



Une croissance responsable

Société Financière Manuvie
Déclaration de contribution à la collectivité 2013



Nous croyons que nos produits et services constituent notre principale contribution à la société, puisqu'ils aident nos clients à prendre des décisions financières importantes, leur offrent une certaine sécurité en périodes de grande incertitude et les aident à préparer leur avenir.



Message du président et chef de la direction

Au nom de tous mes collègues de Manuvie et de John Hancock, je suis fier de vous présenter la *Déclaration de contribution à la collectivité 2013* de notre Société. Le rapport annuel 2013 de Manuvie présente nos résultats financiers et nos résultats d'exploitation. Le présent bilan dresse un portrait plus vaste de nos activités.

Nous croyons que nos produits et services constituent notre principale contribution à la société, puisqu'ils aident nos clients à prendre des décisions financières importantes, leur offrent une certaine sécurité en périodes de grande incertitude et les aident à préparer leur avenir.

Mais la responsabilité sociale de notre entreprise est tout aussi importante. La *Déclaration de contribution à la collectivité* met en évidence quelques-uns des moyens adoptés par Manuvie et John Hancock pour soutenir le bien-être économique, environnemental et social de nos clients, de nos employés et des collectivités où nous exerçons nos activités. Notre contribution est essentielle à la collectivité; nous créons des emplois et payons des taxes et des impôts. Nous investissons dans l'énergie renouvelable et cherchons à réduire l'empreinte environnementale de notre entreprise. Nous soutenons activement la sécurité au travail ainsi que la santé et le bien-être de nos employés. Nous investissons dans la

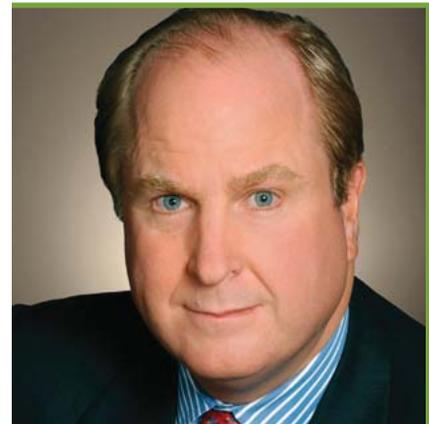
diversité et la flexibilité au travail, ainsi que dans les dons d'entreprise et le bénévolat.

Nous croyons que c'est le meilleur moyen pour Manuvie et John Hancock de compter parmi les marques les plus dignes de confiance et les plus avant-gardistes du secteur des services financiers. Je tiens à remercier nos employés et nos partenaires de distribution, dont le dévouement envers nos clients et nos collectivités a largement contribué à notre réputation.

J'espère que ce rapport sera agréable à lire et que vous y reconnaîtrez notre volonté sincère d'améliorer les choses, aujourd'hui et dans l'avenir.



Donald A. Guloien
Président et chef de la direction





(En haut) Gavin Robinson, président et chef de la direction, Manulife Japan, lors de l'inauguration du Manulife Waku Waku Room, un espace récréatif en milieu hospitalier pour les enfants qui reçoivent des soins médicaux. (À gauche) Un immeuble de Manuvie, certifié Energy Star et LEED de niveau or, dans le quartier West Loop, à Chicago. (À droite) Manuvie commande le 24h de Tremblant, le marathon annuel de ski de la station du Mont-Tremblant, au nord de Montréal (Canada). En 2013, le marathon de ski et de planche à neige a permis de récolter plus de 2 millions de dollars au profit d'organismes caritatifs qui viennent en aide aux enfants.

Table des matières



4 Activités mondiales de Manuvie en 2013

6 Qui nous sommes : profil de la Société

8 Le bénévolat à Manuvie

10 Retombées économiques

14 Investissement dans des logements abordables et durables

15 Protection des femmes défavorisées et de leur famille au moyen de la microassurance

16 Stimuler les économies régionales en favorisant un mode de vie sain

18 Soutien à la ville de Boston en temps de besoin

19 Secours aux sinistrés : Aider les collectivités à se relever et à reconstruire

20 Retombées environnementales

22 Chef de file du financement de projets d'énergie renouvelable

23 Promotion des options de navettage durables

24 Réduction de notre empreinte écologique

26 Gestionnaire et promoteur immobilier responsable

27 L'intendance environnementale au cœur des placements forestiers

28 Production d'énergie durable

29 Écologiser le milieu urbain

30 Retombées sociales

32 Manuvie et les dons de bienfaisance

33 Protéger la vie des écoliers du Cambodge

35 Promotion d'un style de vie sain avec Vie active

36 Investir pour améliorer l'avenir financier des familles

38 Engagement envers nos employés

42 Réinventer le milieu de travail

43 Au service de la santé et du mieux-être de nos employés

44 Déclaration de contribution à la collectivité de la Banque Manuvie

48 Prix et distinctions d'organismes extérieurs

Activités mondiales de Manuvie en 2013



NOMBRE TOTAL D'HEURES DE BÉNÉVOLAT



88 751 heures

ASIE 51 934 heures
 CANADA 26 602 heures
 É.-U. 10 215 heures

NOTES DE SOLIDITÉ FINANCIÈRE**

au 31 décembre 2013

Agence de notation	Note
A.M. Best	A+
Dominion Bond Rating Service	IC-1
Fitch Ratings	AA-
Moody's Investors Service	A1
Standard & Poor's	AA-

■ Siège social mondial de la Société Financière Manuvie
 ● Bureaux principaux régionaux

* Total des effectifs par région, au 31 décembre 2013 – Le nombre comprend les effectifs actifs (permanents/temporaires/contractuels) et les employés en congé payé.

* Ne figurent sur cette carte que les régions où nous comptons plus de 10 employés. La liste exhaustive figure à la page 41.

** Les notes de solidité financière s'appliquent aux principales filiales d'assurance vie en exploitation de la Société Financière Manuvie, soit La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, John Hancock Life Insurance Co. (U.S.A.), John Hancock Life & Health Insurance Co. et John Hancock Life Insurance Co. of New York. DBRS n'évalue pas les filiales d'assurance américaines séparément. Notes en date du 31 décembre 2013.

NOS INSCRIPTIONS EN BOURSE



Bourse de Toronto
Symbole boursier : MFC
Depuis : 24 septembre 1999



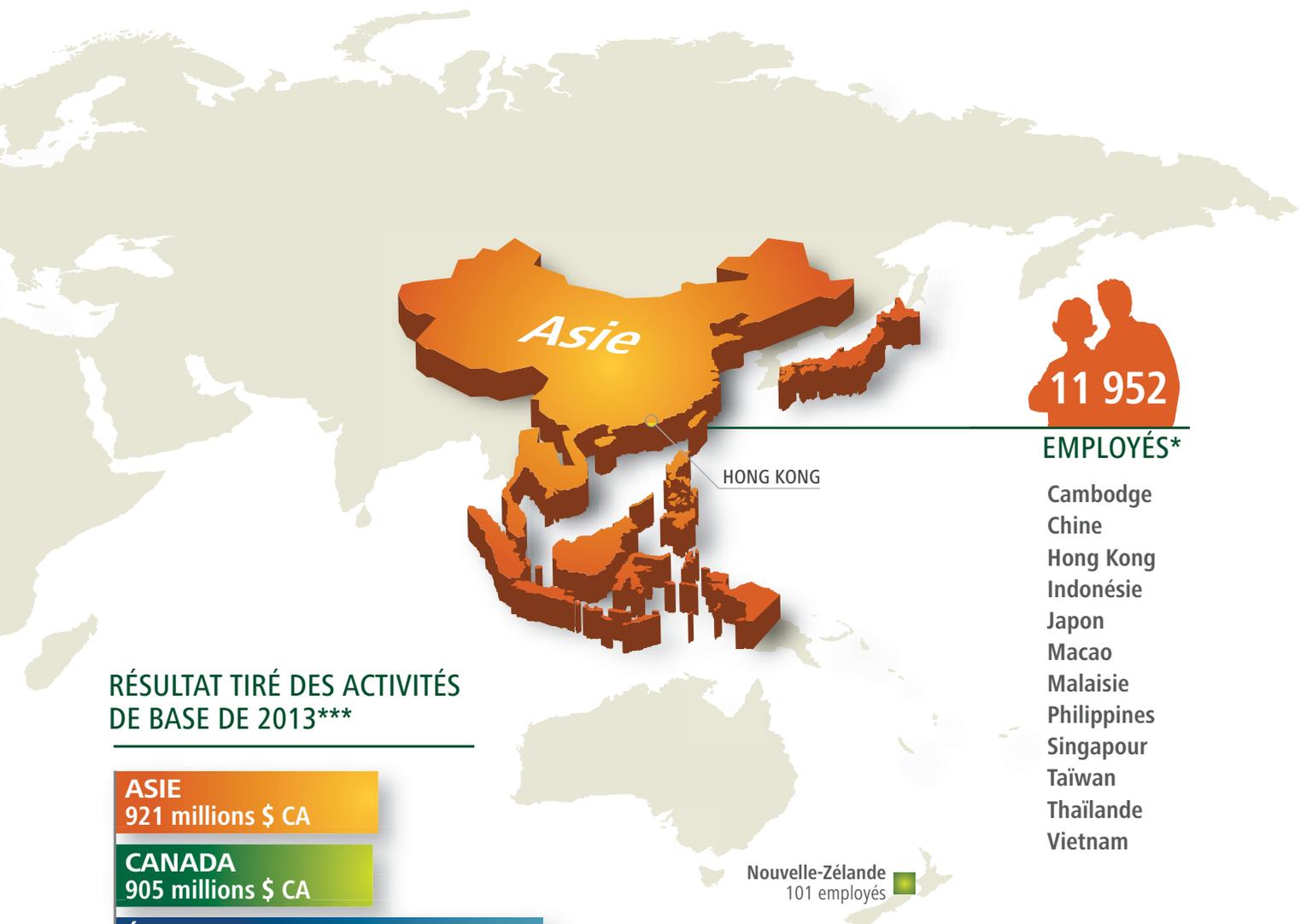
Bourse de New York
Symbole boursier : MFC
Depuis : 24 septembre 1999



Bourse de Hong Kong
Symbole boursier : 945
Depuis : 27 septembre 1999



Bourse des Philippines
Symbole boursier : MFC
Depuis : 27 septembre 1999



*** Le résultat tiré des activités de base ne tient pas compte des pertes de 719 millions de dollars comptabilisées par les Services généraux et les divisions. Le résultat tiré des activités de base est une mesure non conforme aux PCGR que nous utilisons pour mieux comprendre la capacité de l'entreprise à dégager un résultat positif à long terme et mieux évaluer la valeur de l'entreprise. Le résultat tiré des activités de base ne tient pas compte de l'incidence directe des marchés des actions et des taux d'intérêt ni d'un certain nombre d'autres éléments qui sont considérés comme importants et exceptionnels. Bien que cette mesure soit pertinente quant à la façon de gérer notre entreprise et qu'elle offre une méthodologie cohérente, elle n'est pas isolée des facteurs macroéconomiques qui peuvent avoir une incidence importante. Consultez la section « Rendement et mesures non conformes aux PCGR » du rapport annuel 2013 de Manuvie pour obtenir des renseignements supplémentaires.



248 %

Ratio de capital nettement supérieur au ratio cible de 150 %*



19 milliards de dollars

Remis aux titulaires de contrats sous la forme d'indemnités et d'autres avantages



20 millions

Clients dans le monde entier



599 milliards de dollars

Fonds gérés** au nom des clients pour répondre à leurs besoins financiers : produits d'assurance vie, régimes de retraite, etc.

Qui nous sommes : profil de la Société

Chef de file mondial du secteur des services financiers par sa solidité et sa stabilité financières, Manuvie s'est donné comme mandat d'outiller ses clients pour l'avenir en leur offrant des produits de protection financière et de gestion de patrimoine de premier ordre.

Notre vision est la suivante : être la société de services financiers la plus professionnelle du monde en offrant des solutions solides, fiables, sûres et avant-gardistes pour appuyer nos clients dans leurs décisions financières les plus importantes.

La Société exerce ses activités sous le nom de Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis.



Nos divisions

Asie, Canada, É.-U.

Occupant une position dominante en Amérique du Nord et en Asie, Manuvie mène des activités variées et offre un large éventail de produits financiers aussi bien sur les marchés des pays développés que sur ceux des pays émergents.

Division des placements

Branche de la gestion d'actifs de la Société, Gestion d'actifs Manuvie offre une gamme complète de produits et solutions de placement qui répondent aux besoins de sociétés de fonds, de régimes de retraite, de fondations, de fonds de dotation et d'institutions financières, qu'ils soient affiliés ou non.

Produits et services

Nos produits et services aident non seulement nos clients à préparer leur avenir, mais ils leur procurent aussi la tranquillité d'esprit, puisqu'ils savent que nous serons là en cas de besoin.

Vie et maladie

- Assurance vie individuelle
- Couverture des frais d'hospitalisation
- Régimes collectifs d'épargne-retraite et d'assurance vie, maladie et invalidité
- Assurance prestations du vivant
- Assurance voyage
- Assurance crédit
- Assurance soins de longue durée
- Gestion des avantages sociaux à l'échelle mondiale

Gestion de patrimoine

- Fonds de placement
- Régime de retraite collectif à cotisation définie
- Régimes d'épargne-retraite 401(k)
- Régimes d'épargne-études 529
- Rentes à capital variable et à capital fixe
- Gestion privée de patrimoine
- Comptes d'épargne à taux d'intérêt élevé
- Prêts hypothécaires et prêts placement
- Comptes à intérêt garanti

Gestion d'actifs

- Actions
- Titres à revenu fixe de sociétés ouvertes
- Titres de créance émis dans le cadre d'un placement privé
- Créances hypothécaires commerciales
- Terrains forestiers exploitables
- Actions de l'immobilier
- Titres de sociétés fermées et financement mezzanine
- Terres agricoles
- Pétrole et gaz

* Montant minimal permanent requis pour le capital et excédent de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers au 31 décembre 2013.

** Au 31 décembre 2013. Mesure non conforme aux PCGR. Consultez la section « Rendement et mesures non conformes aux PCGR » du rapport annuel 2013 de Manuvie pour obtenir des renseignements supplémentaires.

Gestion prudente du risque

La gestion prudente du risque a toujours été l'une des pierres angulaires des activités de Manuvie. La Société a établi un cadre de gestion du risque rigoureux qu'elle applique à l'échelle mondiale. Ainsi, chaque produit offert sur le marché doit respecter les normes strictes en matière de gestion du risque qui s'appliquent à l'ensemble de la Société.

En mai 2013, Standard & Poor's a de nouveau accordé une note « solide » à Manuvie pour ses pratiques de gestion du risque en se basant sur nos mesures de contrôle, notre culture de gestion du risque et sur les efforts continus et fructueux que nous déployons pour améliorer le profil de risque de notre Société.

Portefeuille de placements de grande qualité

La qualité du portefeuille de placements d'une société est révélatrice de sa solidité financière. La philosophie de placement de Manuvie préconise une approche ascendante qui combine nos compétences pointues en gestion d'actifs et une connaissance approfondie des caractéristiques de chaque placement. Nous diversifions nos placements et utilisons une approche méthodique dans toutes les catégories d'actifs. Cette philosophie nous a permis de constituer un portefeuille diversifié, composé de placements de grande qualité. Au 31 décembre 2013, la valeur totale des placements du fonds général s'élevait à 232,7 milliards de dollars.¹

Engagement à l'égard des gens

Notre réputation de société fiable et solide financièrement ne date pas d'hier. Pour nous, la fiabilité signifie être toujours présents pour nos employés, nos clients et leur famille, maintenant et dans l'avenir. Partout dans le monde, des millions de familles font confiance à Manuvie pour préparer leur avenir financier. Nos produits contribuent à leur procurer la tranquillité d'esprit, et nos clients et leur famille peuvent compter sur notre capacité à tenir nos promesses. En 2013, la Société a remis 19 milliards de dollars à ses titulaires de contrats sous la forme d'indemnités et d'autres avantages.

Saine gouvernance

À Manuvie, nous savons que la déontologie et la bonne gouvernance sont essentielles à notre réussite à long terme et à la protection des intérêts de nos clients, de nos employés, de nos investisseurs et de nos autres partenaires. La Société est renommée pour exercer ses activités avec équité et intégrité, tout en offrant une valeur réelle. Les administrateurs, les dirigeants et les employés, où qu'ils travaillent dans le monde, sont tenus de respecter notre Code de déontologie et d'éthique (le « Code »).

Tous les employés et les administrateurs de la Société passent le Code en revue chaque année, suivent une formation en ligne à ce sujet, attestent qu'ils le respectent et déclarent tout conflit d'intérêts potentiel. Le conseil d'administration examine annuellement le Code et s'assure qu'il est respecté.

Vous trouverez le Code à l'adresse manuvie.com/ethique.

Intégrité au travail

Le Code témoigne de l'importance qu'accorde la Société à l'éthique et de sa détermination à observer la loi et à tout mettre en œuvre pour éviter les conflits d'intérêts réels ou potentiels. Les employés doivent bien connaître les dispositions du Code et agir en conformité avec l'esprit et la lettre de ce document.

Les employés doivent également respecter un éventail de lois et règlements, ainsi que les politiques, les normes et les lignes directrices de la Société, notamment :

- la Politique antifraude (et les lignes directrices connexes, ce qui comprend l'information sur la lutte contre la corruption);
- la Politique de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement d'activités terroristes;
- la Politique mondiale de gestion des risques liés aux renseignements personnels;
- les politiques et les lignes directrices visant la protection des renseignements sur la Société, ses employés et ses clients.

Manuvie dispense des formations obligatoires et complémentaires, entre autres une formation annuelle sur le Code. Pour renforcer le volet « conformité » de sa culture organisationnelle, elle a aussi mis en place des campagnes spécialisées de communication à l'intention des employés, notamment dans le cadre de la Semaine internationale de sensibilisation à la fraude et de la Journée de la protection des données.

Les employés de Manuvie peuvent communiquer avec le Centre d'éthique mondial. Accessible par téléphone et sur le Web, il permet aux employés de signaler toute activité associée à la Société qui leur semble contraire à l'éthique, non professionnelle, illégale ou frauduleuse. Le Centre est géré par un tiers fournisseur.

Lauréate d'un prix pour la gouvernance

Manuvie a remporté le prix « Best Overall Corporate Governance » dans la catégorie internationale lors de la remise des Corporate Governance Awards de 2013. Le prix lui a été remis par *Corporate Secretary*, un grand magazine nord-américain traitant de gouvernance et de conformité.

Pour en savoir plus sur l'approche de Manuvie en matière de gouvernance, visitez manuvie.com/gouvernance.

¹ Reportez-vous au rapport annuel 2013 de Manuvie pour obtenir des renseignements supplémentaires.

Le bénévolat à Manuvie

Créer un avenir plus radieux, une heure à la fois. C'est là l'idée au cœur des efforts de bénévolat déployés par Manuvie. À nos yeux, chaque bénévole, chaque action bénévole et chaque heure consacrée à une bonne cause contribuent à créer des collectivités plus fortes et plus résilientes ainsi qu'un avenir plus radieux pour tous.

INVESTIR DU TEMPS
MANUVIE SE PORTE BÉNÉVOLE

soyez benevole

	Asie	Canada	États-Unis
Nombre total d'heures de bénévolat	51 934	26 602	10 215
Nombre total de bénévoles	18 918*	2 287	1 447

* Comprends les employés et les agents.

Voilà quatre ans que Manuvie s'est engagée dans le bénévolat, qu'elle voit comme une excellente façon de mobiliser ses employés et ses partenaires communautaires.

Le temps consacré au bénévolat apporte un important complément à nos dons en argent et accroît notre engagement et les retombées positives que nous générons dans les collectivités où nous exerçons nos activités.

En 2013, à l'échelle mondiale, les employés de Manuvie ont porté le bénévolat vers de nouveaux sommets en consacrant 88 751 heures de leur temps pour appuyer une foule d'organismes de bienfaisance locaux dans le cadre d'initiatives et de programmes menés par la Société et conçus pour encourager le bénévolat. Nous sommes heureux d'annoncer que notre approche a porté ses fruits. En effet, 66 % des employés américains et 57 % des employés canadiens sondés ont dit faire du bénévolat en raison de l'engagement de Manuvie à ce chapitre.

En Asie, le bénévolat est au cœur de notre façon de travailler, ce que reflète le grand nombre d'heures que nos employés et nos agents ont investi en 2013 dans des organismes de bienfaisance locaux. Nous disposons d'un important

réseau de distribution exclusif dans certaines parties de l'Asie, où nous invitons nos agents à se joindre aux employés pour participer à nos activités de bénévolat.

Nous avons aussi continué de promouvoir le bénévolat auprès des Canadiens. Grâce au succès remporté par notre site Web soyezbenevole.ca, qui permet aux Canadiens de trouver des activités de bénévolat qui leur conviennent, nos pages Facebook « Soyez bénévole » et « Get Volunteering » sont suivies par 64 000 internautes, une hausse de 60 % en 2013. Ces pages constituent un nouveau moyen d'interagir avec les bénévoles actuels et potentiels, et de les inviter à passer à l'action.

Dans le cadre de sa stratégie visant à accroître la portée et les retombées positives de ses efforts de bénévolat, Manuvie cherche continuellement des occasions d'apporter des changements à plus grande échelle. On peut penser à l'établissement du Healthcare Volunteerism Council, conseil unique qui regroupe quatre hôpitaux renommés dans le but de créer des programmes de bénévolat exemplaires ayant des effets positifs sur l'expérience et la guérison des patients. Comme le système de soins de

santé fait face à des défis sans précédent, le besoin en bénévoles est plus grand que jamais; il est donc primordial de comprendre comment appuyer ces derniers efficacement et les inciter à s'investir.

Nous sommes impatients de continuer à appuyer les activités de bénévolat – à Manuvie et dans la collectivité – en 2014 et pour les années à venir.

Voici quelques-uns des nombreux projets auxquels nos employés ont participé dans les collectivités l'année dernière :

Honneur aux militaires du Massachusetts

Durant le jour du Souvenir en 2013, des milliers de personnes se sont rendues au Soldiers and Sailors Monument, à Boston, pour admirer un jardin planté de 33 000 drapeaux américains. Chaque drapeau représentait un soldat du Massachusetts qui a perdu la vie en défendant son pays depuis la guerre de Sécession. Outre un don fait par la Société, 52 employés de John Hancock ont contribué à la création du jardin, une activité organisée par le Massachusetts Military Heroes Fund. Et le 11 septembre



Les bénévoles de John Hancock ont aidé les fonctionnaires municipaux et les membres du Massachusetts Military Heroes Fund à planter 33 000 drapeaux pour le jour du Souvenir, une tradition à Boston depuis 2011.



Manuvie commande les ateliers de Capacity Waterloo, qui aide les organismes sans but lucratif à acquérir des compétences en matière de gouvernance et de fonctionnement d'un conseil d'administration.

2013, 50 employés de John Hancock ont bénévolement préparé des colis réconforts à l'intention du personnel militaire de la région en service outre-mer.

« En tant qu'entreprise et en tant que collectivité, il est important de manifester notre appui à tous ceux qui ont si bravement servi notre pays, non seulement en paroles, mais aussi en gestes concrets », souligne Tom Crohan, vice-président adjoint et conseiller juridique, Responsabilité sociale et Relations avec le gouvernement à John Hancock ainsi que vice-président et directeur fondateur du Massachusetts Military Heroes Fund.

Aide aux bénévoles de Luminato

Chaque année, les plus grands artistes des quatre coins du monde se réunissent à Toronto pour Luminato, un festival de musique, de théâtre, de danse, d'art visuel, de littérature et de cinéma qui envahit la ville. En 2013, 800 000 personnes ont admiré les œuvres de 1 293 artistes, installées dans 23 endroits de Toronto.

Il faut des centaines de bénévoles pour qu'un événement de cette envergure puisse se dérouler sans problème. En tant que commanditaire du programme de bénévolat du festival en 2013, Manuvie a célébré en grand le bénévolat, en créant un salon où les 424 bénévoles

pouvaient reprendre des forces et en dirigeant une escouade à vélo qui leur prêtait main-forte.

Manuvie a aussi profité de l'occasion pour recruter de nouveaux bénévoles et encourager les festivaliers à visiter le site soyezbenevole.ca.

Collecte de fonds au profit des enfants brûlés et de leur famille

Dans le cadre de la 10^e campagne annuelle Social Commitment Day de Manulife-Sinochem, des milliers de personnes ont amassé des fonds pour venir en aide aux enfants brûlés et à leur famille. Durant cette campagne, on encourageait le personnel de la Société, ses agents, ses clients et les membres de la collectivité à donner de leur temps pour aider ces personnes dans le besoin.

Les brûlures figurent parmi les accidents les plus courants chez les enfants en Chine, et le traitement est long et coûteux. « Nos employés prennent de leur temps pour redonner espoir aux enfants brûlés et diminuer le stress émotionnel et financier subi par leur famille », explique Guy Mills, président de Manulife-Sinochem.

Les employés n'ont pas seulement fait don de leur temps : ils ont aussi amassé 520 000 yuans, soit environ 94 000 \$, pour l'Angel Mom Charity Fund.

Appui à nos employés bénévoles

Manuvie met à la disposition de ses employés les outils et les ressources dont ils ont besoin pour appuyer les organismes de bienfaisance et les causes qui leur tiennent à cœur.

Au Canada, la Société a poursuivi en 2013 nombre de ses programmes populaires de bénévolat et de financement, notamment :

- **Entraide** : Manuvie a fait don de 93 000 \$ sous forme de subventions de 500 \$ aux organismes de bienfaisance auprès desquels ses employés ont effectué au moins 25 heures de bénévolat pendant l'année.
- **Journée de solidarité communautaire** : 563 employés ont profité d'une journée payée afin de faire du bénévolat pour la cause de leur choix.
- **DoubleForce** : En 2013, la Société a doublé les fonds amassés par les employés lors de diverses activités de financement au profit d'un organisme de bienfaisance, jusqu'à concurrence de 150 \$ par employé. Les dons ont atteint 57 295 \$.



Ne manquez pas
notre page Facebook
www.facebook.com/SoyezBenevole

Retombées économiques



Le siège social de John Hancock, division américaine de Manuvie, au 601 Congress Street, à Boston. L'immeuble, certifié LEED de niveau platine, a joué un rôle de premier plan dans la revitalisation du quartier South Boston Waterfront.

Retombées économiques



FINANCEMENT ACCORDÉ

5,9 milliards de dollars

sous forme de prêts et d'investissements

IMPÔTS PAYÉS

1,8 milliard de dollars

impôts sur le résultat et autres impôts

BIENS ET SERVICES ACHETÉS

1,3 milliard de dollars

dépenses d'approvisionnement

Manuvie est fière d'investir depuis longtemps dans l'économie des pays où elle exerce ses activités. Nos investissements continus dans ces pays contribuent à leur croissance à long terme et à leur développement.

Comptant plus de 28 000 employés en Asie, au Canada et aux États-Unis, Manuvie achète tous les mois à des milliers de fournisseurs du monde entier des produits et services représentant des millions de dollars. La Société verse aussi chaque année des millions de dollars en taxes et en impôts, ce qui profite à l'économie des pays où elle fait des affaires.

Manuvie joue un rôle primordial en permettant aux entreprises de toute taille d'accéder au capital dont elles ont besoin pour financer leur croissance. Grâce à ses produits d'assurance de base et à ses produits connexes, la Société aide les familles et les particuliers à protéger leur gagne-pain, à accumuler un patrimoine et à se prémunir contre les aléas de la vie.

Outre ses activités d'exploitation, Manuvie s'engage dans des initiatives visant à générer des bénéfices économiques et sociaux, comme des programmes de commandites, de microassurance et de logements abordables.

Financement d'entreprise

Manuvie offre un éventail de services de financement pour aider les entreprises à dynamiser leur croissance à diverses étapes de leur développement. En 2013, elle a financé des entreprises à hauteur de 5,9 milliards de dollars sous forme :

- de capital-investissement et de financement mezzanine;
- de prêts commerciaux et hypothécaires;
- de placements dans les titres de créance de sociétés fermées.

Tablant sur notre engagement envers la gestion prudente du risque, nous nous assurons que tous nos placements sont effectués conformément aux lignes directrices de Manuvie en matière de placement et sont approuvés par le comité de crédit approprié ou par des membres de la haute direction dûment autorisés.

Valeur économique et retombées sociales

Nos produits et services aident non seulement nos clients à préparer leur avenir, mais ils leur procurent aussi la tranquillité d'esprit, puisqu'ils savent que nous serons là en cas de besoin. L'an dernier, nous avons versé 19 milliards de dollars à nos clients sous forme de prestations, de valeur de rachat, d'arrangements et d'autres versements.

Tableau 1 : Financement d'entreprise

Financement autorisé en 2013 (en milliers de dollars canadiens)

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	37 \$	319 \$	610 \$	1 432 \$	1 905 \$	45 133 \$	133 176 \$	182 612 \$
Alberta	–	145	108	2 256	1 863	3 000	277 328	284 700
Saskatchewan	–	119	–	819	500	7 818	50 302	59 558
Manitoba	–	33	–	275	–	–	123 500	123 808
Ontario	148	500	3 245	4 881	2 067	54 893	1 431 986	1 497 720
Québec	106	565	1 354	2 843	5 720	5 497	213 696	229 781
Nouveau-Brunswick	–	–	–	–	–	3 291	87 550	90 841
Nouvelle-Écosse	10	151	140	–	–	16 183	61 388	77 872
Île-du-Prince-Édouard	35	–	–	–	–	–	–	35
Terre-Neuve-et-Labrador	–	–	352	494	650	–	10 000	11 496
Yukon	–	–	–	–	–	–	–	–
Nunavut	–	–	–	–	–	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Canada	336 \$	1 832 \$	5 809 \$	13 000 \$	12 705 \$	135 815 \$	2 388 926 \$	2 558 423 \$
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	48 819	3 334 304	3 383 123
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	336 \$	1 832 \$	5 809 \$	13 000 \$	12 705 \$	184 634 \$	5 723 230 \$	5 941 546 \$

Nombre de clients bénéficiaires d'un financement en 2013

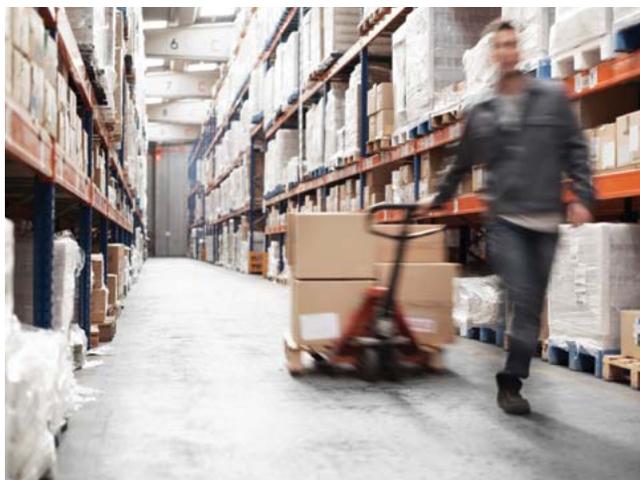
	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	3	6	5	3	2	15	5	39
Alberta	–	3	1	6	2	1	10	23
Saskatchewan	–	3	–	2	1	2	2	10
Manitoba	–	1	–	1	–	–	2	4
Ontario	9	10	17	14	3	23	48	124
Québec	7	10	7	9	8	2	8	51
Nouveau-Brunswick	–	–	–	–	–	1	6	7
Nouvelle-Écosse	1	4	1	–	–	7	3	16
Île-du-Prince-Édouard	2	–	–	–	–	–	–	2
Terre-Neuve-et-Labrador	–	–	2	1	1	–	1	5
Yukon	–	–	–	–	–	–	–	–
Nunavut	–	–	–	–	–	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Canada	22	37	33	36	17	51	85	281
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	6	121	127
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	22	37	33	36	17	57	206	408

Fiscalité

Les impôts, taxes, droits et cotisations représentent une part importante des charges de Manuvie. Outre les impôts sur le résultat et sur le capital, la Société est assujettie à d'autres impôts et taxes qu'elle doit déclarer en tant que charges d'exploitation, notamment les impôts fonciers, les taxes professionnelles, les impôts sur les primes, les charges sociales, les taxes de consommation et les impôts sur le revenu de placements.

En 2013, les charges fiscales de Manuvie ont atteint près de 1,8 milliard de dollars, payés ou à payer à tous les ordres de gouvernement à l'échelle mondiale. Ces charges sont réparties comme suit : près de 1,2 milliard de dollars en impôts sur le résultat et sur le capital, et 597 millions de dollars en impôts divers.

Le tableau 2 présente les impôts sur le résultat et sur le capital payés ou à payer en Asie, au Canada et aux États-Unis pour l'exercice 2013.



En 2013, Manuvie a acheté des biens et des services d'une valeur de 1,3 milliard de dollars dans le cadre de ses activités mondiales.

Tableau 2 : Impôts sur le revenu et sur le capital

Exercice clos le 31 décembre 2013

(en milliers de dollars canadiens)	Impôt sur le résultat	Impôt sur le capital	Total
Federal	124 443 \$	– \$	124 443 \$
Provincial and territorial:			
Colombie-Britannique	12 782	–	12 782
Alberta	12 064	–	12 064
Saskatchewan	1 582	1	1 583
Manitoba	1 958	–	1 958
Ontario	27 308	–	27 308
Québec	3 592	19	3 611
Nouveau-Brunswick	1 287	–	1 287
Nouvelle-Écosse	3 445	2 625	6 070
Île-du-Prince-Édouard	490	–	490
Terre-Neuve-et-Labrador	954	–	954
Yukon	32	–	32
Nunavut	2	–	2
Territoires du Nord-Ouest	48	–	48
Total – Gouvernements provinciaux et territoriaux	65 544 \$	2 645 \$	68 189 \$
Total – Canada			192 632 \$
Total – États-Unis			879 100
Total – Asie			113 700
Total			1 185 432 \$

Nota : Les charges fiscales sont estimées selon les données disponibles au 31 décembre 2013.

Investissement dans des logements abordables et durables

Par l'intermédiaire du Tax Credit and Community Investment Group, John Hancock a offert du financement par actions visant à appuyer la réalisation de projets de logements abordables et d'autres projets similaires dans les collectivités, à l'échelle des États-Unis.



Cabrillo Plaza fait partie des options de logement permanent offertes aux vétérans et à leur famille dans le cadre des « Villages at Cabrillo ». Outre le logement, on offre des services de soutien afin de s'assurer que les vétérans, leur famille et leurs enfants ont accès aux ressources dont ils ont besoin.

Les « Villages at Cabrillo », une collectivité résidentielle qui est établie à Long Beach, Californie, et qui vise à briser le cycle de l'itinérance chez les vétérans, est un excellent exemple d'investissement dans les crédits d'impôt. La Société a investi dans des crédits d'impôt pour logements à prix modique qui ont généré 41 millions de dollars américains et permis de financer la construction de 481 unités résidentielles. Cette collectivité offre des logements de transition et des services de soutien, y compris des repas, une supervision médicale, des emplois et des formations en dynamique de la vie, à des vétérans sans-abri et à leur famille. Aujourd'hui, presque toutes les résidences sont occupées. La collectivité, qui s'étend sur 26 acres, offre des logements et des services dont les vétérans et leur famille ont grandement besoin, dans le cadre d'un modèle intégré de « continuum de soins ».

Par ailleurs, lorsque John Hancock investit du capital dans l'immobilier, elle cherche à le faire de façon socialement responsable. Son investissement de 15 millions de dollars américains dans l'Urban Strategy America Fund a permis à ce fonds de financer à hauteur de 21,5 millions de dollars américains le projet One Greenway, à Boston. Ce projet vise à retourner à la collectivité un quartier acheté dans les années 1960 pour la construction d'une autoroute. Le quartier comptait plus de 300 résidents avant leur expropriation en 1962. Le projet One Greenway prévoit la construction de 362 unités résidentielles dans deux immeubles situés de part et d'autre d'un parc nouvellement construit. Le projet s'avère un bon exemple de l'approche « triple résultat », car il cherche à générer des retombées positives sur les gens au moyen de logements à prix modique; sur la planète grâce à des initiatives durables; et sur les investisseurs, qui en dégageront un profit.



Maquette de One Greenway, dont la fin des travaux est prévue pour l'été 2015.



Depuis ses débuts, en 1995, le Tax Credit and Community Investment Group de John Hancock a investi 850 millions de dollars américains dans la construction de plus de 20 000 unités de logement à prix modique. Ces investissements ont été réalisés dans 32 États américains et à Porto Rico.



Protection des femmes défavorisées et de leur famille au moyen de la microassurance

Le programme novateur de microassurance de Manuvie permet à des milliers de Vietnamiennes à faible revenu d'offrir à leur famille la protection d'une assurance vie, qui était auparavant hors de portée.

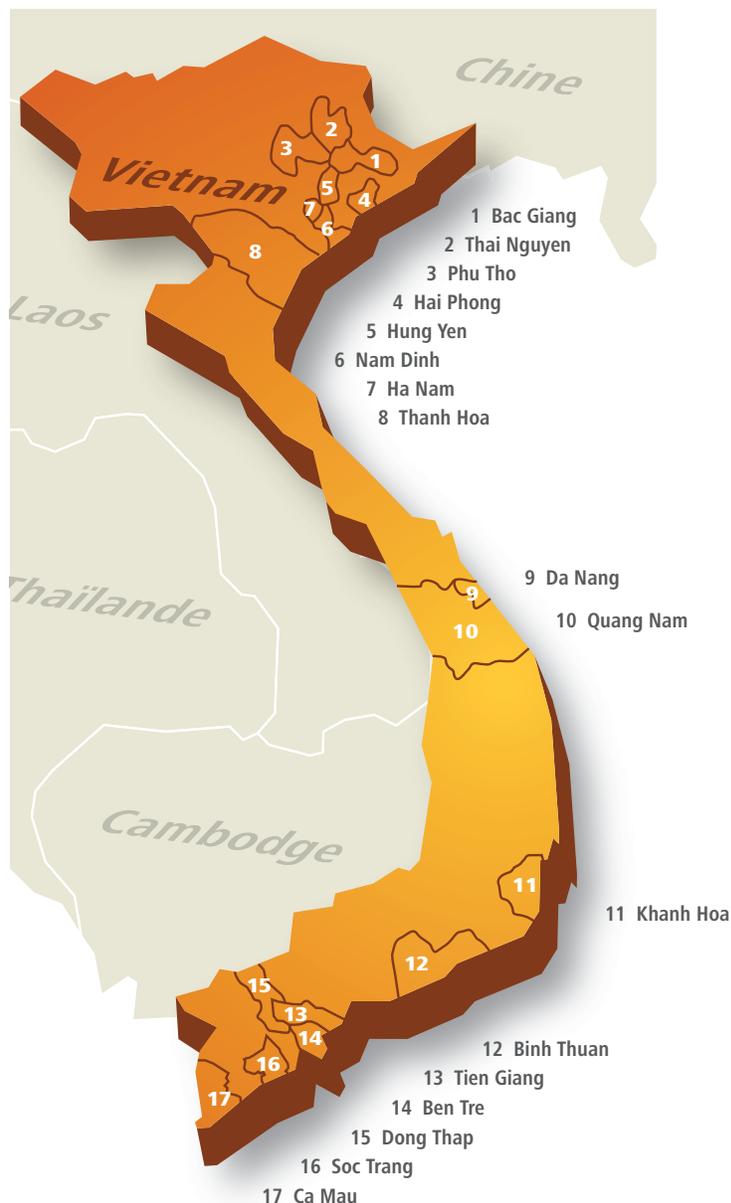
Ces contrats, dont les primes sont d'environ 1 \$ par mois, aident les femmes en milieu rural, dont la plupart sont des agricultrices, à se protéger et à protéger leur famille contre les risques liés aux accidents, à la maladie et aux catastrophes naturelles.

En 2013, Manulife Vietnam a fait don de 114 contrats de microassurance à des femmes défavorisées pour commémorer l'Année de la famille au Vietnam. Manuvie a aussi donné deux maisons neuves à des familles pauvres pour souligner son expansion dans deux autres provinces vietnamiennes.

Depuis le lancement de son programme de microassurance, en 2009, Manuvie a fait équipe avec la Vietnam Women's Union pour protéger plus de 130 000 femmes. Jusqu'à maintenant, des indemnités ont été versées à près de 1 400 familles. Manuvie est actuellement la seule institution qui offre de la microassurance dans ce pays.



La microassurance est maintenant offerte dans 17 municipalités vietnamiennes



Stimuler les économies régionales en favorisant un mode de vie sain

Manuvie et John Hancock sont toutes deux depuis longtemps à l'affût des occasions de dynamiser les économies locales tout en faisant la promotion de la santé et du mieux-être.

Classique Financière Manuvie de la LPGA

Nous sommes fiers de procurer des avantages économiques importants en commanditant des événements comme la Classique Financière Manuvie de la LPGA. Ce tournoi de golf annuel attire environ 61 000 spectateurs, met en vedette 144 golfeuses professionnelles provenant des quatre coins du monde et est diffusé partout sur la planète. La Classique constitue un moteur économique puissant pour la région de Waterloo : en effet, cet événement fait rejaillir sur elle des retombées de plusieurs millions de dollars chaque année.



Un podomètre a été remis aux 1 000 premiers visiteurs de la Classique Financière Manuvie de la LPGA pour les inciter à rester actifs et à faire leurs premiers pas vers une bonne santé cardiaque.

Sensibilisation de la population à la santé cardiaque des femmes

Les maladies cardiaques constituent la principale cause de décès chez les Canadiennes. Or, beaucoup de femmes n'ont pas idée de l'omniprésence de cette terrible maladie et des facteurs de risque qui y sont associés.

En 2013, le rouge était à l'honneur à la Classique Financière Manuvie de la LPGA afin de sensibiliser la population aux dangers des maladies cardiaques pour les femmes et à l'importance d'adopter un mode de vie favorisant la santé du cœur.

« Nous savions que l'événement bénéficierait d'une couverture mondiale et que nous verrions à l'œuvre certaines des meilleures athlètes féminines du monde, explique Peter Sweeney, président de la St. Mary's General Hospital Foundation, l'organisme de bienfaisance partenaire officiel du tournoi. L'idée était de "rougir" tout le terrain. Nous avons donc encouragé les golfeuses, les cadets, les spectateurs et les bénévoles à porter du rouge pour une journée pendant le tournoi, pour soutenir la santé cardiaque et sensibiliser les gens aux maladies du cœur, de façon « visible » et audacieuse. »

Cette journée rouge s'est avérée un immense succès. La grande majorité des golfeuses qui participaient au tournoi et plus de la moitié des spectateurs présents se sont vêtus de rouge pour appuyer la cause. Les cadets arboraient tous un dossard rouge, et même les 18 drapeaux étaient rouges pour l'occasion. Les organisateurs avaient informé les golfeuses de cette campagne colorée des mois à l'avance par l'intermédiaire de la LPGA et des médias sociaux.

Le 10 septembre 2013, la Classique Financière Manuvie de la LPGA a offert à la St. Mary's General Hospital Foundation un chèque de 309 000 \$. Ces fonds serviront à appuyer les programmes de bénévolat innovateurs de l'hôpital, un programme sur l'arythmie et des campagnes de sensibilisation à la santé cardiaque des femmes.

« Manuvie est un partenaire de premier plan dans le cadre de notre programme cardiaque depuis 2001, souligne M. Sweeney. L'événement de cette année a démontré à merveille qu'elle n'entendait pas être un simple partenaire d'affaires, mais bien un partenaire qui comprend vraiment la valeur caritative d'une activité de ce genre. »

Soutien à la ville de Boston en temps de besoin

Lors de la conférence de presse qui a eu lieu le lendemain du tragique événement survenu durant le marathon de Boston, le 15 avril 2013, Deval Patrick, gouverneur du Massachusetts, et Thomas Menino, maire de Boston, ont annoncé la création du One Fund Boston.



En moins de 90 jours, les dons ont dépassé les 61 millions de dollars américains. En juin 2013, la totalité de ces dons avait été distribuée aux personnes touchées par l'explosion.



Ce fonds, créé dans les heures ayant suivi la tragédie, se veut une plateforme unique qui permet d'amasser les dons du public pour aider les personnes les plus affectées. « En une heure, j'ai reçu des appels de dirigeants d'entreprise et de philanthropes de la région qui, comme moi, avaient le cœur brisé de voir le bouleversement que la tragédie causait aux gens, à leur famille et à leurs amis. L'amour et la générosité ont afflué du monde entier. C'était vraiment incroyable », se rappelle M. Menino.

L'appui des Bostonnais et des gens de partout ailleurs ne s'est pas fait attendre : une vague de générosité a submergé

la ville. Dans les 90 jours suivant la création du One Fund Boston, les dons ont dépassé les 61 millions de dollars américains. En juin 2013, la totalité de ces dons a été distribuée à plus de 230 personnes touchées par l'explosion. Depuis, le fonds a permis de recueillir 12 millions de dollars américains supplémentaires. On planifie à l'heure actuelle une deuxième vague de distribution.

Partenaire du marathon de Boston depuis 28 ans et membre du milieu des affaires de cette ville depuis plus de 150 ans, John Hancock a fait un don fort généreux de 1 million de dollars américains pour lancer le fonds.

« La gravité des blessures subies par tant de gens en avril dernier dépasse presque l'entendement, et nous savons bien que l'argent seul ne peut compenser toutes les pertes subies, confie James Gallagher, vice-président directeur de John Hancock et président du conseil d'administration du One Fund Boston. Mais l'effusion d'amour, l'immense soutien et la générosité sans borne de milliers de personnes, d'entreprises et d'organismes à but non lucratif du monde entier ravivent l'espoir d'un avenir plus radieux. »

John Hancock reçoit le prix des services juridiques de l'année, à Boston

Le *National Law Journal* a nommé les services juridiques de John Hancock à Boston « Services juridiques de l'année » dans la catégorie du service communautaire et du travail bénévole. Ce prix souligne notamment la participation bénévole de John Hancock à la mise en place et à l'administration du One Fund Boston.

Secours aux sinistrés : Aider les collectivités à se relever et à reconstruire

L'année 2013 a été marquée par des épreuves et des tragédies inimaginables pour des milliers de familles du monde entier. Manuvie et ses employés ont donné de l'argent pour soutenir les opérations de secours aux sinistrés, mais fidèles à leur tradition, ils ont aussi offert d'autres formes de soutien, notamment en amassant et en distribuant des fournitures d'urgence et en aidant concrètement à la reconstruction.

Soutien aux Philippines après le passage du typhon Haiyan

Après la dévastation causée par le typhon Haiyan, les employés de Manuvie aux Philippines ont travaillé jour et nuit pour aider clients et collègues à emballer et à distribuer des vivres, de l'eau et des vêtements, à construire des abris temporaires, à transporter les habitants hors de la ville de Tacloban, à recueillir des dons et à traiter les demandes de règlement des clients. Manuvie et ses employés des quatre coins du monde ont aussi fait don de plus de 260 000 \$ pour appuyer les opérations de secours. La Société continue d'ailleurs de soutenir les efforts de reconstruction aux Philippines.

« Manuvie est présente aux Philippines depuis plus d'un siècle, explique Robert Cook, vice-président directeur principal et directeur général, Asie. Nous restons fidèles à notre engagement et aidons le pays et ses habitants à se relever et à reconstruire dans le sillage de cette terrible tragédie. »

Participation aux efforts de rétablissement à Lac-Mégantic

Le 6 juillet 2013, un train sans équipage transportant du pétrole brut a déraillé à Lac-Mégantic, au Québec, ce qui a causé la mort de 47 personnes et provoqué d'énormes dégâts dans la ville. En réponse à cette catastrophe, Manuvie a remis 50 000 \$ à la Croix-Rouge canadienne, soit 25 000 \$ pour les opérations de secours immédiat et 25 000 \$ pour un appui continu aux sinistrés et aux initiatives de reconstruction. La Société a aussi remis une somme équivalente aux dons de ses employés.

Reconstruction après le passage de l'ouragan Sandy

En octobre 2013, soit un an après le passage de l'ouragan Sandy – l'une des catastrophes naturelles les plus meurtrières et les plus coûteuses de l'histoire des États-Unis –, les employés de John Hancock se sont rassemblés pour participer aux efforts de reconstruction et de rénovation.

Dans le cadre de ses activités auprès d'Habitat pour l'humanité, la Société a investi 30 000 \$ US et envoyé des équipes d'employés new-yorkais et bostonnais à Breezy Point dans le Queen, l'une des régions les plus touchées par l'ouragan.

Bon nombre des familles de Breezy Point touchées par l'ouragan vivaient dans la région depuis des générations. Formant équipe avec Habitat pour l'humanité, John Hancock est principalement venue en aide aux familles qui n'avaient pas d'assurance. Durant deux jours, nos équipes se sont retroussé les manches et ont participé à la reconstruction des maisons endommagées par l'ouragan, des planchers à la peinture en passant par l'installation des cloisons sèches, du revêtement extérieur et des matériaux isolants.

À son arrivée, l'un des groupes a fait don de 25 000 \$ US supplémentaires pour soutenir les efforts de reconstruction, et plusieurs employés sont retournés à Breezy Point dans leurs temps libres pour mettre la main à la pâte bénévolement.

« Nous avons eu la chance de participer aux efforts de reconstruction dans la région, qui a été si durement frappée par l'ouragan Sandy, souligne Greg Mack, vice-président principal, Ventes et distribution à John Hancock Insurance.

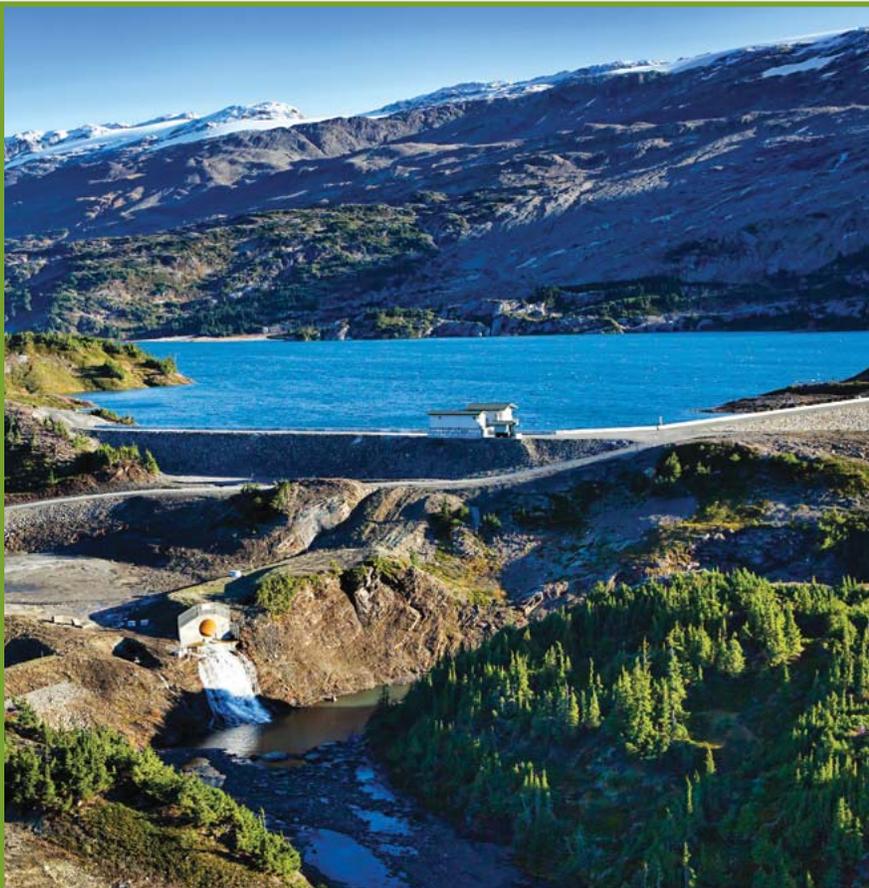
Ça été une expérience vraiment enrichissante pour chacun de nous et un honneur de pouvoir jouer un petit rôle pour aider ces familles à reconstruire leur maison et leur vie. »

Participation aux efforts de rétablissement en Alberta

Lorsque d'importantes inondations ont causé des dommages considérables dans tout le sud de l'Alberta et forcé l'évacuation de dizaines de milliers de personnes, Manuvie a répondu présente. Elle a donné 100 000 \$ à la Croix-Rouge canadienne pour appuyer les opérations de secours et remis une somme équivalente aux dons de ses employés. Par ailleurs, de nombreux employés de la Société ont participé directement au nettoyage.

Les gestionnaires de dossiers des services des règlements d'assurance invalidité collective de Winnipeg et de Vancouver ont travaillé jour et nuit pour aider leurs collègues du bureau de Calgary à gérer les demandes de règlement et à faire en sorte que les clients aient accès à l'argent dont ils avaient besoin. La Banque Manuvie a offert aux détenteurs de prêt hypothécaire touchés par les inondations de différer leurs versements. Plusieurs employés de Calgary ont aussi fait don de leur temps pour débayer les débris qui encombraient les maisons.

Retombées sur l'environnement



(À gauche) Centrale hydroélectrique de Long Lake (31 mégawatts) sur la rivière Cascade, près de Stewart, en Colombie-Britannique. Regional Power, une filiale de Manuvie, a participé à l'élaboration du projet. (À droite) Des employés de Manuvie à Hong Kong et des membres de leur famille participent à une journée de jardinage pour la Heep Hong Society et la Conservancy Association.

Retombées sur l'environnement



FINANCEMENT DE PROJETS D'ÉNERGIE
RENOUVELABLE

6,4 milliards de dollars

Fonds investis dans des projets d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique depuis 2002



ACRES DE FORÊTS GÉRÉS

6,3 millions

L'équivalent de la taille du Maryland



ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Réduction de 17 %

Réduction de l'intensité des émissions depuis 2009

L'engagement environnemental de Manuvie repose sur la certitude qu'un environnement sain est essentiel au bien-être à long terme de la Société, de ses employés et des millions de personnes qu'elle sert dans le monde entier.

L'adoption, en 1995, de la première politique environnementale de Manuvie a servi de catalyseur à bon nombre des initiatives que nous entreprenons aujourd'hui. Nous déployons de grands efforts pour réduire au maximum notre empreinte écologique : nous cherchons, entre autres, à réduire de 2 % notre consommation d'énergie annuelle. Nous examinons également l'incidence environnementale des activités liées à notre portefeuille de placements, c'est-à-dire que nous gérons activement le risque environnemental de nos activités de placement de différentes façons, notamment en prenant des

engagements volontaires. Nous adhérons, par exemple, aux Principes de l'Équateur.

Nous avons aussi beaucoup investi dans la transition vers une économie plus verte en finançant des projets d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique ou encore en les mettant nous-mêmes sur pied.

Nos efforts environnementaux font aussi appel à nos employés et rejaillissent sur les collectivités. En 2013, nous avons appuyé un grand nombre de causes d'intendance environnementale (nouvelles ou en cours); beaucoup d'entre elles offraient des occasions de bénévolat à nos employés.

La même année, Manuvie a fait partie une fois de plus de l'indice nord-américain de durabilité Dow Jones, et elle a continué de participer au projet de divulgation des émissions de carbone (Carbon Disclosure Project). Ce ne sont là que quelques-unes des initiatives mondiales au moyen desquelles Manuvie démontre son engagement à adopter des pratiques commerciales durables et à protéger l'environnement naturel.

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

Politique environnementale de Manuvie

Manuvie se fait un devoir d'exercer ses activités de façon respectueuse de l'environnement :

- Promouvoir la responsabilité environnementale et la conservation de l'environnement auprès de tous ses employés;

- Communiquer aux employés concernés la politique et les lignes directrices pertinentes afin qu'elles soient incorporées dans les pratiques commerciales;
- Veiller à ce que les procédures d'analyse et de gestion des risques de la Société tiennent compte des questions environnementales;

- Se conformer aux lois et règlements environnementaux applicables et, dans la mesure du possible, maintenir un contact avec les autorités gouvernementales et les membres de notre secteur d'activité afin d'établir et de promouvoir des objectifs environnementaux réalisables;
- Maintenir des procédures qui assureront la mise en application efficace de la politique.

Chef de file du financement de projets d'énergie renouvelable

Manuvie finance et appuie activement une foule de projets d'énergie renouvelable à la grandeur de l'Amérique du Nord. La Société compte plus de 11 années d'expérience en facilitation de projets couvrant le spectre des technologies de production d'énergie renouvelable, qu'il s'agisse d'énergie éolienne, d'énergie géothermique, d'énergie solaire photovoltaïque, d'hydroélectricité, ou encore d'énergie tirée des gaz d'enfouissement ou de la valorisation de la biomasse résiduelle. En plus de financer la production d'énergie propre, Manuvie figure parmi les plus importants investisseurs dans le domaine des systèmes écoénergétiques.

En 2013, John Hancock a financé à hauteur de 57 millions de dollars américains un ambitieux projet visant à accroître l'efficacité énergétique d'installations du département de l'Énergie des États-Unis, sur une superficie de 4 millions de pieds carrés. Cette modernisation comprenait l'installation de systèmes d'éclairage écoénergétique ainsi que l'amélioration du système de distribution de la vapeur et des systèmes d'air comprimé. Ces mesures permettront au département

de l'Énergie de réaliser des économies énergétiques annuelles de plus de 5 millions de dollars américains, d'augmenter le confort des occupants, d'améliorer la fiabilité de l'équipement et de réduire les coûts d'entretien globaux.

Ce projet ne se limite pas à aider le département de l'Énergie à atteindre son objectif consistant à réduire de 30 % son utilisation d'énergie entre 2008 et 2015 : le projet profitera aussi à l'environnement, car il permettra de

réduire les émissions de dioxyde de carbone (un gaz à effet de serre) de plus de 46 000 tonnes métriques par année.

En 2013, Manuvie a injecté 970 millions de dollars dans des projets d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique. Depuis 2002, année de la mise sur pied de ses équipes spécialisées dans ce domaine, c'est plus de 6,4 milliards de dollars qu'elle a investis en tout dans ce type de projets.

Principes de l'Équateur

Les Principes de l'Équateur représentent une série de lignes directrices facultatives qui visent à aider les institutions financières à gérer les risques sociaux et environnementaux liés au financement de projets. Manuvie a adopté ces principes en 2005.

Les Principes s'appliquent au financement de tous les nouveaux projets dont le coût d'investissement total est d'au moins 10 millions de dollars américains, quel que soit le secteur d'activité ou le pays concerné.

Les signataires s'engagent à rendre compte, au moins une fois l'an, de la façon dont ils

mettent en application les Principes. En 2013, Manuvie a revu le cycle de production de son rapport sur les Principes de l'Équateur pour qu'il concorde avec la publication annuelle de sa *Déclaration de contribution à la collectivité*. Le tableau 3 présente les données de la Société pour 2012 et 2013.

Tableau 3 : Rapports 2012 et 2013 de Manuvie sur les Principes de l'Équateur

Catégorie	Ensemble des projets		Par région				Par secteur							
	Nbre de projets examinés		Amérique du Nord		Autres		Agriculture		Foresterie		Infrastructures		Électricité et services publics	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
A Projets présentant des impacts négatifs sociaux ou environnementaux potentiels significatifs, hétérogènes, irréversibles ou sans précédent.	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
B Projets présentant des impacts négatifs sociaux ou environnementaux potentiels limités, moins nombreux, circonscrits, largement réversibles et faciles à neutraliser par des mesures d'atténuation.	16	12	14	11	2	1	–	–	–	–	1	2	15	10
C Projets présentant des impacts négatifs sociaux ou environnementaux minimales ou nuls.	56	17	53	17	3	–	28	6	2	–	19	1	7	10
Total	72	29	67	28	5	1	28	6	2	–	20	3	22	20

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.equator-principles.com.

Promotion des options de navettage durables

Manuvie continue de chercher et d'appuyer activement des moyens écoresponsables et rentables qui permettent à ses employés de faire la navette entre leur domicile et leur lieu de travail.

Le déplacement intelligent

Au Canada, les employés de Manuvie à Toronto, Oakville et Kitchener-Waterloo participent au programme de covoiturage Smart Commute, qui a permis d'éliminer 727 déplacements automobiles et de réduire les émissions de dioxyde de carbone d'environ 13 393 kilogrammes depuis 2009, soit l'équivalent d'une réduction de 63 620 kilomètres parcourus en voiture et une économie de 41 059 \$ pour nos employés.

« Les employés de Manuvie sont plus nombreux à se rendre au travail à pied, à vélo ou en covoiturant au lieu de prendre l'auto en solo. Ils contribuent ainsi à préserver l'environnement », se réjouit Jim Baxter, directeur principal de la Division de l'environnement et de l'énergie à la Ville de Toronto. Outre les programmes comme Smart Commute, Manuvie a organisé pour ses employés des séances d'information sur les options de navettage durables et a instauré un programme de laissez-passer réduits à l'intention des employés qui prennent le transport en commun à Toronto.

Navettage en commun

Aux États-Unis, John Hancock travaille activement à instaurer et à appuyer des programmes visant à réduire la circulation routière, à promouvoir l'adoption d'un mode de vie sain et à protéger l'environnement. Pour la troisième année consécutive, John Hancock a reçu le prix Excellence in Commuter Options (ECO) du Massachusetts qui souligne les efforts déployés

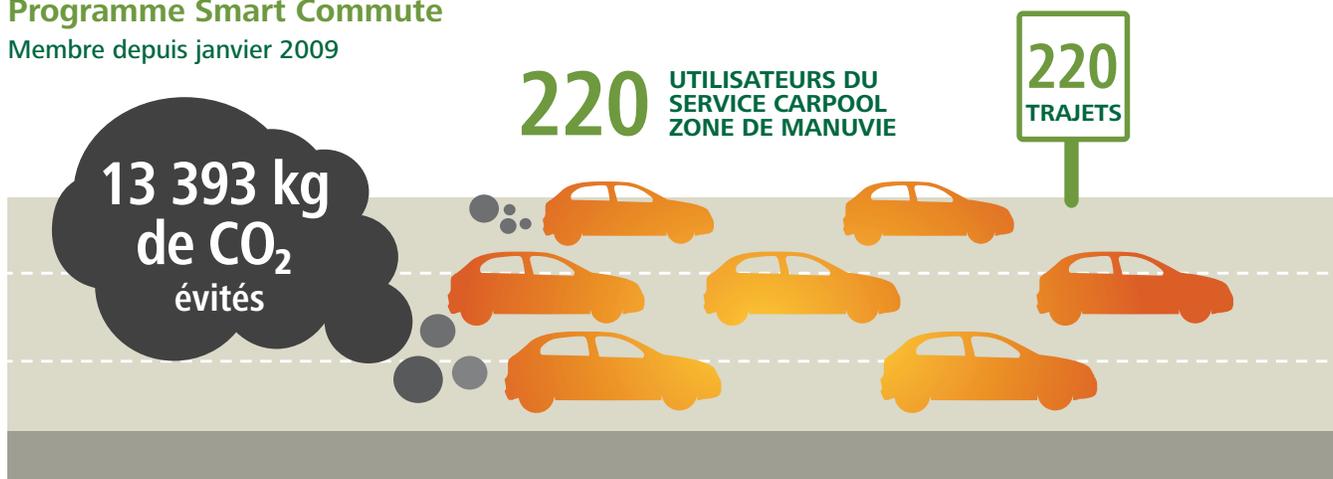
pour mettre en valeur des options de transport durables. Les employés de John Hancock peuvent payer leur laissez-passer pour le transport en commun de même que leur vignette de stationnement à même leur paie, une pratique autorisée par le gouvernement fédéral. Comme le montant est prélevé sur leur salaire avant impôt, les employés économisent de l'argent qu'ils ne pourraient économiser s'ils achetaient leur laissez-passer ou leur vignette eux-mêmes.

En 2013, John Hancock s'est aussi vu décerner le prix Argent lors de la remise des prix Bike Friendly Business à Boston. Ces prix soulignent le mérite d'entreprises qui offrent des installations, des services et des avantages aux employés qui se rendent au travail à vélo. L'équipe de John Hancock s'est classée troisième en parcourant à vélo plus de 2 500 kilomètres au MassCommute Bicycle Challenge, une compétition amicale entre plusieurs entreprises et organismes. Nous sommes également fiers de mentionner qu'une employée de John Hancock a reçu le prix Employee Transportation Champion 2013 de l'Association of Commuter Transportation pour avoir encouragé, au travail, le recours à d'autres modes de transport que la voiture.

Plus de 700 employés de Boston ont participé à des programmes appuyant l'utilisation de modes de transport durables. D'après la Better City Transportation Management Association, ces programmes ont permis de réduire de 688 000 kilomètres la distance parcourue en voiture, soit une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 620 000 kilogrammes.

Programme Smart Commute

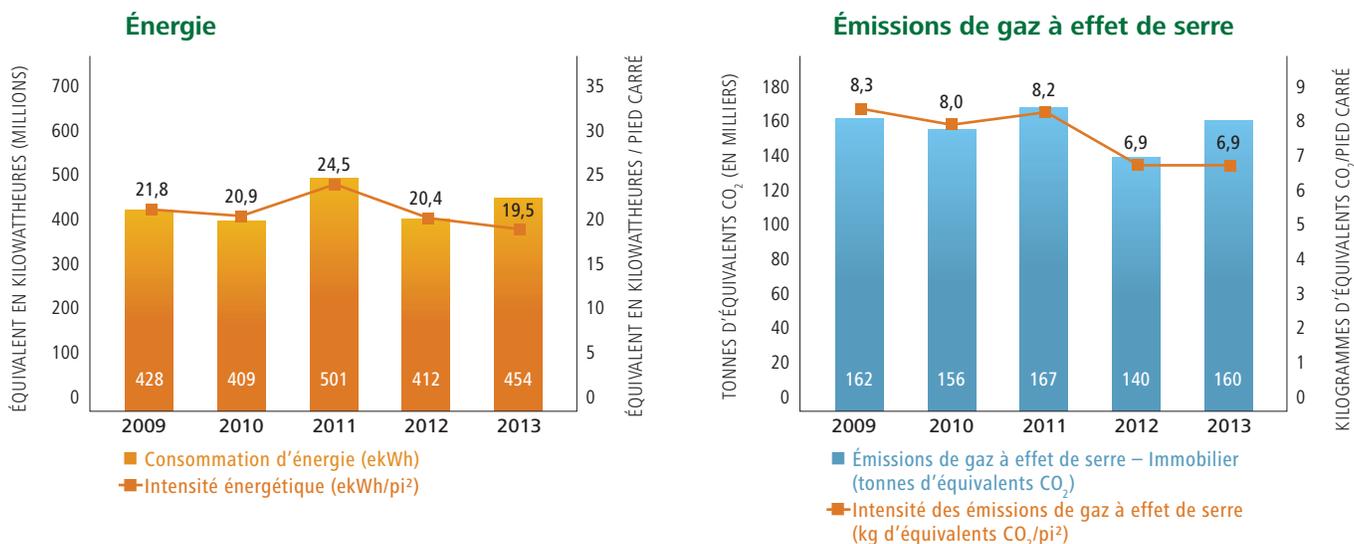
Membre depuis janvier 2009



Pour ses activités de 2013, Manuvie a atteint le niveau argent (Silver) dans le cadre du programme Smart Commute Workplace.

Réduction de notre empreinte écologique

Manuvie a mis en place un éventail de politiques, de programmes et d'initiatives visant à accroître l'efficacité de ses activités opérationnelles et à réduire le plus possible son empreinte environnementale.



Notre méthode

Un système Web faisant état de la consommation énergétique exclusif à la Société nous permet de surveiller la performance environnementale de nos activités immobilières. Ce système est utilisé principalement pour les immeubles de bureaux que nous gérons et dont nous avons le contrôle opérationnel. Comme nous ne contrôlons pas la consommation d'énergie et le paiement des factures de services publics pour la majorité de nos immeubles industriels, commerciaux et résidentiels, nos rapports excluent ces données.

En 2013, nous avons rendu compte de 63 % de notre portefeuille immobilier total, soit 23 millions de pieds carrés. Il s'agit d'une hausse de 15 % (3,1 millions de pieds carrés) par rapport à la superficie décrite en 2012. L'accroissement brut en chiffres absolus de toutes les données reflète l'augmentation de la superficie totale étudiée. À l'interne, Manuvie utilise des données sur l'intensité des émissions ou la consommation d'énergie par pied carré pour surveiller et gérer la performance environnementale à l'échelle d'un immeuble ou du portefeuille.

Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre

Manuvie vise à réduire sa consommation d'énergie d'au moins 2 % par année dans les immeubles qu'elle détient pour son propre usage et ceux qu'elle possède à des fins de placement.

Nous établissons des cibles annuelles pour améliorer la performance de nos immeubles et offrons des primes aux directeurs principaux des Services immobiliers qui les atteignent.

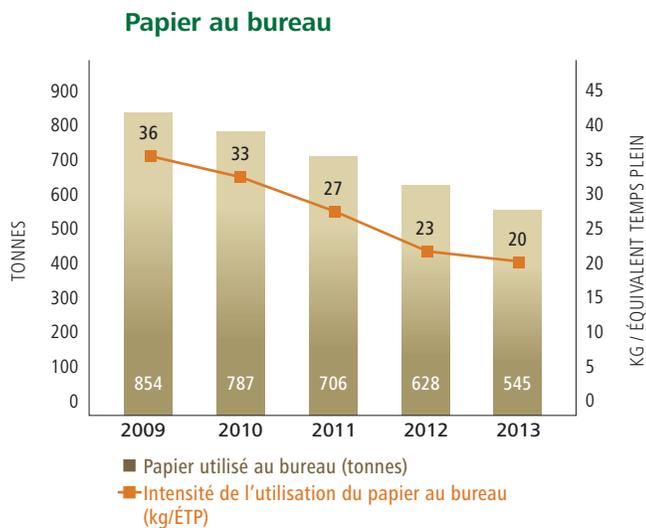
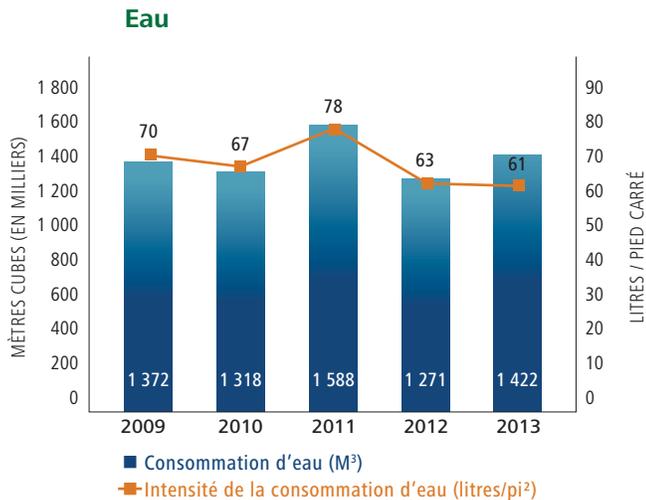
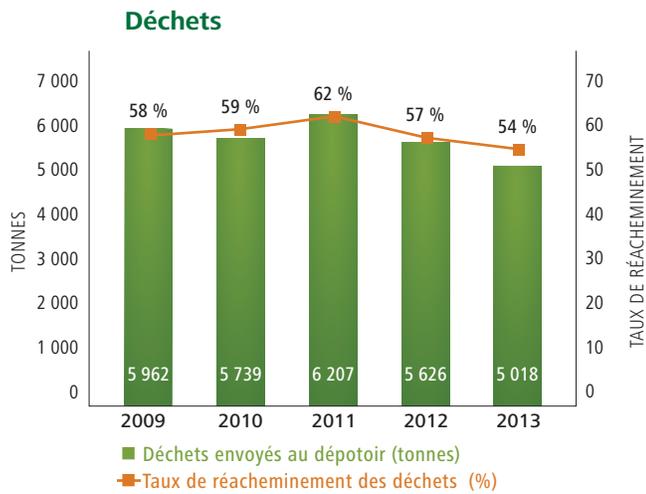
Nos efforts de conservation d'énergie ont permis de faire passer l'intensité de notre consommation énergétique de 21,8 éq. kWh/pi² en 2009 à 19,5 éq. kWh/pi² en 2013, une réduction de plus de 10 %. L'intensité de nos émissions de gaz à effet de serre est passée de 8,3 kilogrammes d'équivalent CO₂/pi² à 6,9 kilogrammes d'équivalent CO₂/pi² depuis 2009, ce qui représente une diminution de 17 %.

Les crédits d'énergie renouvelable que nous achetons vont grandissant. En 2013, nous avons acheté 58 264 MWh d'énergie renouvelable pour alimenter 11 % de notre portefeuille immobilier.

Déchets

La quantité de déchets produits annuellement par Manuvie a diminué de façon continue au cours des trois dernières années. Si ce résultat s'avère positif, le taux de réacheminement des déchets a toutefois décliné : il est passé de 58 % en 2009 à 54 % en 2013. En 2014, nous prévoyons procéder à des audits relatifs à la gestion des déchets dans des propriétés où nous constatons des anomalies, afin de repérer des occasions d'améliorer notre taux de réacheminement des déchets.

Note 1 : Les données sur la consommation d'énergie et l'intensité énergétique tiennent compte de facteurs météorologiques et de l'usage exceptionnel qu'on fait des immeubles afin de mesurer leur performance relative. Le relevé des émissions de gaz à effet de serre, de la consommation d'eau et des déchets produits est généré d'après des données brutes (non ajustées)



Eau

Manuvie est également parvenue à réduire sa consommation d'eau par pied carré, qui est passée de 70 litres en 2009 à 61 litres en 2013, soit une réduction de 13 %. Nous continuons de mettre en œuvre des mesures rentables pour diminuer la consommation d'eau dans l'ensemble de notre portefeuille et ainsi réduire les coûts opérationnels et notre empreinte environnementale.

Papier

Nous cherchons sans cesse des moyens de réduire notre consommation annuelle de papier et de recourir davantage à du papier provenant de sources durables. Nous encourageons nos clients à utiliser des relevés électroniques et nos employés à réduire la quantité de papier qu'ils utilisent au bureau. Nos efforts ont été récompensés : la consommation de papier par employé a chuté de 44 % depuis 2009 et la proportion moyenne de matières recyclées dans le papier que nous achetons est restée relativement constante, soit 45 % en 2013 contre 46 % en 2009.



Faire de la randonnée pour appuyer l'environnement à Hong Kong

Une fois de plus en 2013, les employés et les agents de Manuvie à Hong Kong ont été nombreux à participer à la randonnée Green Power, un événement annuel visant à financer et à faire connaître les programmes de protection et de sensibilisation environnementales.

Organisée par Green Power, la randonnée se déroulait sur la superbe Hong Kong Trail, longue de 50 kilomètres. Chaque année, plus de 3 000 participants représentant plus de 100 organisations y prennent part.

Au cours des 20 dernières années, plus de 51 000 personnes ont pris part à cet événement, qui a permis d'amasser plus de 67 millions de dollars de Hong Kong et de construire un avenir plus vert. Les dons servent à mettre sur pied des programmes de sensibilisation environnementale dans les écoles et à conscientiser la collectivité.

Les employés et les agents de Manuvie ont travaillé comme bénévoles lors de l'événement et ont fait don de 72 000 \$ HK en 2013 pour soutenir cette bonne cause.

Gestionnaire et promoteur immobilier responsable

Manuvie est toujours à l'affût d'occasions d'accroître l'efficacité énergétique de son portefeuille immobilier et de réduire son empreinte écologique globale grâce à une gestion immobilière viable et à des stratégies de développement durable.

Immeubles verts

Le portefeuille immobilier mondial de Manuvie représente plus de 38 millions de pieds carrés, aussi la Société est-elle pleinement consciente des avantages environnementaux et économiques qui peuvent découler de l'optimisation de l'efficacité opérationnelle. Elle vise à réduire sa consommation d'énergie d'au moins 2 % par année au sein de son portefeuille immobilier, ce qui n'est qu'un exemple des initiatives d'amélioration continue qui l'ont aidée à obtenir soit la certification Energy Star, soit la certification BOMA BEST pour tous ses immeubles nord-américains.

Manuvie compte actuellement 14 immeubles certifiés LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) et, au fil de l'expansion de son portefeuille immobilier, elle cherchera à obtenir cette certification pour d'autres immeubles.

La Société voit à ce que ses immeubles soient construits selon les normes et les processus LEED, et utilise des mesures et des technologies écoénergétiques dans son portefeuille immobilier. En voici quelques-unes :

- système Web exclusif faisant état de la consommation d'énergie et de la gestion des déchets, et permettant à la Société de suivre sa performance et de s'adapter en conséquence;
- planification et programmation informatisées des systèmes d'éclairage, de chauffage, de ventilation et de climatisation;
- exploitation de la lumière naturelle pour réduire le besoin d'éclairage périmétrique;

- utilisation de l'eau refroidie par les tours de refroidissement pour rafraîchir l'air à l'intérieur des bureaux;
- détecteurs de présence pour les systèmes d'éclairage des cages d'escalier, garages, salles de conférence et salles des appareils;
- système d'éclairage DEL écoénergétique pour les endroits devant être éclairés en tout temps;
- utilisation des eaux grises et installation de dispositifs d'irrigation au goutte-à-goutte pour l'aménagement paysager;
- installation de toilettes à débit d'eau restreint et de robinets automatiques.

Mise en service continue

Pour améliorer l'efficacité énergétique et réaliser le potentiel opérationnel de son portefeuille immobilier, Manuvie s'appuie aussi sur l'intégration de la mise en service continue. Cette approche prévoit la mise en œuvre de systèmes qui nous permettent de nous assurer que nos immeubles certifiés LEED et à haut rendement énergétique gardent ce rendement en tout temps après leur construction. Les appareils de détection des défaillances et les systèmes de contrôle automatique de bâtiments nous aident à mesurer, à surveiller et à gérer le rendement énergétique de nos immeubles; nous savons ainsi s'il faut procéder à des réparations, à des remplacements ou à des ajustements pour que le matériel fonctionne comme prévu.



Des bénévoles participent à une plantation d'arbres organisée par Evergreen.

Evergreen

Evergreen est un organisme canadien sans but lucratif qui a pour objectif d'améliorer la santé de nos collectivités et de soutenir le développement durable, en aidant les citoyens des zones urbaines à mieux profiter de la nature. Les bénévoles sont au cœur de tout ce qu'accomplit Evergreen, de l'écologisation de quartiers urbains à la mise en place de mesures permettant aux Canadiens de s'alimenter sainement avec des produits locaux.

En 2013, Manuvie était fière d'annoncer son partenariat triennal avec Evergreen, qui permettra à l'organisme d'étendre son programme de bénévolat à 11 villes du Canada.



L'intendance environnementale au cœur des placements forestiers

Les gens sont souvent surpris d'apprendre que Manuvie, qu'on associe principalement aux produits d'assurance et de placement, est aussi la plus importante société de gestion de placements forestiers du monde.

Par l'intermédiaire de sa filiale Hancock Timber Resource Group (Hancock Timber), la Société gère plus de six millions d'acres de terrains forestiers exploitables aux États-Unis, au Canada, en Australie, en Nouvelle-Zélande et au Brésil. Hancock Timber investit au nom de clients institutionnels qui recherchent la diversification de leur portefeuille au moyen de placements forestiers.

Hancock Timber présente une longue et éloquente feuille de route à l'égard de ses pratiques de gestion forestière responsable. Les forêts nord-américaines, australiennes et néo-zélandaises de Hancock Timber ont obtenu la certification de tiers comme la Sustainable Forestry Initiative, le Forest Stewardship Council ou l'Australian Forestry Standard. Hancock Timber a aussi contribué à la préservation de plus de 435 000 acres de terres fragiles partout dans le monde depuis sa création en 1985; ces terres sont désormais protégées à perpétuité.

Contribuer à l'achèvement du sentier Pinhoti

Chaque année, trois millions de personnes arpentent le sentier des Appalaches, l'une des destinations de plein air les plus prisées en Amérique. À la pointe sud de ce sentier commence un deuxième sentier qui serpente dans les forêts nationales et les terres privées sur une distance de 540 kilomètres. Compte tenu de ces propriétés privées, les randonneurs doivent parfois quitter le sentier et parcourir plusieurs kilomètres le long de la route. En 2013, Hancock Timber a permis de relier deux tronçons importants du sentier Pinhoti en



Le sentier Pinhoti s'étend sur plus de 480 km en Alabama et en Géorgie, où il rejoint le sentier des Appalaches.

vendant une parcelle de terrain de 77 acres au Conservation Fund et à la Pinhoti Trail Association. Grâce à cette transaction, l'association a pu construire d'autres sentiers forestiers en vue d'éliminer les tronçons routiers.

Gestion responsable d'une ressource vitale

Cette transaction est un bon exemple d'une petite vente qui aura de grandes retombées pour les générations à venir. « Pendant environ 40 ans, on a déployé des efforts dans la région pour prolonger le sentier des Appalaches jusqu'en Alabama grâce au sentier Pinhoti. Si ces efforts se voient récompensés, nos clients auront joué un rôle unique dans l'établissement de plusieurs sections du sentier dans le nord-ouest de la Géorgie, déclare David Kimbrough, directeur, Cessions à Hancock Timber. Et même si cette vente s'avère relativement petite du point de vue de la superficie, elle n'a pas de prix pour tous les randonneurs qui pourront admirer la beauté naturelle de ce sentier. »

« Les terrains forestiers de grande qualité constituent un excellent investissement à long terme, qui peut générer un rendement financier solide tout en contribuant à réduire

le risque du portefeuille, explique Mike Wolf, directeur principal, Exploitation, Amérique du Nord. S'ils sont bien gérés, les terrains forestiers revêtent également une valeur sociale pour ses utilisateurs, sans compter qu'ils sont un maillon important de l'écosystème planétaire. »



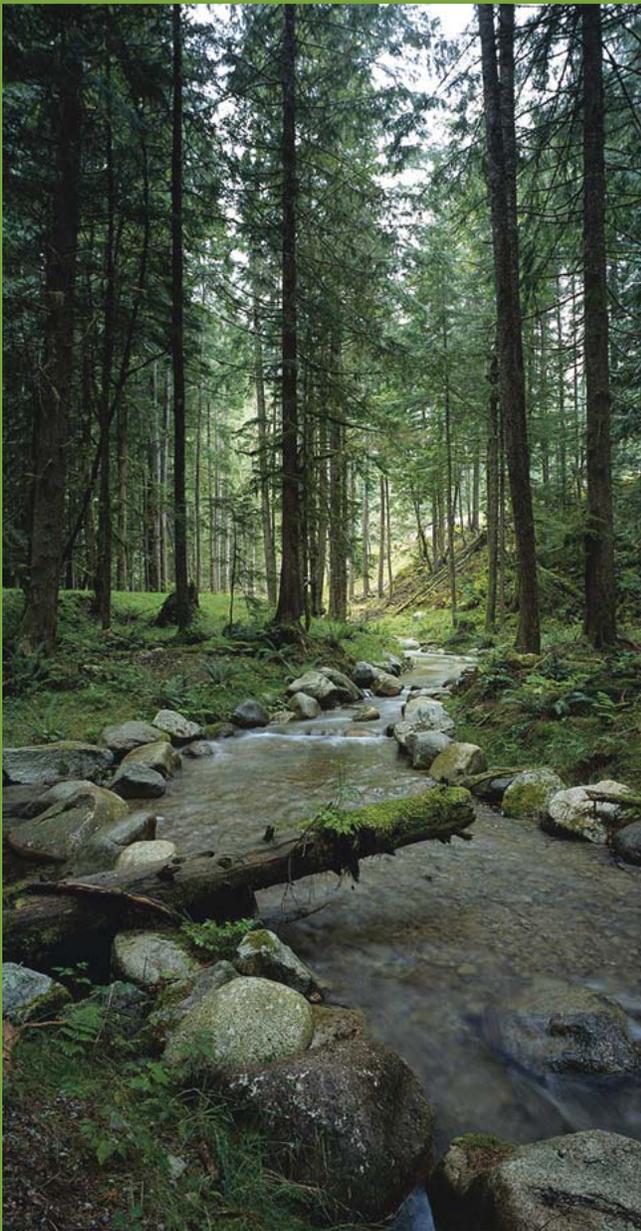
Le Hancock Timber Resource Group s'est engagé à adopter des pratiques de gestion forestière responsable, et des tiers auditeurs certifient que ses forêts sont gérées conformément aux principes de durabilité.



A Manulife Asset Management Company

Production d'énergie durable

Par l'intermédiaire de sa filiale Regional Power, Manuvie construit, remet à neuf et exploite des centrales hydroélectriques sur le marché canadien. Important actionnaire depuis 1996, la Société a acquis le reste des actions de Regional Power en décembre 2013.



Le projet de développement de Sechelt Creek comprend un chenal de ponte pour les saumons long le 400 mètres, le premier du genre à être rattaché à une petite centrale hydroélectrique en Colombie-Britannique.

L'investissement de Manuvie dans Regional Power reflète son engagement à acquérir des actifs viables et de grande qualité qui généreront des flux de trésorerie prévisibles. Regional Power possède ou gère neuf installations en Colombie-Britannique et en Ontario capables de générer au total 88 mégawatts d'énergie renouvelable propre, soit assez pour alimenter environ 88 000 résidences.

Activités responsables : une feuille de route reluisante

L'équipe de direction de Regional Power a fait ses preuves lorsqu'il s'agit de collaborer avec ses partenaires, y compris les Premières Nations de la région, pour mettre en service ses installations et faire en sorte qu'elles respectent l'environnement et les collectivités locales. Par exemple, nous avons collaboré avec la First Nations Employment Society de Vancouver et la bande Sechelt, en Colombie-Britannique, pour former les opérateurs de la centrale de la région.

Dans le cas de certains projets, les collectivités autochtones de la région deviennent aussi copropriétaires des installations hydroélectriques avec Regional Power, ce qui leur procure une nouvelle source de revenus fiable. Ce type d'investissement peut d'ailleurs se révéler une pierre angulaire du développement économique et social de ces collectivités.

Pour contribuer au développement de la collectivité de Sechelt Creek, Regional Power a restauré une frayère de saumons en collaboration avec Canadian Forest Limited, le ministère des Pêches et des Océans et la bande Sechelt. Long de 400 mètres, le chenal de ponte est le premier en son genre : rattaché à une petite centrale hydroélectrique de la Colombie-Britannique, il permet d'augmenter les stocks de saumons de la province. En 2005, le projet s'est vu attribuer le prix Blue Planet par l'International Hydropower Association et, en 2013, Clean Energy BC a primé le projet pour souligner son approche en matière d'intendance environnementale et sa contribution à la collectivité.

Chaque année, les installations de Regional Power compensent à hauteur de 453 000 tonnes métriques les émissions de dioxyde de carbone produites par des centrales au charbon ou au mazout. La Société compte également neuf projets à diverses étapes de développement, dont deux qui en sont à la phase de construction. Une fois ces projets terminés, Regional Power aura la capacité de générer environ 393 mégawatts d'énergie renouvelable propre.

Écologiser le milieu urbain

Manuvie appuie de nombreuses initiatives visant à préserver et à mettre en valeur les parcs, les espaces verts et les plans d'eau qui se trouvent à proximité des collectivités où elle exerce ses activités. En plus de servir d'habitat à diverses espèces animales, ces espaces contribuent à améliorer la qualité de l'air, à réduire les niveaux de bruit et à promouvoir la vie active.

Pagayer pour protéger le bassin versant le plus peuplé du Canada

Par un beau matin de mai 2013, un nombre record de payeurs, de marcheurs et de bénévoles ont participé à l'activité Paddle the Don. On célébrait le 20^e anniversaire de l'événement, qui a pour but d'amasser des fonds pour l'assainissement et la préservation du bassin versant de la rivière Don, à Toronto. Comptant 1,2 million de résidents, ce bassin versant est au cœur de la plus grande région urbaine du Canada.

Les pressions exercées sur la vallée de la rivière Don, d'abord par l'industrialisation, puis par l'urbanisation, posent de nombreux défis environnementaux. Notre siège social ne se trouvant qu'à un jet de pierre du bassin versant de la rivière Don, la revitalisation de ce dernier est une cause qui nous tient à cœur. Nous étions fiers d'être, pour une troisième année, le commanditaire principal et le parrain officiel des bénévoles de l'activité Paddle the Don en 2013.

Plus de 700 payeurs à bord de 275 embarcations ont pagayé le long de la pittoresque rivière urbaine sur une distance de 10,5 kilomètres. Le tout a été rendu possible grâce à plus de 200 bénévoles et invités spéciaux, dont Kathleen Wynne, première ministre de l'Ontario, et Donald Guloien, président et chef de la direction de Manuvie. Au total, l'événement a permis d'amasser 100 000 \$ en promesses de dons, en frais d'inscription et en commandites de Manuvie.

« Manuvie a été un partenaire parfait lors de cet événement, souligne Arlen Leeming, de l'Office de protection de la nature de Toronto et de la région. Elle nous a apporté une aide précieuse pour promouvoir l'événement et inviter le



L'activité annuelle « Paddle the Don », parrainée par Manuvie, vise à appuyer la régénération de la rivière Don tout en permettant aux résidents de s'adonner aux joies du canot et du kayak au cœur de Toronto.

public à prendre des mesures qui permettront d'assainir la rivière et de protéger cette ressource pour les prochaines générations. »

Offrir un terrain de jeu aux enfants du quartier South End à Boston

John Hancock a fait un don à la Ville de Boston pour que les enfants du quartier South End aient un endroit agréable et sécuritaire où jouer pendant des décennies.

Le terrain de jeu et l'espace vert le délimitant ont été officiellement nommés en l'honneur de Frieda Garcia, une personnalité locale d'influence qui soulève d'innombrables mouvements citoyens à Boston depuis le milieu des années 1960.

Aire de stationnement à l'origine, le parc de 12 000 pieds carrés sert maintenant de carrefour communautaire où il fait bon se rencontrer, au cœur d'une région urbaine densément peuplée. On y a

planté des arbres, peint des murales, installé des bancs et construit ce qui se fait de mieux en jeux pour enfants.

John Hancock a donné à la Ville de Boston le terrain où se trouve aujourd'hui le parc Frieda-Garcia, en plus d'en assumer les coûts de conception et de construction.

« Ce parc, c'est d'abord pour les enfants qu'il a été construit. Nous voulions qu'ils aient un endroit où jouer à l'extérieur, explique Craig Bromley, président de John Hancock. Nous sommes enchantés de pouvoir offrir aux gens de notre collectivité des endroits sécuritaires et agréables où ils peuvent se réunir. »

Environ 200 personnes ont assisté à l'inauguration du parc, notamment Craig Bromley, Frieda Garcia, le maire de Boston Thomas Menino, le président de la Chambre des représentants du Massachusetts Robert Deleo ainsi que Richard Davey, secrétaire et premier dirigeant du département des Transports du Massachusetts.

Retombées sociales



Depuis 2004, les employés de John Hancock participent au Pan-Massachusetts Challenge en faisant du bénévolat, en pédalant ou en amassant des fonds. Fondé en 1980, le Pan Massachusetts Challenge amasse des fonds pour financer la recherche sur le cancer et le traitement de cette maladie au Dana-Farber Cancer Institute.

Retombées sociales



INVESTISSEMENT DANS LA COLLECTIVITÉ
25,2 millions de dollars
en dons, en commandites et en d'autres types
d'investissement communautaire



NOMBRE D'HEURES DE BÉNÉVOLAT
(EMPLOYÉS ET AGENTS)
88 751
par des employés et des agents auprès
d'organismes de bienfaisance locaux



NOMBRE DE PARTENARIATS
Plus de 1 000
avec des organismes à but non lucratif
du monde entier

Dans tous les marchés où elle est présente, Manuvie s'efforce de créer des retombées sociales positives, que ce soit dans le domaine de la sécurité au travail, de la diversité et de la souplesse du milieu de travail, de la santé et du mieux-être des employés, des dons de sociétés ou du bénévolat d'employés.

Manuvie a maintenu en 2013 son appui de longue date à de multiples organismes de bienfaisance, programmes et organismes à but non lucratif qui contribuent à améliorer la vie de personnes de tous âges et de toutes les strates de la société. Grâce à ces programmes et à ces activités, la Société a contribué à améliorer grandement la vie des collectivités où vivent et travaillent nos employés, aux quatre coins du monde.

Nous sommes extrêmement fiers de perpétuer notre tradition de générosité envers les collectivités. En 2013, Manuvie et ses employés, par le truchement de divers programmes, ont fait don de 25,2 millions de dollars à plus de

1 000 organismes communautaires dans le monde. Par ailleurs, nous soutenons activement et avec enthousiasme certains des organismes de bienfaisance les plus respectés et les mieux gérés du monde.

Nous faisons preuve de générosité non seulement par notre contribution financière, mais aussi par le temps et les compétences que nos employés consacrent au bénévolat.

Tant par le financement stratégique que par le bénévolat de ses employés ou d'autres formes de soutien, Manuvie demeure déterminée à préparer un avenir meilleur et à assurer le développement de collectivités vigoureuses et solides.

Politique de santé et de sécurité au Canada

Manuvie a pour politique d'offrir un milieu de travail sécuritaire et sain. Elle s'engage fermement à protéger les employés des blessures et des maladies professionnelles, à promouvoir leur bien-être et à prévenir la violence et le harcèlement.

Politiques régissant les heures de travail et les pauses au Canada

Les employés sont rémunérés pour des semaines de travail allant de 37,5 à 40 heures, selon les besoins de leur secteur. Ils peuvent s'entendre avec leur chef de section pour modifier les heures d'arrivée et de départ, sous réserve des exigences de leur poste.

Approche de Manuvie en matière de dons de charité

Dans le souci de voir ses initiatives de dons faire du chemin et avoir la plus grande influence possible, Manuvie a ciblé trois priorités pour 2013 :

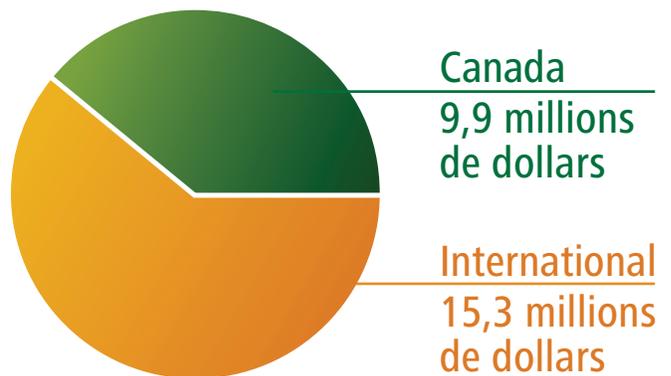
Mettre à profit la puissance du bénévolat – Manuvie continue de manifester son engagement social notamment par le temps, l'énergie et les compétences que ses employés consacrent au bénévolat. En plus d'amplifier la portée de nos programmes de dons, le bénévolat a un effet positif et durable sur la collectivité.

Promouvoir la santé et le mieux-être – Étant l'une des plus importantes sociétés d'assurance vie du monde, nous croyons fermement qu'il est essentiel de promouvoir la santé, le mieux-être et la prévention des maladies par un mode de vie sain et actif.

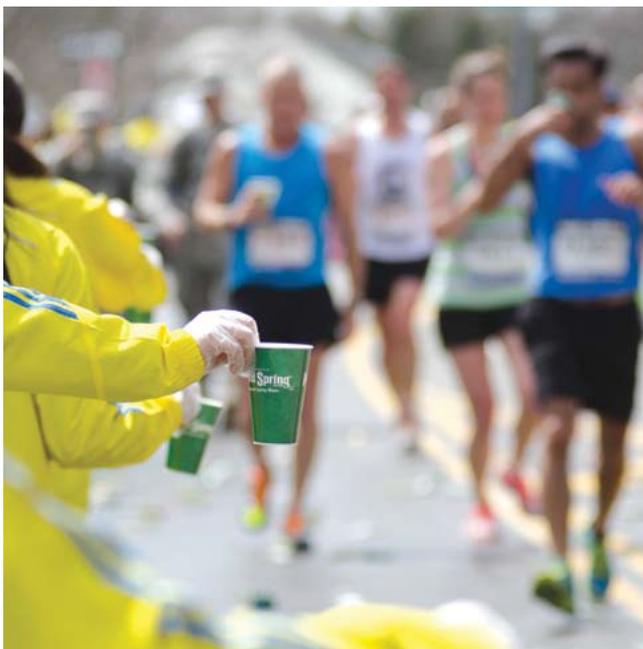
Donner aux collectivités les clés de leur avenir – Nous avons à cœur la santé et la vitalité des collectivités où nous sommes présents. C'est pourquoi Manuvie soutient un large éventail de programmes sociaux et éducatifs et de programmes d'emploi conçus pour aider les enfants, les jeunes et les familles à se prendre en main, pour favoriser l'inclusion sociale de tous ainsi que la viabilité économique et environnementale.

Au Canada, en 2013, Manuvie et ses employés, notamment par le truchement de divers programmes, ont versé 9,9 millions de dollars à des organismes communautaires. De ce montant, 8,1 millions de dollars provenaient directement de la Société.

Manuvie et ses employés, notamment par le truchement de divers programmes, ont donné un total de 25,2 millions de dollars à plus de 1 000 organismes sans but lucratif partout dans le monde.



Manuvie a officiellement été nommée « Entreprise généreuse » par Imagine Canada. Elle s'engage à ce titre à verser chaque année au moins 1 % de son résultat canadien avant impôts (calculé selon une moyenne mobile sur cinq ans) à des organismes de bienfaisance et à but non lucratif.



Bien plus qu'une simple course

John Hancock est le principal commanditaire du marathon de Boston depuis 1986, un engagement qui est loin de se limiter au jour même de la course. Notre vaste programme s'étend sur toute l'année et comprend le recrutement et l'hébergement des membres de l'équipe d'athlètes d'élite John Hancock, composée des meilleurs coureurs de fond du monde, la bourse annuelle, le parrainage du John Hancock Sports & Fitness Expo à titre de commanditaire principal, les centaines d'employés bénévoles présents tout le long du parcours du marathon, et le parrainage de programmes scolaires et sportifs pour les écoliers de Boston et des collectivités avoisinantes.

Au cours des 28 dernières années, la Boston Athletic Association et le programme d'aide aux organismes à but non lucratif de John Hancock ont amassé plus de 170 millions de dollars pour les organismes de la région. En 2013, plus de mille coureurs participant au programme de John Hancock ont amassé plus de 7,9 millions de dollars américains pour plus de 100 organismes régionaux.

Protéger la vie des écoliers au Cambodge

En 2013, plus de 2 400 Cambodgiens, dont de nombreux enfants, sont morts dans des accidents de la route. Selon l'Organisation mondiale de la Santé, une motocyclette était en cause dans 70 % des accidents mortels, des chiffres qui s'expliquent en bonne partie par la très faible proportion de passagers portant un casque.

Au Cambodge, le port du casque est obligatoire pour les conducteurs de moto, mais les passagers en sont exemptés – une réalité qui met sérieusement en danger les nombreux enfants que leurs parents reconduisent chaque jour à l'école sur leur moto ou leur vélo. Devant cette menace grave, Manulife s'est lancée l'année dernière dans un programme ambitieux pour sensibiliser les familles à la sécurité routière et promouvoir le port du casque chez les enfants.

Le programme « Helmets for Families » a été appliqué à l'école primaire Sampov Meas de Phnom Penh, capitale du Cambodge, de janvier à août 2013. On a ciblé cette école parce que plus de 80 % des élèves s'y rendent à moto ou à vélo, et que seul un petit nombre d'entre eux portent un casque.

Le programme, lancé lors d'une conférence de presse présidée par le ministre des Travaux publics et des Transports, faisait appel à un large éventail d'éléments éducatifs, dont la création de murales éducatives, des formations en classe sur la sécurité routière et la bonne façon de porter un casque, la signature par les parents d'engagements à avoir un comportement sécuritaire sur la route et le don de casques aux élèves, aux enseignants et aux parents.

« Notre vision comme entreprise est d'aider les familles à se bâtir un avenir meilleur. » Ce projet nous donne l'occasion d'aider à assurer la sécurité des enfants et des familles du Cambodge en les sensibilisant à l'importance de la sécurité routière et du port d'équipement protecteur sur la route, comme le casque », se réjouit M. Robert Elliott,



Une enseignante aide un élève à mettre son casque au cours d'une cérémonie de remise de casques à une école de Phnom Penh, au Cambodge.

chef de la direction et directeur général de Manulife Cambodia.

En tout, Manulife Cambodia, en collaboration avec la Asia Injury Prevention Foundation, a remis 424 casques aux élèves, enseignants et parents visés par le programme. La réponse a été impressionnante. Avant la campagne, moins de 5 % des élèves portaient un casque pour se rendre à l'école. Après la campagne, 84 % des élèves portaient les casques reçus lorsqu'ils montaient à moto avec leurs parents. Ajoutons que le programme a bénéficié d'une grande couverture médiatique au Cambodge.

« Ce projet représente un jalon important pour notre école, déclare Mme Sy Sotha, directrice de l'école Sampov Meas. Nos enfants sont ce que nous avons de plus précieux, et en même temps, de plus fragile. Nous sommes déterminés

à travailler avec nos élèves, leurs parents et les autres intervenants pertinents pour faire du casque un élément permanent de l'uniforme de cette école. »

Manulife Cambodia prévoit transplanter le programme dans d'autres collectivités en 2014.



Des écoliers et des employés de Manulife Cambodia peignent une murale illustrant les bonnes pratiques de sécurité routière, comme la façon de traverser la route et de bien porter son casque.

Prix Bloomberg Manuvie

C'est au Dr Walter C. Willett, détenteur de la chaire d'enseignement Fredrick John Stare en épidémiologie et en nutrition et président du département de nutrition à l'École de santé publique de Harvard, que revient le prix Bloomberg Manuvie pour la promotion d'une santé active en 2013.



Le Dr Willett est le nutritionniste le plus souvent cité au monde, et est une référence en santé et en nutrition. Connu pour dénoncer les politiques et les lignes directrices qui dévient du savoir scientifique, il se consacre à la recherche à long terme pour faire connaître aux gens l'effet bénéfique qu'une bonne nutrition peut avoir sur leur santé et, en définitive, leur espérance de vie.

Il est l'auteur de plus d'un millier d'articles scientifiques sur les diètes et les maladies, son œuvre la plus connue étant probablement le succès de vente *Eat, Drink, and Be Healthy*, où il fait des recommandations nutritionnelles basées sur des données d'études épidémiologiques et cliniques. C'est

dans ce livre qu'il présente sa Healthy Eating Pyramid, qui se veut un substitut de la pyramide du guide alimentaire publié par le département de l'Agriculture. Il soutient que plusieurs affections, notamment les maladies cardiovasculaires, le diabète et certains cancers, pourraient en bonne partie être évitées grâce à une nutrition et à un style de vie appropriés.

Le prix Bloomberg Manuvie de 50 000 \$, créé en 2011, est remis annuellement à un chercheur de n'importe où dans le monde dont le travail promet d'enrichir nos connaissances sur l'influence de l'activité physique, de la nutrition ou de facteurs psychosociaux sur notre santé et notre bien-être personnels. Les candidatures sont évaluées par un jury composé de chercheurs distingués d'universités et d'instituts de recherche de partout en Amérique du Nord.

Le philanthrope et chef d'entreprise Lawrence Bloomberg s'est allié à Manuvie pour informer davantage les Canadiens en ce qui concerne la santé et le style de

vie et pour promouvoir des changements de comportement positifs au quotidien, les deux partenaires s'étant chacun engagés à donner 1 million de dollars pour la mise sur pied de cette initiative décennale. Depuis son inauguration, le prix a reçu l'appui d'éminents organismes en santé dont la Société canadienne du cancer, la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada, ParticipACTION Canada, l'Association canadienne du diabète et YMCA Canada.

Visitez le site mcgill.ca/bloomberg-manulife (en anglais) pour découvrir des idées pour une vie active.

**PRIX BLOOMBERG
MANUVIE**
POUR LA PROMOTION D'UNE SANTÉ ACTIVE



(De gauche à droite) Marc Weinstein, vice-principal au développement et aux relations avec les anciens de l'Université McGill; Dr David Eidelman, vice-principal, Affaires de la santé et doyen de médecine à McGill; Frances Bloomberg; Lawrence Bloomberg, philanthrope et chef d'entreprise; Donald Guloien, président et chef de la direction de Manuvie; Dr Walter C. Willett, lauréat du prix Bloomberg Manuvie 2013 ; et Dr Dilson Rassier, doyen de la faculté des Sciences de l'éducation (par intérim) à McGill.

Promotion d'un style de vie sain avec Vie active

Manuvie, qui figure parmi les sociétés d'assurance vie les plus importantes du monde, croit en l'importance de faire la promotion de la santé et du bien-être et de soutenir la prévention des maladies par un mode de vie actif et sain. Cette dernière année, la Société a poursuivi sa participation de longue date au Festival de bateaux-dragons de Manuvie, qui aide à financer le sport amateur, et au défi Best Buddies, un parcours à vélo qui se tient au Massachusetts au profit des personnes atteintes de déficiences intellectuelles et développementales. Il ne s'agit là que de deux des nombreux programmes que Manuvie a soutenus en 2013.



Le Festival de bateaux-dragons de Manuvie qui se tient en Nouvelle-Écosse a permis d'amasser plus de 1,2 million de dollars pour le Nova Scotia Amateur Sport Fund. Grâce aux efforts louables consentis par les participants au Festival, plus de 1 000 bourses ont été accordées à des athlètes amateurs, entraîneurs, officiels et organismes du domaine du sport dans cette province.

Soutien au sport amateur avec le Festival de bateaux-dragons de Manuvie

Des centaines de participants et de spectateurs se sont massés sur les rives du magnifique lac Banook, à Dartmouth, en Nouvelle-Écosse, un jour ensoleillé de juillet 2013 pour participer à ce festival annuel de bateaux-dragons commandité par Manuvie. En tout, 38 équipes ont recueilli 107 000 \$ pour le Nova Scotia Amateur Sport Fund, qui soutient des programmes de sport communautaires partout dans la province et donne ainsi la chance à tous les enfants, quels que soient leur âge et leur situation socioéconomique, de garder la forme en bougeant.

Manuvie, commanditaire principal de l'événement depuis neuf ans, a présenté cinq des dix équipes ayant réuni le plus de fonds. Au total, les équipes de la Société, composées d'employés de Kitchener, de Toronto et d'Halifax, ont amassé un montant record de 36 000 \$.

« Le soutien de Manuvie est incroyablement important chaque année pour le succès du Festival, souligne Jeff LeDrew, directeur du marketing et des événements pour Sport Nova Scotia. La raison d'être du fonds est de faire la promotion de l'activité physique et de la pratique du sport par l'intermédiaire de programmes communautaires. Manuvie continue d'être un partenaire formidable par sa participation au Festival et nous aide à garder le sport amateur bien vivant dans notre province. »

Défi Best Buddies

En mai dernier, une bande d'employés de John Hancock a parcouru à vélo par une journée splendide les routes panoramiques du South Shore, au Massachusetts, en compagnie de Tom Brady, le quart-arrière des Patriots de la Nouvelle-Angleterre, et ce, tout en amassant des fonds pour une bonne cause. C'était le jour du défi Best Buddies, une randonnée annuelle à vélo inaugurée en 1989 par Anthony

Kennedy Shriver pour recueillir des fonds au profit des personnes atteintes de déficiences intellectuelles et développementales.

John Hancock est un partenaire actif du défi depuis 2009. Commanditaire de la randonnée, John Hancock a été bien représentée par 65 employés qui se sont lancés sur la route pittoresque de Hyannis Port, et 45 de leurs collègues qui se sont occupés bénévolement des bureaux d'inscription et des postes de ravitaillement en geste de solidarité.

Tom Brady, le président de l'événement cette année, a pédalé aux côtés des cyclistes et lancé des ballons signés de sa main aux participants présents à la fête qui a suivi.

Cette année encore, Donald Guloien, président et chef de la direction de Manuvie, est venu pédaler pour la cause. John Hancock a été nommée commanditaire principal de l'édition 2013.



Depuis 2009, les cyclistes, les coureurs et les marcheurs de la société ont amassé plus de 625 000 \$ US au profit de Best Buddies.



Investir pour améliorer l'avenir financier des familles

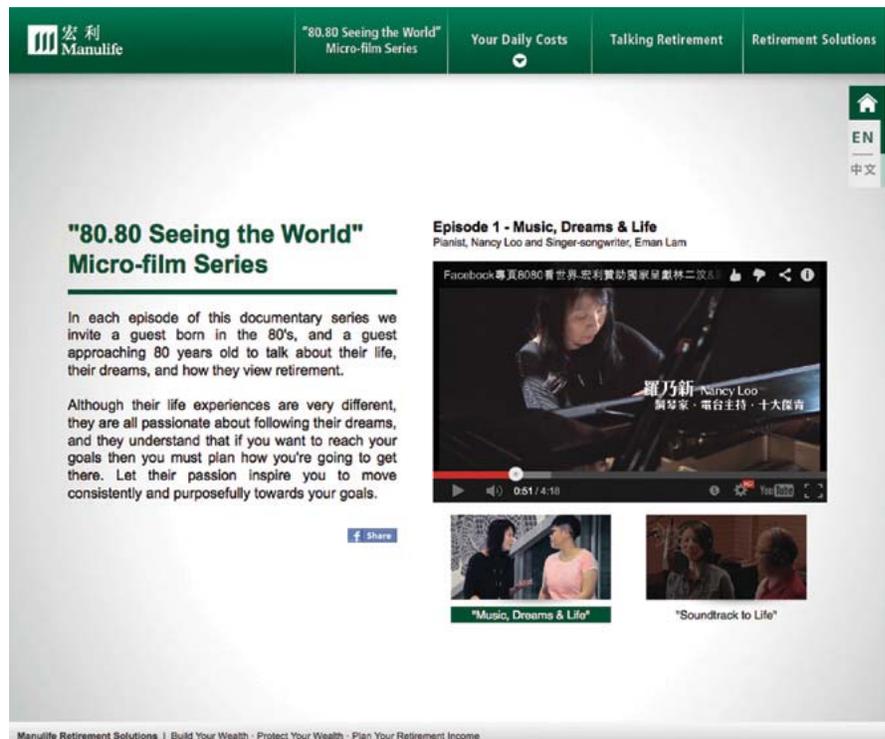
La qualité de vie des gens peut être grandement influencée par leur littératie financière. En leur transmettant les connaissances et les compétences pratiques nécessaires pour tenir un budget familial et établir un plan financier et de placement de base, Manuvie donne aux gens les moyens de garder dépenses et dettes sous contrôle et de bâtir pour leur famille et eux-mêmes un meilleur avenir financier.

Promotion de la littératie financière auprès de gens de tous âges

Bien que Singapour affiche l'un des taux de vieillissement les plus en hausse au monde, le sondage sur l'indice de confiance des épargnants Financière Manuvie révèle que la majorité de la population ne se sent pas prête pour la retraite. En fait, seuls 10 % des répondants croient pouvoir maintenir leur niveau de vie actuel à la retraite.

« Notre sondage a révélé de graves lacunes en matière de littératie financière à Singapour, particulièrement en ce qui concerne la planification de la retraite, explique Annette King, présidente et chef de la direction de Manulife Singapour. Nous avons donc lancé l'année dernière une campagne d'envergure pour sensibiliser le public à l'importance de planifier sa retraite et pour donner des conseils pratiques et pertinents qui aideront les gens à mettre le cap sur un avenir financier plus solide. »

La campagne de sensibilisation multifacettes a été menée à grand renfort d'articles sur la retraite dans les journaux locaux, de vidéos pratico-pratiques sur la planification de la retraite, de conférences dans les écoles secondaires, etc. De plus, des experts en finances de Manuvie ont été invités à l'émission *MoneyMind* de Channel NewsAsia pour donner des conseils simples sur la planification de la retraite. Un microsite consacré à la retraite donne aussi accès aux visiteurs à un aide-mémoire pratique, à un calculateur, à un outil d'évaluation personnel et à d'autres ressources



Manulife Hong Kong a lancé une série de micrométrages intitulée *80.80 Seeing the World*, mettant en vedette des personnes nées dans les années 1980 et des personnes approchant leur 80^e anniversaire qui discutent de leurs objectifs et de leurs plans d'avenir. Ces films s'inscrivent dans le cadre d'une campagne de sensibilisation publique au sujet de la planification financière.

soulignant l'importance de la littératie financière dans la planification d'une retraite confortable.

Encourager une nouvelle génération d'actuaire

Manulife Indonesia a conclu un partenariat unique avec une université régionale pour encourager de jeunes élèves prometteurs à embrasser la profession d'actuaire. La Société a signé une entente avec la Faculté des

mathématiques et des sciences de l'Université Gajah Mada de Yogyakarta pour inciter les élèves talentueux à entreprendre des études en actuariat. Cette initiative témoigne de l'appui continu de Manulife Indonesia à l'égard des objectifs gouvernementaux visant la formation d'une main-d'œuvre plus compétente et la croissance du secteur de l'assurance.



Chaque année, John Hancock donne, dans le cadre du programme MLK Summer Scholars, 1 million de dollars américains à des organismes communautaires à but non lucratif pour leur permettre d'offrir des emplois d'été enrichissants à des jeunes de Boston. Il s'agit du programme privé de création d'emplois d'été le plus grand et le plus complet aux États-Unis.

Des compétences en littératie financière pour les jeunes de Boston

Depuis six ans, le programme MLK Summer Scholars de John Hancock contribue à répondre à un besoin criant à Boston : fournir des emplois d'été aux jeunes. Chaque année, il offre des expériences de travail enrichissantes et des ateliers de développement personnel à 650 jeunes, et contribue ainsi à la formation d'une main-d'œuvre qualifiée tout en servant la collectivité.

L'été dernier, on a greffé au programme un volet sur la littératie financière. En

sept semaines, les participants au cours ont vu 10 modules couvrant des sujets comme l'épargne, la cote de crédit, les avantages respectifs de la location et de l'achat, les impôts, les assurances, les placements et la fraude contre le consommateur.

Ce programme a été donné en partenariat avec EverFi, une plateforme éducative technologique d'avant-garde. Les étudiants ont pu se servir des dernières technologies, dont les vidéos, les animations, les jeux 3D, les avatars et les réseaux sociaux pour se familiariser avec des concepts financiers complexes. Ils ont aussi eu la chance de mettre à l'épreuve leurs

nouvelles compétences en littératie financière dans un environnement d'apprentissage virtuel, où on leur a demandé de prendre des décisions financières dans différentes mises en situation pour ensuite leur montrer les répercussions de leurs décisions, le tout sans qu'ils prennent le moindre risque.

C'est l'atelier sur les finances personnelles qui a obtenu le plus haut taux de satisfaction; 85 % des participants l'ont qualifié d'utile et de pertinent.



Promotion de la santé oculaire des enfants à Taïwan

Plus de 250 membres du personnel et agents de Manulife Taiwan se sont portés volontaires pour amasser des fonds pour la campagne Vision for the Future. Les fonds amassés dans le cadre de cette campagne servent à financer des programmes de soins de la vue dans 2 700 écoles primaires, de même que des missions de dépistage dans des

régions reculées où les ressources médicales sont limitées.

La campagne a été commanditée par Manulife Taiwan en partenariat avec ORBIS International, un organisme à but non lucratif œuvrant pour la prévention et le traitement de la cécité au moyen de soins de la vue de qualité.

À la fin de 2013, la campagne avait amassé plus de 164 000 \$.

Engagement envers nos employés

Manuvie reconnaît que ses employés constituent la clé de sa réussite à long terme. C'est pourquoi nous voulons les soutenir et leur donner les moyens nécessaires pour réaliser leur plein potentiel.



Appuyer le perfectionnement professionnel

Les employés de Manuvie ont la possibilité de faire carrière avec nous. Nous appuyons et reconnaissons le cheminement professionnel de diverses façons : occasions d'apprentissage et de perfectionnement novatrices, subventions visant la formation continue, programmes de rémunération globale concurrentiels, possibilité de travailler à l'étranger, programmes de reconnaissance et processus formels de gestion des talents et de planification de la relève favorisant l'avancement professionnel et le développement du leadership.

Nous investissons activement dans la relève par l'intermédiaire de programmes étudiants qui permettent d'acquérir de l'expérience de travail, de bénéficier d'un appui financier et scolaire en vue de l'obtention d'un titre professionnel, de participer à un programme de mentorat, de réseauter et de prendre part à des activités sociales.

Mobiliser les employés

Il nous est plus facile d'atteindre nos objectifs commerciaux si nos employés prennent leur travail à cœur et sentent que nous tenons compte de leurs besoins et de leurs aspirations. Consciente de la diversité des besoins de son effectif mondial multigénérationnel, Manuvie a mis sur pied plusieurs programmes visant à appuyer ses employés en ce sens. Ces programmes ont notamment pour but de promouvoir la santé et le bien-être (sur le plan physique et mental), de créer des espaces de travail qui reflètent les différentes façons dont les employés s'acquittent de leurs fonctions et d'offrir les outils et les ressources nécessaires pour appuyer le travail à distance et la collaboration mondiale. Nous proposons également une grande variété de programmes de formation, de mentorat et de gestion pour aider les gens dans leur cheminement professionnel et leur offrir des occasions de s'impliquer dans la collectivité.



100 meilleurs employeurs au Canada 2013

Vous trouverez de l'information sur quelques-uns de ces programmes dans le présent document.

Nos sondages sur la mobilisation, menés à l'échelle de l'organisation, nous permettent de déterminer dans quelle mesure nous réussissons à répondre aux besoins de nos employés et, plus important encore, quoi faire, en tant qu'employeur, pour mieux y répondre.

Offrir aux employés des programmes d'avantages sociaux concurrentiels

Les employés de Manuvie ont accès à des régimes de retraite et d'assurance collective concurrentiels, qui reflètent les pratiques en vigueur dans le pays où ils travaillent.

Les employés du Canada et des États-Unis peuvent participer bénéficier de bon nombre de couvertures, de régimes et de programmes, dont plusieurs peuvent être adaptés en fonction des besoins de chacun, notamment l'assurance maladie, l'assurance dentaire, la couverture des soins de la vue, l'assurance invalidité de courte et de longue durée, l'assurance vie, l'assurance contre les accidents, les programmes de mieux-être, les programmes d'aide aux employés, les régimes d'épargne-retraite et les régimes d'actionnariat.

À l'extérieur de l'Amérique du Nord, comme les pratiques diffèrent d'un pays à l'autre, les programmes d'avantages sociaux des employés varient, mais comprennent généralement l'assurance vie et l'assurance contre les accidents, l'assurance maladie, l'assurance dentaire et l'assurance invalidité, de même que des régimes d'épargne, comme des régimes d'épargne-retraite.

Promouvoir les politiques et les pratiques en milieu de travail aux quatre coins du monde

Nos politiques et nos pratiques en milieu de travail témoignent de l'importance d'attirer et de retenir les talents dans la réussite d'une entreprise mondiale telle que la nôtre. Nous allons au-devant des besoins de nos employés et leur offrons :

- des occasions de prendre des initiatives et de s'investir dans des projets et des activités qui influent directement sur le rendement futur de la Société;
- la chance de s'attaquer à des défis professionnels stimulants de portée mondiale en participant à des projets mondiaux et en acceptant des affectations à l'étranger, dans le cadre

de notre engagement continu à appuyer la mobilité à l'interne (dans un marché donné ou entre les marchés);

- un milieu de travail qui prône des pratiques d'emploi impartiales et l'assurance que nous attirerons et retiendrons des employés possédant des expériences et des idées différentes;
- un milieu de travail sûr et accessible, quel que soit l'endroit où ils travaillent dans le monde.

Reconnaître l'excellence à l'échelle de Manuvie

Les prix Élités de la Compagnie récompensent les employés qui incarnent le mieux les valeurs de Manuvie, qui cherchent à se dépasser dans tout ce qu'ils font et qui aident leurs clients, leurs collègues et les collectivités au sein d'environnements dynamiques et de cultures variées.

Plus précisément, ce programme vise à reconnaître les employés qui adoptent continuellement des comportements favorisant la réussite de la Société ainsi que les employés qui dépassent constamment les attentes. Il braque aussi les projecteurs sur les employés qui incarnent la nature internationale de l'organisation et collaborent avec les équipes qui la composent. Enfin, le programme récompense les employés qui font montre de leadership en donnant l'exemple et en étant une source d'inspiration pour leurs collègues.

En 2013, 52 employés de Manuvie de partout dans le monde ont été primés pour leurs réalisations comme pour les moyens qu'ils ont pris pour y arriver. Le conseil d'administration et les membres de la haute direction de la Société se sont réunis pour souligner le mérite de chacun de ces employés lors d'un souper de célébration et d'une cérémonie de remise de prix. Tous les lauréats ont eu la chance de remettre 1 000 \$ à l'organisme de bienfaisance enregistré de leur choix.



Le Prix communautaire, remis dans le cadre des prix Élités de la Compagnie, est remis à un employé qui a apporté une contribution exceptionnelle à sa collectivité par son action bénévole, son leadership et son dévouement. En 2013, ce prix a été décerné à Timmy Lee, directeur principal de district, Réseau des agences, Hong Kong, pour les efforts inlassables qu'il a mis dans la promotion et la mise en œuvre de programmes de développement pour les jeunes. Ce prix a permis à M. Lee de remettre un don de 5 000 \$ au nom de Manuvie à la Zhong Shan – Hong Kong – Macau – Taiwan Youth Exchange Promotion Association.



Meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens 2013

Au cours des deux dernières années, Manuvie s'est classée parmi les meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens grâce aux initiatives suivantes :

- Programme de perfectionnement des gestionnaires conçu pour accélérer la formation des diplômés possédant une maîtrise en administration des affaires et affichant un rendement supérieur.
- Programmes de recrutement de stagiaires et de nouveaux diplômés pour occuper diverses fonctions, notamment dans les secteurs des finances, de l'actuariat, des placements, de l'exploitation, de l'informatique et des ressources humaines.
- Stages rémunérés ainsi qu'une variété de programmes d'enseignement coopératif proposant une expérience de travail concrète.

Les femmes à la Financière Manuvie

Manuvie encourage activement l'avancement professionnel des femmes grâce à plusieurs programmes et initiatives.



Lauréate du prix Nobel de la paix, Leymah Gbowee est une travailleuse sociale de formation qui milite pour la paix et les droits des femmes. Elle était conférencière d'honneur à la Massachusetts Conference for Women de 2013.

À l'interne, la Société appuie plusieurs groupes de réseautage et de perfectionnement professionnel à l'échelle de l'Asie, du Canada et des États-Unis. L'un de ces groupes, Women@Manulife, est un groupe-ressource qui vise spécifiquement les femmes travaillant à la Division des placements de Manuvie ou occupant un poste lié au secteur des placements. Le groupe organise fréquemment des conférences, tient de nombreuses séances de réseautage et encourage ses membres à s'impliquer dans la collectivité. Manuvie appuie également une foule de groupes externes de professionnelles qui permettent aux femmes de réseauter avec des pairs faisant partie ou non du secteur des services financiers.

John Hancock commandite et appuie activement la Massachusetts Conference for Women depuis 2005, année où elle a vu le jour. En 2013, 255 femmes travaillant à John Hancock ont participé à cette journée de réseautage, de motivation et de perfectionnement professionnel. La Société parraine également des élèves du secondaire dans le cadre du volet « cheminement professionnel » de la conférence et voit cet événement annuel comme une occasion de repérer et d'attirer des employées de haut calibre.

En partenariat avec l'Institut Niagara, Manuvie offre le programme Influencing Skills for Women. Ce programme s'adresse aux femmes qui souhaitent découvrir, pratiquer et perfectionner des techniques d'influence pour atteindre des résultats exceptionnels. Environ 100 femmes ont participé à ce programme.

En tant que membre de Catalyst, une organisation mondiale dont la mission consiste à ouvrir la voie aux femmes dans le monde des affaires, Manuvie fait activement valoir le droit des femmes dans la collectivité. La Société a signé l'Accord Catalyst, une initiative visant à augmenter la proportion de femmes au sein des conseils d'administration des plus grandes entreprises du Canada et de la porter à 25 % d'ici 2017. Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons déjà dépassé cet objectif et que les femmes représentent 31 % du conseil d'administration indépendant de la Société. Cette progression nous encourage, mais nous ne relâcherons pas nos efforts pour autant, au contraire : nous hausserons la barre.

Tableau 4 : Répartition par sexe et par région

Au 31 décembre 2013

Région	Femme	Homme
Canada	64 %	36 %
États-Unis	46 %	54 %
Asie*	59 %	41 %
Autres**	35 %	65 %
TOTAL	59 %	41 %

* Asie : Cambodge, Chine, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam

** Autres : Europe, Amérique latine, Australie, Nouvelle-Zélande et Inde

Nota : Comprend les employés permanents seulement, quel que soit leur statut

Tableau 5 : Données sur les effectifs, par catégorie d'emploi et par pays*Au 31 décembre 2013*

Pays	Catégorie d'emploi			Total
	Permanent	Temporaire	Contractuel	
Australie	8	–	–	8
Barbade	17	–	–	17
Belgique	25	–	–	25
Bermudes	2	–	–	2
Brésil	3	–	–	3
Cambodge	97	1	1	99
Canada	10 194	89	666	10 949
Chine	1 659	64	7	1 730
Hong Kong	1 489	36	–	1 525
Inde	1	–	1	2
Indonésie	1 700	–	–	1 700
Japon	1 336	–	27	1 363
Macao	14	–	–	14
Malaisie	535	10	–	545
Nouvelle-Zélande	96	–	5	101
Philippines	3 701	4	9	3 714
Singapour	290	5	7	302
Taiwan	313	14	5	332
Thaïlande	127	–	–	127
Royaume-Uni	16	–	–	16
États-Unis	4 774	1	229	5 004
Uruguay	1	–	–	1
Vietnam	483	18	–	501
TOTAL	26 881	242	957	28 080

Nota : Comprend les employés permanents et temporaires actifs, les employés contractuels et les employés en congé payé

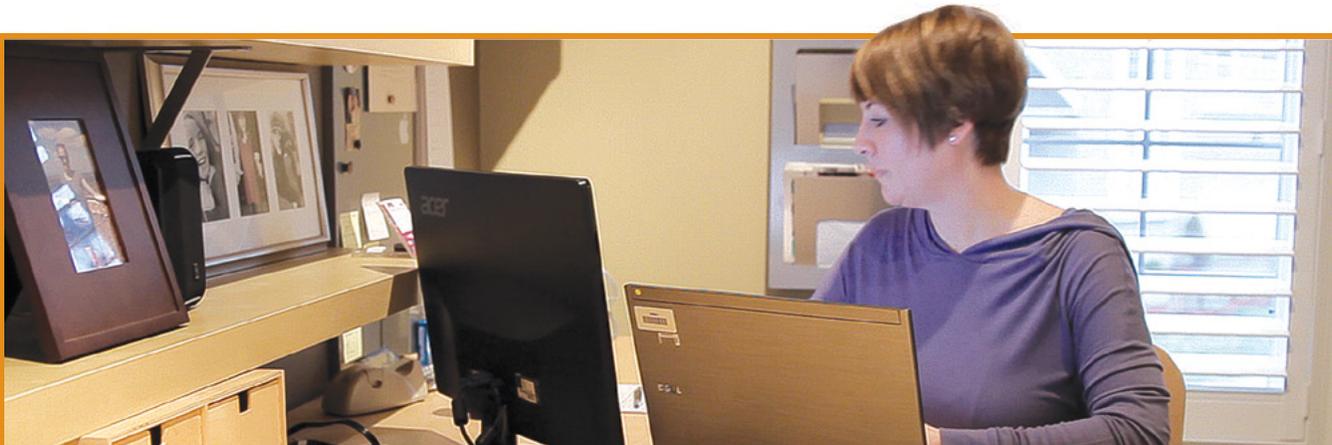
Tableau 6 : Données sur les effectifs au Canada, par catégorie d'emploi et par province*Au 31 décembre 2013*

Province	Catégorie d'emploi		Total
	Temps plein	Temps partiel	
Colombie-Britannique	168	4	172
Alberta	318	13	331
Saskatchewan	66	2	68
Manitoba	49	1	50
Ontario	8 471	262	8 733
Québec	755	51	806
Nouveau-Brunswick	5	1	6
Nouvelle-Écosse	752	30	782
Terre-Neuve-et-Labrador	1	–	1
TOTAL	10 585	364	10 949

Nota : Comprend les employés permanents et temporaires actifs, les employés contractuels et les employés en congé payé

Réinventer le milieu de travail

Manuvie a entrepris de créer un environnement de travail où ses employés seront plus mobilisés, plus coopératifs et plus productifs. Sous le chapeau de son ambitieux projet de transformation du milieu de travail, la Société est en train de revoir l'aménagement de ses bureaux, de rajeunir son parc technologique et même de repenser le concept de journée de travail tel qu'on le connaît.



Manuvie mène actuellement son important projet de transformation du milieu de travail partout sur la planète. Celui-ci s'avère pour Manuvie une occasion fantastique de renforcer sa position concurrentielle tout en améliorant le cadre professionnel qu'elle offre à ses employés.

La transformation du milieu de travail, c'est bien sûr des solutions qui aident les employés à gagner en productivité, à mieux équilibrer vie professionnelle et vie personnelle et à innover, mais c'est aussi un moyen de faire de Manuvie une entreprise plus flexible dans un marché concurrentiel.

Ce projet s'articule autour de trois grands axes :

1. Flexibilité et mobilité

Les sondages menés auprès des employés ont révélé que l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est une grande priorité pour eux. Nous répondons à cette préoccupation avec le Programme de flexibilité au travail offert partout en Amérique du Nord, qui propose des formules connues comme le partage d'emploi et la semaine de travail comprimée, et donne aux employés d'autres options pour le travail à distance à temps partiel ou à temps plein. Les employés peuvent ainsi choisir de travailler de l'endroit le plus pratique, que ce soit dans nos bureaux à un poste pour télétravailleur ou depuis leur domicile.

2. Réaménagement des locaux

Manuvie s'est lancée dans le projet ambitieux de redessiner nombre de ses bureaux. Les plans pour les bureaux en Amérique du Nord visent à faciliter la communication et le travail d'équipe, avec un aménagement qui favorise la collaboration et rentabilise l'espace. Les nouveaux bureaux

sont plus lumineux, affichent le dernier cri en matière d'ergonomie comme des postes de travail debout-assis, ont été remeublés dans un style harmonieux et comptent plus de postes pour télétravailleurs et de salles de réunion.

3. Outils et technologies pour travailler de façon plus futée

Nous mettons en place des outils technologiques qui favorisent la collaboration et la mobilité de nos employés et les rendent ainsi encore plus productifs. En voici quelques exemples : connexion sans fil partout, extension sécuritaire de notre réseau téléphonique et de transmission de données dans les foyers de nos employés, et mesures pour stimuler la productivité et la mobilisation des employés travaillant à distance. L'amélioration des systèmes de stockage électronique se traduit aussi par une réduction de la consommation de papier et de l'espace occupé par les documents.

Ces projets sont un premier pas visant à accroître la mobilité et la flexibilité de la main-d'œuvre à l'échelle mondiale. En donnant à nos employés la possibilité de travailler, de communiquer et de collaborer n'importe où et n'importe quand, nous nourrissons leur engagement et facilitons la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle tout en renforçant la souplesse et l'avantage concurrentiel de Manuvie.

Au service de la santé et du mieux-être de nos employés

Plus nos employés sont en santé, plus ils sont heureux, mobilisés et productifs. Les employés en bonne condition physique constatent une baisse de leur niveau de stress, un renforcement de leur système immunitaire et même une atténuation de la prédisposition à certaines maladies; les coûts liés aux avantages sociaux qu'assume la Société n'en sont que moindres. Sont présentés ci-dessous quelques-uns des nombreux programmes et initiatives de santé et de mieux-être que Manuvie a exécutés en 2013.

Asie

Les employés de Manulife Asia ont de nouveau participé en 2013 à un large éventail de programmes, d'initiatives et de collectes de fonds pour la santé, dont les suivants :

- **La Manulife Waku Waku Charity Run :** Plus de 100 employés de la Société ont couru dans le cadre de cet événement au profit d'un organisme de bienfaisance, qui se tient au Japon en mai, sans compter les 102 autres employés, proches et amis qui ont été bénévoles.
- **La course Terry Fox à Hô Chi Minh-Ville :** Manulife Vietnam participe en masse à cette course chaque année et 2013 n'a pas fait exception : plus de 1 000 agents et employés se sont unis pour amasser des fonds pour la recherche sur le cancer.

États-Unis

John Hancock a réaffirmé en 2013 son souci pour la santé de ses employés en leur offrant un large éventail de programmes axés entre autres sur la forme physique, la nutrition et la gestion du stress. En voici un aperçu :

- **Des rendements en santé (Healthy Returns) :** Ces séances trimestrielles ont aidé 1 374 employés à se fixer des objectifs réalistes en rapport avec leur pression artérielle, leur taux de cholestérol, l'abandon du tabagisme, etc.
- **Viser les 5 km (Work Your Way to a 5K) :** 40 employés de John Hancock ont participé à ce programme d'entraînement qui prépare les novices à leur première course sur route de cinq kilomètres.
- **La marche du cœur de Boston (Boston Heart Walk) :** 68 employés ont participé à cet événement en marchant un, deux ou six milles (1,6 km, 3,2 km ou 9,7 km) au profit de l'American Heart Association.

Canada

Orienté vers la prévention, le programme Objectif mieux-être de Manuvie offre aux employés des services, des activités et des conseils qui les aident à se fixer des objectifs en matière de mieux-être et à les atteindre. Voici quelques-unes des nombreuses activités auxquelles ils ont pris part cette année :

- **Le défi Gagnez@perdre :** Ce défi de perte de poids s'étendant sur dix semaines a rallié 311 employés qui ont perdu au total 405 kilogrammes.
- **Le défi Tri Fit :** 629 employés ont relevé pendant tout un mois le défi de faire régulièrement plus d'activité physique.
- **Le défi Tous les jours de mai :** Ce défi en équipe donne des points aux employés selon différents critères, comme une saine alimentation, la consommation d'eau et la réduction du stress. En tout, 31 équipes réunissant 239 employés ont travaillé ensemble pour se motiver à acquérir des habitudes de vie plus saines.



Plus de 1 000 agents et employés de Manulife Vietnam ont appuyé la course Terry Fox à Hô Chi Minh-Ville afin d'amasser des fonds pour la recherche sur le cancer.

Déclaration de contribution à la collectivité de la Banque Manuvie

En 1993, la Banque Manuvie du Canada (Banque Manuvie) est devenue la première banque à charte canadienne à distribuer ses produits et services uniquement par l'intermédiaire des conseillers indépendants. Elle était ainsi la pionnière de ce mode de distribution des services bancaires. Après plus de deux décennies, nous sommes toujours persuadés que la gestion de la dette et des flux de trésorerie fait partie intégrante d'une bonne planification financière. De concert avec les conseillers indépendants, nous cherchons à aider les Canadiens à améliorer leur santé financière en leur proposant des solutions bancaires efficaces et souples qui sont au cœur de leur planification financière.

Banque Manuvie®

Solutions bancaires efficaces et intégrées

La Banque Manuvie encourage les Canadiens à simplifier leur gestion bancaire et à faire fructifier leur argent pour qu'ils puissent se libérer de leur dette plus rapidement. Elle pratique des taux concurrentiels sur tous ses produits et aide les Canadiens en leur offrant des produits bancaires efficaces, notamment deux solutions intégrées novatrices, Manuvie Un et Sélect Banque Manuvie.

- Manuvie Un permet aux clients de regrouper presque toutes leurs opérations bancaires dans un même compte, simplement et efficacement, ce qui peut entraîner des économies substantielles par rapport aux solutions bancaires classiques.
- Le produit Sélect Banque Manuvie associe un prêt hypothécaire classique et un compte-chèques à taux d'intérêt élevé, de manière à simplifier la vie des clients.

Ces deux produits permettent aux clients d'atténuer le risque de hausse des taux d'intérêt et de personnaliser la structure de leur dette en la divisant en plusieurs prêts à taux fixe ou à taux variable.

Pour nous assurer que nos produits sont abordables pour les retraités, nous proposons des frais mensuels réduits pour les aînés, tant pour le compte Manuvie Un que pour le compte Sélect Banque Manuvie.

Service personnalisé de conseillers locaux

La Banque Manuvie tire profit d'un réseau de plus de 16 000 conseillers indépendants qui distribuent ses prêts hypothécaires, ses prêts personnels et ses produits de dépôt dans tout le Canada. Ce mode de distribution permet à nos clients d'obtenir des conseils objectifs et personnalisés dans leur localité, au moment qui leur convient. Nos solutions bancaires novatrices et souples, de concert avec ces conseils, les aident à établir une planification financière efficace et à atteindre leurs objectifs financiers.

La Banque Manuvie soutient sa clientèle et ses partenaires par l'intermédiaire de son équipe nationale comptant plus de 200 conseillers en services bancaires pouvant se déplacer pour rencontrer les clients à leur convenance, souvent à domicile.

La Banque Manuvie a maintenant deux succursales, l'une à Toronto et l'autre à Vancouver, où les clients peuvent obtenir des services bancaires privés, offerts sur rendez-vous seulement :

- 250 Bloor Street East, rez-de-chaussée, Toronto (Ontario);
- 550 Burrard Street, bureau 728, Vancouver (Colombie-Britannique).

Accès par Internet et par téléphone

La Banque Manuvie offre aux clients la possibilité d'effectuer aisément leurs opérations bancaires courantes au moyen de ses services bancaires par Internet et par téléphone. Ses sites Web sont conçus de façon à aider les visiteurs à trouver de l'information pertinente et, au besoin, un conseiller indépendant ou un conseiller en services bancaires dans leur localité.

Elle tire également profit de systèmes informatiques permettant aux conseillers indépendants et aux conseillers en services bancaires mobiles de présenter des demandes en ligne. Ainsi, les clients peuvent obtenir rapidement et efficacement plusieurs des produits de prêt et de dépôt de la Banque Manuvie.

Tableau 7 : Impôts sur le résultat et sur le capital – payés ou à payer pour l’exercice 2013

Provinces et territoires	Banque Manuvie			Fiducie Manuvie		
	Impôts sur le capital	Impôts sur le résultat	Total des impôts	Impôts sur le capital	Impôts sur le résultat	Total des impôts
Colombie-Britannique	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$
Alberta	–	–	–	–	–	–
Saskatchewan	–	–	–	–	–	–
Manitoba	–	–	–	–	–	–
Ontario	–	10 590 983	10 590 983	–	106 580	106 580
Québec	–	–	–	–	–	–
Nouveau-Brunswick	–	–	–	–	–	–
Nouvelle-Écosse	2 478 830	820 199	3 299 029	146 028	–	146 028
Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	–	–
Terre-Neuve-et-Labrador	–	–	–	–	–	–
Yukon	–	–	–	–	–	–
Nunavut	–	–	–	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–	–	–
Gouvernement fédéral	– \$	14 583 262 \$	14 583 262 \$	– \$	– \$	– \$
Total des impôts	2 478 830 \$	25 994 444 \$	28 473 274 \$	146 028 \$	106 580 \$	252 608 \$

La Banque poursuit l’expansion de ses deux centres de service à la clientèle établis dans les villes de Waterloo en Ontario et d’Halifax en Nouvelle-Écosse. Si l’un des deux centres devait interrompre ses activités, l’autre pourrait ainsi prendre la relève, sans que rien n’y paraisse. Au Canada, les clients peuvent joindre un représentant du Service à la clientèle de la Banque entre 8 h et 20 h, heure locale, du lundi au vendredi, et le samedi entre 8 h et 17 h, heure de l’Est. En outre, un système de réponse vocale interactive accessible 24 heures sur 24 leur permet d’obtenir de l’information sur leurs comptes et d’effectuer des opérations, notamment le paiement de factures et les virements de fonds. Cette combinaison d’outils en libre-service et de solutions bancaires assistées est offerte partout au Canada, en anglais et en français.

Accès par guichet automatique

La Banque Manuvie est membre du réseau THE EXCHANGE^{MD1}, qui compte des milliers de guichets automatiques au Canada, ce qui permet à ses clients de faire des dépôts et des retraits sans frais de commodité.

Grâce au réseau de conseillers indépendants de la Banque Manuvie, à son équipe de conseillers en services bancaires et à ses ressources technologiques, les clients peuvent accéder aux produits de la Banque pratiquement en tout temps, n’importe où.

En 2013, la Banque Manuvie installait un tout nouveau guichet automatique dans l’entrée du 1122, Fourth Street SW à Calgary en Alberta.

Dons de société

La Banque Manuvie partage l’engagement de Manuvie envers le bénévolat, le développement de la collectivité et les dons de société qui est exposé dans la *Déclaration de contribution à la collectivité 2013* de Manuvie, et elle adhère parfaitement aux projets qui y sont mentionnés. Bien que la Banque Manuvie effectue la majorité de ses dons de bienfaisance dans le cadre des dons faits par Manuvie, elle a apporté en 2013 un soutien financier direct à différents organismes, notamment la Southlake Regional Health Care Foundation de Newmarket, en Ontario, et le ErinoakKids Centre for Treatment and Development de Mississauga, également en Ontario.

Les employés de la Banque Manuvie contribuent assidûment aux activités philanthropiques de Manuvie.

1 La marque THE EXCHANGE^{MD}, ainsi que les droits associés, sont la propriété de la société Fiserv EFT. La société Fiserv EFT a octroyé à FICANEX^{MD} le droit exclusif d’utiliser, de commercialiser et de donner des licences pour la marque THE EXCHANGE^{MD} et les droits de propriété intellectuelle qui y sont rattachés dans le cadre du fonctionnement du réseau THE EXCHANGE^{MD} au Canada. La Banque Manuvie est un utilisateur autorisé de la marque.

En 2013, ils ont joué un rôle déterminant dans la réussite de diverses initiatives, notamment sur le chantier d'Habitat pour l'humanité dans la région de Kitchener-Waterloo, par leur soutien au sport amateur en Nouvelle-Écosse lors du Festival de bateaux-dragons à Halifax et par leur participation à la Classique Financière Manuvie de la LPGA à Waterloo pour la St. Mary's General Hospital Foundation.

Structure

La Banque Manuvie du Canada est une banque à charte fédérale de l'annexe I et une filiale en propriété exclusive de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, filiale en propriété exclusive de la Société Financière Manuvie. La Société de fiducie Manuvie (Fiducie Manuvie), filiale de la Banque Manuvie, est une société de fiducie à charte fédérale autorisée à exercer ses activités fiduciaires au Canada.

Société de fiducie Manuvie

La Fiducie Manuvie tire parti de l'image de marque de la Banque Manuvie, de ses technologies ainsi que de sa plateforme et de ses processus d'exploitation et de service à la clientèle, en plus de ses gammes de produits, de son réseau de distribution et de son expérience en gestion.

La Fiducie Manuvie offre des produits de dépôt simples, accessibles par voie électronique. Elle propose aussi des prêts hypothécaires résidentiels à durée déterminée par l'intermédiaire du réseau pancanadien de conseillers en services bancaires de la Banque Manuvie. Les données de la Banque Manuvie comprennent celles de la Fiducie Manuvie.

Traitement des plaintes

À la Banque Manuvie, tout comme dans ses filiales, y compris la Fiducie Manuvie, nous estimons que les plaintes déposées par nos clients sont importantes et qu'il nous incombe d'y donner suite promptement, adéquatement et dans le plus grand respect. Le Bureau de l'Ombudsman de la Banque Manuvie offre aux clients un moyen accessible de déposer leurs plaintes, plaintes que nous tâchons de régler au meilleur de nos capacités. Toutes les plaintes et tous les renseignements personnels recueillis par le Bureau de l'Ombudsman de la Banque Manuvie, oralement ou par écrit, sont traités rapidement, de façon équitable et professionnelle, et en toute confidentialité.

En 2013, l'Ombudsman de la Banque Manuvie a reçu et traité neuf plaintes. De celles-ci, sept ont été réglées à la satisfaction du client et une demeure en suspens. Le délai moyen de règlement des plaintes a été de 52 jours.

Tableau 8 : Employés de la Banque Manuvie

Au 31 décembre 2013

	Temps plein	Temps partiel	Total
Colombie-Britannique	38	–	38
Alberta	24	–	24
Saskatchewan	7	–	7
Manitoba	6	–	6
Ontario	441	10	451
Quebec	66	–	66
Nouveau-Brunswick	6	–	6
Nouvelle-Écosse	141	12	153
Île-du-Prince-Édouard	1	–	1
Terre-Neuve-et-Labrador	3	–	3
Yukon	–	–	–
Nunavut	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–
TOTAL	733	22	755

Nota : La Banque Manuvie a des bureaux principaux en Ontario et en Nouvelle-Écosse. En raison du grand nombre d'employés de la Banque Manuvie qui travaillent à domicile, les données sont fondées sur la province de résidence de l'employé et non sur l'emplacement des bureaux.

Tableau 9 : Financement d'entreprise autorisé par la Banque Manuvie

Financement autorisé en 2013 (en milliers de dollars canadiens)

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	37 \$	319 \$	610 \$	1 432 \$	1 150 \$	– \$	– \$	3 548 \$
Alberta	–	145	108	2 256	979	–	–	3 487
Saskatchewan	–	119	–	819	500	–	–	1 438
Ontario	148	500	3 245	4 594	500	7 464	–	16 451
Québec	106	565	1 354	2 843	5 720	1 269	–	11 856
Nouvelle-Écosse	10	151	140	–	–	1 170	–	1 471
Manitoba, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador*	35	33	109	769	650	–	–	1 596
Total – Canada	336 \$	1 831 \$	5 566 \$	12 713 \$	9 498 \$	9 903 \$	– \$	39 847 \$
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	336 \$	1 831 \$	5 566 \$	12 713 \$	9 498 \$	9 903 \$	– \$	39 847 \$

Nombre de clients bénéficiaires d'un financement en 2013

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	3	6	5	3	1	–	–	18
Alberta	–	3	1	6	1	–	–	11
Saskatchewan	–	3	–	2	1	–	–	6
Ontario	9	10	17	13	1	4	–	54
Québec	7	10	7	9	8	1	–	42
Nouvelle-Écosse	1	4	1	–	–	1	–	7
Manitoba, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador*	2	1	1	2	1	–	–	7
Total – Canada	22	37	32	35	13	6	–	145
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	22	37	32	35	13	6	–	145

*Les données pour le Manitoba, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador ont été regroupées afin de protéger la confidentialité des emprunteurs qui pourraient être identifiés sans cette précaution.

Nota : Le Nouveau-Brunswick, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ne figurent pas dans le tableau ci-dessus puisqu'aucun client n'y a bénéficié d'un financement d'entreprise autorisé en 2013.

Prix et distinctions d'organismes extérieurs

Nous vous présentons ci-après certains des prix qui ont été décernés à Manuvie en 2013 pour ses réalisations commerciales et dans la collectivité. La liste complète des prix figure à l'adresse manuvie.com/prix.

La Financière Manuvie reçoit le prix Best Overall Corporate Governance

La Financière Manuvie a reçu le prix Best Overall Corporate Governance dans la catégorie internationale à l'occasion de la remise annuelle des Corporate Governance Awards. La remise de ces prix, organisée par *Corporate Secretary*, prestigieux magazine nord-américain traitant de gouvernance et de conformité, souligne le mérite des sociétés et des professionnels du secteur de la gouvernance d'entreprise, de la conformité et du droit qui ont fait preuve d'innovation et institué des pratiques exemplaires en matière de gouvernance.

Manuvie décroche un prix pour l'exemplarité de ses pratiques en ressources humaines grâce à son programme d'avancement professionnel

Hong Kong

Manuvie s'est vu remettre par le Best Practice Management Group le prix HR Best Practice 2012 dans la catégorie relative à l'engagement des employés, pour son programme d'avancement professionnel My Career – My Choice. Le prix vise à souligner l'approche efficace de la Société pour déceler les aspirations professionnelles des employés et permettre à ces derniers de les concrétiser.

Manuvie reçoit un prix Sing Tao Excellent Services Brand pour la 7^e fois consécutive

Hong Kong

Manuvie a été honorée lors de la prestigieuse cérémonie Sing Tao Excellent Services Brand Awards pour la septième année de suite, cette année en gagnant dans la catégorie Mandatory Provident Fund (MPF) Services Provider pour une quatrième année consécutive. Ce prix

souligne la solidité de Manuvie ainsi que l'excellence et la qualité de son service dans le secteur des caisses de prévoyance obligatoires. La Société avait auparavant gagné trois prix annuels dans le secteur de l'assurance.

Manulife Vietnam remporte le prix Golden Dragon de 2012 dans la catégorie du meilleur service en assurance vie

Vietnam

Le *Vietnam Economic Times*, le plus important magazine d'affaires du pays, a attribué à Manulife Vietnam le prix Golden Dragon de 2012 dans la catégorie du meilleur service en assurance vie. Figurant parmi les prix les plus prestigieux du secteur, ce prix vise à honorer les entreprises étrangères qui ont dégagé un rendement exceptionnel et qui ont grandement contribué au développement de l'économie vietnamienne.

John Hancock obtient un prix du Corporate Citizenship Summit

John Hancock

Le *Boston Business Journal* a remis à John Hancock un prix du Corporate Citizenship Summit pour avoir atteint le 13^e rang des entreprises les plus généreuses. Le Corporate Citizenship Summit réunit les chefs d'entreprise autour du mécénat d'entreprise et de la responsabilité sociale.

Manulife Vietnam obtient une attestation de développement durable pour 2013

Vietnam

L'attestation a été remise par le Vietnam Enterprises Institute selon les critères de la Global Trade Alliance, et sous la supervision de la société allemande InterConformity. Pour être admissible,

une entreprise doit suivre un processus de déclaration de l'information rigoureux et satisfaire pleinement aux exigences du Sustainable Development Business Quality Management System et de l'indice Trusted Brand.

Manulife Asset Management Indonesia remporte le prix Fund House of the Year

Indonésie

Manulife Asset Management Indonesia a reçu le prix Fund House of the Year pour le marché indonésien dans le cadre des Investment Performance Awards 2013 organisés par *Asian Investor*.

Quatre fonds de Gestion d'actifs Manuvie parmi les 100 fonds les plus performants selon Benchmark

Benchmark a classé quatre fonds de Gestion d'actifs Manuvie parmi les 100 fonds les plus performants, dans le cadre des Fund of the Year Awards 2013 :

- Manulife Global Fund – Asian Small Cap Equity AA : meilleur produit dans la catégorie des fonds communs de placement d'actions asiatiques, sauf Japon;
- Manulife Global Fund – US Special Opportunities AA : réalisation remarquable dans la catégorie des fonds communs de placement à revenu fixe – obligations en dollars américains à rendement élevé;
- Manulife Global Select – MPF Japan Equity : meilleur produit dans la catégorie actions japonaises des caisses de prévoyance obligatoires (MPF);
- Manulife Global Select – MPF Healthcare : meilleur produit dans la catégorie Fonds sectoriels des MPF.

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2013* est publiée par la Société Financière Manuvie, La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et les sociétés affiliées suivantes, tenues de produire une telle déclaration :

- La Nord-américaine, première compagnie d'assurance
- Placements Manuvie Services d'investissement inc.
- Gestion d'actifs Manuvie limitée
- Manulife Asset Management (North America) Limited
- Placements Manuvie incorporée

La *Déclaration de contribution à la collectivité* de la Banque Manuvie est publiée par la Banque Manuvie et sa société affiliée tenue de produire une telle déclaration, la Société de fiducie Manuvie.

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire. La Société Financière Manuvie et ses filiales, y compris La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, sont désignées aux présentes par les termes « Manuvie », la « Financière Manuvie » et la « Société ». La présente *Déclaration de contribution à la collectivité* vise l'exercice financier clos le 31 décembre 2013.

Dons et commandites

Toutes les demandes de dons ou de commandites à des fins caritatives doivent être présentées en ligne au moyen de notre formulaire de demande qui se trouve à l'adresse manuvie.com/collectivite. Vous y trouverez des renseignements sur les partenaires et projets appuyés par Manuvie, ainsi que les lignes directrices et les critères de sélection du programme de soutien de l'entreprise.

Documents électroniques

Certains documents à l'intention des actionnaires sont disponibles en version électronique. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la transmission électronique des documents ou sur d'autres services offerts par voie électronique, communiquez avec nos agents des transferts dont les coordonnées figurent dans le rapport annuel.

Le rapport annuel de Manuvie est accessible en ligne à l'adresse manuvie.com.

Communiquer avec nous

Service des communications de Manuvie
200 Bloor Street East, North Tower 2
Toronto (Ontario) M4W 1E5
Canada
Télé. : 416 852-9300
Courriel : corporate_communications@manuvie.com

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2013* de Manuvie peut être consultée et téléchargée à partir du site Web de cette dernière, à l'adresse manuvie.com/gouvernance.

Pour consulter le présent rapport en ligne, rendez-vous sur manuvie.com/gouvernance.

 **Manuvie**^{MC}



Les noms Financière Manuvie et Manuvie, ainsi que le logo qui les accompagne sont des marques de commerce réservées à l'usage de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et de ses sociétés affiliées, y compris la Société Financière Manuvie.

Mai 2014