenus par les clients pour le choix d'une institution financière. Puisque Manuvie forme aujourd'hui l'une des plus importantes sociétés d'assurance vie du monde selon sa capitalisation boursière, sa capacité à respecter ses engagements envers ses clients est demeurée solide. Notre portefeuille de placements de grande qualité, nos activités diversifiées et nos pratiques de gestion prudente du risque font que des millions de familles continuent de nous accorder leur confiance. Notre engagement envers nos clients est inébranlable, et nous sommes déterminés à ce qu'il en demeure ainsi.

Solidité financière

Notre Société est réputée depuis longtemps pour sa solidité financière et sa stabilité. Les familles comme les entreprises se fient à cette réputation au moment de prendre d'importantes décisions financières. Nous savons bien qu'une société ne peut connaître le succès à long terme que si elle est bâtie sur une fondation solide. À Manuvie, cette fondation, c'est la solidité financière, la stabilité et la tranquillité d'esprit que nous offrons à nos clients partout dans le monde.

Au 31 décembre 2011, les notes de solidité et de stabilité financières attribuées à Manuvie étaient parmi les plus élevées dans le secteur de

l'assurance. En effet, nos principales filiales en exploitation ont obtenu d'excellentes notes des agences de notation, dont A.M. Best (A+), Dominion Bond Rating Service (IC-1), Fitch Ratings (AA-), Moody's Investor Service (A1) et Standard & Poor's (AA-).

Gestion prudente du risque

De saines pratiques de gestion du risque ont toujours fait partie intégrante de la conception des affaires de Manuvie. Cela se reflète dans tous les aspects de nos activités, de la conception de nos produits à la vigilance de nos cadres dirigeants. Manuvie a défini un cadre rigoureux de gestion des risques, qu'elle applique à l'échelle mondiale. Ainsi, chaque produit offert sur un marché donné doit respecter des normes strictes en matière de gestion du risque fixées pour l'ensemble de la Société.

En cette période d'incertitude économique, il est indispensable que les institutions financières aient accès à des liquidités. Manuvie s'autofinance entièrement. Autrement dit, son exploitation génère des flux de trésorerie suffisants pour lui permettre d'exercer ses activités sans avoir à dépendre du marché du papier commercial ni d'autres moyens de financement à court terme. Elle dispose donc de liquidités considérables.

Niveau élevé des fonds propres

De même, la taille et l'envergure de notre Société lui procurent une assise financière substantielle, des activités diversifiées et d'amples ressources pour saisir les occasions de croissance. Tous ces facteurs contribuent à notre excellente santé financière. Comme nous disposons d'une solide assise financière, nous sommes en mesure d'obtenir des notes de crédit élevées, de profiter des occasions nouvelles et, d'abord et avant tout, de respecter nos engagements envers nos titulaires de contrats. Au 31 décembre 2011, les fonds propres consolidés de Manuvie étaient demeurés stables, à 29 milliards de dollars.

De plus, la Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers affichait un ratio du montant minimal permanent requis pour le capital et l'excédent (MMPRCE) – qui mesure les fonds propres d'une société d'assurance vie par rapport au capital requis – de 216 % à la fin de 2011, soit un résultat bien supérieur au ratio cible de 150 %.

Activités diversifiées

Entreprise extrêmement diversifiée, Manuvie offre un large éventail de produits financiers sur des marchés matures et des marchés en développement. Notre réseau international d'employés, d'agents et de partenaires de distribution offre des produits et services de protection financière et de gestion de patrimoine adaptés aux besoins des consommateurs de diverses économies. La grande diversité de nos activités, sur le plan géographique et au niveau des produits et des réseaux de distribution, continue de contribuer largement à notre réussite.

Portefeuille de placements de grande qualité

La qualité du portefeuille de placements d'une société est révélatrice de sa solidité financière. À la Financière Manuvie, notre philosophie de placement repose sur une démarche ascendante qui consiste à répartir l'actif en fonction des besoins associés à nos obligations sous-jacentes. Loin de nous limiter aux valeurs à revenu fixe, nous combinons les catégories d'actif de manière à accroître le rendement et à réduire le risque pour tous les intéressés. Nous appliquons cette démarche disciplinée dans tous les segments du marché. Nous ne tentons pas d'obtenir des rendements plus élevés en investissant dans le segment que nous jugeons le plus risqué sur le marché des titres à revenu fixe.

La méthode de placement prudente de Manuvie nous a permis de constituer un portefeuille diversifié et composé de placements de grande qualité, dont la valeur au 31 décembre 2011 se chiffrait à 226,5 milliards de dollars.

Engagement envers nos employés

À Manuvie, nous savons bien qu'en définitive, la clé de notre succès à long terme réside dans le talent et le dévouement de notre personnel. Nous croyons en l'importance d'être un employeur de premier ordre. Et nous y arrivons année après année en donnant à nos employés le soutien et l'autonomie qui leur permettent de réaliser leur plein potentiel.



Notre important soutien aux employés inclut diverses activités de formation et de perfectionnement des plus novatrices, des subventions pour la formation continue, des programmes de rémunération globale concurrentiels, des projets mondiaux, des programmes de reconnaissance et des processus de planification de la relève qui favorisent l'avancement professionnel et le développement du leadership.

Nous sommes fiers de pouvoir offrir à tout notre personnel, partout dans le monde, un lieu de travail sûr et accessible. Nous considérons la diversité dans le milieu de travail comme un atout et nous appuyons des projets internes et communautaires visant à favoriser la diversité dans les effectifs.

L'appui que nous accordons à nos employés se traduit par de nombreux avantages :

- des occasions de faire preuve d'initiative et de s'engager dans des projets et des activités qui pourraient avoir une incidence directe sur les résultats futurs de la Société;
- l'engagement de la Société à appliquer des normes d'emploi exemptes de préjugés, et de

recruter et garder des employés issus de milieux divers qui reflètent les nombreux marchés et les collectivités du monde où elle exerce ses activités;

- la possibilité pour les employés de relever des défis nouveaux et stimulants en participant à des projets mondiaux et en travaillant dans divers secteurs de notre entreprise multinationale;
- une véritable diversité géographique, puisque nous avons des établissements au Canada, en Asie et aux États-Unis.

Santé et mieux-être de nos employés

La santé et le mieux-être de nos employés figurent parmi nos principales priorités, comme en témoignent nos divers programmes novateurs de promotion de la santé et de prévention des blessures. Nous organisons aussi pour les employés des activités de formation en groupe, comme des séances d'information sur l'ergonomie, des foires sur la santé et le Défi santé. Nos dîners-conférences, présentés aux employés en personne et par Internet, portent sur divers sujets, dont la gestion du stress, l'éducation des enfants, la prévention du diabète, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, la nutrition et l'immunisation annuelle contre la grippe.

Nos employés à temps plein et à temps partiel du Canada jouissent d'un programme de rémunération globale concurrentiel qui comprend un régime d'avantages sociaux souple, un REER collectif et un régime de retraite. Ils peuvent aussi se prévaloir d'un programme international d'actionnariat afin de profiter directement du succès global de la Société.

Au Canada, des planificateurs financiers qualifiés offrent leurs services au personnel sur place. Les employés ont également accès à un programme d'aide financière aux études pour des cours approuvés liés à leur carrière. Ils peuvent aussi profiter notamment de services de garde d'urgence ou de durée prolongée, grâce au partenariat que Manuvie a établi avec un chef de file en matière de soins aux enfants, de programmes d'aide aux personnes âgées et d'un programme de covoiturage appelé Smart Commute.

Des associations d'employés appuyées par Manuvie se sont formées dans de nombreux bureaux; leur objectif est de promouvoir la collaboration et la camaraderie entre les employés par la planification et l'organisation d'activités sociales, culturelles et récréatives. Nous avons aussi implanté des outils de collaboration sociale pour favoriser la collaboration et le réseautage internationaux au sein de la Société.

Données sur les effectifs

Manuvie est un employeur d'envergure mondiale établi dans plus de 20 pays et territoires. Au 31 décembre 2011, les effectifs étaient répartis comme suit à l'échelle mondiale :

Données sur les effectifs

Données au 31 décembre 2011

Effectifs au Canada

Province	À temps plein	À temps partiel	Total
Colombie-Britannique	161	2	163
Alberta	421	19	440
Saskatchewan	60	3	63
Manitoba	44	2	46
Ontario	8 739	342	9 081
Québec	765	60	825
Nouvelle-Écosse	769	29	798
Terre-Neuve-et-Labrador	1	0	1
Total – Canada	10 960	457	11 417

Effectifs à l'étranger

Emplacement	À temps plein	À temps partiel	Total
États-Unis	5 053	121	5 174
Asie (sauf le Japon et l'Inde)	8 218	80	8 298
Japon	1 216	131	1 347
Autre*	158	6	164
Total – Extérieur du Canada	14 645	338	14 983
Effectifs mondiaux	25 605	795	26 400

* Caraïbes, Europe, Australie, Amérique latine et Inde

Chef de file en matière de gouvernance

À Manuvie, nous comprenons l'importance cruciale de l'éthique et de la gouvernance; non seulement pour assurer notre succès à long terme, mais aussi pour protéger nos employés et nos autres parties prenantes.

Manuvie est une entreprise renommée pour exercer ses activités avec équité et intégrité, tout en offrant des avantages réels à ses clients. Les administrateurs, cadres, employés et autres personnes qui exécutent certaines fonctions pour la Société ou en son nom, où qu'ils travaillent dans le monde, sont tenus de respecter notre Code de déontologie et d'éthique (le « Code »).

Tous les employés de la Société, y compris les administrateurs, passent le Code en revue chaque année, suivent un cours de formation en ligne à son sujet, attestent de leur respect du Code et déclarent tout conflit d'intérêts. Le conseil d'administration examine annuellement le Code et s'assure qu'il est respecté.

Le Code se trouve sur le site Web de la Société, à l'adresse manuvie.com.

Une volonté d'équité et d'intégrité

Notre engagement constant à l'égard de la gouvernance émane d'abord du conseil d'administration, qui supervise la gestion des affaires de la Société. Tous les membres du conseil d'administration (à l'exception du président et chef de la direction, Donald Guloien) sont indépendants de la direction. En outre, une partie de chaque réunion du conseil et de ses comités se tient à huis clos, en l'absence des membres de la direction.

Le rôle prépondérant que nous jouons en matière de gouvernance est bien établi depuis longtemps. En fait, Manuvie se classe constamment aux premiers rangs dans le sondage sur la gouvernance effectué annuellement

Manuvie est une société réputée pour offrir des produits et services financiers de premier ordre selon des méthodes qui lui méritent la confiance de ses clients, de ses employés et de ses représentants.

par le quotidien *The Globe and Mail* et dont les résultats sont publiés sous le titre « Board Games ». Depuis la première édition de ce sondage il y a dix ans, Manuvie a occupé quatre fois la première place au classement général.

Nous sommes ravis que les pratiques de gouvernance que Manuvie applique depuis longtemps continuent d'attirer les éloges de nombreux organismes influents.

Nous vous invitons à prendre connaissance de notre programme de gouvernance en explorant le volet de notre site Web consacré à ce sujet, à l'adresse manuvie.com/gouvernance. Vous y trouverez notamment un lien vous permettant d'accéder à notre dernière circulaire de sollicitation de procurations, qui contient une section intitulée « Énoncé des pratiques de gouvernance de la Société ».

Confidentialité

Manuvie est une société réputée pour offrir des produits et services financiers de premier ordre selon des méthodes qui lui méritent la confiance de ses clients, de ses employés et de

ses représentants. Ces méthodes consistent notamment à préserver la confidentialité de tous les renseignements personnels qui lui sont confiés.

Manuvie a adopté des Principes généraux de protection des renseignements personnels, qui dictent notre façon de recueillir, d'utiliser, de conserver et de divulguer les renseignements personnels. Nous recueillons des renseignements personnels conformément aux lois applicables et d'une manière fidèle à l'éthique, afin de pouvoir offrir nos produits et services et exercer nos activités. Nous ne recueillons que les renseignements nécessaires, directement ou indirectement, pour exercer ces fonctions. Nous protégeons les renseignements personnels par des mécanismes de sécurité appropriés à leur nature, afin qu'aucune personne non autorisée n'y ait accès, ne les communique ni ne les utilise.

Vous pouvez consulter les Principes généraux de protection des renseignements personnels sur le site manuvie.com.

Financement d'entreprise

Canada

Nos investissements constants dans les économies où nous exerçons nos activités favorisent notre croissance à long terme et nous aident à jouer un rôle important dans les périodes de reprise économique.

Soutien de l'activité économique locale

Manuvie est partenaire de longue date des entreprises canadiennes et, pour les aider à assurer leur développement et leur expansion, elle met à leur disposition les ressources financières dont elles ont besoin pour poursuivre leurs objectifs de croissance. Dans toutes les régions du Canada, nous leur offrons du financement par emprunt sous diverses formes, mais principalement sous forme de financement hypothécaire.

Manuvie émet des prêts hypothécaires commerciaux par l'intermédiaire d'un réseau de sept succursales au Canada. Ses clients sont des propriétaires ou des promoteurs immobiliers affichant un dossier solide et des revenus stables. La tarification des prêts hypothécaires commerciaux tient compte de l'emplacement, des qualités physiques de l'immeuble, de la durabilité des revenus de location et des tendances du marché pour le type de propriété visé.

En 2011, des nouveaux prêts d'une valeur totale de 555 millions de dollars et des renouvellements totalisant 214 millions de dollars ont été consentis à 142 clients. Ces prêts se chiffraient entre 0,093 et 81 millions de dollars, et le prêt moyen s'établissait à 5,4 millions de dollars. Les prêts hypothécaires ont été consentis conformément aux politiques de la Société, en particulier la politique de crédit hypothécaire et les lignes directrices en matière de créances hypothécaires.

Placements privés

En plus de ses activités de financement hypothécaire, Manuvie participe à des opérations de placement privé. La plupart du temps, il s'agit de titres à revenu fixe émis par des sociétés et des institutions canadiennes de petite taille ou de taille moyenne. Il peut aussi arriver que des émetteurs plus importants participent à ces opérations de placement privé.

Ces placements sont effectués dans différents secteurs, notamment l'énergie, la finance, le secteur public, l'industrie manufacturière, le transport, les services publics, et parfois sous forme de titrisation. En 2011, les engagements approuvés ont totalisé plus de 665 millions de dollars et ont été pris auprès de 21 emprunteurs représentant neuf secteurs d'activité. Le montant de ces placements variait entre 3 et 53 millions de dollars. Tous les placements privés sont effectués conformément aux lignes directrices en matière de placements de Manuvie; ils sont de plus approuvés par le comité du crédit approprié ou par des membres de la haute direction dûment autorisés.

Placements par souscriptions privées et financement mezzanine

Manuvie contribue également à la croissance des entreprises d'une autre façon très importante – elle finance, par voie de souscriptions privées et de financement mezzanine, des sociétés fermées canadiennes et américaines œuvrant dans de nombreux secteurs d'activité. Elle investit dans des

En 2011, des nouveaux prêts d'une valeur totale de 555 millions de dollars et des renouvellements totalisant 214 millions de dollars ont été consentis à 142 clients. Ces prêts se chiffraient entre 0,093 et 81 millions de dollars, et le prêt moyen s'établissait à 5,4 millions de dollars.

sociétés affichant avec constance de bons résultats d'exploitation et des données fondamentales saines. En 2011, elle a ainsi octroyé 142 millions de dollars de financement à neuf entreprises. Les opérations variaient entre 12 et 31 millions de dollars, le placement moyen s'établissant à 20 millions de dollars. Les nouveaux placements par souscriptions privées et financement mezzanine sont approuvés conformément aux lignes directrices en matière de placement de Manuvie.

Financement d'entreprise

États-Unis

Le groupe de financement immobilier de John Hancock assure la recherche de clients, ainsi que la tarification et l'octroi de prêts immobiliers commerciaux de qualité supérieure. Le groupe de production, qui compte huit bureaux régionaux et une équipe en poste au siège social, est responsable du montage des prêts.

Le groupe de production compte sur l'appui de divers autres groupes :

- le groupe du crédit, qui veille au respect des normes et politiques de la Société en matière de crédit;
- le groupe des services de placement, qui est chargé de la conclusion des opérations et du traitement des demandes postérieures à la conclusion;
- le groupe de l'analyse des biens donnés en garantie, dont la mission est d'assurer la qualité du portefeuille de placements.

En 2011, les nouveaux prêts ont totalisé environ 1,8 milliard de dollars américains. Les renouvellements, consentis à 85 clients, se chiffraient à 234,2 millions de dollars, et la valeur moyenne des prêts se situait à 15,4 millions de dollars. Les prêts hypothécaires ont été consentis conformément aux politiques de la Société, en particulier la politique de crédit hypothécaire et les lignes directrices en matière de créances hypothécaires.



En 2011, les nouveaux prêts ont totalisé environ 1,8 milliard de dollars américains. Les renouvellements, consentis à 85 clients, se chiffraient à 234,2 millions de dollars, et la valeur moyenne des prêts se situait à 15,4 millions de dollars.

Financement

Financement autorisé en 2011 (en milliers de dollars canadiens)

	0 \$ - 24 999 \$	25 000 \$ - 99 999 \$	100 000 \$ - 249 999 \$	250 000 \$ - 499 999 \$	500 000 \$ - 999 999 \$	1 000 000 \$ - 4 999 999 \$	5 000 000 \$ - et plus	Total
Colombie-Britannique	0 \$	50 \$	460 \$	939 \$	600 \$	23 511 \$	58 749 \$	84 309 \$
Alberta	0	93	205	814	1 424	37 794	255 912	296 242
Saskatchewan	0	0	170	300	750	8 560	30 327	40 107
Manitoba	0	0	0	0	831	9 497	8 121	18 449
Ontario	0	640	1 661	3 740	6 037	98 678	795 569	906 325
Québec	0	274	521	300	2 413	4 668	215 765	223 941
Nouveau-Brunswick	0	50	0	345	0	20 604	40 680	61 679
Nouvelle-Écosse	0	106	353	726	0	4 561	29 841	35 587
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	495	0	0	0	495
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	0	428	0	0	0	428
Yukon	0	0	0	0	0	0	0	0
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0
Total – Canada	0 \$	1 213 \$	3 370 \$	8 087 \$	12 055 \$	207 873 \$	1 434 964 \$	1 667 562 \$
Total – États-Unis	0	0	0	0	0	88 881	3 539 853	3 628 734
Total – Asie	0	0	0	0	0	0	25 425	25 425
Total	0 \$	1 213 \$	3 370 \$	8 087 \$	12 055 \$	296 754 \$	5 000 242 \$	5 321 721 \$

Nombre de clients bénéficiaires d'un financement en 2011

	0 \$ - 24 999 \$	25 000 \$ - 99 999 \$	100 000 \$ - 249 999 \$	250 000 \$ - 499 999 \$	500 000 \$ - 999 999 \$	1 000 000 \$ - 4 999 999 \$	5 000 000 \$ - et plus	Total
Colombie-Britannique	0	1	3	3	1	8	4	20
Alberta	0	1	2	2	2	14	11	32
Saskatchewan	0	0	1	1	1	3	3	9
Manitoba	0	0	0	0	1	5	1	7
Ontario	0	9	11	11	8	46	36	121
Québec	0	4	3	1	3	1	3	15
Nouveau-Brunswick	0	1	0	1	0	6	1	9
Nouvelle-Écosse	0	2	2	2	0	3	4	13
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	1	0	0	0	1
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	0	1	0	0	0	1
Yukon	0	0	0	0	0	0	0	0
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0
Total – Canada	0	18	22	23	16	86	63	228
Total – États-Unis	0	0	0	0	0	15	112	127
Total – Asie	0	0	0	0	0	0	1	1
Total	0	18	22	23	16	101	176	356

Services bancaires accessibles

Première banque à charte canadienne à offrir ses produits et services par l'intermédiaire de conseillers financiers indépendants, la Banque Manuvie du Canada a été une pionnière de ce mode de distribution des services bancaires.

La Banque Manuvie offre ses produits novateurs – crédit hypothécaire et produits de prêt et de dépôt – partout au pays par l'intermédiaire d'un réseau de plus de 10 000 conseillers financiers. En joignant leurs efforts, les conseillers et la Banque Manuvie aident les clients à intégrer des solutions de gestion des dettes et de la trésorerie à leur planification financière globale.

En plus d'être associée à l'un des plus vastes réseaux de conseillers financiers au pays, la Banque Manuvie a une équipe grandissante de conseillers en services bancaires qui viennent en aide à ses clients et partenaires de distribution partout au Canada. Elle compte plus de 200 conseillers qui se déplacent pour aller rencontrer les clients, souvent à domicile, au moment qui convient à ceux-ci.

Les systèmes de demande en ligne à la disposition des conseillers externes et des conseillers en services bancaires en déplacement accélèrent et simplifient l'établissement de nombreux produits de dépôt et de prêt. Ces produits assortis de taux d'intérêt concurrentiels et de frais peu élevés sont conçus pour être abordables et populaires auprès de la clientèle canadienne.

La Banque Manuvie encourage les Canadiens à simplifier leur gestion bancaire et à accroître le rendement de leur argent en leur offrant des produits bancaires intégrés. Manuvie Un permet aux clients de regrouper presque toutes leurs opérations bancaires dans un même compte, simplement et efficacement, ce qui peut entraîner des économies substantielles par rapport aux solutions bancaires classiques. Quant au produit



La Banque Manuvie est présente à l'adresse manuvieun.ca

Sélect Banque Manuvie, il associe un prêt hypothécaire classique et un compte-chèques à taux d'intérêt élevé de manière à simplifier la vie des clients. Dans les deux cas, les clients peuvent facilement gérer leurs finances quotidiennes en recourant aux services offerts par Internet et par téléphone.

La Banque poursuit l'expansion de ses deux centres de service à la clientèle établis dans les villes de Waterloo en Ontario et de Halifax en Nouvelle-Écosse. Si l'un des deux centres devait interrompre ses activités, l'autre pourrait ainsi prendre la relève, sans que rien n'y paraisse. Au Canada, les clients peuvent joindre un représentant du Service à la clientèle entre 8 h et 20 h, peu importe le fuseau horaire. En outre, un système interactif de reconnaissance vocale, accessible 24 heures sur 24, leur permet d'obtenir de l'information sur leurs comptes et d'effectuer des

opérations, notamment le paiement de factures et des virements de fonds. Cette combinaison d'outils en libre-service et de solutions bancaires assistées est offerte partout au Canada, dans les deux langues officielles.

La Banque Manuvie est membre du réseau THE EXCHANGE^{MD}, qui compte plus de 2 400 guichets automatiques au Canada, ce qui permet à ses clients de faire des dépôts et des retraits sans frais d'utilisation.

Grâce au réseau de conseillers financiers indépendants de la Banque Manuvie, à ses conseillers en services bancaires et à ses ressources technologiques de pointe, les clients peuvent accéder aux produits de la Banque pratiquement en tout temps et n'importe où au Canada. Ce modèle de service novateur constitue selon nous « Des services bancaires, tels qu'ils devraient être^{MD} ».

Fiscalité

Les impôts, taxes, droits et cotisations représentent une part importante des charges de Manuvie. Outre les impôts sur le résultat et sur le capital, la Société est assujettie au Canada à d'autres taxes qui s'ajoutent à ses charges d'exploitation, notamment les impôts fonciers, les taxes d'affaires, les taxes sur les primes, les charges sociales, les taxes à la consommation et les impôts sur le revenu de placement.

En 2011, les impôts et taxes payés ou à payer par Manuvie à tous les paliers de gouvernement au Canada se sont élevés à 499 millions de dollars.

En 2011, les impôts et taxes payés ou à payer par Manuvie à tous les paliers de gouvernement au Canada se sont élevés à 499 millions de dollars. Ces sommes sont réparties comme suit : 161 millions de dollars en impôts sur le résultat, 2 millions de dollars en impôts sur le capital et 336 millions de dollars en taxes diverses.

Le tableau suivant présente les impôts fédéraux et provinciaux sur le résultat et sur le capital payés ou à payer au Canada pour l'exercice 2011.

Impôts payés ou à payer au Canada

Exercice clos le 31 décembre 2011

(milliers de dollars)	Impôts sur le résultat	Impôts sur le capital
Gouvernement fédéral	110 443 \$	0 \$
Provinces et territoires		
Colombie-Britannique	12 594 \$	0 \$
Alberta	1 545	0
Saskatchewan	1 647	0
Manitoba	2 195	1
Ontario	20 764	0
Québec	5 194	23
Nouveau-Brunswick	1 210	0
Nouvelle-Écosse	3 377	2 013
Île-du-Prince-Édouard	428	0
Terre-Neuve-et-Labrador	990	0
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	83	0
Total des impôts provinciaux et territoriaux	50 027 \$	2 037 \$
Total	160 470 \$	2 037 \$

Nota : Les montants d'impôts sur le résultat sont approximatifs et ont été calculés selon les données disponibles pour l'exercice au 31 décembre 2011.

Investir dans le logement abordable

Le Tax Credit and Community Investment Group de John Hancock fournit du financement pour le logement abordable et effectue d'autres types d'investissements communautaires. Son portefeuille de placements immobiliers axés sur les crédits d'impôt comprend des immeubles qui procurent des crédits d'impôt fédéral, d'État ou pour la préservation de bâtiments historiques. Quant à ses investissements communautaires, ils comprennent des placements dans des fonds axés sur le logement de proximité pour travailleurs, les immeubles locatifs d'habitation collective, la construction intercalaire et les immeubles à vocation communautaire.

Aide aux démunis de Boston

L'an dernier, le Tax Credit and Community Investment Group a eu l'occasion d'investir dans 18 unités de logement supervisé pour sans-abri (hommes et femmes) dans la région de Boston. La cérémonie d'inauguration a eu lieu le 19 octobre 2011 en présence de membres éminents de la collectivité, dont le maire de la ville, Thomas M. Menino, et le cardinal Sean Patrick O'Malley, archevêque de Boston. Ce projet du 40 Upton Street a été réalisé en partenariat avec la maison Pine Street Inn, le Département du développement des quartiers de Boston, le Neighborhood Housing Trust et la Boston Housing Authority.



Biens immobiliers ouvrant droit à des crédits d'impôt

Les biens immobiliers ouvrant droit à des crédits d'impôt sont des constructions neuves ou restaurées destinées aux ménages à revenu faible à moyen, y compris les aînés. En 2011, ce portefeuille se composait de 128 investissements dans 163 immeubles situés dans 27 États américains et à Porto Rico.

Immeubles à vocation communautaire

Le portefeuille d'immeubles à vocation communautaire est constitué de 16 fonds communs qui ont investi dans 91 immeubles situés dans des zones métropolitaines. Ce portefeuille est arrivé à maturité.

Réalisations commerciales primées

Nous vous présentons ci après certains des prix qui ont été décernés à Manuvie pendant l'année 2011 pour ses réalisations commerciales. La liste complète de ces prix et distinctions se trouve à l'adresse manuvie.com.

Manuvie est inscrite au palmarès des 100 meilleurs employeurs du Canada

La Financière Manuvie a été reconnue par Mediacorp comme l'un des *100 meilleurs employeurs du Canada*. Le concours annuel établit un palmarès des meilleurs employeurs du pays en mettant l'accent sur leur capacité à attirer et à garder des employés. Plus de 12 000 entreprises ont été invitées à participer à ce concours où les candidatures sont évaluées selon de nombreux critères, notamment le climat de travail, le climat social, les avantages sociaux, la rémunération, les politiques familiales, les communications avec les employés, la gestion du rendement, la formation, le perfectionnement et l'engagement auprès de la collectivité.

Manuvie est désignée l'un des meilleurs employeurs du Grand Toronto

L'an dernier, les responsables du concours des 100 meilleurs employeurs du Canada ont aussi désigné Manuvie comme l'un des meilleurs employeurs du Grand Toronto. Ce concours régional annuel signale les entreprises qui se démarquent dans leur secteur d'activité par la qualité exceptionnelle des conditions de travail qu'elles offrent à leur personnel. L'important soutien qu'offre Manuvie à ses employés se manifeste entre autres par des occasions d'apprentissage et de perfectionnement novatrices, du soutien financier destiné à la formation continue, des projets d'envergure mondiale, des programmes de reconnaissance et une multitude de services, dont des séances de formation financière et des ateliers de perfectionnement professionnel.



Manulife Hong Kong est récompensée pour la qualité de sa gestion

Manulife Hong Kong a remporté le prix Argent de la Hong Kong Management Association (HKMA). Ce prix lui a été décerné en raison de son attachement constant à concevoir et à mettre en œuvre des pratiques de gestion d'une qualité exceptionnelle dans toutes ses activités. Pour déterminer les gagnants, le comité de sélection évalue le leadership, la planification stratégique, le souci du client et les résultats commerciaux, entre autres critères.

Manulife Hong Kong est nommée « meilleure de sa catégorie » à deux égards en 2011 selon Benchmark

Manulife Hong Kong a remporté deux des prix « Best in Class » décernés en 2011 par Benchmark dans le secteur de la gestion de patrimoine : celui du fournisseur de protection de l'année (Protection Provider of the Year) et celui du meilleur produit relatif aux soins de santé (Best Health Care Product). Ces prix prestigieux récompensent l'attachement de Manuvie à l'innovation, aux pratiques exemplaires et à la gouvernance dans le secteur des services financiers.

John Hancock Mutual Funds remporte plusieurs prix Lipper 2011

Six fonds de John Hancock Mutual Funds ont été primés lors de la remise des prix Lipper 2011. La Société a été honorée pour ses résultats sur trois et cinq ans dans six catégories de fonds. Les prix Lipper récompensent les fonds qui obtiennent avec constance d'excellents rendements corrigés du risque.

Réalisations commerciales primées *suite*

Le secteur des régimes de retraite de John Hancock rafle 27 prix pour son excellence en marketing et en communications

Le secteur des régimes de retraite de John Hancock a reçu 14 prix de l'Insurance and Financial Communicators Association (IFCA) pour sa créativité et la qualité de ses concepts et de ses textes de marketing et de communication. Il a reçu trois prix Best-in-Show, six prix d'excellence et trois mentions honorables. La Société a aussi reçu 13 prix de la League of American Communications Professionals (LACP) pour l'excellence de ses communications.

Fonds communs Manuvie remporte quatre prix Lipper 2011 au Canada

Le Fonds à revenu stratégique Manuvie a été primé pour son rendement sur un et trois ans lors de la remise des prix Lipper 2011. De plus, le Fonds Catégorie d'obligations structurées Manuvie, série Conseil, a reçu un prix pour ses impressionnants résultats sur cinq ans et le Fonds équilibré d'occasions mondiales Manuvie, série Conseil en a remporté un pour son rendement sur un an.



Manuvie est honorée pour sa gouvernance d'entreprise exemplaire aux Philippines

En juin 2011, Manuvie, l'une des deux seules entreprises étrangères inscrites à la Bourse des Philippines, a été signalée par l'Institute of Corporate Directors comme une des sociétés ouvertes les mieux notées pour la gouvernance selon ses évaluations de 2010.

Manuvie a reçu un prix Argent pour sa note moyenne de 94,9 % à l'égard d'aspects tels que les droits des actionnaires, le traitement équitable des actionnaires, le rôle des parties prenantes, la communication d'informations et la responsabilité du conseil.

Manulife Singapore est désignée championne de la satisfaction de la clientèle

Manulife Singapore est la société la mieux cotée du secteur Finance et assurance de Singapour au chapitre de la satisfaction de la clientèle, selon le Customer Satisfaction Index de 2010, un sondage indépendant mené à l'échelle nationale par l'Institute of Service Excellence de la Singapore Management University. La note de Manulife – 68,5 – dépassait celle de toutes les autres banques ou sociétés d'assurance visées par le sondage et dépassait la moyenne nationale, qui ressortait à 67,2.

Manulife Vietnam reçoit un prix pour son apport à l'industrie

Le ministère des Finances du Vietnam a remis à Manulife Vietnam un prix spécial pour ses réalisations dans le domaine de l'assurance vie. Ce prix souligne la contribution considérable de Manulife à l'essor de l'assurance vie au Vietnam au cours des cinq dernières années.

Manulife Vietnam est le premier assureur vie à recevoir la certification ISO dans ce pays

Manulife Vietnam a reçu la certification ISO 9001:2008 pour son système de gestion de la qualité. Il s'agit d'une étape importante pour cette société qui souhaite jouer un rôle de premier plan dans le secteur de l'assurance au Vietnam.

Un événement organisé par Manulife-Sinochem est souligné par la Shanghai PR Association

Manulife-Sinochem a été honorée par la Shanghai PR Association pour une activité de bienfaisance tenue en 2011. Cette activité, appelée « Fostering 37 degrees Celsius », consistait à vendre des lumières murales pour amasser des fonds à l'intention de patients âgés devant subir une chirurgie de la cataracte. Le jury était composé de professeurs d'université, d'experts du secteur d'activité et de hauts représentants des médias.

Manulife Thailand reçoit un prestigieux prix du secteur de l'assurance pour une troisième année de suite

En septembre 2011, le premier ministre de la Thaïlande, Yingluck Shinawatra, a remis à Manulife le Prix du Premier ministre en assurance 2010. C'était la troisième année d'affilée que la Société recevait ce prix.

Manulife Thailand a mérité ce prix par ses réalisations marquées dans des domaines tels que la situation financière (solvabilité et ratios financiers), la part de marché, la conformité aux lois et règlements, l'efficacité de la gestion, l'efficacité de la gestion d'actifs, les services au public et les actions de bienfaisance.



Manulife-Sinochem est élue « Société d'assurance étrangère la plus fiable » par Beijing News

Pour la quatrième année de suite, Manulife a été désignée la « société d'assurance la plus fiable » selon les résultats de l'évaluation annuelle « Golden Policy » menée par *Beijing News*. Ce sondage, qui a commencé en octobre et s'est étendu sur deux mois, visait une douzaine de sociétés d'assurance comptant des succursales à Beijing. Ce choix s'appuyait sur les votes du public, l'évaluation des sociétés et l'opinion d'experts.

Manulife Indonesia est couronnée « Meilleure société d'assurance vie »

L'association indonésienne des courtiers d'assurance et de réassurance a décerné à Manulife Indonesia le titre de meilleure société d'assurance vie en 2011, pour ses réalisations dans divers domaines, notamment la rapidité du versement des prestations, la qualité du service aux fournisseurs de soins hospitaliers et la réputation auprès des courtiers, des hôpitaux et des clients.

Prix pour l'engagement communautaire

Manuvie reçoit chaque année de nombreux prix et distinctions qui soulignent son apport à la collectivité. Vous en trouverez la liste complète à l'adresse manuvie.com.

Manuvie reçoit le prestigieux Prix canadien des partenariats entre les entreprises et la collectivité

En 2011, pour sa collaboration de longue date avec la collectivité en vue de renforcer les capacités à St. James Town, Toronto, Manuvie a reçu d'Imagine Canada et de Bénévoles Canada le Prix canadien des partenariats entre les entreprises et la collectivité. Créé en 1996, ce prix souligne et célèbre les partenariats exceptionnels et les relations fructueuses entre le milieu des affaires et les organismes sans but lucratif qui débouchent sur des moyens novateurs d'aider les collectivités du pays.



Manuvie a été nommée Caring Company pour une neuvième fois en neuf ans

Pour la neuvième année d'affilée, Manuvie a été nommée Caring Company par le Council of Social Service de Hong Kong en raison de son attachement indéfectible à aider la collectivité. Ce titre vise à récompenser des entreprises qui assument leur responsabilité sociale et nouent des partenariats stratégiques avec le secteur des services sociaux.

Manuvie reçoit le prix Volunteer Movement Gold Award

L'an dernier, Manulife Hong Kong a reçu pour une septième année d'affilée le Volunteer Movement Gold Award remis par le ministère de l'Aide sociale. Ce prix récompense le nombre considérable d'heures de bénévolat, soit plus de 7 200 heures, offertes par les employés de Manulife Hong Kong en 2011.



Manuvie est officiellement nommée « Entreprise généreuse » par Imagine Canada

À titre d'entreprise généreuse, Manuvie s'engage à :

- remettre chaque année à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif au moins un pour cent de son résultat canadien avant impôts, calculé selon une moyenne mobile sur cinq ans;
- encourager et faciliter les dons personnels et le bénévolat des employés;
- soutenir et maintenir au moins un projet d'investissement communautaire qui est appuyé par le chef de la direction et qui tire parti des compétences de la Société en vue de poser un geste concret en faveur des collectivités;
- faire figure de chef de file en publiant chaque année un rapport où figure le logo des entreprises généreuses et qui décrit son engagement envers la collectivité et ses activités communautaires;
- régler chaque année les frais d'adhésion, et ce, jusqu'à la fin de la période de l'engagement;
- encourager d'autres entreprises, le cas échéant, à prendre part au Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada.

Dons et commandites

Toutes les demandes de dons d'entreprise ou de commandites à des fins caritatives doivent être présentées en ligne en utilisant notre formulaire de demande, à l'adresse manuvie.com/collectivite. Vous y trouverez une foule de renseignements sur les partenaires et projets appuyés par Manuvie, ainsi que les lignes directrices et les critères de sélection du programme de soutien de l'entreprise.

Nous encourageons les actionnaires à participer à la sauvegarde de l'environnement et à réduire la consommation de papier en demandant à recevoir leurs documents par voie électronique. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la transmission électronique des documents et sur d'autres services offerts par voie électronique, communiquez avec nos agents des transferts dont les coordonnées figurent dans le rapport annuel.

Le rapport annuel de la Financière Manuvie est accessible en ligne à l'adresse manuvie.com



La Déclaration de contribution à la collectivité 2011 de la Financière Manuvie est produite et déposée conjointement par la Société Financière Manuvie, La Compagnie d'Assurance vie Manufacturers et les sociétés affiliées suivantes :

- Banque Manuvie du Canada
- Manuvie Canada Ltée
- La Nord-américaine, première compagnie d'assurance
- Société de Fiducie Manuvie

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire. Dans la présente Déclaration de contribution à la collectivité, qui porte sur l'exercice financier terminé le 31 décembre 2011, la Société Financière Manuvie et ses filiales, notamment La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, sont désignées sous le nom de « Manuvie » ou de la « Société ».

La Déclaration de contribution à la collectivité 2011 de la Société Financière Manuvie peut être consultée et téléchargée à partir du site Web de cette dernière, à l'adresse manuvie.com.

Communiquez avec nous

**Financière Manuvie,
Service des communications**

200 Bloor Street East, North Tower 3
Toronto (Ontario) Canada M4W 1E5
Télécopieur : 416-852-9300

Courriel :

corporate_communications@manuvie.com

MANUVIE CÉLÈBRE SES 125 ANS

L'année 2012 marque un jalon historique pour la Financière Manuvie – son 125^e anniversaire. Depuis la création de Manuvie, en juin 1887, le monde a connu d'innombrables changements. Cependant, les idéaux fondateurs de notre entreprise ont gardé toute leur pertinence : offrir des produits apportant la tranquillité d'esprit; anticiper les besoins des clients; contribuer aux collectivités où elle exerce ses activités; et, bien sûr, toujours tenir ses promesses. Cette année marque aussi le 150^e anniversaire de John Hancock, dont l'entrée dans la famille Manuvie, en 2004, a fait avancer d'un pas de géant son expansion internationale. Tout au long de l'année 2012, Manuvie fêtera ces jalons partout dans le monde avec les employés de ses bureaux et les collectivités dans lesquelles elle est établie. Même en faisant une pause pour contempler son passé, Manuvie maintient fermement le cap sur l'avenir. Et elle continue de s'appliquer à fournir à ses millions de clients les solutions solides, fiables, sûres et avant-gardistes auxquelles elle les a habitués.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site manuvie.com.



 **Financière Manuvie**
| Pour votre avenir^{MC}

Placements Assurance Avantages sociaux Services bancaires

Le nom Manuvie et le logo qui l'accompagne sont des marques de service et de commerce déposées réservées à l'usage de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et de ses sociétés affiliées, y compris la Société Financière Manuvie.

Mai 2012