

La Déclaration de contribution à la collectivité 2012
de la Société Financière Manuvie



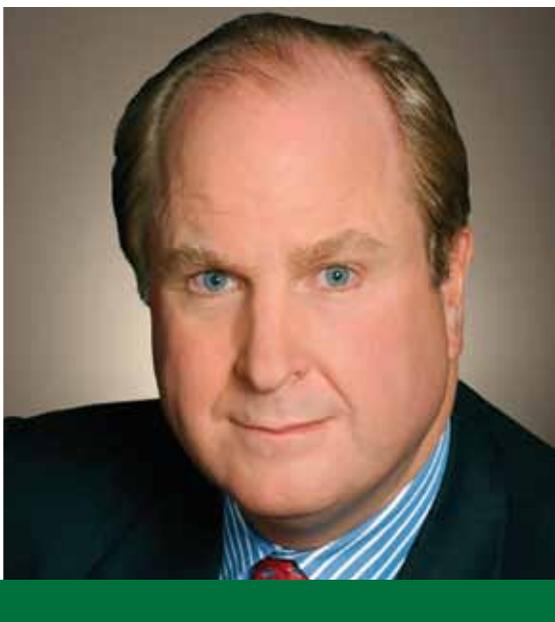
CHANGER LES CHOSES :
UNE TRADITION



« Nous sommes fiers de contribuer depuis longtemps au mieux-être des collectivités où vivent et travaillent nos employés, nos agents et nos clients. »

Message du président et chef de la direction

L'année 2012 a marqué des jalons importants pour notre Société : les 125 ans de Manuvie et les 150 ans de John Hancock. Ces anniversaires nous rappellent tous qu'au fil des ans, de nombreuses personnes ont grandement contribué à assurer notre pérennité, nous permettant aujourd'hui de célébrer ces grandes réussites. Ils nous rappellent également que la Société et ses employés font partie d'une vaste collectivité depuis très longtemps.



Solide, fiable, sûre et avant-gardiste, Manuvie a su étendre ses activités dans plusieurs pays. Aujourd'hui, le chiffre d'affaires de Manuvie se répartit à peu près également entre le Canada, les États-Unis et l'Asie. Notre réussite commerciale n'est qu'un des nombreux aspects qui font de Manuvie une entreprise socialement responsable dans tous les pays et territoires où elle exerce ses activités. Nous sommes fiers de contribuer depuis longtemps au mieux-être des collectivités où vivent et travaillent nos employés, nos agents et nos clients. En 2012, nous avons perpétué cette tradition en étant plus que jamais déterminés à nous acquitter de nos responsabilités sociales, communautaires et environnementales à l'échelle mondiale.

Dans les pages qui suivent, nous présentons plusieurs activités et projets qui illustrent comment nous menons nos activités selon les principes du développement durable et incitons nos employés, agents et clients à donner de leur temps pour stimuler le changement au sein de leur collectivité.

En 2012, Manuvie a donné plus de 22 millions de dollars à plus de 1 000 organismes sans but lucratif dans

le monde. À ces contributions financières s'ajoutent celles de nos employés, qui ont généreusement fait don de leur ressource la plus précieuse : leur temps. En effet, le bénévolat demeure la pierre angulaire de tous nos efforts. Au cours de l'année dernière, les employés et les partenaires de distribution de Manuvie ont consacré 85 214* heures à une multitude d'organismes de bienfaisance et de causes, contribuant ainsi à réellement changer les choses pour le mieux sur le terrain. Nos employés ont aussi amené le grand public à consacrer 125 000 heures de plus au bénévolat en 2012, augmentant ainsi de façon significative la portée de nos actions liées à notre cause emblématique.

En terminant, je tiens à remercier nos clients de leur fidélité et à souligner la précieuse contribution de nos employés ainsi que les judicieux conseils et le soutien de nos administrateurs.

Le président et chef de la direction,

A handwritten signature in black ink that reads "Donald A. Guloien".

Donald A. Guloien

* Des révisions ont été apportées depuis la version publiée en mai 2013.

Message de la chef de la gestion de la marque et des communications

Au nom de Manuvie, je suis enchantée de présenter notre *Déclaration de contribution à la collectivité 2012* intitulée *Changer les choses : une tradition*.



Cette année, nous souhaitons donner à nos lecteurs une meilleure vue d'ensemble des activités de Manuvie et des retombées qu'elle génère au chapitre de sa responsabilité sociale.

D'une certaine façon, j'ai peine à croire que 10 ans se sont déjà écoulés depuis la publication de notre première Déclaration de contribution à la collectivité. Il n'en reste pas moins qu'au cours de ces dix années, nous avons mis beaucoup d'énergie à enrichir ce rapport initialement destiné à satisfaire aux exigences réglementaires pour en faire une véritable occasion de présenter annuellement les réussites de Manuvie dans un vaste champ d'action comprenant la gouvernance, les dons de bienfaisance, la protection de l'environnement, l'investissement durable, la promotion de la santé et du mieux-être et, bien entendu, notre cause emblématique : le bénévolat.

Si vous avez déjà consulté l'un de nos neuf autres rapports, vous remarquerez sans doute des changements notables dans la façon dont nous présentons notre contribution à la collectivité de 2012. La diversité et l'étendue de nos activités dans les domaines susmentionnés se sont accrues au fil des ans, et le public souhaite maintenant obtenir davantage d'information, de contexte et de données factuelles permettant d'évaluer les effets de ces programmes et projets de nature économique, sociale ou environnementale. Nous nous sommes aussi efforcés de présenter pour 2012 un portrait de la situation plus éloquent et plus exhaustif, afin de mieux traduire la grande diversité et le caractère international des activités de Manuvie en Asie, aux États-Unis et au Canada.

J'aimerais souligner le fait que, pour la première fois, la Déclaration renferme, aux pages 44 à 46, celle de la Banque Manuvie et de sa filiale en propriété exclusive, la Fiducie Manuvie. La première *Déclaration de contribution à la collectivité* de la Banque Manuvie est digne de mention, car elle est attribuable à l'augmentation des capitaux propres de la Banque, qui viennent de dépasser le cap du milliard de dollars. Ce jalon important démontre la croissance et le succès constants de la Banque Manuvie, la première banque à charte fédérale mise sur pied par une société d'assurance au Canada.

Cette année, nous souhaitons donner à nos lecteurs une meilleure vue d'ensemble des activités de Manuvie et des retombées qu'elle génère au chapitre de sa responsabilité sociale. Nous espérons que les pages qui suivent sauront dresser un portrait clair et révélateur de nos activités et de nos investissements en la matière, qu'il s'agisse d'investissements en temps, en argent ou en savoir-faire.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez au présent rapport et espérons qu'il vous convaincra de notre détermination à changer les choses – aujourd'hui et dans l'avenir.

La chef de la gestion de la marque et des communications,

Nicole Boivin

Table des matières



8

- 4 Activités mondiales de la Financière Manuvie en 2012
- 6 Qui nous sommes : profil de la Société
- 8 Le bénévolat, cause emblématique de Manuvie

10 Retombées économiques



15

- 13 Fiscalité
- 14 Investissement social
- 15 Poursuite des efforts de reconstruction au Japon
- 16 Stimuler les économies régionales par des partenariats favorisant un mode de vie sain



20

- 20 Des solutions d'assurance pour ceux qui en ont le plus besoin

22 Retombées sur l'environnement



28

- 24 Foresterie durable et investissement socialement responsable
- 26 Écologiser notre milieu urbain
- 28 Réduction de notre empreinte écologique

- 31 Un partisan de longue date de l'énergie renouvelable

- 32 Adoption de pratiques écologiques dans nos milieux de travail

34 Retombées sociales



40

- 36 Manuvie et les dons de bienfaisance

- 38 Engagement envers nos employés

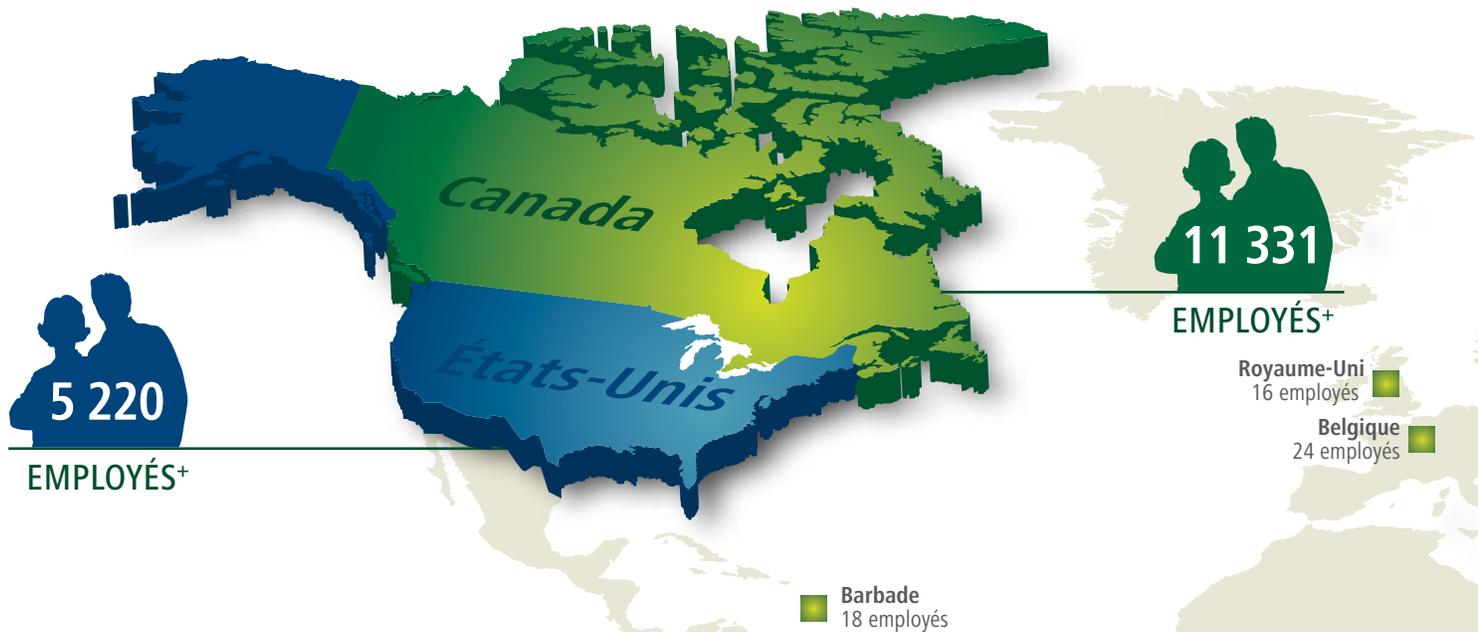
- 40 Créer un meilleur milieu de travail

- 42 Améliorer la santé des employés

- 44 Déclaration de contribution à la collectivité de la Banque Manuvie

- 47 Récompenses d'organismes externes et réalisations

Activités mondiales de la Financière Manuvie en 2012



NOMBRE TOTAL D'HEURES DE BÉNÉVOLAT



85 214* heures

ASIE 41 675 heures
CANADA 33 154* heures
ÉTATS-UNIS 10 385 heures

REVENUS DE 2012 PAR RÉGION**

ASIE
10 044 millions \$ CA

CANADA
9 702 millions \$ CA

ÉTATS-UNIS
9 610 millions \$ CA

AUTRES PAYS
576 millions \$ CA

DATES CLÉS ET ANNÉES D'ACTIVITÉ

ASIE

1897

CANADA

1887

ÉTATS-UNIS 1862

La John Hancock Mutual Life Insurance Company obtient sa charte de l'État du Massachusetts.

La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers est constituée en société par une loi du Parlement du Canada, sous la présidence de Sir John A Macdonald.

Le conseil d'administration approuve l'expansion de la Société en Asie, et le premier contrat est souscrit à Shanghai, en Chine.

(+) Total des effectifs par région, au 31 décembre 2012 – Le nombre comprend les effectifs actifs (permanents/temporaires/contractuels) et les employés en congé payé.

(+) Ne figurent sur cette carte que les régions où nous comptons plus de 10 employés. La liste exhaustive figure à la page 38.

NOS INSCRIPTIONS EN BOURSE



Bourse de Toronto

Symbole : MFC

Depuis : 24 septembre 1999



Bourse de New York

Symbole : MFC

Depuis : 24 septembre 1999



Bourse de Hong Kong

Symbole : 945

Depuis : 27 septembre 1999



Bourse des Philippines

Symbole : MFC

Depuis : 27 septembre 1999



EMPLOYÉS⁺

Cambodge
Chine
Hong Kong
Indonésie
Japon
Macau
Malaisie
Philippines
Singapour
Taïwan
Thaïlande
Vietnam

NOS MARQUES

La Société exerce ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis.

 **Financière Manuvie**

John Hancock

Nouvelle-Zélande
103 employés

2012

115 ans

125 ans

1903

Manuvie pénètre le marché américain avec l'ouverture d'un bureau à Detroit, au Michigan.

2004

La Société fusionne ses activités avec celles de John Hancock et de La Maritime et conserve le nom de Financière Manuvie. Elle exerce ses activités aux États-Unis principalement sous le nom John Hancock.

150 ans

Manuvie fait son entrée au Cambodge.

(*) Des révisions ont été apportées depuis la version publiée en mai 2013.

(**) Se reporter au rapport annuel 2012 de Manuvie pour obtenir des renseignements supplémentaires.

Qui nous sommes : profil de la Société

Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, exerce principalement ses activités en Asie, au Canada et aux États-Unis. Notre siège social est situé à Toronto, au Canada, et les bureaux principaux de nos divisions régionales se trouvent à Kitchener-Waterloo (Ontario), à Boston (Massachusetts) et à Hong Kong. Notre réseau international d'employés, d'agents et de partenaires de distribution offre des produits et des services de protection financière et de gestion de patrimoine, dont des produits d'assurance vie individuelle, d'assurance vie et maladie collective et d'assurance soins de longue durée, des régimes de retraite, des rentes, des fonds communs de placement et des produits bancaires. Nous proposons aussi des services de gestion d'actifs à nos clients institutionnels du monde entier ainsi que des solutions de réassurance, particulièrement dans le secteur de la rétrocession accident.



> Le siège social de la Société Financière Manuvie à Toronto, au Canada

À la Financière Manuvie, nous savons que la déontologie et la bonne gouvernance sont essentielles à notre réussite à long terme et à la protection des intérêts de nos employés, investisseurs et partenaires.

Nous exerçons nos activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis.

Solidité financière

Nous savons que pour durer, une entreprise doit reposer sur des assises solides. C'est pourquoi Manuvie est fière d'avoir la solidité et la stabilité financières nécessaires pour assurer la tranquillité d'esprit de ses millions de clients répartis dans le monde entier.

La solidité et la stabilité financières de Manuvie se reflètent dans les notes de crédit qu'elle s'est vue attribuer (tableau 1) et dans le niveau élevé de ses fonds propres. L'envergure de Manuvie se traduit par une large assise financière, des activités diversifiées et de vastes

ressources permettant de tirer profit d'occasions de croissance intéressantes. Nous sommes donc en mesure de maintenir nos notes de crédit élevées, de profiter des occasions nouvelles et, d'abord et avant tout, de respecter nos engagements envers nos titulaires de contrats. Au 31 décembre 2012, les fonds propres consolidés de Manuvie étaient demeurés stables, à 30 milliards de dollars.

De plus, La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers affichait un ratio du montant minimal permanent requis pour le capital et l'excédent (MMPRCE) – qui mesure les fonds propres d'une société d'assurance vie par rapport au capital requis – de 211 % à la fin de 2012, soit un niveau bien supérieur au ratio cible de 150 %.

Tableau 1 : Capacité de règlement et notes de solidité financière

Agence de notation	Note	Perspectives
A.M. Best	A+ (Supérieure – 2e de 15 notes)	Stables
Dominion Bond Rating Service	IC-1 (Supérieure – 1re de 6 notes)	Stables
Fitch Ratings	AA- (Très solide – 4e de 19 notes)	Négatives
Moody's Investors Service	A1 (Bonne – 5e de 21 notes)	Stables
Standard & Poor's	AA- (Très solide – 4e de 21 notes)	Stables

Les notes de solidité financière s'appliquent aux principales filiales d'assurance vie en exploitation de la Société Financière Manuvie, soit La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, John Hancock Life Insurance Co. (U.S.A.), John Hancock Life & Health Insurance Co. et John Hancock Life Insurance Co. of New York. Notes en date du 31 décembre 2012.

Gestion prudente du risque¹

Depuis le tout début, les activités de Manuvie reposent sur une saine gestion du risque. Manuvie a défini un cadre rigoureux de gestion des risques qu'elle applique à l'échelle mondiale. Ainsi, chaque produit offert sur un marché donné doit respecter des normes strictes en matière de gestion du risque fixées pour l'ensemble de la Société.

Le contexte économique actuel étant en constante évolution, les institutions financières doivent nécessairement avoir accès à des liquidités. Comme Manuvie est une société autofinancée, ce qui signifie que ses activités génèrent des flux de trésorerie suffisants pour soutenir ses activités sans avoir recours au marché des effets de commerce ou à des opérations de financement à court terme. Elle bénéficie donc d'un taux de liquidité élevé.

Portefeuille de placements de grande qualité¹

La qualité du portefeuille de placements d'une société est révélatrice de sa solidité financière. Nous appliquons une démarche disciplinée dans toutes les catégories d'actifs et nous ne tentons pas d'obtenir des rendements plus élevés en investissant dans le segment le plus risqué du marché des titres à revenu fixe. Cette philosophie nous a permis de constituer un portefeuille de placements diversifiés de grande qualité et d'obtenir d'excellents résultats en matière de crédit. Nous faisons également des placements importants dans les catégories d'actifs à long terme comme les terrains forestiers exploitables, les exploitations pétrolières et gazières conventionnelles, les terres agricoles, l'immobilier et l'énergie renouvelable. Notre méthode de placement prudente nous a permis de constituer un portefeuille dont la valeur au 31 décembre 2012 se chiffrait à 230 milliards de dollars.

Notre engagement à l'égard des gens

Manuvie a depuis longtemps la réputation d'être une société financièrement saine et fiable. Pour nous, la fiabilité signifie être présents pour nos employés, nos clients et leur famille, maintenant et dans l'avenir. Partout dans le monde, des millions de familles font confiance à Manuvie pour préparer leur avenir financier. Nos produits contribuent à leur procurer la tranquillité d'esprit, et nos clients et leur famille peuvent compter sur notre capacité à tenir nos promesses.

Saine gouvernance²

À la Financière Manuvie, nous savons que la déontologie et la bonne gouvernance sont essentielles à notre réussite à long terme et à la protection des intérêts de nos employés, investisseurs et partenaires. Manuvie est une entreprise renommée pour exercer ses activités avec équité et intégrité, tout en offrant des avantages réels à ses clients. Les administrateurs, cadres, employés et autres personnes qui exécutent certaines fonctions pour la Société ou en son nom, où qu'ils travaillent dans le monde, sont tenus de respecter notre Code de déontologie et d'éthique (le « Code »).

Tous les employés de la Société, y compris les administrateurs, passent le Code en revue chaque année, suivent un cours de formation en ligne à son sujet, attestent de leur respect du Code et déclarent tout conflit d'intérêts. Le conseil d'administration examine annuellement le Code et s'assure qu'il est respecté. Vous trouverez le Code à l'adresse manuvie.com/ethique.

POLITIQUES ANTI-CORRUPTION

Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement d'activités terroristes

La Politique de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement d'activités terroristes de Manuvie est conçue pour réduire les risques liés au blanchiment d'argent et au financement des activités terroristes, conformément aux diverses exigences juridiques et réglementaires en vigueur dans les pays et territoires où la Société exerce ses activités.

Politique antifraude

Notre Politique antifraude définit le cadre dans lequel la Société s'efforcera 1) de détecter, d'identifier et de prévenir les actes de fraude, et 2) de veiller à ce que des mesures de contrôle adéquates soient en place pour atteindre ces objectifs.

LES FEMMES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La diversité sous toutes ses formes est d'une importance capitale pour notre entreprise. La politique de Manuvie relative à la diversité de son conseil d'administration énonce plusieurs facteurs à prendre en considération lors de la nomination d'un nouvel administrateur, dont le sexe, l'origine ethnique, la représentation géographique et d'autres caractéristiques personnelles favorisant la diversité.

Les changements apportés à la composition du conseil d'administration ces cinq dernières années sont le fruit de recherches intensives que nous avons menées en vue de repérer d'excellents administrateurs possédant un bagage compatible avec l'orientation stratégique et les défis commerciaux de la Société. Nous avons ainsi trouvé 10 administrateurs possédant une vaste expérience professionnelle et une connaissance approfondie des affaires. Plusieurs ont été hauts dirigeants au sein de grandes entreprises et cinq d'entre eux sont des femmes. Notre conseil d'administration rassemble maintenant en son sein divers membres possédant une panoplie de compétences pointues et pertinentes. Cette diversité est le résultat naturel de nos recherches stratégiques et rigoureuses visant à dénicher des talents exceptionnels.

En 2012, Manuvie a signé l'Accord Catalyst, un projet canadien visant à porter à 25 % d'ici 2017 la proportion de femmes au sein des conseils d'administration des plus importantes sociétés du pays. « Nous sommes résolus à attirer des administrateurs vraiment qualifiés et expérimentés, qui possèdent une intégrité et un jugement hors du commun », a précisé Gail Cook-Bennett, présidente du conseil d'administration de Manuvie.

¹ Voir le rapport annuel 2012 de Manuvie pour de plus amples renseignements.

² Voir la circulaire de sollicitation de procurations datée du 12 mars 2013 pour de plus amples renseignements.

Le bénévolat, cause emblématique de Manuvie

« Il est possible de rendre le monde meilleur, une heure à la fois... » Depuis 2010, l'approche de Manuvie en matière de responsabilité sociale repose sur ce principe à la fois simple et riche de sens. Dans un milieu où le concept de « contribution » consistait traditionnellement à émettre des chèques à l'ordre d'organismes de bienfaisance, l'engagement de Manuvie à l'égard du bénévolat témoigne de l'évolution continue de la philanthropie.



En faisant du bénévolat notre cause emblématique, nous voulons devenir un partenaire plus actif. Nous voulons servir de catalyseur et inspirer les gens à participer activement à la vie de leur collectivité en vue d'y apporter des changements positifs et durables. Nous voulons renforcer la société et nous travaillons avec des partenaires comme Bénévoles Canada à la création d'outils qui donneront aux gens les moyens nécessaires pour se mobiliser et changer les choses. Pour nous, le bénévolat illustre les valeurs qui animent Manuvie et il lui permet d'afficher concrètement ses traits distinctifs : solide, fiable, sûre et avant-gardiste.

Encore une fois au cours de la dernière année, des milliers d'employés de Manuvie ont donné de leur temps pour changer les choses au sein de leur collectivité. En effet, en 2012, nos employés ont démontré clairement leur grand désir de donner au suivant : certains ont participé aux efforts de nettoyage dans les régions de l'est du Japon ayant été secouées par un violent séisme, d'autres ont bâti des

maisons en collaboration avec l'organisme Habitat pour l'humanité, d'autres encore ont participé à des séances de dépistage des troubles visuels chez l'enfant à Taïwan, à des campagnes de collecte d'aliments et de sang, à des marchethons et à des centaines d'autres activités.

Des gestes concrets fondés sur la recherche

Lorsque nous avons décidé de faire du bénévolat notre cause emblématique, nous ne voulions pas qu'il s'agisse simplement de bonnes intentions. Voilà pourquoi Manuvie et Bénévoles Canada ont commandé en 2010 une étude sans précédent sur le bénévolat. Le rapport qui a découlé de cette étude, intitulé *Comblant les lacunes*, présente des données détaillées sur plusieurs aspects importants du bénévolat, dont les répercussions de l'évolution démographique, les principaux obstacles auxquels est confronté le milieu bénévole ainsi que les facteurs qui motivent les bénévoles et les incitent à passer à l'action. L'année suivante, en partenariat avec Bénévoles Canada,

nous avons poussé notre engagement encore plus loin en lançant le site Web soyezbenevole.ca, qui comporte un puissant outil de recherche permettant aux Canadiens de trouver des activités de bénévolat locales correspondant à leurs aptitudes et à leurs champs d'intérêt. Il s'agit de la plus grande base de données d'activités de bénévolat au Canada : 54 000 activités ont été mises en ligne en 2012 seulement. Ce n'est qu'une des ressources que nous avons développées pour faciliter les jumelages et créer des conditions propices à la réussite d'activités de bénévolat.

Changer le monde, une heure à la fois

Nous croyons que chaque action bénévole contribue à produire de meilleurs résultats pour tous. En 2012, nous avons créé de nouveaux programmes, outils et partenariats visant à renforcer l'engagement de Manuvie à l'égard du bénévolat. Voici quelques-uns des nombreux faits saillants qui ont marqué la dernière année :



> Manuvie participe à un grand nombre de projets mis en œuvre dans les territoires asiatiques où elle exerce ses activités. En 2012, ses employés et agents ont effectué 41 675 heures de bénévolat.

Appui de la campagne 125 000 occasions de changer le monde – À l’occasion du 125^e anniversaire de Manuvie, nous avons encouragé les Canadiens à s’engager à faire collectivement 125 000 heures de bénévolat pour des causes qui leur tenaient à cœur. La campagne 125 000 occasions de changer le monde a été la première axée sur les causes sociales que Manuvie a menée et dont elle a fait la promotion sur sa page Facebook « Soyez bénévole ». Non seulement l’objectif des 125 000 heures de bénévolat a été dépassé, mais le nom de chaque personne ayant fait du bénévolat a aussi été inscrit en vue du tirage d’un montant de 10 000 \$ que Manuvie s’engageait à verser à un organisme de bienfaisance au choix du gagnant. C’est ainsi que Marc-Antoine Charette a eu la chance de venir en aide à la Société pour les enfants handicapés du Québec, organisme méritant que Manuvie a été très heureuse d’encourager.

Briser le cycle de la pauvreté par l’éducation – En 2012, Manuvie a annoncé un nouveau partenariat d’une durée de cinq ans avec Passeport pour ma réussite Canada. Depuis maintenant plus de dix

ans, cet organisme offre une gamme de mesures de soutien pour contrer le décrochage scolaire dans les collectivités à faible revenu et inciter les jeunes à obtenir leur diplôme et poursuivre des études postsecondaires.

Soutien du secteur des services de santé

– Avec comme toile de fond les compressions budgétaires des gouvernements, Manuvie maintient son engagement à promouvoir la médecine préventive et des modes de vie plus sains. Au cours de la dernière année, notre entreprise a notamment remis les 250 000 \$ amassés dans le cadre de la Classique Financière Manuvie de la LPGA à l’hôpital général St. Mary’s pour l’aider à améliorer son programme de bénévolat. De plus, pour souligner la Journée internationale des bénévoles, Manuvie et l’hôpital Bridgepoint de Toronto ont annoncé un projet de recherche stimulant afin d’explorer de nouvelles façons pour les établissements hospitaliers d’avoir recours à des bénévoles pour fournir de meilleurs soins aux patients.

Promotion des efforts de bénévolat de nos employés – Le bénévolat a toujours fait partie intégrante de notre entreprise. C’est pourquoi nous continuons à fournir à nos employés les outils et les programmes dont ils ont besoin pour apporter leur contribution aux causes et aux organismes qui leur tiennent à cœur. En 2012, nos employés ont fait don de plus de 85 214* heures de leur temps à des organismes de bienfaisance locaux.

Nous avons aussi reconduit des programmes populaires, dont les suivants :

- **Programme Entraide** : Nous avons remis 189 dons de 500 \$ à des employés ayant fait plus de 25 heures de bénévolat pour un organisme pendant l’année.
- **Journées de solidarité communautaire** : Plus de 715 employés de la Division canadienne ont bénéficié d’une journée de congé payé pour faire du bénévolat auprès de l’organisme de bienfaisance de leur choix.
- **DoubleForce** : Manuvie a doublé les fonds amassés par 533 employés pour l’organisme de bienfaisance de leur choix, jusqu’à concurrence de 150 \$ par employé.

Concrétiser notre promesse par la mobilisation de nos employés

La grande importance que nous accordons au bénévolat s’inscrit dans notre culture d’entreprise. Nous maintenons notre engagement à respecter les choix individuels de nos employés. Nous sommes convaincus que notre appui au bénévolat témoigne de notre caractère avant-gardiste et contribue à faire de nous un partenaire actif au sein des collectivités. Nos produits et nos services aident les gens à mieux préparer leur avenir. En faisant du bénévolat notre cause emblématique, nous nous donnons un moyen d’aller bien au-delà. Nous voulons d’ailleurs élargir la portée de notre engagement à l’égard du bénévolat en 2013 et au cours des années suivantes.

* Des révisions ont été apportées depuis la version publiée en mai 2013.

Retombées économiques



« Grâce à un programme novateur de Manuvie, des milliers de femmes à faible revenu habitant les zones rurales du Vietnam peuvent offrir à leur famille une protection et la tranquillité d'esprit. »

> Depuis 27 ans, le marathon de Boston et les programmes d'aide aux organismes sans but lucratif de John Hancock ont permis d'amasser plus de 150 millions de dollars au profit d'organismes régionaux.

Retombées économiques

Manuvie est fière des retombées économiques favorables à la collectivité qui découlent de ses activités quotidiennes. Comme nous comptons près de 28 000 employés à l'échelle mondiale, nous consacrons chaque mois des millions de dollars à l'achat de produits et services auprès de fournisseurs des quatre coins du monde et, comme vous le constaterez dans les pages qui suivent, nous versons aussi des millions de dollars en impôts chaque année, ce qui aide à renforcer l'économie des pays où nous sommes présents.

Étant donné la nature de notre secteur d'activité, nous avons également la possibilité de jouer un rôle actif sur le plan économique en procurant aux entreprises l'accès au capital dont elles ont grandement besoin à toutes les étapes de leurs cycles de croissance pour continuer leur progression. Dans le cadre de nos activités de base, nous offrons aussi aux particuliers et aux familles des produits d'assurance et d'autres produits financiers qui leur assurent la tranquillité d'esprit, protègent leurs revenus, enrichissent leur patrimoine et les aident à éviter les pires situations économiques.

Outre ces activités commerciales habituelles, qui ont une incidence financière importante en Asie, au Canada et aux États-Unis, nous menons aussi une multitude de projets porteurs de prospérité dans ces régions. Dans les pages qui suivent, il sera question de certains d'entre eux, comme notre engagement à soutenir le rétablissement à la suite du grand séisme de l'Est du Japon et les retombées économiques découlant de nos programmes de marketing et de parrainage, des emplois que nous offrons, de nos pratiques d'approvisionnement, de nos produits de micro-assurance, de notre appui aux projets axés sur le logement abordable, et plus encore.

Financement d'entreprise

Manuvie offre un large éventail de services financiers pour aider les entreprises à stimuler leur croissance à toutes les étapes de leur développement. Nous offrons divers types de financement; en voici quelques-uns :

Placements par souscriptions privées et financement mezzanine

Par voie d'opérations de souscription privée et de financement mezzanine conclues avec des entreprises du Canada et des États-Unis, Manuvie procure du financement à des sociétés canadiennes et américaines œuvrant dans de nombreux secteurs d'activité. Elle investit dans des sociétés affichant avec constance de bons résultats d'exploitation et des données fondamentales saines.

En 2012, nous avons ainsi octroyé 208 millions de dollars de nouveau financement à neuf entreprises. Les opérations variaient entre 3 et 98 millions de dollars, le placement moyen s'établissant à 23 millions de dollars. Les nouveaux placements par souscriptions privées et financement mezzanine sont approuvés conformément aux lignes directrices en matière de placement de Manuvie.

Placements privés

La plupart de nos opérations de placement privé portent sur des titres à revenu fixe émis par des sociétés et des institutions canadiennes de taille moyenne; il arrive aussi à l'occasion que des émetteurs plus importants participent à ces opérations.

- Ces placements sont effectués dans différents secteurs, notamment l'énergie, les services financiers, le secteur public, l'infrastructure, l'industrie manufacturière, le transport, les services publics, et parfois sous forme de titrisation.

- En 2012, les engagements approuvés ont totalisé plus de 855 millions de dollars et ont été pris auprès de 17 emprunteurs représentant huit secteurs d'activité.
- Le montant de ces placements variait entre 2 et 125 millions de dollars.
- Tous les placements privés sont effectués conformément aux lignes directrices en matière de placement de Manuvie; ils sont de plus approuvés par le comité du crédit approprié ou par des membres de la haute direction dûment autorisés.

PRATIQUES D'EMBAUCHE

Manuvie s'engage à ce que ses pratiques d'embauche soient justes et éthiques.

- En Amérique du Nord, Manuvie et John Hancock utilisent les sites d'offre d'emploi de l'entreprise, les babillards et divers médias sociaux pour recruter les employés à tous les niveaux hiérarchiques.
- En 2012, Manuvie et John Hancock ont embauché 442 personnes à des postes de haute direction, pour combler des postes vacants dans les régions suivantes où elle a une forte présence : Toronto, Boston, Halifax, Montréal, Kitchener et Waterloo.

Tableau 2 : Financement d'entreprises

Financement autorisé en 2012 (en milliers de dollars canadiens)

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	– \$	– \$	261 \$	767 \$	1 500 \$	46 817 \$	179 327 \$	228 672 \$
Alberta	–	142	246	1 088	591	32 949	538 910	573 926
Saskatchewan	–	–	394	730	850	–	90 202	92 176
Manitoba	–	–	–	–	–	2 940	75 719	78 659
Ontario	–	487	2 201	6 356	14 120	132 214	1 437 250	1 592 628
Québec	–	–	210	3 031	2 128	12 060	119 374	136 803
Nouveau-Brunswick	–	–	–	351	–	19 450	96 000	115 801
Nouvelle-Écosse	–	197	241	–	677	10 016	31 549	42 680
Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	–	–	–	–
Terre-Neuve-et-Labrador	–	–	–	–	–	–	–	–
Yukon	–	–	–	–	–	–	–	–
Nunavut	–	–	–	–	–	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Canada	– \$	826 \$	3 553 \$	12 323 \$	19 866 \$	256 446 \$	2 568 331 \$	2 861 345 \$
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	38 354	3 213 954	3 252 308
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	– \$	826 \$	3 553 \$	12 323 \$	19 866 \$	294 800 \$	5 782 285 \$	6 113 653 \$

Nombre de clients bénéficiaires d'un financement en 2012

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	–	–	2	2	2	19	10	35
Alberta	–	2	1	3	1	13	17	37
Saskatchewan	–	–	2	2	1	–	2	7
Manitoba	–	–	–	–	–	1	2	3
Ontario	–	6	11	17	20	55	43	152
Québec	–	–	1	8	3	7	5	24
Nouveau-Brunswick	–	–	–	1	–	8	2	11
Nouvelle-Écosse	–	3	1	–	1	4	3	12
Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	–	–	–	–
Terre-Neuve-et-Labrador	–	–	–	–	–	–	–	–
Yukon	–	–	–	–	–	–	–	–
Nunavut	–	–	–	–	–	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Canada	–	11	18	33	28	107	84	281
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	10	143	153
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	–	11	18	33	28	117	227	434

Fiscalité

Les impôts, taxes, droits et cotisations représentent une part importante des charges de Manuvie, et ces importantes contributions financières lui permettent de participer à une vaste gamme d'avantages procurés à tous les Canadiens. Outre les impôts sur le résultat et sur le capital à payer au Canada, la Société est assujettie à d'autres taxes qui s'ajoutent à ses charges d'exploitation, notamment les impôts fonciers, les taxes d'affaires, les taxes sur les primes, les charges sociales, les taxes à la consommation et les impôts sur le revenu de placement.

En 2012, les impôts et taxes payés ou à payer par Manuvie à tous les paliers de gouvernement au Canada se sont élevés à 592 millions de dollars. Ces sommes sont réparties comme suit : 219 millions de dollars en impôts sur le résultat, 3 millions de dollars en impôts sur le capital et 370 millions de dollars en taxes diverses.

Le tableau ci-contre présente les impôts fédéraux et provinciaux sur le résultat et sur le capital payés ou à payer au Canada pour l'exercice 2012.

Tableau 3 : Impôts payés ou à payer

Exercice clos le 31 décembre 2012

(En milliers de dollars)	Impôts sur le résultat	Impôts sur les capital
Gouvernement fédéral	160 493 \$	– \$
Provinces et territoires		
Colombie-Britannique	10 582	–
Alberta	10 173	–
Saskatchewan	1 415	–
Manitoba	1 721	–
Ontario	25 398	137
Québec	4 125	16
Nouveau-Brunswick	851	–
Nouvelle-Écosse	2 843	2 523
Île-du-Prince-Édouard	427	–
Terre-Neuve-et-Labrador	798	–
Yukon	33	–
Nunavut	2	–
Territoires du Nord-Ouest	17	–
Total des impôts provinciaux et territoriaux	58 385 \$	2 676 \$
TOTAL	218 878 \$	2 676 \$

Nota : Les montants d'impôts sur le résultat sont approximatifs et ont été calculés au 31 décembre 2012 selon les données disponibles pour l'exercice.

Programme MLK

Le programme MLK Summer Scholars de John Hancock procure une expérience de travail valorisante et des occasions de croissance personnelle aux adolescents de Boston. Il cherche à favoriser l'émergence d'une main-d'œuvre qualifiée tout en apportant une contribution notable à la collectivité dès aujourd'hui. Comptant plus de 650 jeunes participants tous les ans, MLK Summer Scholars est le plus important et le plus complet des programmes d'emplois d'été en entreprise de son genre aux États-Unis.

Au cours des cinq dernières années, plus de 3 000 adolescents bostoniens et plus de 100 organismes partenaires à but non lucratif ont bénéficié de ce programme.



Investissement social

Au Massachusetts, son État d'origine, John Hancock participe activement à des investissements stratégiques ayant une portée sociale et économique.



Financement de projets de développement de la collectivité – The Life Initiative

En 1998, John Hancock s'est associée à d'autres assureurs vie du Massachusetts dans le cadre d'un partenariat appelé The Life Initiative (TLI). Ce fonds d'investissement communautaire offre du financement pour des projets de développement dans la collectivité, comme la construction d'unités de logement abordables, de centres de santé et de garderies, et procure des prêts à des petites entreprises. Depuis sa création, TLI a investi plus de 200 millions de dollars; il a ainsi contribué à la création de 6 200 logements, de 2 089 places en garderie, de 18 centres communautaires et de plus de 3 000 emplois.

TLI a une longue liste de réussites à son actif. L'organisation a aidé Cindy's Kitchen, un producteur de vinaigrette biologique, à obtenir des crédits d'impôt et un prêt de 1,66 million de dollars pour étendre ses activités. Aujourd'hui, Cindy's Kitchen

a un chiffre d'affaires annuel de 10 millions de dollars et emploie plus de 100 personnes qui avaient auparavant un faible revenu.

Après la crise américaine de l'immobilier, TLI a aussi contribué à faire augmenter le nombre d'appartements accessibles aux familles à revenu faible ou moyen. Par exemple, le fonds a accordé un prêt à la construction de 2,4 millions de dollars pour la rénovation de deux maisons en rangée sur Upton Street, dans South Boston, afin de créer 19 studios où emménageront en permanence d'anciens itinérants adultes. John Hancock a investi dans des crédits d'impôt pour logements à prix modique, injectant ainsi plus de 6,6 millions de dollars dans le projet. Aujourd'hui, le site est presque complètement occupé et procure un logement à des personnes à très faible revenu.

Les investissements de TLI ont toujours un effet positif sur la collectivité.

Pour en apprendre plus sur TLI, visitez le site Web lifeinitiative.com (en anglais).

Comblent le manque de financement des entreprises naissantes ou en expansion

John Hancock est aussi l'un des membres fondateurs de la Massachusetts Capital Resource Company (Mass. Capital), créée en 1977 dans le but de fournir du capital de développement aux entreprises naissantes et en expansion à l'échelle de l'État.

Depuis, les opérations de financement de Mass. Capital ont permis de créer ou de protéger plus de 18 000 emplois et ont aidé de nombreuses entreprises en croissance à consolider leurs bilans et à se positionner pour mieux réussir à long terme.

Les opérations de financement de l'organisme complètent celles des prêteurs traditionnels, comblant ainsi les lacunes importantes de nombreuses entreprises en croissance devant passer du financement par emprunt au financement par actions.

Mass. Capital joue un rôle important dans l'économie de l'État, en procurant du capital de croissance ou d'acquisition à des entreprises à risque élevé, notamment dans des secteurs comme la fabrication manufacturière, la distribution, les entreprises de service et les technologies.

Par sa participation dans TLI et Mass. Capital, John Hancock crée de la valeur sur deux tableaux, en améliorant la situation sociale et économique des ses partenaires et de l'ensemble de la collectivité au Massachusetts.

Pour en savoir plus sur Mass. Capital, visitez le site Web masscapital.com (en anglais).

Poursuite des efforts de reconstruction au Japon



> À titre de partenaire fiable de la collectivité, Manulife Japan appuie les projets qui favorisent le développement des enfants.

Manulife Japan a récemment été reconnue pour sa contribution aux efforts soutenus visant le retour à la normale dans les secteurs touchés par le grand séisme de l'Est du Japon. Cet honneur, accordé à la Société par la mairie de Tokyo, met en lumière la contribution financière de Manulife et le bénévolat de ses employés à l'appui des projets publics-privés menés dans les secteurs côtiers touchés de la préfecture d'Iwate. Les employés de Manulife continuent de faire du bénévolat sur les lieux, travaillant à l'enlèvement des débris et à d'autres efforts de rétablissement.

Nouveau centre pour enfants dans la région touchée par le séisme

Le centre pour enfants de la région d'Unosumai a été l'un des nombreux immeubles détruits par le tsunami qui a suivi le violent séisme au Japon, en 2011. L'an dernier, Manulife Japan, de concert avec la fondation pour la promotion d'une saine croissance des enfants (*Foundation for Promoting the Sound Growth of Children*), a organisé une cérémonie d'ouverture d'un nouveau centre multifonctionnel à l'intention des enfants.

Ce nouvel établissement a été construit tout près de l'école temporaire récemment terminée, de niveau primaire et du premier cycle du secondaire, pour que les enfants puissent jouer et étudier dans un endroit sécuritaire pendant la reconstruction des quartiers environnants. « Je suis très heureux d'avoir un nouvel endroit où jouer », a affirmé l'un des enfants. Et un autre d'ajouter : « Je suis content d'avoir un endroit où aller après l'école pour lire et faire mes devoirs. »

Pour les habitants de la région, l'établissement sera aussi un lieu de rassemblement permettant de renforcer le tissu social de la collectivité.

« Je suis content d'avoir un endroit où aller après l'école pour lire et faire mes devoirs. »

Stimuler les économies régionales par des partenariats favorisant un mode de vie sain

Nous croyons en l'importance d'établir des partenariats avec les organisations qui font la promotion d'un mode de vie sain et actif à l'échelle mondiale et qui contribuent à la collectivité. Nous sommes également fiers des retombées économiques importantes que nous concourons à générer par notre parrainage d'activités et d'organismes, comme la ligue de baseball du Pacifique (Pacific League) au Japon, le marathon de Boston et la Classique Financière Manuvie de la LPGA.



> De 2010 à 2012, Manulife Japan a commandité la saison régulière de la ligue de baseball professionnelle du Pacifique. Les employés de Manuvie encouragent leur équipe locale au stade.

On estime qu'en 2012, les six équipes de la ligue ont généré des retombées économiques globales de centaines de millions de dollars dans les régions où elles évoluent.

Nouvelles perspectives grâce au parrainage du baseball japonais

Il y a 14 ans, Manuvie réintégra le marché de l'assurance vie au Japon. En l'honneur de sa présence croissante et pour démontrer son engagement envers le marché japonais, Manulife Japan est devenue commanditaire de la saison régulière de la ligue de baseball du Pacifique et le commanditaire principal des séries éliminatoires très attendues, maintenant baptisées Manulife Climax Series.

La commandite de la saison régulière, qui a commencé en 2010 et qui a été renouvelée en 2011 et en 2012, marquait la toute première fois qu'une entreprise commanditait la ligue entière plutôt qu'une seule équipe.

Depuis trois ans, cette approche avant-gardiste a permis de rehausser le profil de Manuvie comme partenaire fiable auprès des plus de 20 millions de fervents amateurs de la ligue.



(À gauche) Donald Gulioen, président et chef de la direction de la Financière Manuvie, félicite Josh Cassidy, gagnant de l'épreuve en fauteuil roulant du marathon de Boston 2012. (À droite) Les athlètes d'élite font vivre à leurs admirateurs des expériences inoubliables en participant à des programmes communautaires avant et après le marathon, comme l'activité Scholars & Stars.

Soutien à la région métropolitaine de Boston dans le cadre du marathon de Boston

Dans le monde de la course à pied, le marathon de Boston est l'un des événements les plus connus et les plus anciens, datant de 1897. John Hancock en est le commanditaire principal depuis 1986.

Le marathon de Boston est le plus ancien marathon annuel de la planète; il est diffusé à la télé dans plus de 200 pays, et suivi par des millions de personnes aux quatre coins du monde, dont plus de 500 000 spectateurs massés le long du parcours de 42 kilomètres qui relie Hopkinton à Boston.

L'événement génère aussi chaque année d'immenses retombées économiques dans la région. En 2012 seulement, on doit au marathon un apport de quelque 137,5 millions de dollars dans la région métropolitaine de Boston, soit un important stimulant pour bon nombre d'entreprises locales.³

John Hancock tient aussi une importante collecte de fonds chaque année dans le cadre de son programme de bienfaisance, qui permet d'accorder à des organismes sans but lucratif de la région des acceptations garanties pour leurs marathoniens. En 2012, les coureurs du programme de John Hancock ont amassé la somme record de 6,8 millions de dollars pour 122 organisations.

Notre association à cet événement international permet à John Hancock de rejoindre divers groupes, dont nos

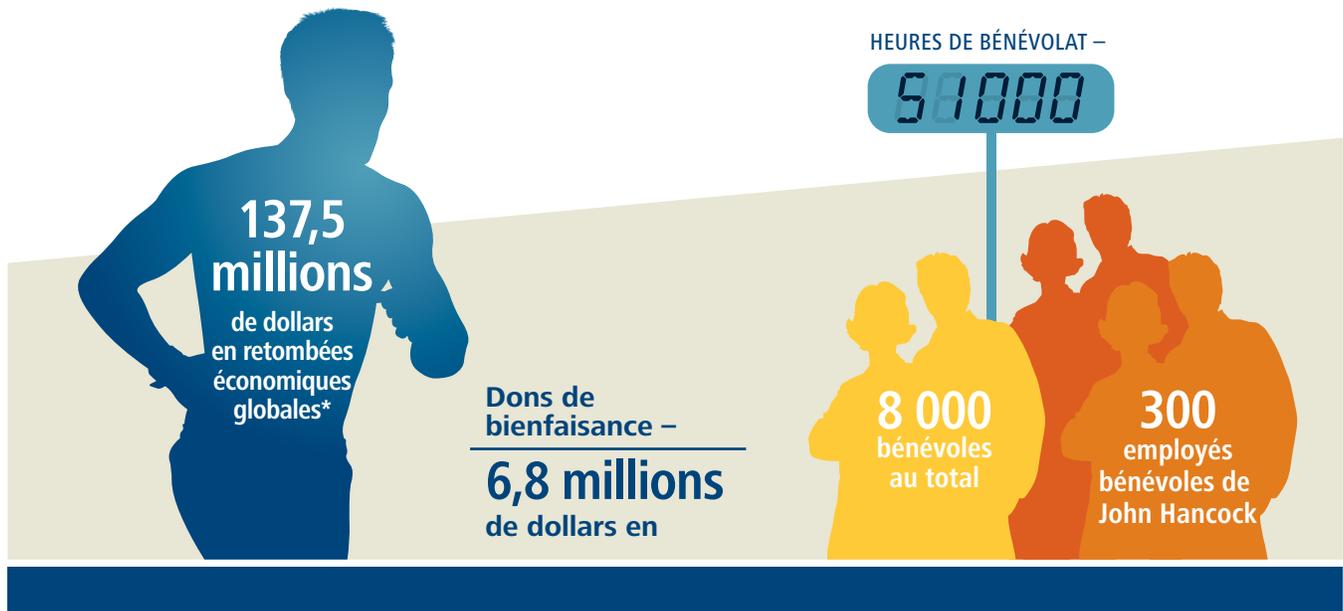
conseillers, nos clients, nos employés et le grand public. En outre, elle cadre parfaitement avec notre stratégie axée sur l'activité physique.

En 2012, plus de 8 000 bénévoles étaient présents le jour de la course pour s'assurer que les coureurs et les spectateurs recevaient tout le soutien dont ils avaient besoin cette journée-là.

En 2012, on doit au marathon un apport d'environ 137,5 millions de dollars dans la région métropolitaine de Boston.

³ Greater Boston Convention and Visitor Bureau

Marathon de Boston 2012



* Greater Boston Convention & Visitor Bureau.

Classique Financière Manuvie de la LPGA 2012



* Estimation fournie par la Ladies Professional Golf Association (LPGA).

Manuvie réussit un trou d'un coup à son premier tournoi de la LPGA

Pour la première fois en 2012, Manuvie était le commanditaire principal d'un tournoi du circuit de la Ladies Professional Golf Association (LPGA). La toute première Classique Financière Manuvie de la LPGA s'est déroulée en juin 2012, sur le parcours Grey Silo, à Waterloo, en Ontario. Ce fut une immense réussite en tous points. L'événement a attiré 66 000 spectateurs et 144 golfeuses professionnelles provenant de 30 pays. Il a rejoint des millions de téléspectateurs partout dans le monde.

Le tournoi, remporté par l'Américaine Brittany Lang, a aussi servi de puissant moteur économique pour la région de Waterloo, générant des millions de dollars pour l'économie locale. Parmi les bénéficiaires de cet afflux de visiteurs, notons l'industrie du tourisme d'accueil (hôtels, restaurants, magasins, location

de voitures) ainsi que les nombreux fournisseurs de la région dont les biens et services ont été retenus pour le tournoi. La Classique Financière Manuvie de la LPGA a aussi remis 250 000 \$ provenant des recettes du tournoi de 2012 à l'hôpital St. Mary's dans le but d'améliorer son programme de bénévolat et de promouvoir la santé cardiovasculaire chez les femmes.

Le soutien de la collectivité lors de ce tout premier événement a été sans précédent; près de 1 400 bénévoles (dont 446 employés de Manuvie) ont généreusement consacré à l'événement un total de 25 872 heures tout au long de la semaine, ce qui a contribué à faire de la Classique Financière Manuvie de la LPGA un succès retentissant. « L'équipe de la LPGA est très fière d'avoir été invitée chez Manuvie, à Waterloo, et nous sommes impatients d'y revenir », a déclaré Mike Whan, commissaire de la LPGA.



Le tournoi a aussi servi de puissant moteur économique pour la région de Waterloo, générant des millions de dollars pour l'économie locale.



Des solutions d'assurance pour ceux qui en ont le plus besoin

Soutenue par sa tradition d'innovation et sa vision avant-gardiste, Manuvie est toujours à la recherche d'occasions d'élaborer des produits d'assurance utiles et avantageux pour des marchés aux quatre coins du monde qui sont soit nouveaux, soit en pleine croissance, soit mal desservis. Certaines des avancées les plus fascinantes se font actuellement en Asie, où nous continuons de nouer de nouvelles relations, de percer de nouveaux marchés et de lancer des solutions d'assurance abordables. Notre programme de micro-assurance déployé au Vietnam et le lancement récent de Manulife Cambodia ne sont que deux exemples de l'esprit pionnier de Manuvie.



Micro-assurance au Vietnam

Offrir la tranquillité d'esprit aux plus pauvres habitants du Vietnam rural

Grâce à un programme novateur de Manuvie, des milliers de Vietnamiennes à faible revenu peuvent maintenant offrir à leur famille la protection d'une assurance vie qui avait toujours été hors de portée.

En 2009, Manuvie a commencé à proposer des contrats de micro-assurance dont les primes sont d'environ 1 \$ par

mois. Ces contrats aident les femmes, dont la plupart sont des fermières, à se protéger et à protéger leur famille contre les risques liés aux accidents, à la maladie et aux catastrophes naturelles.

Le programme a été étendu à 13 municipalités rurales à l'échelle du pays et plus de 120 000 contrats de micro-assurance ont été établis à ce jour. Ils offrent une protection abordable aux familles de la région et jusqu'à maintenant, plus de 800 clients ont reçu des prestations.

L'introduction de la micro-assurance dans les régions rurales fait partie d'une vaste stratégie menée en partenariat avec l'Union des femmes du Vietnam pour soutenir la protection sociale, éliminer la pauvreté et promouvoir l'épargne dans la population. Nous comptons proposer la micro-assurance dans d'autres municipalités du pays et faire connaître d'autres produits d'épargne et de protection dans le marché vietnamien.

Municipalités où la micro-assurance est offerte



Manuvie fait une percée sur le florissant marché cambodgien

Le 28 juin 2012, Manuvie a lancé ses activités à Phnom Penh, la capitale et la plus grande ville du Cambodge.

Depuis que le gouvernement a adopté des politiques favorisant l'économie de marché, à la fin des années 1990, l'économie du pays est florissante. De 1998 à 2007, le taux de croissance du produit intérieur brut du Cambodge se classait au sixième rang dans le monde et au deuxième rang en Extrême-Orient, derrière celui de la Chine⁴.

Manulife Cambodia, qui emploie actuellement 60 personnes⁵, offre deux produits d'assurance :

- Manulife Family Protector : Un produit de protection pure d'une durée de 7, 10 ou 15 ans.
- Manulife Savings Protector : Un produit de protection et d'épargne destiné aux clients de 18 à 45 ans, d'une durée de 10 ou 15 ans.

Manuvie jouit de l'avantage d'être la première arrivée sur le marché cambodgien. Nous offrons de bons emplois aux professionnels du pays et contribuons au développement d'un marché de l'assurance vie sain et bien structuré qui profitera aux Cambodgiens.

⁴ Fonds monétaire international

⁵ Au 31 décembre 2012

Retombées sur l'environnement



« Par son engagement soutenu à l'égard de l'investissement durable, notamment dans les projets d'énergie renouvelable, dans la gestion des terrains forestiers et dans ses programmes de bénévolat, Manuvie contribue à protéger la biodiversité et les écosystèmes fragiles, partout dans le monde. »

(À gauche) L'année 2012 a marqué la 19^e édition de l'activité annuelle Paddle the Don, à Toronto.

(À droite) Par l'intermédiaire de Hancock Timber Resource Group, quelque 9 800 acres autour de la rivière Coosa seront protégés définitivement afin que les résidents de l'Alabama puissent en faire un usage récréatif.

Retombées sur l'environnement

Manuvie est fière d'exercer ses activités mondiales en portant une attention particulière au respect de l'environnement. Nous sommes pleinement conscients de notre devoir de protection et de préservation constantes des ressources naturelles de la planète, pour le plaisir et le bénéfice des générations actuelles et futures.

Dans la présente section, vous découvrirez certains des moyens par lesquels Manuvie démontre son engagement en matière de protection de l'environnement. Nous vous parlerons de notre longue tradition de plantation d'arbres à Beijing. Nous vous présenterons le programme Sensitive Lands de Hancock Timber Resource Group, dans le cadre duquel nous avons aidé à conserver des milliers d'acres de forêt vierge. Vous verrez aussi nos efforts de gestion de l'empreinte écologique des activités de la Société, plus particulièrement nos programmes d'immobilier et de gestion des déchets électroniques. Nous vous présenterons aussi les « équipes vertes » de nos bureaux de Hong Kong, et soulignerons notre participation à des projets visant à écologiser les milieux urbains, qu'il s'agisse d'une montagne en plein cœur de Montréal ou d'une rivière au centre-ville de Toronto. Bien que Manuvie finance depuis longtemps des projets d'énergie renouvelable, l'an dernier, elle a joint les rangs des producteurs d'une telle énergie, en installant un générateur solaire de 8 000 panneaux à l'un de ses immeubles, en Californie.

Par ses programmes de recyclage et de conservation énergétique ou encore par la production d'énergie renouvelable, Manuvie continue d'adopter des pratiques respectueuses de l'environnement dans ses bureaux et dans l'ensemble de son portefeuille immobilier, à l'échelle mondiale. Manuvie possède actuellement 10 immeubles certifiés LEEDMD (Leadership in Energy and Environmental Design) et tous ses immeubles en Amérique du Nord sont certifiés au titre du programme Energy Star, aux États-Unis (Environmental Protection Agency), ou BOMA BESt (Building Owners and Managers Association Building Environmental Standards), au Canada.

En 2012, Manuvie faisait partie de l'indice Dow Jones Sustainability North American Index, a répondu au questionnaire du Carbon Disclosure Project et était signataire des Principes de l'Équateur. Ce ne sont là que quelques-uns des projets mondiaux par lesquels Manuvie continue de démontrer son engagement continu à l'égard des pratiques commerciales respectueuses de l'environnement et de la protection des milieux naturels.



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE MANUVIE

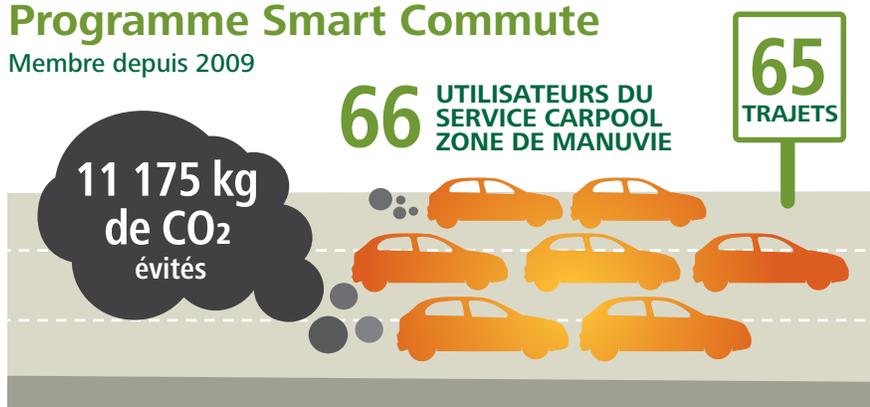
Manuvie se fait un devoir d'exercer toutes ses activités de façon respectueuse de l'environnement.

Manuvie s'engage à :

- promouvoir la responsabilité environnementale et la conservation de l'environnement auprès de tous ses employés;
- communiquer aux employés concernés la politique et les lignes directrices pertinentes afin qu'elles soient incorporées dans les pratiques commerciales;
- veiller à ce que les procédures d'analyse et de gestion des risques de la Société tiennent compte des questions environnementales;
- se conformer aux lois et règlements environnementaux applicables et, dans la mesure du possible, maintenir un contact avec les autorités gouvernementales et les membres de notre secteur d'activité afin d'établir et de promouvoir des objectifs environnementaux réalisables;
- maintenir des procédures qui assureront la mise en œuvre efficace de sa politique environnementale.

Programme Smart Commute

Membre depuis 2009



Le programme de covoiturage Smart Commute de Manuvie profite à plus de 3 000 employés travaillant à deux bureaux de Toronto. Manuvie offre un outil en ligne qui permet à ses employés de partager les frais de déplacement automobile. Depuis janvier 2009, les employés de Manuvie ont éliminé 250 déplacements automobiles quotidiens et réduit par le fait même leurs émissions de smog d'environ 4 500 kilogrammes.

Foresterie durable et investissement socialement responsable



> (À gauche) La forêt Snoqualmie compte deux importants bras de rivière, de nombreux lacs, une grande variété d'espèces animales et des montagnes s'élevant à près de 5 000 pieds d'altitude. Snoqualmie, État de Washington (À droite) La zone appelée Cores and Links comprend environ 8 000 hectares de plantation d'eucalyptus grans et de forêt vierge. Gippsland, Australie

Programme Sensitive Lands de Hancock Timber Resource Group

Quiconque associe Manuvie exclusivement aux produits d'assurance et de placement sera surpris d'apprendre qu'elle est aussi la plus importante société de gestion de placements forestiers du monde. Par l'intermédiaire de sa filiale Hancock Timber Resource Group (Hancock Timber), la Société gère plus de six millions d'acres de terrains forestiers exploitables aux États-Unis, au Canada, en Australie, en Nouvelle-Zélande et au Brésil. Hancock Timber investit au nom de clients institutionnels qui recherchent la diversification de leur portefeuille par l'exposition aux terrains forestiers exploitables.

Ce faisant, Hancock Timber a établi une feuille de route éloquente démontrant son engagement à l'égard du développement durable et de ses pratiques de gestion forestière responsable.

En fait, depuis sa fondation en 1985, la société a participé à la conservation de plus de 430 000 acres de terres forestières vulnérables (une surface de 1 820 kilomètres carrés), aux quatre coins du monde, grâce à son programme Sensitive Lands.

Programme Sensitive Lands

« Le programme Sensitive Lands met simplement en pratique l'une de nos valeurs fondamentales – une bonne intendance permet de faire de bonnes affaires », explique David Kimbrough, qui gère les ventes de terrains forestiers en Amérique du Nord pour Hancock Timber.

Que ce soit pour la conservation de 90 000 acres de terrains forestiers exploitables en banlieue de Seattle, dans l'État de Washington, de 57 000 acres à Victoria, en Australie, ou de 9 800 acres le long de la rivière Coosa, en Alabama, ces efforts s'inscrivent dans la longue tradition de la société et cadrent avec

son engagement envers l'excellence de la gestion des forêts et de l'intendance environnementale.

La société fait généralement des acquisitions d'envergure, soit de 30 000 à un million d'acres, voire davantage. Hancock Timber analyse attentivement les caractéristiques de chaque terrain acquis, pour déterminer les zones vulnérables qui doivent être protégées ou réservées à des fins non reliées à la production forestière. Il peut s'agir de terres ayant une valeur esthétique, historique, culturelle ou récréative, ou encore de terres considérées comme un habitat essentiel à des espèces vulnérables ou en voie de disparition.

Contribuer à préserver à jamais l'état naturel des terres vulnérables

« Nous sommes conscients que les zones écologiquement vulnérables devraient rester à leur état naturel, ajoute M. Kimbrough. Une fois que les terres



> (À gauche) Le terrain borde la rivière Coosa sur plusieurs miles, ainsi que les criques Hatchet et Weogufka. Comté de Coosa, État d'Alabama (À droite) Teal Slough est une magnifique forêt côtière de cèdres rouges de l'Ouest matures. Teal Slough, État de Washington



A Manulife Asset Management Company

Hancock Timber Resource Group sait que sa réputation repose sur la capacité de contre-vérifier ses données. C'est pourquoi des tiers auditeurs certifient que ses forêts sont gérées conformément aux principes de durabilité.

vulnérables ont été repérées, nous travaillons de concert avec des organismes publics et des groupes de conservation pour trouver des moyens de protéger ces terres et de les vendre à des organismes de conservation privés ou à des organismes publics. Toutefois, à titre de fiduciaire pour nos clients, nous devons veiller à recevoir la juste valeur marchande pour ces opérations ».

La société a fait plus de 60 opérations touchant les terres vulnérables depuis 1985.

Dans certains cas, la protection de ces terres peut entraîner l'imposition de restrictions permanentes sur les méthodes de gestion, par exemple, par l'établissement d'une servitude de conservation, qui peut éliminer la possibilité de développement d'une propriété.

Pour une foresterie durable

Conformément à sa politique, Hancock Timber adopte des pratiques forestières durables, qui portent sur la croissance,

la gestion et la coupe des forêts pour la création de produits utiles, et la conservation de la qualité du sol, de l'air et de l'eau, de la biodiversité, ainsi que des habitats sauvages et aquatiques, ou qui visent l'intérêt de la collectivité, notamment sur le plan récréatif et esthétique. Tous les terrains forestiers de Hancock Timber en Amérique du Nord et en Australie ont obtenu la certification de tiers comme la Sustainable Forestry Initiative et le Forest Stewardship Council.

Gérer une ressource mondiale essentielle de façon responsable

Pour Hancock Timber, une saine intendance doit tenir compte des questions environnementales, sociales et économiques liées aux terrains qu'elle gère partout dans le monde.

« Nous croyons que les forêts détenues par des organismes privés constituent une ressource mondiale essentielle. En plus de produire du bois pour une vaste

gamme de produits, allant du papier aux habitations, ces terres offrent un habitat faunique, de l'eau propre, des réservoirs de séquestration de carbone, de l'air pur, des milieux où pratiquer des activités récréatives, des emplois locaux, et plus encore », affirme M. Kimbrough.

Au fil des ans, Hancock Timber a démontré que les terrains forestiers de grande qualité constituent un bon investissement à long terme, qui peut générer un rendement financier solide tout en aidant à réduire les risques auxquels est exposé le portefeuille des investisseurs, grâce à la diversification. La société a aussi fait la preuve que pour gérer les terrains forestiers sans perdre de vue ces objectifs, il importe d'adopter des pratiques de gestion forestière responsable. Le programme Sensitive Lands est un bon exemple de mise en application de ce concept.

Écologiser notre milieu urbain

Les activités environnementales de Manuvie comprennent la préservation et l'amélioration des parcs, des espaces verts et des plans d'eau, dans les collectivités où nous sommes présents, et dans les environs. En plus d'offrir un habitat à diverses espèces de poissons, de mammifères, d'arbres et d'autres plantes, ces espaces verts contribuent à augmenter la qualité de l'air, à réduire les niveaux de bruit, à promouvoir la vie active et à rehausser la qualité de vie des résidents du secteur. Voici quelques exemples des mesures prises par Manuvie en 2012 pour écologiser les milieux urbains :



> (À gauche) Le mont Royal, situé en plein cœur de l'île de Montréal, est le point culminant de la ville. (Source : © Les amis de la montagne/Samuel Montigné) (À droite) Près de 600 amoureux de la montagne ont pris part à la Célébration des Tuques bleues, activité bénéfique organisée dans le but d'appuyer les programmes d'éducation et de conservation du mont Royal.

Préservation et protection d'une montagne en plein cœur d'une ville : Les amis de la montagne

En plus d'être la deuxième ville en importance au Canada, Montréal est reconnue pour sa célèbre équipe de hockey, les Canadiens, et pour son architecture d'influence européenne. C'est aussi la deuxième ville francophone en importance dans le monde, après Paris, en France. Montréal est aussi réputée pour sa montagne à trois sommets, près du centre-ville.

Atteignant 233 mètres (764 pieds) d'altitude à son plus haut niveau, le mont Royal est un espace vert urbain qui

abrite 180 espèces d'oiseaux, 20 types de mammifères, 600 variétés de plantes et plus de 200 000 arbres. En 1986, un groupe de citoyens engagés ont fondé l'organisme Les amis de la montagne. Le groupe a pour mission d'encourager la protection, l'amélioration et la mise en valeur du mont Royal.

Depuis 2006, Manuvie est très active auprès des Amis de la montagne; elle aide l'organisme à sensibiliser la population et à amasser des fonds pour ce vaste parc urbain qui attire cinq millions de visiteurs par année. Elle est aussi un fier commanditaire de la principale activité de financement annuelle du groupe, la « Célébration des Tuques bleues », une course en raquettes nocturne au cours de laquelle les participants gravissent la montagne à la lueur des flambeaux.

Cette année, environ 600 participants ont parcouru le trajet de 2,5 km, jusqu'au sommet du mont Royal, ce qui a permis d'amasser plus de 200 000 \$ au profit des programmes d'éducation et de conservation visant la préservation de ce précieux espace vert en milieu urbain. En plus d'aider à l'organisation de la Célébration des Tuques bleues, les employés de Manuvie ont été nombreux à participer à l'événement ou à y faire du bénévolat. Nous avons aussi fourni aux participants des couvertures aux couleurs de Manuvie pour les aider à se réchauffer après la course, en admirant la vue imprenable sur la ville depuis le sommet de la montagne.



> Des employés de Manulife-Sinochem plantent des arbres à Beijing.

Des forêts pour l'avenir : planter des arbres à Beijing

Pour la huitième année consécutive, des employés, des agents et des clients de Manulife-Sinochem Life Insurance Co. Ltd. se sont réunis en grand nombre pour planter des arbres dans le district de Huarou, à Beijing. En tout, plus de 100 bénévoles ont pris part à l'activité et ont consacré un total de 740 heures à la plantation d'arbres qui assureront des retombées environnementales, sociales et communautaires pour les générations à venir.

Régénération d'une rivière du centre-ville de Toronto : Manuvie soutient l'activité Paddle the Don

Chaque année, en mai, l'Office de protection de la nature de Toronto et de la région offre la possibilité aux résidents de pagayer sur la rivière Don, qui traverse le cœur de la plus grande ville du Canada.

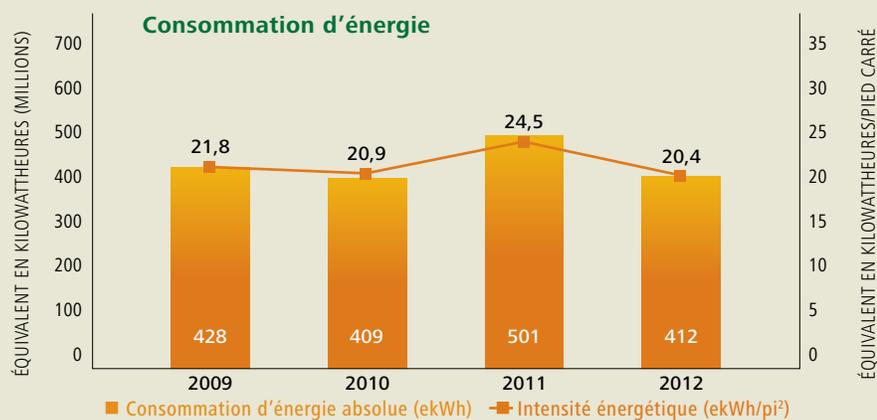
L'année 2012 a marqué la 19^e édition de cette activité annuelle, qui a pour but de sensibiliser la population et d'amasser des fonds pour la protection, l'assainissement et l'amélioration du bassin versant de la rivière Don. Manuvie est le commanditaire principal de cette activité depuis trois ans.

« Manuvie a grandement contribué au développement de l'activité Paddle the Don et nous aide à rejoindre un public élargi depuis plusieurs années », explique Arlen Leeming, qui représente l'Office.



Réduction de notre empreinte écologique

Nous continuons de miser sur les occasions d'accroître l'efficacité de nos activités opérationnelles et de réduire le plus possible notre empreinte environnementale. Ces efforts comprennent notamment l'utilisation des technologies de gestion de propriétés, comme les systèmes d'automatisation des immeubles, la virtualisation des serveurs de données et la mise en place de projets favorisant la réutilisation et le recyclage des déchets électroniques. Les émissions de carbone, la consommation d'eau, d'énergie et de papier, ainsi que le réacheminement des déchets figurent parmi les grandes priorités. Dans l'ensemble, nous visons à réduire notre consommation d'énergie de 2 % par année au sein de notre portefeuille immobilier.



Note 1 : Les graphiques sur la consommation d'énergie absolue et l'intensité énergétique, les gaz à effet de serre, les déchets et la consommation d'eau présentent les données relatives au portefeuille d'Immobilier Manuvie de 20,2 millions de pieds carrés de bureaux commerciaux. Les autres types d'immeubles (industriels, commerciaux et résidentiels) sont exclus, car nous n'avons pas de données exhaustives sur ce parc immobilier.

Note 2 : Les graphiques sur la consommation énergétique, les gaz à effet de serre et la consommation d'eau sont générés d'après les données brutes des services publics, c.-à-d. la consommation réelle. Au cours des dernières années, nous avons publié les données des services publics « normalisées en fonction de la température ». Ces données ne sont donc pas directement comparables.

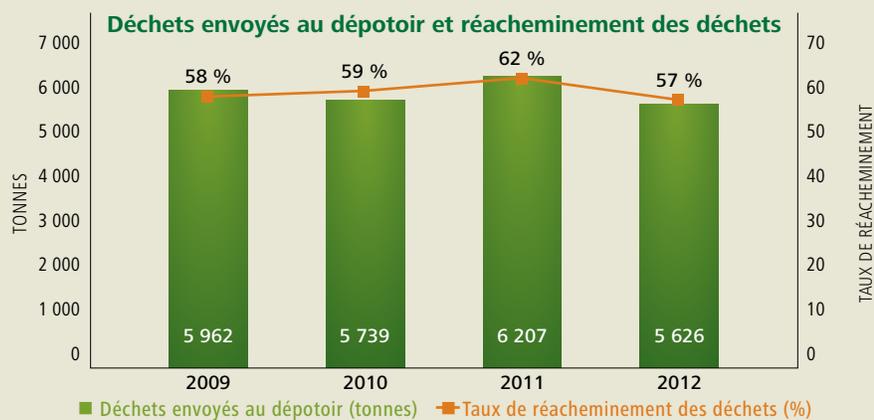
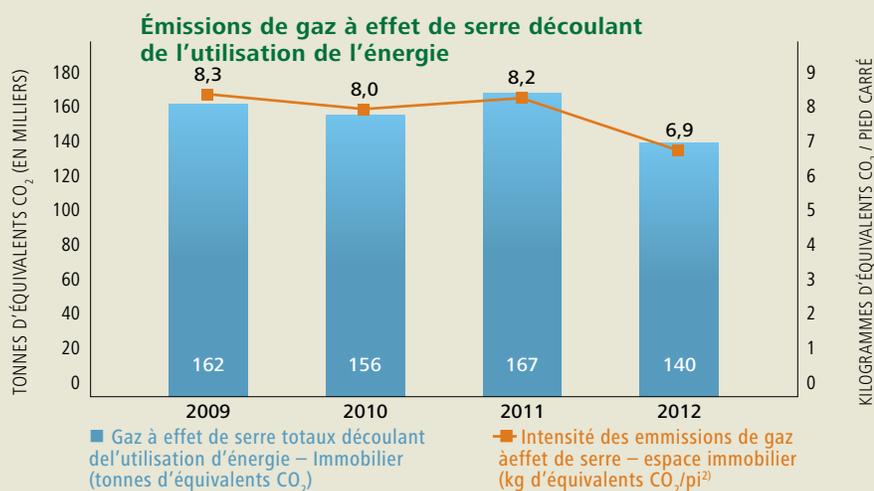
Serveurs virtuels, économies d'énergie réelles

Un serveur de données est un ordinateur servant à répondre aux besoins des nombreux utilisateurs d'un réseau informatique. Les nouveaux logiciels de virtualisation de serveur permettent toutefois aux sociétés comme la nôtre de diviser un même serveur en de multiples environnements distincts, ce qui diminue le nombre d'appareils requis pour traiter et stocker la même quantité de données.

Notre service des TI a géré la mise en place d'un programme de virtualisation des serveurs, ce qui nous a aidés à réduire le nombre de serveurs de la Société et, par le fait même, l'empreinte écologique de notre centre de données et sa consommation d'énergie.

Chaque nouveau serveur virtuel nous permet de réduire notre bilan carbone ainsi que les coûts liés à la consommation d'électricité et à la climatisation. Nous avons aussi été en mesure de faire baisser les coûts d'entretien du matériel informatique grâce à ce programme.

Nous continuons de miser sur les occasions d'accroître l'efficacité de nos activités opérationnelles et de réduire le plus possible notre empreinte environnementale.



L'immo aide à réduire la consommation d'énergie et les frais connexes

Détenant un portefeuille immobilier mondial totalisant plus de 36 millions de pieds carrés, Manuvie est bien au fait des avantages économiques et environnementaux associés à l'accroissement de l'efficacité opérationnelle. Nous concentrons actuellement nos efforts sur les 20 millions de pieds carrés de bureaux commerciaux que nous possédons et gérons directement, soit là

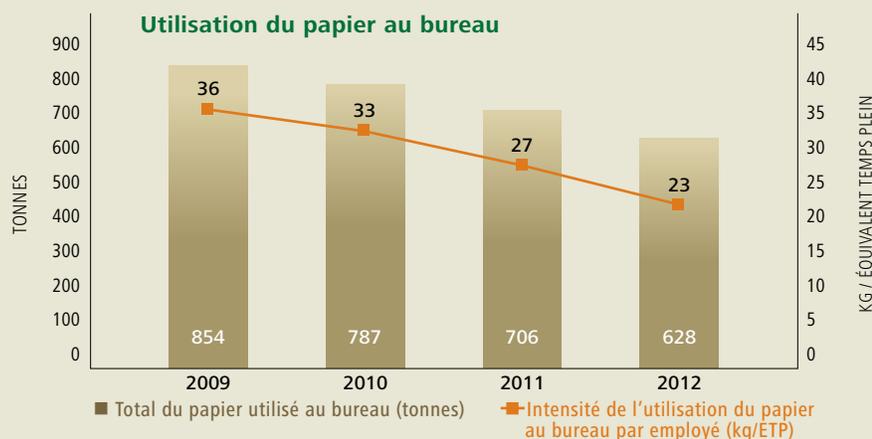
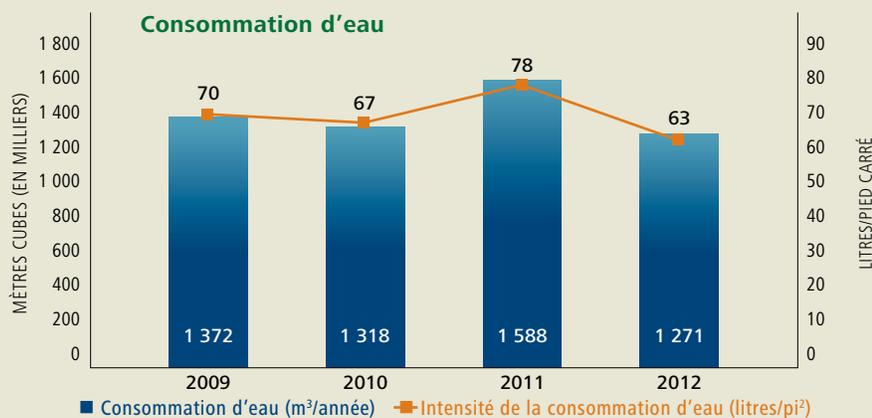
où nous pouvons réellement influencer sur les décisions touchant l'exploitation et les propriétés. Pour ce portefeuille, notre principal objectif est de maintenir, voire de réduire, notre empreinte environnementale, tout en développant nos activités. Par conséquent, nous faisons le suivi de l'incidence que nous avons sur l'environnement et publions de l'information à ce sujet, en fonction des indicateurs de consommation d'énergie absolue et d'intensité énergétique.

Nous continuons de mettre en place de nouvelles mesures d'économie d'énergie, notamment les suivantes :

- planification et programmation informatisées des systèmes d'éclairage, de chauffage, de ventilation et de climatisation;
- réduction de l'éclairage périmétrique pour bénéficier de la lumière du jour;
- utilisation de l'eau refroidie par les tours de refroidissement pour rafraîchir l'air à l'intérieur des bureaux;
- détecteurs de présence pour les systèmes d'éclairage des cages d'escalier, garages, salles de conférence et salles des appareils;
- utilisation de dispositifs d'éclairage écoénergétique à DEL dans les endroits nécessitant un éclairage constant;
- utilisation des eaux grises et de systèmes goutte-à-goutte pour l'irrigation de l'aménagement paysager;
- conservation de l'eau par l'installation de toilettes à faible consommation d'eau et de robinets automatiques.

Malgré un accroissement de la superficie du portefeuille immobilier que nous possédons et gérons, notre consommation générale d'énergie et notre consommation d'énergie par pied carré ont diminué de 4 % et de 7 % respectivement depuis 2009. Pour parvenir à ces résultats, nous avons réalisé des investissements en efficacité énergétique et mis en œuvre de saines pratiques. Par ailleurs, la consommation d'énergie par employé a chuté de 6 % par année entre 2009 et 2012. Nos mesures d'atténuation de l'empreinte énergétique de notre portefeuille immobilier ont donc entraîné une diminution des émissions de carbone, tant en termes absolus qu'en termes d'intensité.

En outre, Immobilier Manuvie continue d'acheter de l'énergie verte renouvelable pour réduire encore davantage son empreinte écologique.



Note 3 : Les données sur la consommation de papier portent sur le papier utilisé dans le cadre de nos activités en Amérique du Nord.

En 2012, la Société a collaboré avec BlackBerry et, dans le cadre d'un programme de recyclage des appareils, a recyclé environ 1 000 téléphones intelligents.

Réduction de la consommation d'eau et de papier

Les investissements favorisant une moindre consommation d'eau donnent aussi des résultats concrets. Notre empreinte hydrique globale a diminué de 7 % entre 2009 et 2012, tandis que notre consommation d'eau par pied carré a baissé en moyenne de 4 % par année, et notre consommation d'eau par employé, de 7 % par année.

Grâce à la modification de nos processus touchant directement les clients, à la mise en place de politiques régissant les sources d'alimentation durables pour

le papier et à la promotion à l'interne de la réduction de la consommation de papier, nous avons diminué de façon importante notre empreinte papier. Nous avons ainsi constaté une réduction de 26 % de notre consommation de papier dans le cadre de nos activités en Amérique du Nord, entre 2009 et 2012. La consommation de papier par employé a baissé de 37 %, et la moyenne des matières recyclées comprises dans le papier que nous achetons est passée de 46 % en 2009 à 54 % en 2012.

Recyclage des appareils électroniques

Le développement rapide de la technologie et la chute du prix des appareils électroniques ont entraîné une hausse importante de la quantité de déchets électroniques produite à l'échelle de la planète. Un nombre estimatif de 50 millions de tonnes de déchets électroniques sont produits chaque année à l'échelle mondiale et selon la Environmental Protection Agency des États-Unis, seuls 15 % de ces déchets sont recyclés, le reste finissant dans les sites d'enfouissement et les incinérateurs. Si les déchets électroniques peuvent contenir des produits dangereux, on y trouve aussi des matériaux utiles et rares.

Lorsque c'est possible, Manuvie cherche à tirer parti des programmes de recyclage des appareils électroniques usagés. En 2012, la Société a collaboré avec BlackBerry et, dans le cadre d'un programme de recyclage des appareils, a recyclé environ 1 000 téléphones intelligents. La mémoire des appareils a été effacée de façon sécuritaire avant qu'ils ne quittent les bureaux de Manuvie. Ces téléphones ont ensuite été remis à neuf ou ont été recyclés. Dans le cadre du programme de recyclage, Manuvie a aussi négocié des rabais importants sur de nouveaux modèles de téléphones intelligents pour ses employés, ce qui représente une proposition avantageuse à la fois pour le fabricant, pour Manuvie et pour l'environnement.

Un partisan de longue date de l'énergie renouvelable

Manuvie est un important promoteur et fournisseur de financement dans le secteur de l'énergie renouvelable au Canada et aux États-Unis. Les spécialistes qui dirigent nos groupes de travail affectés au financement de ces projets, à Toronto et à Boston, ont acquis une expérience solide, grâce à des placements dans toutes les technologies permettant de produire de l'énergie renouvelable, qu'il s'agisse d'énergie éolienne, d'énergie solaire photovoltaïque, d'hydroélectricité, d'énergie géothermique, d'énergie provenant des gaz d'enfouissement ou de la valorisation énergétique de la biomasse. Manuvie est aussi un chef de file au chapitre des placements dans les systèmes à grande efficacité énergétique.

En 2012, les investissements de Manuvie dans les projets d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique ont totalisé un milliard de dollars. Depuis 2002, année de la mise sur pied de nos équipes spécialisées dans ce domaine, Manuvie a

investi plus de 5,5 milliards de dollars dans des projets d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique.

Voici quelques-uns des projets d'énergie renouvelable en Amérique du Nord dans lesquels Manuvie a investi en 2012 :

- parc éolien Mountain Air, en Idaho (138 MW);
- centrale solaire Genesis, en Californie (250 MW – voir photo à la page 33);
- portefeuille de projets de montage solaire Clear Skies, en Caroline du Nord, en Floride et en Arizona (25 MW);
- projet d'énergie solaire d'Arlington Valley, en Arizona (127 MW);
- parc éolien de Lamèque (45 MW) et parc éolien Caribou (99 MW), au Nouveau-Brunswick;
- centrale hydroélectrique de la rivière Kwoiek Creek, en Colombie-Britannique (50 KW);

- parcs éoliens East Lake St. Clair (99 MW) et Le Plateau (27 MW), en Ontario;
- portefeuille de projets d'installation de panneaux solaires sur des toits d'immeubles commerciaux, en Ontario (13 MW);
- parc éolien de l'Érable, au Québec (100 MW);
- projets d'énergie solaire Green Soldier (14 MW) et Canadian Solar 1 (8,5 MW), en Ontario.

Au cours de la dernière année, nos investissements ont contribué à générer 1000 MW d'énergie propre, soit assez d'électricité pour alimenter plus de 250 000 maisons et éviter la production d'environ 473 000 tonnes d'équivalents de dioxyde de carbone (gaz à effet de serre), annuellement.

Principes de l'Équateur

Manuvie adhère volontairement aux Principes de l'Équateur depuis avril 2005. Ces Principes s'appliquent à tous les secteurs d'activité et au financement de tous les nouveaux projets à l'échelle

mondiale dont le coût d'investissement total est d'au moins 10 millions de dollars américains. Les institutions financières participantes s'engagent à déclarer au moins une fois l'an la façon dont ils mettent en application les Principes de l'Équateur.

En 2011, la Financière Manuvie a examiné 50 projets qui étaient conformes aux Principes de l'Équateur, soit 31 en Amérique du Nord et 19 dans d'autres territoires. Ces projets faisaient tous partie de la catégorie C.

Tableau 4 : Rapport 2011 de la Financière Manuvie sur les Principes de l'Équateur

Catégorie des PÉ	Ensemble des projets Nbre de projets examinés	Par région		Par secteur		
		Amérique du Nord	Autre	Terrains forestiers exploitables	Terres agricoles	Autre
A	Projets présentant des impacts négatifs sociaux ou environnementaux potentiels significatifs, hétérogènes, irréversibles ou sans précédent	–	–	–	–	–
B	Projets présentant des impacts négatifs sociaux ou environnementaux limités, moins nombreux, généralement propres à un site, largement réversibles et faciles à traiter par des mesures d'atténuation	–	–	–	–	–
C	Projets présentant des impacts négatifs sociaux ou environnementaux minimes ou nuls	50	31	19	28	22
Total		50	31	19	28	22

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site equator-principles.com.

Adoption de pratiques écologiques dans nos milieux de travail



> Siège social asiatique de la Financière Manuvie, à Hong Kong.

Manuvie a été l'une des premières sociétés à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement dans ses bureaux et installations.

Préservation d'un milieu de travail respectueux de l'environnement à Hong Kong

Manuvie a été l'une des premières sociétés à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement dans ses bureaux et installations. Nos bureaux de Hong Kong en sont un très bon exemple; le personnel y a adopté une longue liste de pratiques écologiques au cours des vingt dernières années.

Les « équipes vertes » de nos bureaux de Hong Kong ont mis sur pied une multitude d'activités soutenues par la Société afin de diminuer notre effet négatif sur l'environnement. Notons par exemple les programmes de collecte et de recyclage ou de réutilisation des anciennes imprimantes et du matériel informatique, et les programmes de recyclage du papier et des autres déchets dans tous les bureaux de la Société.

En plus de veiller à se procurer des moquettes, des cloisons murales et d'autres composantes faites de matières recyclées, nos bureaux de Hong Kong ont pris les devants en mettant en place d'ambitieux programmes de recyclage et en captant la lumière du jour dans les bureaux périmétriques pour procurer aux employés plus de lumière naturelle. Ils ont par ailleurs déployé des efforts continus à l'égard de la qualité de l'air.

Pour ses efforts, Manuvie a obtenu le droit d'utiliser l'étiquette Wastewi\$e du Hong Kong Awards for Environmental Excellence, une reconnaissance décernée aux sociétés qui excellent dans le domaine de la gestion environnementale.

Mise à profit de la puissance du soleil en Californie

Poursuivant son engagement ferme au chapitre de l'énergie durable, Manuvie a entrepris en 2012 de transformer le toit de l'un de ses entrepôts industriels de la Californie en un gigantesque panneau solaire.



> Manuvie, par l'intermédiaire de sa filiale américaine John Hancock, a accordé des garanties de prêts de 350 millions de dollars dans le cadre du programme d'énergie solaire concentrée Genesis, qui produira 250 MW d'électricité à Riverside County, en Californie. L'installation Genesis a recours à une technologie solaire avancée qui utilise des miroirs ou des lentilles pour concentrer une très grande quantité de lumière. Une fois terminé, en janvier 2014, le projet sera l'un des plus importants du genre dans le monde.

Les 8 000 panneaux solaires installés sur l'énorme toit plat de l'immeuble, dans l'une des régions les plus ensoleillées des États-Unis, procureront une quantité importante d'électricité propre provenant d'une source fiable et renouvelable. Le système, qui a été mis en service en mai 2012, peut produire environ 1,5 MW d'électricité, soit suffisamment d'énergie pour alimenter quelque 1 500 maisons.

Manuvie est l'un des propriétaires de la région qui participent à ce programme visant l'installation de panneaux solaires sur les toits des immeubles en vue de générer de l'électricité qui sera ensuite vendue aux services publics locaux. Nous travaillons actuellement à l'installation de systèmes similaires de production d'énergie solaire sur trois autres immeubles de la région.

Célébration de l'événement Une heure pour la Terre pour une cinquième année consécutive

Le samedi 31 mars 2012, Manuvie a encore une fois éteint les lumières de tous ses bureaux et immeubles, partout dans le monde, et s'est jointe à d'autres villes de la planète à l'occasion de l'événement Une heure pour la Terre, événement mondial organisé par le Fonds mondial pour la nature afin de sensibiliser la population aux changements climatiques. Pour une cinquième année consécutive, dans le cadre de l'activité de sensibilisation aux changements climatiques la plus importante au monde, tous les appareils d'éclairage non essentiels, y compris les enseignes extérieures, ont été éteints dans tous les bureaux de Manuvie ainsi que dans les immeubles qu'elle possède et gère en Asie, aux États-Unis et au Canada.



LE SIÈGE SOCIAL DE JOHN HANCOCK CONTINUE DE MARQUER L'HISTOIRE EN NOUVELLE-ANGLETERRE

Le siège social de John Hancock, division américaine de Manuvie, est situé au 601 Congress Street à Boston et avait obtenu la certification LEED lors de sa construction. Or, l'an dernier, il est devenu le premier immeuble existant de la Nouvelle-Angleterre à se voir octroyer la certification LEED de niveau platine. Achevé en 2004, l'immeuble est largement réputé pour ses nombreuses caractéristiques écologiques, et plus particulièrement pour son exceptionnelle façade extérieure en verre à double paroi et son jardin aménagé sur le toit. La Société a aussi reçu en 2012 la certification LEED de niveau or pour trois autres immeubles existants à Boston.

MANUVIE TRAVAILLE DE CONCERT AVEC SES LOCATAIRES POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CARBONE

Bien que le secteur des immeubles de bureaux soit une composante essentielle de l'économie de Toronto, les tours contribuent aussi à près de 20 % des émissions de carbone totales de la région. En 2011, la Greater Toronto CivicAction Alliance (CivicAction) a lancé aux entreprises le défi amical de réduire leurs émissions de carbone.

Appelée Race to Reduce, cette activité invitait les propriétaires et les locataires à travailler ensemble à la réduction d'au moins 10 % de la consommation d'énergie dans leur immeuble, sur une période de quatre ans. En 2012, Immobilier Manuvie a remporté un prix soulignant son engagement pour deux de ses immeubles : le North American Centre et le York Mills Centre. Ce prix est remis à la première tranche de 30 % des immeubles, répartis selon leur taille, dont le plus grand nombre de locataires se sont engagés à faire leur part.

Manuvie participe activement au défi Race to Reduce depuis 2011.

Retombées sociales



« Nos employés démontrent constamment qu'en offrant un peu de son temps, on peut apporter des changements importants et durables dans la vie des autres. »

- > (À gauche) Les employés de John Hancock participent au Pan-Mass Challenge en faisant du bénévolat, en pédalant ou en amassant des fonds destinés à la recherche sur le cancer.
- (À droite) En 2012, des équipes d'employés de Manuvie ont participé au concours de tri d'aliments à la banque alimentaire de la région de Waterloo. En seulement cinq jours, plus de 120 employés de Manuvie ont trié 57 165 livres d'aliments.

Retombées sociales

Dans tous les marchés où elle est présente, Manuvie continue de remplir ses engagements dans le cadre de nombreux projets visant à favoriser et à créer des retombées sociales positives, que ce soit dans le domaine de la sécurité au travail, de la diversité, de la souplesse du milieu de travail ou de la santé et du mieux-être des employés, ou encore dans le cadre d'activités philanthropiques qui démontrent depuis longtemps son désir d'améliorer les choses.

Manuvie a maintenu en 2012 son appui de longue date à de multiples organismes de bienfaisance, programmes, projets et établissements qui contribuent considérablement à améliorer la vie de personnes de tous les âges et de toutes les strates de la société. Grâce à ces programmes et à ces activités, nous avons de nouveau été en mesure d'avoir une influence profonde et positive là où vivent et travaillent nos employés, aux quatre coins du monde.

Notre entreprise continue de manifester son engagement social non seulement par ses dons en argent, mais aussi par le temps, l'énergie et les compétences que ses employés consacrent au bénévolat.

Manuvie a toujours été là pour ses employés, ses clients et leurs familles.

Cet engagement se traduit notamment par notre participation à la campagne annuelle de Centraide. En 2012, Manuvie a versé à Centraide près de 4,5 millions de dollars provenant des dons des employés et des dons équivalents de la Société.

Nous sommes aussi très fiers de notre apport aux collectivités où nous exerçons nos activités, que ce soit sous forme de bénévolat ou d'activités philanthropiques traditionnelles. L'année dernière, Manuvie a remis plus de 22 millions de dollars à plus de 1 000 organismes à but non lucratif dans le monde. Elle continue de soutenir activement et avec enthousiasme certains des organismes de bienfaisance les plus respectés et les mieux gérés du monde.



> Manulife Taiwan appuie la campagne Vision for the Future permettant de mettre en œuvre des programmes de soins de la vue dans 2 700 écoles primaires. Les employés participent à la campagne en faisant du bénévolat ou en amassant des fonds.

POLITIQUES DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La Financière Manuvie s'engage à offrir un milieu de travail sain et sécuritaire à tous ses employés. La protection des employés contre les blessures ou les maladies professionnelles, la promotion du mieux-être et la prévention de la violence et du harcèlement sont des engagements fermes et importants pour la Société.

POLITIQUES RÉGISSANT LES HEURES DE TRAVAIL ET LES PAUSES

Les employés sont rémunérés pour des semaines de travail allant de 37,5 à 40 heures, selon les besoins de leur secteur. De concert avec leur supérieur, ils peuvent choisir leurs heures d'arrivée et de départ, sous réserve des exigences de leur poste.

POLITIQUE DE PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS DES EMPLOYÉS DU CANADA

Manuvie a toujours accordé une grande importance à la protection des renseignements personnels de ses employés. Depuis longtemps, des politiques et pratiques à cet effet figurent dans les *Principes généraux de protection des renseignements personnels* et dans la *Politique de protection de la vie privée des employés travaillant au Canada*.

RETOMBÉES SOCIALES DU BÉNÉVOLAT

Chaque année, des milliers d'employés de Manuvie participent à des centaines d'activités et de projets partout dans le monde. Nos employés démontrent constamment qu'en offrant un peu de son temps, on peut apporter des changements importants et durables dans la vie des autres, que ce soit en parrainant de jeunes leaders en devenir, en servant le petit-déjeuner à des écoliers affamés, en organisant des collectes de denrées, en plantant des jardins communautaires, en mettant ses talents et connaissances au service du conseil d'administration d'un organisme à but non lucratif ou en offrant de l'aide dans les régions touchées par un tremblement de terre ou un ouragan. Manuvie continue d'offrir à ses employés les outils et les occasions qui les encouragent à se porter bénévole pour des causes et des organismes qui comptent à leurs yeux.

Approche de Manuvie en matière de dons de charité

Déterminés à maximiser les bienfaits de nos dons d'entreprise et à en assurer la progression, nous avons concentré nos efforts dans trois volets clés en 2012 :

Mettre à profit la puissance du bénévolat

– Manuvie continue de manifester son engagement social notamment par le temps, l'énergie et les compétences que ses employés consacrent au bénévolat. En plus d'amplifier la portée de nos programmes de dons, le bénévolat a un effet concret et durable sur la collectivité.

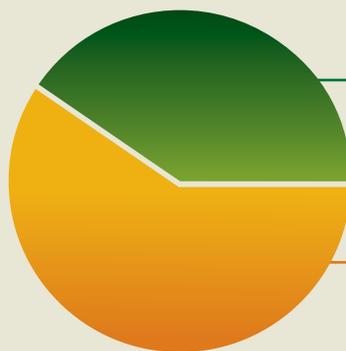
Promouvoir la santé et le mieux-être

– Étant l'une des plus importantes sociétés d'assurance vie du monde, nous croyons fermement qu'il est essentiel de promouvoir la santé, le mieux-être et la prévention des maladies par un mode de vie sain et actif.

Appuyer l'éducation

– Nous demeurons convaincus que les enfants doivent apprendre dans un environnement sain et sécuritaire. Manuvie soutient un large éventail de programmes et de projets éducatifs ayant pour but d'encourager les jeunes.

Manuvie et ses employés, notamment par le truchement de divers programmes, ont donné un total de 22 613 918 \$ à plus de 1 000 organismes sans but lucratif partout dans le monde.



Canada :
9 132 870 \$

International :
13 481 048 \$

Dons marquants en 2012



PRIX BLOOMBERG MANUVIE

POUR LA PROMOTION D'UNE SANTÉ ACTIVE

James Sallis reçoit le prix Bloomberg Manuvie 2012

James Sallis, un chercheur renommé, a reçu le prix Bloomberg Manuvie 2012 pour la promotion d'une santé active. Ce prix de 50 000 \$ est remis chaque année par l'Université McGill à un universitaire

dont les recherches ont eu des répercussions importantes sur la santé et le bien-être d'un large éventail de personnes. Le professeur Sallis, spécialisé en médecine familiale et préventive et rattaché à l'Université de Californie à San Diego, a été choisi comme lauréat en 2012 pour ses recherches sur l'activité physique chez les jeunes et sur l'influence de l'environnement urbain sur l'activité physique.

Le professeur Sallis a passé la plus grande partie de sa carrière à chercher des moyens de convaincre les gens d'intégrer l'activité physique à leur mode de vie. Cependant, il s'est rapidement rendu compte que s'il était relativement facile de les amener à modifier leur

routine pour y inclure la pratique régulière de l'activité physique, de tels changements étaient rarement permanents, la plupart des gens reprenant leurs mauvaises habitudes au bout de 6 à 12 mois.

Ce problème l'a amené à concevoir ce qui allait devenir le fondement de ses recherches sur le rôle que notre environnement physique joue dans notre capacité à rester en forme.

Fournir de l'eau potable à un village

L'an dernier, dans le cadre de son partenariat avec Habitat pour l'humanité en Indonésie, Manuvie a participé à la construction d'un nouveau système



d'alimentation en eau courante venant remplacer un ancien système endommagé par l'éruption du Mont Merapi en 2010. L'accès à l'eau potable est un problème sérieux pour le village de Jelok depuis que des coulées de boue ont détruit le réseau d'alimentation en eau. Sans système adéquat, les habitants devaient avoir recours à des mesures souvent problématiques et coûteuses pour procurer de l'eau à leur famille, ce qui génèrait du stress et mettait potentiellement en péril la santé de leurs proches.

La reconstruction du système d'alimentation en eau, qui a eu lieu de mai à juillet, a été une véritable réussite. Elle a permis de restaurer l'alimentation en eau potable de 234 familles du village situé dans le Java Central, en Indonésie. Quinze employés de Manuvie ont participé aux travaux de construction dans le cadre du programme de bénévolat Village planétaire. Le projet est un succès retentissant et a restauré un approvisionnement fiable et sain en eau potable pour ces familles.

La course Terry Fox

Manuvie a participé pour la 12^e année consécutive à la course Terry Fox, à Hô Chi Minh-Ville, au Vietnam. Notre équipe de 1 000 personnes, composée d'employés et d'agents de Manuvie, était l'une des plus grandes à participer à l'activité qui a rassemblé 14 000 participants et permis de recueillir 100 millions VND.

Aider les enfants à surmonter les difficultés d'apprentissage

Le Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities est un élément clé du programme de responsabilité sociale de Manulife Hong Kong depuis 1999. Ce programme aide la collectivité en offrant de la formation, en effectuant des recherches et en proposant des services destinés aux enfants ayant des difficultés d'apprentissage et à leur famille. Le parrainage de Manuvie permet aussi d'atténuer les effets des troubles de l'apprentissage, qui touchent près de 12 % des enfants d'âge scolaire à Hong Kong. Grâce au soutien de ses commanditaires, le centre peut aider la collectivité à cibler, comprendre et encourager ces jeunes pour qui les études sont plus difficiles, afin de les aider à réaliser leur plein potentiel.

Au cours des 13 dernières années, le centre a offert plus de 300 séminaires, ateliers et programmes de formation spécialisés à quelque 8 000 élèves de la région ayant divers problèmes d'apprentissage. Le centre a aussi offert de la formation à environ 6 000 parents, enseignants et autres professionnels.



IMAGINE CANADA

Manuvie est officiellement nommée « Entreprise généreuse » par Imagine Canada À titre d'entreprise généreuse, Manuvie s'engage à :

- remettre chaque année à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif au moins un pour cent de son résultat canadien avant impôts, calculé selon une moyenne mobile sur cinq ans;
- encourager et faciliter les dons personnels et le bénévolat des employés;
- soutenir et maintenir au moins un projet d'investissement communautaire qui est appuyé par le chef de la direction et qui tire parti des compétences de la Société en vue de poser un geste concret en faveur des collectivités;
- faire figure de chef de file en publiant chaque année un rapport où figure le logo des entreprises généreuses et qui décrit son engagement envers la collectivité et ses activités communautaires;
- régler chaque année les frais d'adhésion, et ce, jusqu'à la fin de la période de l'engagement;
- encourager d'autres entreprises, le cas échéant, à prendre part au Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada.

Engagement envers nos employés

Manuvie reconnaît que ses employés constituent la clé de sa réussite à long terme. Nous voulons soutenir nos employés et leur donner les moyens nécessaires pour réaliser leur plein potentiel. Pour ce faire, nous leur offrons des activités de formation et de perfectionnement des plus novatrices,

des subventions pour la formation continue, des programmes de rémunération globale concurrentiels, des possibilités d'emploi aux quatre coins du monde, des programmes de reconnaissance et des processus de gestion des talents et de planification de la relève qui favorisent l'avancement professionnel et le développement du leadership.

Nous sommes fiers d'offrir à tout notre personnel, partout dans le monde, un lieu de travail sûr et accessible. Nous considérons la diversité dans le milieu de travail comme un atout et nous appuyons des projets internes et communautaires visant à favoriser la diversité dans les effectifs.

Tableau 5 : Données sur les effectifs, par catégorie d'emploi et par pays

Données au 31 décembre 2012

Pays	Catégorie d'emploi			Total
	Permanent	Temporaire	Contractuel	
Australie	8	–	–	8
Barbade	18	–	–	18
Belgique	24	–	–	24
Bermudes	2	–	–	2
Brésil	3	–	–	3
Cambodge	59	–	1	60
Canada	10 643	250	438	11 331
Chine	1 497	33	21	1 551
États-Unis	4 946	5	269	5 220
Hong Kong	1 495	55	–	1 550
Inde	1	–	–	1
Indonésie	1 673	–	45	1 718
Japon	1 313	–	29	1 342
Macao	11	1	–	12
Malaisie	491	8	–	499
Nouvelle-Zélande	98	–	5	103
Philippines	3 246	15	3	3 264
Singapour	274	2	–	276
Taiwan	325	8	7	340
Thaïlande	115	–	–	115
Royaume-Uni	16	–	–	16
Uruguay	1	–	–	1
Vietnam	449	10	–	459
Total	26 708	387	818	27 913

Nota : Sont compris les employés permanents et temporaires, les contractuels et les employés en congé rémunéré.

L'appui que nous accordons à nos employés se traduit par de nombreux avantages, dont les suivants :

- des occasions de faire preuve d'initiative et de s'engager dans des projets et des activités qui pourraient avoir une incidence directe sur les résultats futurs de la Société;
- l'engagement de la Société à appliquer des normes d'emploi exemptes de préjugés, et de recruter et garder des employés issus de milieux divers qui reflètent les nombreux marchés et les collectivités du monde où elle exerce ses activités;
- la possibilité pour les employés de relever des défis nouveaux et stimulants en participant à des projets mondiaux et en travaillant dans divers secteurs de notre entreprise multinationale;
- une véritable diversité géographique, puisque nous avons des activités en Asie, aux États-Unis et au Canada.

Tableau 6 : Données sur les effectifs au Canada, par catégorie d'emploi et par province

Données au 31 décembre 2012

Province	Full time	Part time	Total
Colombie-Britannique	164	2	166
Alberta	314	7	321
Saskatchewan	64	2	66
Manitoba	45	2	47
Ontario	8 772	311	9 083
Québec	770	62	832
Nouveau-Brunswick	3	1	4
Nouvelle-Écosse	782	30	812
Total	10 914	417	11 331

Nota : Sont compris les employés permanents et temporaires, les contractuels et les employés en congé rémunéré.

Tableau 7 : Répartition par sexe, par région

Données au 31 décembre 2012

Région	Femmes	Hommes
Canada	64 %	36 %
États-Unis	47 %	53 %
Asie*	59 %	41 %
Autres**	36 %	64 %
Total	59 %	41 %

*Asie : Cambodge, Chine, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam.

** Caraïbes, Europe, Amérique latine, Australie, Nouvelle-Zélande et Inde.

Nota : Employés permanents seulement, peu importe leurs modalités de travail.

Créer un meilleur milieu de travail

Les attentes des employés évoluent en ce qui concerne leur lieu et leurs méthodes de travail. Bien au fait de ces attentes, Manuvie a entrepris une transformation, non seulement de ses locaux, mais aussi du concept et de l'organisation de la journée de travail traditionnelle.

Réinventer le « neuf à cinq » : Le programme de flexibilité au travail de Manuvie

En plus de transformer les espaces où ses employés travaillent, Manuvie remet aussi en question la journée de travail de 9 h à 17 h passée au bureau. Nous sommes à mettre en place un programme qui permettra à nos employés de profiter de modalités de travail davantage flexibles.

Le programme de flexibilité au travail ne se limite pas à la simple option de télétravail. Guidé par les résultats d'une enquête interne démontrant que les employés souhaitaient un milieu de travail plus souple, le programme donne à nos effectifs de nouvelles options, pour les aider à trouver un meilleur équilibre entre leur carrière et leur vie personnelle et à obtenir un rendement supérieur.

Mais à quoi ressemble donc un milieu de travail flexible? C'est un milieu où les employés peuvent demander une semaine de travail comprimée ou des heures de travail non conventionnelles pour mieux répondre à des obligations personnelles, par exemple s'occuper de leurs enfants ou de leurs parents âgés. C'est un milieu où les employés peuvent

Manuvie a l'espoir que ce projet servira au bout du compte à renforcer sa compétitivité globale ainsi qu'à attirer et à retenir les meilleurs talents.



> Les employés de la Financière Manuvie en poste au 600 Weber Street ont accès à un tapis roulant qui leur permet de marcher en travaillant.



> (À gauche) Les employés assistent à des réunions formelles ou informelles aux zones équipées de postes IMX (Interactive Meeting Xchange).
(À droite) Les employés bénéficient de postes de travail debout-assis ajustables.

travailler deux à trois jours par semaine à domicile et où ils disposent des outils et de la technologie nécessaires pour bien servir leurs clients et communiquer sans problème avec leurs collègues. C'est aussi un milieu où ces mêmes employés peuvent soit utiliser un poste de travail partagé dans les bureaux de Manuvie pendant le reste de la semaine, soit travailler à un poste de travail non attribué.

Les employés bénéficient ainsi d'une réduction de leurs déplacements et donc de leurs frais de carburant ou de transport en commun, d'une atténuation de l'empreinte carbone globale et d'une satisfaction accrue au travail. Pour la Société, il en résulte des effectifs plus motivés et plus productifs, sans oublier la réduction des frais liés à l'immobilier.

À la fin de 2012, près de 1 000 employés dans le monde participaient au programme de flexibilité au travail. D'ici la mi-2013, ce chiffre devrait atteindre 1 400 employés.

Rajeunir les bureaux de l'entreprise : des lieux de travail à l'avant-garde

Les postes de travail et les locaux sont en voie de subir une transformation importante visant à accroître la productivité, à améliorer le moral des effectifs et à favoriser la collaboration.

Les bureaux du 600 Weber Street North, à Waterloo (Ontario) en sont un bon exemple; on y a apporté de nombreuses améliorations novatrices :

- il suffit d'appuyer sur un bouton pour que les postes de travail se transforment en pupitres où les employés peuvent travailler debout;
- les postes de travail avec tapis roulant permettent aux employés de travailler tout en faisant de l'exercice;
- les allées et les couloirs élargis incitent les employés à tenir des réunions tout en marchant;
- les écrans d'ordinateurs sont placés sur des bras mobiles offrant une souplesse maximale et un grand confort visuel;
- les nouveaux postes de travail Interactive Media Exchange (IMX) facilitent la collaboration et la résolution des problèmes;

- les espaces destinés aux visiteurs aménagés à chaque bureau favorisent les rencontres en personne et la collaboration;
- les postes de travail ont été redessinés et comportent une surface de travail plus vaste;
- les fauteuils ergonomiques offrent un confort accru.

Les employés peuvent aussi profiter d'espaces de réunion ouverts. Et comme la lumière naturelle a des effets positifs sur la productivité, nous avons déplacé les bureaux de la zone intérieure au périmètre de chaque étage pour augmenter l'accès de tous à la lumière naturelle.

Sandy Eckert, analyste principale de gestion au 600 Weber Street, apprécie ces changements : « Quand nous avons vu pour la première fois les nouveaux bureaux, les écrans, les appareils de marche, le matériel multimédia dernier cri et les espaces de travail ouverts, nous avons tous eu l'impression d'avoir reçu une promotion. C'est comme un cadeau dont les effets sont permanents. »

Manuvie a l'espoir que ce projet servira au bout du compte à renforcer sa compétitivité globale ainsi qu'à attirer et à retenir les meilleurs talents.

Améliorer la santé des employés

Nous sommes convaincus que plus nos employés sont en santé, plus ils sont heureux, motivés et productifs. En veillant à la santé de nos employés, nous contribuons aussi à réduire leur niveau de stress, à renforcer leur système immunitaire et à potentiellement réduire les facteurs de risque de certaines maladies, tout en diminuant le montant des prestations à verser par la Société. Voici un aperçu des projets de santé et de mieux-être que Manuvie a mis en œuvre en 2012, dans le cadre de ses activités mondiales.



> (À gauche) Plus de 200 employés de Manulife Thailand ont pris part à la randonnée Charity Fun Run de l'organisme Cancer Care. (À droite) Des membres du personnel de Manulife Vietnam ont participé avec enthousiasme à la course Terry Fox à Hô Chi Minh-Ville.

Asie

En 2012, les employés de Manuvie en Asie ont poursuivi la tradition en maintenant leur soutien et leur participation aux programmes favorisant la santé et le mieux-être. Les employés de Manulife Taiwan, notamment, ont réellement pris leur santé à cœur cette année.

Un des programmes a suscité la participation de 160 employés, y compris des membres de la haute direction, qui ont pris part à un défi de conditionnement physique. D'autres activités ont été organisées pour sensibiliser les employés aux risques liés à l'obésité et aux maladies chroniques, et leur donner des idées pour adopter un mode de vie plus sain et faire des choix judicieux en ce sens.

En 2012, le bureau de promotion de la santé a remis à Manulife Taiwan une attestation reconnaissant qu'elle offre un milieu de travail favorable à la santé, notamment par ses nombreuses activités visant à créer et à conserver un environnement professionnel agréable et sain.

Près de 800 employés, agents et membres de leur famille ont pris part au marchathon « Vision for the future ». L'activité visait à amasser des fonds et à sensibiliser la population taïwanaise à l'importance de la santé des yeux des enfants. À ce jour, le marchathon a permis d'amasser plus de 100 000 \$. Ces fonds serviront à payer des examens de la vue et à soutenir des programmes de soins de la vue dans des écoles défavorisées.

États-Unis

Les employés de John Hancock aux États-Unis ont accès à leur propre programme de santé et de mieux-être appelé HealthMatters, qui propose des projets et des activités axés sur la mise en forme, la nutrition, la gestion du stress, et plus encore. Voici quelques-uns des programmes offerts aux employés dans le cadre de HealthMatters :

- **Des rendements en santé (Healthy Returns) :**
Ces séances trimestrielles sont proposées aux employés de Boston (Massachusetts) et de Portsmouth (New Hampshire), pour les aider à se fixer des objectifs réalistes liés à la pression artérielle, au niveau de cholestérol, à l'indice de masse corporelle et à l'abandon du tabagisme. Les employés obtiennent des cartes-cadeaux pour leur participation au programme et pour l'atteinte de leurs objectifs santé.
- **Les bénéfices de la bonne forme physique (Stay Fit Benefit) :** Dans le cadre de ce programme, les employés peuvent obtenir le remboursement des frais admissibles, jusqu'à concurrence de 400 \$, notamment les frais d'inscription à un centre de conditionnement physique, à des séances d'exercices, ou encore à des programmes d'abandon du tabac ou de perte de poids.
- **La marche du cœur de Boston (Boston Heart Walk) :** Les employés sont invités à faire partie de l'équipe John Hancock et à participer à une marche de 1, 2 ou 6 miles (1,6 km, 3,2 km ou 9,7 km) afin de recueillir des fonds pour l'American Heart Association.



> (À gauche) Le centre de conditionnement physique ultramoderne de John Hancock (Second Wave Health & Fitness Center) comprend un circuit de 17 appareils d'entraînement musculaire, ainsi que des appareils d'entraînement cardiovasculaire Life Fitness, comme des tapis roulants, des exerciseurs elliptiques, des simulateurs d'escalier et des vélos. (À droite) Le centre de conditionnement physique de Manuvie est l'un des plus grands centres de conditionnement physique d'entreprise au pays. Situé dans la tour nord (B2), le centre est géré par des spécialistes du domaine et offre, à coût abordable, des services complets aux employés de la Financière Manuvie et à leur famille.

- **Le défi des unités administratives (The Business Unit Challenge)** : Les unités administratives de John Hancock s'affrontent dans une compétition amicale. L'équipe qui comptabilise le plus d'activités physiques pendant la durée de la compétition gagne le titre de championne et choisit l'organisme de bienfaisance à qui elle va faire un don.
- **Viser les 5 km (Work Your Way to a 5K)** : Près de 40 employés ont pris part à ce programme de 12 semaines qui préparait des novices à leur première course sur route de 5 kilomètres. « J'ai perdu beaucoup de poids pendant l'entraînement et je me sens très bien, explique un participant. Notre employeur a vraiment notre santé à cœur : il nous donne accès à des programmes qui facilitent la modification de nos habitudes de vie. »

Le programme comporte aussi des courriels mensuels, des conseils pour un mode de vie sain, des recettes favorisant une alimentation saine, des séminaires sur la santé, des webinaires, un club de

marche, un programme incitant les employés à utiliser les escaliers, et plus encore. Pour ses efforts, John Hancock a reçu en 2012 le titre de « Start! Fit Friendly Company » de l'American Heart Association, pour la quatrième année consécutive.

Canada

Le programme de santé et de mieux-être de Manuvie, Objectif mieux-être, offre aux employés une vaste gamme de services, d'activités et de conseils pour les aider à établir et à atteindre leurs objectifs santé.

Le programme met l'accent sur la prévention et comprend des activités telles des cliniques de vaccination contre la grippe, l'évaluation ergonomique du lieu de travail et une série de bulletins mensuels sur des sujets comme la réduction du stress et les saines habitudes alimentaires. En 2012, le programme comportait aussi trois défis de taille lancés aux employés :

- **Gagnez@perdre** : Un défi de 10 semaines qui avait pour but d'aider les participants à réaliser leur objectif de perte de poids. En 2012, nos 775 participants ont perdu au total près de 1 200 kilogrammes.
- **Tous les jours de mai** : Un défi de un mois, en équipe, pendant lequel les employés gagnent des points quand ils mangent sainement, boivent plus d'eau et font des activités de réduction du stress.
- **Octobre en marche** : Pendant le mois d'octobre, les employés ont parcouru plus de 37 000 kilomètres en marchant ou en montant les escaliers.

Pendant l'année, plus de 1 000 employés ont aussi reçu le vaccin contre la grippe sur leur lieu de travail, et plus de 300 évaluations ergonomiques ont été réalisées. Les employés ont également accès en ligne à de l'information sur la nutrition et l'entraînement physique.

Déclaration de contribution à la collectivité de la Banque Manuvie

En 2012, les capitaux propres de la Banque Manuvie ont dépassé le cap du milliard de dollars. Au-delà de ce seuil, les sociétés sont tenues de soumettre un rapport distinct exposant leur contribution à la collectivité. Vous trouverez donc dans les pages qui suivent la première *Déclaration de contribution à la collectivité* de la Banque Manuvie, qui couvre la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2012.



La Banque Manuvie en bref

En 1993, la Banque Manuvie est devenue la première banque à charte canadienne à distribuer ses produits et services uniquement par l'intermédiaire des conseillers financiers indépendants. Elle était ainsi la pionnière de ce mode de distribution des services bancaires. En cette année de notre 20^e anniversaire, nous sommes toujours persuadés que la gestion de la dette personnelle et des flux de trésorerie fait partie intégrante d'une bonne planification financière. De concert avec les conseillers financiers indépendants, nous cherchons à aider les Canadiens à améliorer leur santé financière en leur proposant des solutions bancaires efficaces et souples qui sont au cœur de leur planification financière.

Solutions bancaires efficaces et intégrées

La Banque Manuvie encourage les Canadiens à simplifier leurs affaires bancaires et à mieux faire travailler leur argent. Elle pratique des taux concurrentiels sur tous ses produits et aide les Canadiens en leur offrant des produits bancaires efficaces, notamment deux solutions intégrées novatrices, Manuvie Un et Sélect Banque Manuvie :

- Manuvie Un permet aux clients de regrouper presque toutes leurs opérations bancaires dans un même compte, simplement et efficacement, ce qui peut entraîner des économies substantielles par rapport aux solutions bancaires classiques.
- Sélect Banque Manuvie associe un prêt hypothécaire classique et un compte-chèques à taux d'intérêt élevé, de manière à simplifier la vie des clients.

Ces deux produits permettent aux clients d'atténuer le risque de hausse des taux d'intérêt et de personnaliser la structure de leur dette en la divisant en plusieurs prêts à taux fixe ou à taux variable.

Pour nous assurer que nos produits sont abordables pour les retraités, nous proposons des frais mensuels réduits pour les aînés, tant pour Manuvie Un que pour Sélect Banque Manuvie.

Service personnalisé des conseillers locaux

La Banque Manuvie tire profit d'un réseau de plus de 16 000 conseillers financiers indépendants qui distribuent ses prêts hypothécaires, ses prêts personnels et ses produits de dépôt dans tout le Canada. Ce mode de distribution permet à nos

clients d'obtenir des conseils objectifs et personnalisés dans leur localité, au moment qui leur convient. Nos solutions bancaires novatrices et souples, de concert avec nos conseils personnalisés, les aident à établir une planification financière efficace et à atteindre leurs objectifs financiers.

La Banque Manuvie soutient sa clientèle et ses partenaires par l'intermédiaire de son équipe nationale de conseillers bancaires, qui compte plus de 200 conseillers pouvant se déplacer pour rencontrer les clients à leur convenance, souvent à domicile.

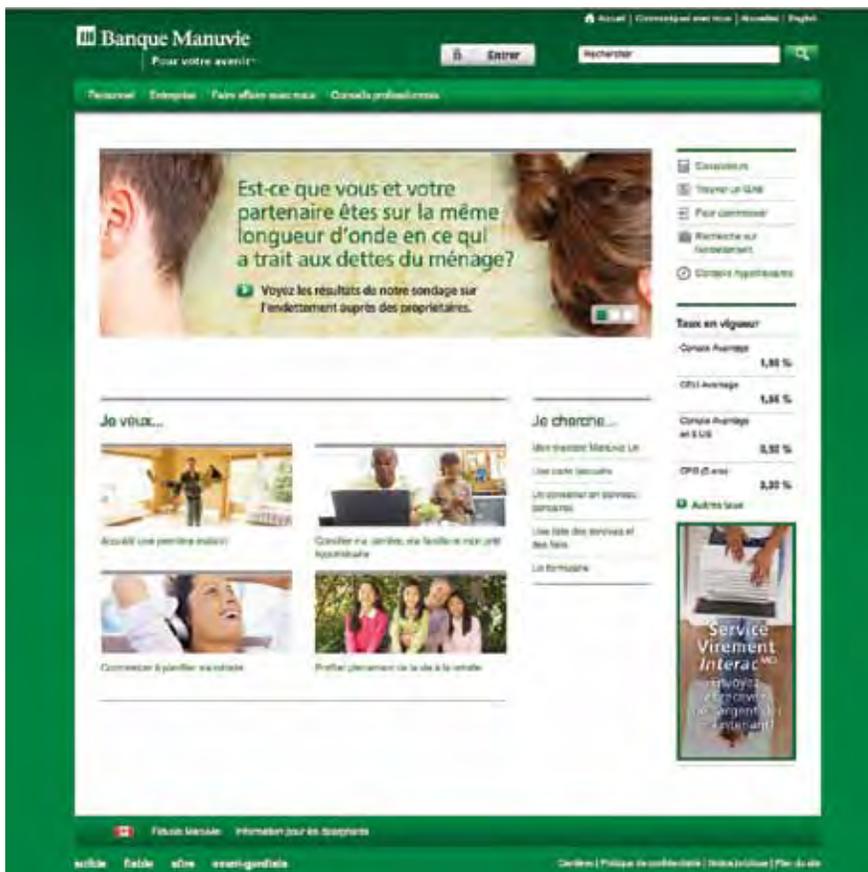
Accès par Internet et par téléphone

La Banque Manuvie offre aux clients la possibilité de gérer aisément leurs finances quotidiennes au moyen de ses services bancaires par Internet et par téléphone.

En 2012, elle a entrepris la refonte complète de ses sites Web pour aider les visiteurs à trouver de l'information pertinente et, au besoin, un conseiller financier indépendant ou un conseiller bancaire dans leur localité.

Elle tire également profit de systèmes informatiques permettant aux conseillers financiers indépendants et aux conseillers bancaires mobiles de présenter de demandes en ligne. Ainsi, les clients peuvent obtenir rapidement et efficacement plusieurs des produits de prêt et de dépôt de la Banque Manuvie.

La Banque poursuit l'expansion de ses deux centres de service à la clientèle établis dans les villes de Waterloo en Ontario et de Halifax en Nouvelle-



Notre structure

La Banque Manuvie du Canada (Banque Manuvie) est une banque à charte fédérale de l'Annexe 1 et une filiale en propriété exclusive de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, laquelle est elle-même une filiale en propriété exclusive de la Société Financière Manuvie. La Société de fiducie Manuvie (Fiducie Manuvie), filiale de la Banque Manuvie, est une société de fiducie à charte fédérale autorisée à exercer ses activités fiduciaires au Canada.

La Banque Manuvie comptait 682 employés au 31 décembre 2012. De ce nombre, 411 étaient basées en Ontario et 130 en Nouvelle-Écosse, les autres étant répartis dans le reste du pays. En 2012, la Banque Manuvie a versé 22,9 millions de dollars en impôt sur le revenu et une somme additionnelle de 2,3 millions de dollars en impôt sur le capital. Pour sa part, la Fiducie Manuvie a versé 0,02 million de dollars en impôt sur le revenu et une somme additionnelle de 0,14 million de dollars en impôt sur le capital, en 2012.

La Société de fiducie Manuvie

La Fiducie Manuvie est une société de fiducie à charte fédérale autorisée à exercer des activités fiduciaires au Canada. Elle tire parti de l'image de marque de la Banque Manuvie, de ses technologies ainsi que de sa plateforme et de ses processus d'exploitation et de service à la clientèle, en plus de ses gammes de produits, de son réseau de distribution et de son expérience en gestion.

La Fiducie Manuvie offre des produits de dépôt simples, accessibles par voie électronique. En plus des produits de dépôt, la Fiducie Manuvie propose des prêts hypothécaires résidentiels à durée déterminée par l'intermédiaire du réseau pancanadien de conseillers bancaires de la Banque Manuvie. Les données de la Banque Manuvie comprennent celles de la Fiducie Manuvie.

Écosse. Si l'un des deux centres devait interrompre ses activités, l'autre pourrait ainsi prendre la relève, sans que rien n'y paraisse. Au Canada, les clients peuvent joindre un représentant du Service à la clientèle entre 8 h et 20 h, heure locale, du lundi au vendredi et, depuis 2012, le samedi entre 8 h et 17 h, heure de l'Est. En outre, un système de réponse vocale interactive accessible 24 heures sur 24 leur permet d'obtenir de l'information sur leurs comptes et d'effectuer des opérations, notamment le paiement de factures et les virements de fonds. Cette combinaison d'outils en libre-service et de solutions bancaires assistées est offerte partout au Canada, en anglais et en français.

Accès par guichet automatique

La Banque Manuvie est membre du réseau THE EXCHANGE^{MD},⁶ qui compte plus de 2 400 guichets automatiques au

Canada, ce qui permet à ses clients de faire des dépôts et des retraits sans frais d'utilisation.

Grâce au réseau de conseillers financiers indépendants de la Banque Manuvie, à ses conseillers en services bancaires et à ses ressources technologiques, les clients peuvent accéder aux produits de la Banque pratiquement en tout temps, n'importe où. Ces services novateurs constituent selon nous « Des services bancaires, tels qu'ils devraient être^{MD} ».

Dons de société

La Banque Manuvie partage l'engagement de la Financière Manuvie envers le bénévolat, le développement de la collectivité et les dons de société exposé dans la Déclaration de contribution à la collectivité 2012 de Manuvie, et elle adhère parfaitement aux projets qui y sont mentionnés.

⁶ La marque THE EXCHANGE^{MD}, ainsi que les droits associés, sont la propriété de la société Fiserv EFT. La société Fiserv EFT a octroyé à FICANEX^{MD} le droit exclusif d'utiliser, de commercialiser et de donner des licences pour la marque THE EXCHANGE^{MD} et les droits de propriété intellectuelle qui y sont rattachés dans le cadre du fonctionnement du réseau THE EXCHANGE^{MD} au Canada. La Banque Manuvie est un utilisateur autorisé de la marque.

Tableau 8 : Financement d'entreprises accordé par la Banque Manuvie

Financement autorisé en 2012 (en milliers de dollars canadiens)

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	– \$	– \$	261 \$	767 \$	800 \$	– \$	– \$	1 828 \$
Alberta	–	142	–	659	–	1 836	–	2 637
Saskatchewan	–	–	394	730	850	–	–	1 974
Manitoba	–	–	–	–	–	–	–	–
Ontario	–	487	1 737	4 796	7 601	4 408	–	19 029
Québec	–	–	210	747	1 206	2 640	–	4 803
Nouveau-Brunswick	–	–	–	351	–	–	–	351
Nouvelle-Écosse	–	197	241	–	–	–	–	438
Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	–	–	–	–
Terre-Neuve-et-Labrador	–	–	–	–	–	–	–	–
Yukon	–	–	–	–	–	–	–	–
Nunavut	–	–	–	–	–	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Canada	– \$	826 \$	2 843 \$	8 050 \$	10 457 \$	8 884 \$	– \$	31 060 \$
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	– \$	826 \$	2 843 \$	8 050 \$	10 457 \$	8 884 \$	– \$	31 060 \$

Nombre de clients bénéficiaires d'un financement en 2012

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	–	–	2	2	1	–	–	5
Alberta	–	2	–	2	–	1	–	5
Saskatchewan	–	–	2	2	1	–	–	5
Manitoba	–	–	–	–	–	–	–	–
Ontario	–	6	9	13	11	2	–	41
Québec	–	–	1	2	2	2	–	7
Nouveau-Brunswick	–	–	–	1	–	–	–	1
Nouvelle-Écosse	–	3	1	–	–	–	–	4
Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	–	–	–	–
Terre-Neuve-et-Labrador	–	–	–	–	–	–	–	–
Yukon	–	–	–	–	–	–	–	–
Nunavut	–	–	–	–	–	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Canada	–	11	15	22	15	5	–	68
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	–	11	15	22	15	5	–	68

Remarque : Les données présentées dans ce tableau sont un sous-ensemble des données figurant à la page 12.

Récompenses d'organismes externes et réalisations

Nous vous présentons ci-après certains des prix qui ont été décernés à Manuvie pendant l'année 2011 pour ses réalisations commerciales et dans la collectivité. Vous en trouverez la liste complète à l'adresse manuvie.com/prix.

Réalisations commerciales

La Financière Manuvie parmi les meilleurs employeurs du Canada

Canada, 10 octobre 2012

Pour la deuxième année consécutive, Mediacorp a classé la Financière Manuvie parmi les 100 meilleurs employeurs du Canada, un honneur qui illustre la capacité de la Société à offrir l'un des meilleurs milieux de travail au pays.

La Financière Manuvie reçoit le prix Best Overall Corporate Governance

New York, 8 janvier 2013

La Financière Manuvie a reçu le prix Best Overall Corporate Governance dans la catégorie internationale à l'occasion de la remise annuelle des Corporate Governance Awards.

John Hancock parmi les gagnants du classement général des American Business Awards de 2012

Boston, 4 octobre 2012

John Hancock s'est classé parmi les gagnants du classement général des Best of the American Business Awards de 2012, après avoir raflé les honneurs dans plusieurs catégories lors de la remise annuelle des prix qui a eu lieu en juin.

Manulife-Sinochem récolte un Insurance Product Golden Award 2012

Chine, 15 décembre 2012

Manulife-Sinochem a reçu un Insurance Product Golden Award 2012 pour son produit d'assurance avec participation

Fu Gui Nian Hua qui aide les clients à bénéficier d'une assurance vie tout en élaborant des plans de retraite grâce à une solution permettant de répondre efficacement aux besoins en matière d'assurance vie et de retraite.

Manulife Singapore demeure dans le peloton de tête à l'issue d'un sondage national sur l'indice de satisfaction de la clientèle

En 2010 et 2011, Manulife Singapore a obtenu les première et deuxième places dans le secteur des services financiers selon un sondage national sur l'indice de satisfaction de la clientèle mené par l'Institute Of Service Excellence Of Singapore.

Réalisations dans la collectivité

Manuvie remporte le prix Volunteer Impact

Kitchener, 16 avril 2012

En reconnaissance des efforts déployés par une équipe d'employés des Règlements Invalidité, Assurance collective, au 25 Water Street, la Financière Manuvie a reçu le prix Business Community Partner lors de la remise des prix Volunteer Impact 2012 décernés par le Volunteer Action Centre de Kitchener-Waterloo.

Manuvie se voit décerner le titre de Caring Company pour une dixième fois

Hong Kong, 3 mai 2012

Pour la dixième année consécutive, Manuvie s'est vue décerner en 2012 le titre de Caring Company du Hong Kong Council of Social Services. Le prix souligne les initiatives de responsabilité sociale prises par Manuvie qui touchent notamment la santé de la collectivité, le bien-être des enfants, l'éducation et l'environnement.

John Hancock Financial Services honoré pour son leadership en matière de responsabilité sociale

Boston, 23 octobre 2012

John Hancock Financial Services a reçu le prix Boston Cares 2012 pour l'excellence de son partenariat d'affaires. John Hancock a été récompensé pour son engagement envers la collectivité grâce à des projets tels que le programme MLK Summer Scholars à Boston, le plus important programme d'emplois d'été financé par le privé du genre aux États Unis.

Manulife Japan reçoit du Tokyo Metropolitan Government un prix de reconnaissance pour son programme de responsabilité sociale

Japon, 18 décembre 2012

Manulife Japan a reçu le Chairman's Appreciation Certificate Award du Tokyo Council of Social Welfare en reconnaissance de sa participation aux efforts de reconstruction dans la région du Japon touchée par le grand tremblement de terre de 2011.

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2012* de Manuvie est produite et déposée conjointement par la Société Financière Manuvie, La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et les sociétés affiliées suivantes : Manuvie Canada Ltée et La Nord-américaine, première compagnie d'assurance.

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2012* de la Banque Manuvie est produite et déposée conjointement par la Banque Manuvie et la société affiliée suivante : Société de fiducie Manuvie.

Tous les montants mentionnés dans le présent document sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire. Dans la présente *Déclaration de contribution à la collectivité*, qui porte sur l'exercice financier clos le 31 décembre 2012, la Société Financière Manuvie et ses filiales, notamment La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, sont désignées sous le nom de « Manuvie » ou de la « Société ».

Dons et commandites

Toutes les demandes de dons ou de commandites à des fins caritatives doivent être présentées en ligne au moyen de notre formulaire de demande qui se trouve à l'adresse manuvie.com/collectivite. Vous y trouverez des

renseignements sur les partenaires et projets appuyés par Manuvie, ainsi que les lignes directrices et les critères de sélection du programme de soutien de l'entreprise.

Renoncez au papier

Nous encourageons les actionnaires à participer à la sauvegarde de l'environnement et à réduire la consommation de papier en demandant à recevoir leurs documents par voie électronique. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la transmission électronique des documents et sur d'autres services offerts par voie électronique, communiquez avec nos agents des transferts dont les coordonnées figurent dans notre rapport annuel. Le rapport annuel de la Financière Manuvie est accessible en ligne à l'adresse manuvie.com.

Communiquez avec nous

Financière Manuvie
Gestion de la marque
et Communications
200 Bloor Street East
North Tower 2
Toronto (Ontario) M4W 1E5
Canada

Télécopieur : 416 852-9300
Courriel : corporate_communications@manuvie.com

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2012* de la Société Financière Manuvie peut être consultée et téléchargée à partir du site Web de cette dernière, à l'adresse manuvie.com.

Le présent rapport se trouve à l'adresse manuvie.com/gouvernance.



> Près de 800 employés, agents et parents ont participé au deuxième marchathon annuel Vision for the Future organisé par Manulife Taiwan et ORBIS International.

> **(Plat verso) (À gauche)** Des employés de Manulife participent avec enthousiasme au concours de tri d'aliments à la banque alimentaire de la région de Waterloo **(À droite)** Manulife a fait un don en argent à la ferme Hatsadin Elephant, à Hua Hin en Thaïlande, afin de contribuer à la protection des éléphants du pays.



 **Financière Manuvie**
| Pour votre avenir^{MC}

Les noms Manuvie et Financière Manuvie, le logo qui les accompagne, le titre d'appel « Pour votre avenir », les quatre cubes et les mots « solide, fiable, sûre, avant-gardiste » sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers qu'elle et ses sociétés affiliées utilisent sous licence.

Mai 2013 (révision en août 2013)