Financière Manuvie

Déclaration de contribution à la collectivité **2006**

Notre objectif.

Contribuer à rendre les collectivités plus saines.

QUESTION DE VIE

Table des matières

1 Message du président

2 Engagement à l'égard de la gouvernance

3 Bâtir des collectivités plus solides à l'échelle mondiale

23 Engagement envers nos employés

26 Engagement à l'égard de l'environnement

33 Engagement envers nos clients

34 Activités de financement

38 Services bancaires accessibles et imposition

40 Prix et distinctions en 2006

43 Profil de l'entreprise

OBC Coordonnées

La Déclaration de contribution à la collectivité 2006 de Manuvie est produite et déposée conjointement par la Société Financière Manuvie, La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et les sociétés canadiennes affiliées suivantes :

- Banque Manuvie du Canada
- Manuvie Canada Ltée
- La Nord-américaine, première compagnie d'assurance
- John Hancock Life Insurance Company

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

La Société Financière Manuvie et La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers publient la présente Déclaration de contribution à la collectivité pour l'exercice financier du 1er janvier au 31 décembre 2006.

Notre vision et nos valeurs

Les clés de notre orientation stratégique

Notre vision

Notre vision consiste à être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde en offrant les meilleurs services de protection financière et de gestion de placements et en les adaptant aux clients de chacun des marchés où nous exerçons nos activités.

Pour nous, une société « professionnelle » est une société financière de premier plan qui est reconnue pour son intégrité ainsi que pour sa capacité à offrir une valeur ajoutée à ses clients, tout en récompensant ses actionnaires. Ce professionnalisme fera de nous une société à laquelle tous voudront s'associer et nous motivera à devenir les meilleurs de notre secteur d'activité.

Nos valeurs

En vue de réaliser cette vision, la direction cherche à exercer les activités de la Financière Manuvie conformément à certaines valeurs fondamentales :

Professionnalisme – On verra en nous une société aux normes professionnelles élevées. Nos employés et agents auront des connaissances et des compétences supérieures, qu'ils mettront au service de la clientèle.

Valeur réelle pour nos clients – Notre raison d'être est de satisfaire nos clients. En leur fournissant des produits, des services et des conseils de la plus haute qualité et de valeur durable, nous serons sûrs d'apporter les meilleures solutions à leurs besoins.

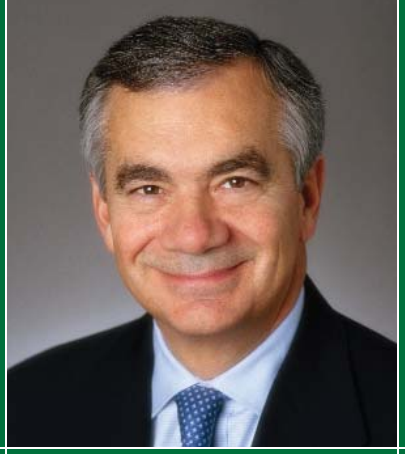
Intégrité – Toutes nos opérations respectent les normes d'honnêteté et d'équité les plus élevées. Nous inspirons confiance en appliquant les principes d'éthique les plus rigoureux de notre secteur.

Solidité financière établie – Nos clients s'attendent à ce que nous soyons toujours en mesure de respecter nos engagements financiers. Pour gagner cette confiance, nous maintenons une capacité de règlement sans faille ainsi que des bénéfices substantiels et des rendements de placement supérieurs, sans déroger à notre règle de prudence en matière de gestion de portefeuille.

Employeur de premier ordre – C'est de nos employés que dépendra notre réussite. Pour attirer et retenir un personnel du plus haut calibre qui soit, nous investissons dans le perfectionnement des ressources humaines et nous récompensons le rendement.

« Je suis donc très fier de diriger une équipe de gens aussi dévoués et passionnés, qui soutient sans relâche les collectivités où nous sommes présents à l'échelle mondiale, particulièrement dans les domaines de la santé, de l'éducation, du travail communautaire et du bénévolat. »

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction



Message du président

Étant donné sa stature internationale, la Financière Manuvie est aujourd'hui une citoyenne du monde. Aux côtés des autres entreprises, des gouvernements, des gens et des organismes culturels qui, ensemble, animent les villes dynamiques au sein desquelles nous exerçons nos activités, Manuvie est partie prenante de la santé générale des collectivités. Aussi, puisque nous figurons parmi les plus importantes sociétés d'assurance vie du monde, nous avons la chance de disposer des ressources financières et humaines requises pour contribuer à l'avancement de ces collectivités.

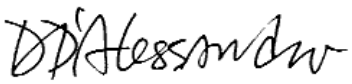
Manuvie évolue dans un secteur très concurrentiel, mais elle demeure chef de file année après année. En 2006, nous avons misé sur les atouts de l'ensemble de la Société pour propulser la croissance interne. Ainsi, ayant mis en commun à l'échelle mondiale nos réalisations en matière d'innovation de produits, de distribution et de solutions technologiques, nous avons lancé avec succès bon nombre de nouveaux produits et services en Amérique du Nord et en Asie. Vu la diversité de nos activités, l'accent mis sur nos compétences de base et notre engagement profond envers nos valeurs, Manuvie est en bonne position pour poursuivre sa croissance et profiter des occasions futures.

Dans le cadre de nos activités professionnelles quotidiennes, nous mettons tout en œuvre pour aider nos clients à planifier leur avenir et à se préparer à affronter les imprévus au moyen des produits de placement et d'assurance que nous offrons. À plus grande échelle, cependant, nous contribuons tous à stimuler l'économie et nous participons tous à l'élaboration de l'infrastructure qui assurera la réussite de nos voisins du monde entier.

Nous sommes particulièrement fiers de ce que nous faisons pour aider les collectivités à se tourner vers l'avenir, notamment en donnant aux immigrants qualifiés la confiance requise pour se trouver un emploi gratifiant, par l'intermédiaire du travail que nous faisons auprès d'organismes comme le Toronto Region Immigrant Employment Council, en construisant des maisons pour des familles à faible revenu, en partenariat avec Habitat pour l'humanité, et en venant en aide aux gens dans le besoin en Asie, aux États-Unis et partout au Canada.

Les hauts dirigeants de Manuvie prêchent par l'exemple en participant activement aux activités des conseils d'administration d'organismes sans but lucratif dans le cadre des programmes d'Altruvest au Canada et de BoardLink aux États-Unis. En 2006, les employés de Manuvie ont à nouveau démontré qu'ils avaient à cœur de rendre leurs collectivités plus solides et plus saines, et ils ont été plus nombreux que jamais à recueillir des fonds, à donner des livres et des vêtements et à participer à des activités de mentorat auprès d'élèves. Je suis donc très fier de diriger une équipe de gens aussi dévoués et passionnés, qui soutient sans relâche les collectivités où nous sommes présents à l'échelle mondiale, particulièrement dans les domaines de la santé, de l'éducation, du travail communautaire et du bénévolat.

Voilà autant de projets qui nous permettent de nous distinguer et qui témoignent de notre vision d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde. Vous verrez plus loin comment Manuvie et ses employés réalisent cette vision en contribuant activement à l'essor de nos collectivités, un quartier à la fois.



Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction

Engagement à l'égard de la gouvernance

Nous produisons un rendement supérieur fondé sur des pratiques saines

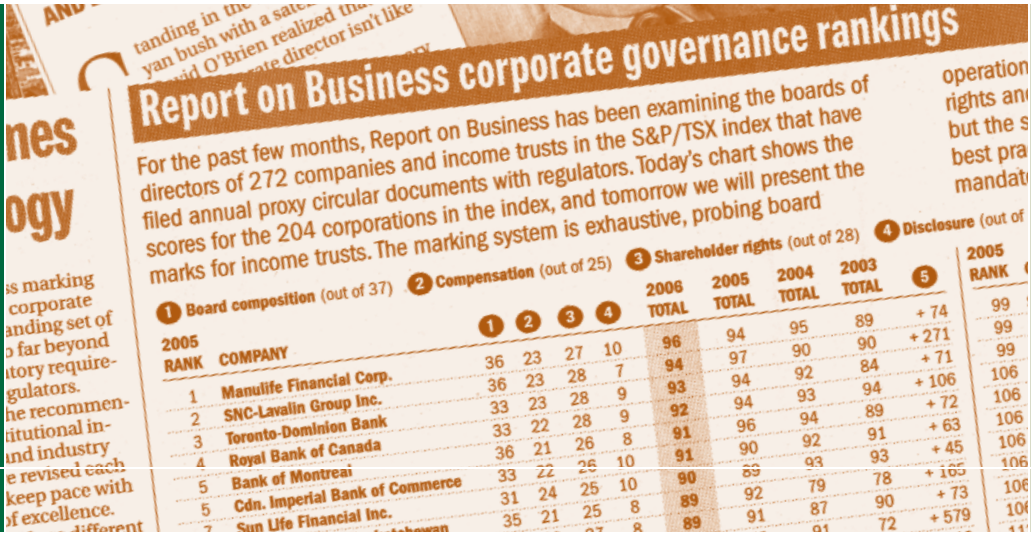
De bonnes règles de gouvernance sont essentielles à la réussite à long terme de Manuvie. En fait, notre entreprise est déterminée à satisfaire et même à dépasser les normes les plus élevées en matière de gouvernance, tout en veillant à ce que ses politiques et méthodes soient conformes à sa vision d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde.

Le conseil d'administration assume les fonctions de gérance de Manuvie; ses membres ont pour mandat de superviser la gestion des activités de l'entreprise. Tous les membres du conseil d'administration sont indépendants de la direction sauf un, le président et chef de la direction, M. Dominic D'Alessandro. De plus, tous les comités sont composés d'administrateurs indépendants de la direction. Enfin, une partie de chaque réunion du conseil et des comités se tient à huis clos, en l'absence de membres de la direction.

Grâce à ses pratiques de gouvernance, Manuvie est souvent reconnue comme l'une des sociétés les mieux régies par des organismes influents, des observateurs du monde des affaires et des spécialistes de la gouvernance. Cette année, la Société a figuré au premier rang, pour ses pratiques de gouvernance, d'un classement établi par le *Globe and Mail*. Qui plus est, au vu des pratiques de l'entreprise en 2006, la Coalition canadienne pour une bonne gouvernance lui a accordé une mention honorable dans le cadre de la remise du prix Governance Gavel Award. Nous vous invitons à prendre connaissance de notre programme de gouvernance en explorant le volet de notre site Web consacré à ce sujet, à l'adresse www.manuvie.com/gouvernance.

« La Société Financière Manuvie démontre activement son engagement envers de saines pratiques de gouvernance, comme en témoigne le premier rang en la matière qu'attribue constamment le *Globe and Mail* à son conseil d'administration. Elle a raffermi cet engagement par l'intégration de valeurs à sa culture d'entreprise et par une adaptation de ses systèmes de soutien. »

Mike Percy
Doyen de l'école d'études commerciales de l'Université de l'Alberta
lors de la remise du prix 2007 Canadian Business Leader à Dominic D'Alessandro



Report on Business corporate governance rankings

For the past few months, Report on Business has been examining the boards of directors of 272 companies and income trusts in the S&P/TSX index that have filed annual proxy circular documents with regulators. Today's chart shows the scores for the 204 corporations in the index, and tomorrow we will present the marks for income trusts. The marking system is exhaustive, probing board

2005 RANK	COMPANY	1 Board composition (out of 37)	2 Compensation (out of 25)	3 Shareholder rights (out of 28)	4 Disclosure (out of	2006 TOTAL	2005 TOTAL	2004 TOTAL	2003 TOTAL	5	2005 RANK
1	Manulife Financial Corp.	36	23	27	10	96	94	95	89	+ 74	99
2	SNC-Lavalin Group Inc.	36	23	28	7	94	97	90	90	+ 271	99
3	Toronto-Dominion Bank	33	23	28	9	93	94	92	84	+ 71	99
4	Royal Bank of Canada	33	22	28	9	92	94	93	94	+ 106	106
5	Bank of Montreal	36	21	26	8	91	96	94	89	+ 72	106
5	Cdn. Imperial Bank of Commerce	33	22	26	10	91	90	92	91	+ 63	106
	Sun Life Financial Inc.	31	24	25	10	90	89	93	93	+ 45	106
		35	21	25	8	89	92	79	78	+ 105	106
							91	87	90	+ 73	106
								91	72	+ 579	106

Bâtir des collectivités plus solides à l'échelle mondiale

En 2006, la Financière Manuvie a donné, à l'échelle mondiale, plus de 24 millions de dollars à quelque 600 organismes sans but lucratif. Notre aide vise à renforcer les collectivités où nous sommes présents, particulièrement dans les domaines de la santé, de l'éducation, du travail communautaire et du bénévolat sur la scène locale.

Notre contribution à la collectivité a pris diverses formes, dont le bénévolat des employés, les dons en argent et le parrainage. D'ailleurs, près de 7 000 employés de Manuvie ont consacré plus de 55 000 heures à une multitude de projets destinés à soutenir leur collectivité. Ils ont entre autres couru, ramé et marché pour amasser des fonds au profit d'organismes de bienfaisance du secteur de la santé, ils ont aidé des élèves à étudier, ils ont bâti des maisons et ils ont participé à des collectes de sang.

Les activités philanthropiques de Manuvie sont décentralisées. Ainsi, nous offrons notre soutien aux collectivités où nous exerçons nos activités et nous incitons nos employés à faire de même. Ce sont les dirigeants locaux qui déterminent l'orientation des activités philanthropiques, qui choisissent leurs partenaires et qui mettent en place des moyens pour encourager la participation des employés.

Bien que nous ayons adopté un modèle décentralisé, nos divisions du Canada, des États-Unis, de l'Asie et du Japon sont toujours prêtes à collaborer et à unir leurs efforts dans le but d'appuyer les collectivités où nous sommes présents.

Par exemple, de nombreux employés ont participé à des initiatives dans le domaine de l'éducation, en recueillant des livres et des vêtements au bénéfice d'élèves, en amassant des fonds destinés à la distribution de repas nourrissants et de collations, et en servant de modèles et de mentors pour des enfants de leurs collectivités.

Les Services généraux, la Division canadienne et John Hancock organisent des campagnes Centraide simultanées, et, en 2006, ils ont même surpassé les attentes en amassant un total de 3,26 millions de dollars. De plus, les employés de ces divisions ont participé à la construction de maisons Habitat pour l'humanité à Dartmouth, Toronto, Kitchener-Waterloo et Boston.

Dans le cadre du programme Imagine Canada, Manuvie fait partie des entreprises généreuses et s'est engagée à donner chaque année au moins 1 pour cent de ses bénéfices canadiens avant impôts à des organismes de bienfaisance enregistrés, sous forme de dons en argent et de dons de services et de produits.

À titre d'entreprise généreuse, Manuvie :

- encourage ses employés à verser des dons et à faire du bénévolat, et les soutient dans leurs activités bénévoles;
- privilégie les fournisseurs dont les activités sont à la fois conformes aux règles d'éthique et respectueuses de l'environnement; et
- partage son expertise avec les collectivités où elle exerce ses activités.

Imagine Caring Company
Une entreprise généreuse

Éducation

À la Financière Manuvie, nous savons très bien que les écoles et les enseignants ne peuvent à eux seuls permettre aux enfants de réaliser pleinement leur potentiel. Pour devenir les leaders de demain, les enfants ont besoin de livres et de fournitures scolaires, de vêtements chauds et confortables, et du soutien de mentors desquels ils peuvent s'inspirer pour poursuivre leur rêve. En 2006, nos employés de partout au monde ont donné du temps et de l'argent au bénéfice de projets novateurs relatifs à l'éducation des enfants.

Les Services généraux ont organisé une cueillette de livres et de vêtements très fructueuse pour l'école publique Rose Avenue de Toronto, et ils ont participé à la construction d'un parc. À elle seule, la cueillette de livres et de vêtements a permis à l'école de recevoir 100 grosses boîtes de dons. Un programme d'échecs parascolaire a été mis en place afin d'aider les enfants à prendre conscience des conséquences de leurs actes. La première année, soit en 2005, 70 élèves se sont inscrits au programme, et les inscriptions ont plus que doublé en 2006.

La Division américaine, qui exerce ses activités sous le nom de John Hancock, a déployé, dans 19 écoles de Boston, des programmes éducatifs novateurs dans le cadre desquels l'enseignement est prodigué aux jeunes par des employés bénévoles. Prolongement normal d'une relation qui dure depuis plus de 30 ans avec la English High School, ces programmes démontrent clairement notre engagement envers l'éducation des enfants et l'avenir de nos collectivités. Le programme Financial Wizards est sans contredit l'une des réussites les plus retentissantes de John Hancock en la matière, car il a rassemblé 30 bénévoles de John Hancock et 200 élèves d'écoles publiques autour de leçons de mathématiques interactives et des plus dynamiques.

Forte du succès remporté par le club d'aide aux devoirs dont les activités ont lieu à son siège social, Manuvie en a mis sur pied un autre dont les activités se déroulent dans ses bureaux de Queen Street, à Toronto. Dans le cadre de ce nouveau club, des élèves de 7e et 8e années de l'école Nelson Mandela Park du centre-ville sont jumelés à des

« Vous avez décidé d'investir dans nos jeunes et, par le fait même, vous démontrez, de façon très concrète et directe, que vous vous souciez de leur bien-être. Qui plus est, vous faites figure de modèles en matière de générosité d'esprit au sein de la collectivité. Mais surtout, vous avez montré à nos jeunes que rien n'est impossible lorsque nous passons du "moi" au "nous" et que nous unissons nos forces. Pour moi, il s'agit de la clé de voûte de la responsabilité civique et morale de toute société civilisée. »

Jim Kormos
Directeur, école publique Rose Avenue

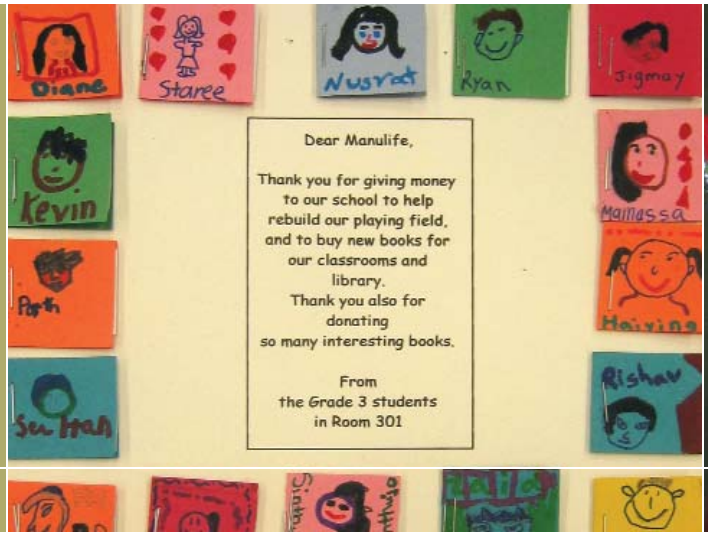
employés bénévoles une fois par semaine pour des séances individuelles de tutorat. Dirigé par le Collège Frontière, organisme d'alphabétisation pancanadien, le club d'aide aux devoirs offre du mentorat, de l'aide aux devoirs de base et des leçons plus poussées pour les élèves plus avancés. Fait à noter, il y a plus de 60 ans que Manuvie appuie les diverses initiatives du Collège Frontière.

Les employés travaillent d'arrache-pied pour offrir aux écoles de leur quartier tout le nécessaire dont elles ont besoin. À Boston, ils ont recueillis et remis 600 livres et cadeaux durant la période des Fêtes. Au Vietnam, nos employés ont recueilli des fournitures scolaires pour plus de 20 000 enfants démunis dans le cadre du programme Let's Help Children Go to School, depuis 1999. À Singapour, Manuvie a commandité le spectacle-bénéfice ChildAid 2006 qui a permis d'amasser des fonds pour deux organismes de bienfaisance voués au bien-être des enfants défavorisés – le Business Times Budding Artists Fund et le Straights Times School Pocket Money Fund. En Chine, le personnel et les agents de Manuvie ont recueilli 100 000 yuans pour le Tomorrow Plan de la China Charity Federation, un organisme qui offre des soins et des services de réadaptation aux orphelins handicapés afin de leur permettre d'envisager un avenir meilleur.

Pour veiller à ce que chaque enfant au pays se présente à l'école bien nourri et prêt à apprendre, les Services généraux et la Division canadienne ont fait un don de 50 000 $ à l'organisme Pour apprendre sans faim qui est chapeauté par la Canadian Living Foundation. Le don a permis d'offrir près de 59 000 petits-déjeuners nourrissants aux enfants qui participent aux programmes parrainés par l'organisme, entre autres dans les villes de Montréal, Halifax, Toronto et Kitchener-Waterloo.

« Je vous promets tout simplement qu'un jour, quand je serai aussi riche que vous, je vais essayer d'acheter des sacs à dos et du matériel scolaire pour une école. »

Élève de l'école Rose Avenue



Centraide

L'une des meilleures façons pour Manuvie de contribuer à bâtir des collectivités plus solides est de soutenir les efforts de Centraide, et c'est pourquoi elle encourage chaque année ses employés à participer aux campagnes de l'organisme. Les campagnes « Parce que c'est ici que nous vivons » organisées simultanément par les Services généraux, John Hancock et la Division canadienne ont connu un succès retentissant en 2006. De plus, puisque la Société verse un don correspondant à l'ensemble des sommes versées par les employés des Services généraux, de la Division canadienne et de la Division américaine, la valeur de la contribution des employés double automatiquement.

La division des Services généraux a dépassé son objectif de 1,4 million de dollars pour la campagne Centraide et a amassé 1,5 million de dollars au total. D'ailleurs, deux employées, Karren Phair et Lena Capone, ont reçu le prix Spirit – Canvasser of the Year de l'organisme Centraide du Grand Toronto. Elles ont ainsi été récompensées pour les efforts qu'elles déploient depuis plus 10 ans dans l'organisation des activités de sollicitation pour Centraide au siège social.

La Division canadienne a également dépassé son objectif en amassant plus de 1,4 million de dollars partout au Canada. Soucieux de rendre la campagne des plus dynamiques d'année en année, les employés organisent chaque année des concours et des activités amusants pour susciter l'intérêt des gens à l'égard de cette bonne cause. Cette année, les employés du bureau de Halifax se sont distingués en affichant le taux de participation le plus élevé.

Aux États-Unis, John Hancock a recueilli plus de 385 000 $ pour Centraide, ce qui est supérieur au don versé en 2005, grâce notamment à la participation d'un plus grand nombre d'employés. Les cadres supérieurs ont d'ailleurs participé à de nombreux petits-déjeuners d'affaires de Centraide au cours desquels ils ont pu prendre conscience des diverses activités communautaires organisées par l'organisme.

« J'ai toujours pensé que je connaissais assez bien les besoins de ma collectivité, mais je me suis rapidement rendue compte que nous n'en avons qu'une vague idée parce que nous ne nous fions qu'à ce que nous voyons aux nouvelles à la télé ou à ce que nous pouvons parfois voir dans les rues. Ma participation au programme d'employé parrainé de Centraide a eu un profond effet sur moi, à plusieurs égards. Je recommande fortement à tous d'y participer. »

Tracy Ashton
Analyste des opérations, John Hancock Financial Services
Employée bénévole de la campagne Centraide

Programme d'employé parrainé

Chaque année, Manuvie participe au Programme d'employé parrainé de Centraide. Pendant une période de 15 semaines, de septembre à décembre, les employés sélectionnés touchent leur salaire habituel de Manuvie pendant qu'ils travaillent pour Centraide. Ils mettent ainsi à profit leur expérience professionnelle et ce qu'ils ont appris dans le cadre d'un programme de formation intensive sur une semaine offert par Centraide pour créer des stratégies, motiver les solliciteurs et solliciteuses, diriger des campagnes en milieu de travail et consolider les liens qui unissent Centraide aux organismes qui traitent directement avec les gens dans le besoin. Ces employés parrainés ont ainsi l'occasion de peaufiner leurs techniques de négociation et d'améliorer leurs aptitudes à prendre la parole en public et à résoudre des problèmes, sans compter qu'ils peuvent constater de visu les bienfaits de l'action de Centraide dans la collectivité.

« Centraide agit de façon très professionnelle, comme en font foi ses relations avec ses clients et partenaires; d'ailleurs, on nous demande de faire preuve du même degré de professionnalisme quand nous agissons pour son compte. J'ai été très impressionné. Les besoins sont évidemment criants, mais il y a aussi une armée de gens qui mettent tout en œuvre pour y répondre du mieux qu'ils le peuvent. »

Bob Hall
Superviseur, Services aux courtiers,
Investissements Manuvie
Employé parrainé
Campagne Centraide 2006

Habitat pour l'humanité

Durant l'été, grâce aux employés de Manuvie au Canada, aux États-Unis et en Thaïlande, cinq familles d'Halifax, Toronto, Kitchener-Waterloo et Boston ont vu leur rêve de posséder une maison se réaliser. La contribution de Manuvie – en argent et en temps – à l'organisme Habitat pour l'humanité a été l'une des plus importantes fournies en 2006 par une société canadienne.

Organisme de bienfaisance indépendant, Habitat pour l'humanité utilise les dons que lui versent les particuliers et les entreprises afin de construire des maisons. Ces maisons sont construites en grande partie par des bénévoles et sont vendues bien en deçà de leur coût à des familles à faible revenu qui bénéficient d'un prêt hypothécaire sans intérêts. En plus de rembourser leur prêt hypothécaire, les propriétaires doivent fournir un apport personnel en consacrant plusieurs heures de travail afin d'aider à la construction de leur propre maison.

À Halifax, Manuvie a participé à la construction d'une maison dans le cadre du projet Habitat pour l'humanité de 2006, sur Broom Road. Plus de 100 employés ont donc troqué leur clavier d'ordinateur pour un marteau. Certains sont même retournés sur le chantier le soir et le week-end pour mettre l'épaule à la roue afin que la maison soit terminée à temps. Nos équipes de bénévoles se sont distinguées par leur enthousiasme, leur éthique de travail et leur attitude des plus positives.

Les employés de la Division de réassurance ont été les premiers à s'inscrire au blitz de construction de Toronto, en juin. Une équipe de 13 employés – composée d'habitués et de recrues – était au poste dès le début du chantier. À Kitchener-Waterloo, quelque 600 employés ont revêtu casques et bottes de sécurité pour prendre part à un projet d'une durée de cinq semaines au terme duquel deux familles de la région ont pris possession de leur nouvelle maison.

« Je voulais faire du bénévolat afin de contribuer concrètement à ma collectivité. Avec le recul, je peux maintenant dire que nous avons dû travailler fort, mais finalement, ça n'a pas été si difficile que ça, sans doute en raison de l'énergie qui régnait sur le chantier, de la bonne humeur des coordonnateurs d'Habitat pour l'humanité et du soutien et de l'enthousiasme de mes collègues. »

Lucio Fortunato
Vice-président adjoint et actuaire financier, Division de réassurance, Manuvie

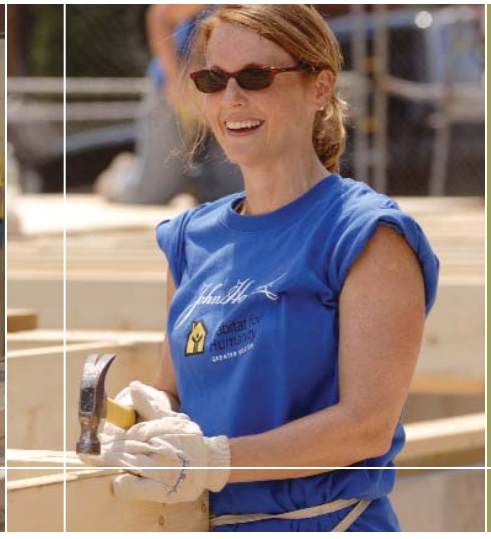
John Hancock demeure quant à elle le premier collaborateur en importance d'Habitat pour l'humanité à Boston, tant au chapitre des bénévoles que des contributions financières. La Société cherche constamment des occasions de joindre ses efforts à ceux d'Habitat pour l'humanité à Boston et partout où le besoin se fait sentir aux États-Unis.

Des avocats de Manuvie ont organisé une séance d'information sur la planification successorale à l'intention des bénéficiaires des maisons Habitat pour l'humanité de Toronto. Nos professionnels ont ainsi offert temps et expertise pour aider des familles à se doter de testaments et de procurations pour leurs soins de santé et leurs biens. La séance d'information a connu beaucoup de succès et les nouveaux propriétaires sont repartis avec un plan d'avenir solide.

Enfin, en Thaïlande, Manuvie a construit des maisons pour cinq familles en banlieue de Bangkok dans le cadre d'un projet Habitat pour l'humanité (Thaïlande) de 600 000 bahts. Ces familles, qui vivaient dans des conditions déplorables, avaient toutes été évincées de leur logis. Grâce aux projets mis de l'avant par Habitat pour l'humanité, elles habitent maintenant dans des maisons convenables et abordables et elles envisagent désormais l'avenir avec plus d'optimisme.

« Mes compétences en matière de facilitation, de présentation, de gestion du temps et de réseautage ont été très utiles à l'organisme... mais j'ai également eu l'occasion de les parfaire. Qui plus est, j'ai grandi de façon inestimable, tant sur le plan professionnel que personnel. »

Christa Webber
Agente d'administration – Admissibilité
Administration – Participants
au régime, Financière Manuvie



Division des services généraux

Les activités philanthropiques des Services généraux de Manuvie, établis à Toronto, privilégient quatre secteurs.

L'intégration d'immigrants qualifiés à notre société

Manuvie vient en aide au Toronto Region Immigrant Employment Council (TRIEC), organisme qui a pour mission d'aider les immigrants qualifiés à se trouver un emploi. Manuvie fournit de l'aide financière au TRIEC, et deux membres de la haute direction dirigent ensemble le conseil d'administration de l'organisme. De plus, grâce au partenariat établi avec l'Office de protection de la nature de Toronto et de la région, Manuvie appuie le réseau Environmental Volunteer Network (EVN), qui offre aux néo-Canadiens de la région des possibilités de travail auprès d'entreprises actives dans le secteur de l'environnement. La raison d'être de ce centre de carrières est de permettre aux nouveaux arrivants au Canada d'acquérir l'expérience professionnelle dont ils ont besoin pour se trouver un emploi à temps plein dans leur domaine de spécialité.

Le programme de stages Career Bridge du TRIEC offre des stages rémunérés auprès d'employeurs désireux d'offrir une expérience pertinente à des professionnels qui viennent tout juste d'arriver au pays. Grâce à la mise en œuvre d'un projet interdivisionnaire, 22 stagiaires ont été sous contrat pendant six mois à Manuvie depuis 2005. De plus, neuf d'entre eux ont obtenu un poste à temps plein après leur stage, tandis que les autres ont trouvé un emploi ailleurs. Dans le cadre d'un programme connexe, 18 employés de Manuvie ont agi à titre de mentors auprès d'immigrants de la région de Toronto, leur offrant ainsi une mine de conseils précieux sur le marché du travail canadien.

Les résidents du quartier St. James Town de Toronto reçoivent de l'information utile pour leur recherche d'emploi dans le cadre du programme Jobs Matter de Community Matters Toronto, un organisme qu'appuie Manuvie. Ce programme comporte trois volets : un club de recherche d'emploi hebdomadaire offrant des discussions de groupe et du soutien pour les chercheurs d'emploi, du soutien individuel offert par un formateur et de la formation professionnelle pour les formateurs, qui sont des résidents du quartier, afin d'implanter les compétences professionnelles au sein de la collectivité.

La collectivité du Grand Toronto

Manuvie vient en aide à la collectivité du Grand Toronto et à ses différents organismes à vocation sociale par l'intermédiaire de Centraide. En 2006, la Société a versé plus de 1,5 million de dollars à Centraide du Grand Toronto, sous forme de dons d'employés et de dons de contrepartie versés par l'entreprise.

Les programmes d'action bénévole des employés

Manuvie vient en aide à cinq organismes – Jeunes Entreprises, Habitat pour l'humanité, Club d'aide aux devoirs du Collège Frontière, Altruvest Charitable Services et Canadian Blood Donor Services – en leur fournissant une assistance financière et en permettant à ses employés de contribuer bénévolement à leur essor. En 2006, 670 employés du siège social ont donné plus de 7 000 heures en vue de faire leur part pour la collectivité.

« J'ai fait du bénévolat auprès de Jeunes Entreprises pendant presque toute ma carrière. La 8e année marque une étape importante dans la vie des élèves, car c'est à ce moment qu'ils doivent prendre des décisions cruciales en ce qui a trait à la poursuite de leurs études. J'espère que mes efforts auront convaincu ne serait-ce qu'un seul jeune à poursuivre ses études. »

John Garofano, vice-président adjoint, Financement et Gestion des liquidités

TRIEC
Toronto Region Immigrant Employment Council

La collectivité locale

Manuvie contribue de diverses façons à la collectivité torontoise, où habitent plus de 4 000 employés et où se trouve son siège social.

Le partenariat établi avec l'école publique Rose Avenue a procuré entre autres ressources des livres, des vêtements, des tables et des chaises, ainsi qu'une nouvelle cuisine. Par ailleurs, l'école et la collectivité profitent désormais d'un tout nouveau terrain de sports. La contribution financière de Manuvie a en effet permis de doter le terrain d'une surface de jeu de qualité olympique, de l'éclairage approprié pour une sécurité accrue et de buts de soccer permanents, sans compter qu'un coordonnateur est maintenant en poste pour veiller à ce que les gens de St. James Town puissent tous utiliser équitablement le terrain à l'extérieur des heures scolaires. Les élèves de l'école Rose Avenue peuvent également participer au programme Learning with Artists – organisé par Inner City Angels et parrainé par Manuvie – qui offre des cours d'arts à des jeunes « à risque ».

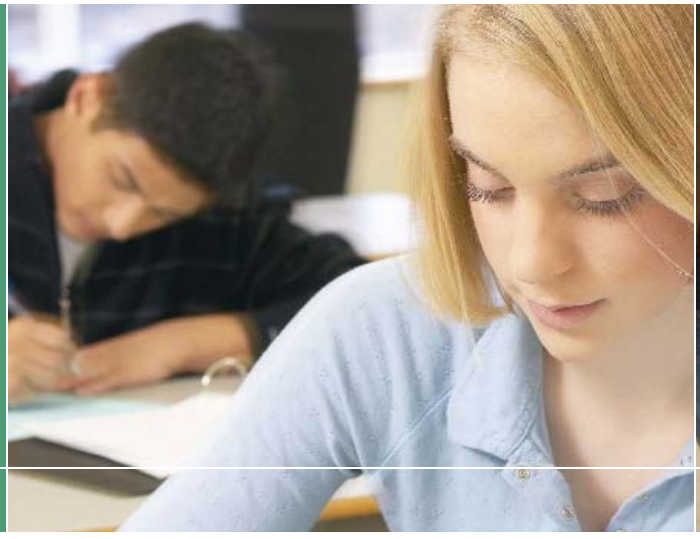
La Société continue de venir en aide aux adolescents par son appui au Collège Frontière et au programme Les études : un choix économique de l'organisme Jeunes Entreprises. Ce programme est conçu pour aider les élèves à prendre conscience de l'importance des études, en leur montrant les effets du décrochage scolaire autant sur le plan économique que personnel. Plus de 80 employés de Manuvie ont animé des rencontres d'une journée à l'intention d'élèves de 8e année du Grand Toronto. Tout au long de l'année, des bénévoles ont animé les séances des programmes de Jeunes Entreprises dans les écoles intermédiaires Lord Dufferin, Winchester et Jesse Ketchum. Des plus enrichissantes, ces expériences ont permis aux bénévoles de venir en aide à la collectivité et de fournir aux élèves les bases requises pour qu'ils puissent entreprendre une carrière fructueuse, sans compter qu'elles représentent une occasion de perfectionnement incroyable pour les employés.

Notre expertise au service du conseil d'administration d'organismes de bienfaisance

Les besoins des organismes de bienfaisance ne se limitent pas aux dons. En effet, ces organismes ont besoin de spécialistes – en comptabilité, en droit, en ressources humaines et en relations publiques – pour les aider à mener leurs activités.

Faire le pont entre l'entreprise privée et les organismes de bienfaisance, voilà justement ce que fait l'organisme Altruvest Charitable Services au Canada. Altruvest a pour mission d'augmenter l'efficacité des organismes de bienfaisance en améliorant la gouvernance au sein de leur conseil d'administration. Les programmes BoardMatch Fundamentals (BMF) et BoardMatch Leaders (BML) d'Altruvest contribuent à parfaire les compétences de bénévoles désirant devenir membres du conseil d'administration d'un organisme de bienfaisance. Le programme BMF vise principalement les candidats qui comptent de trois à cinq ans d'expérience dans le monde des affaires, tandis que le programme BML est une formation destinée aux dirigeants, qui leur permet de bénéficier de services de mentorat au cours d'un stage de 12 mois dans un conseil d'administration. En 2006, 43 candidats de Manuvie ont participé au programme.

Aux États-Unis, John Hancock a mis sur pied le programme BoardLink, programme interne qui permet aux dirigeants de faire partie du conseil d'administration d'organismes de bienfaisance. Dans le cadre de ce programme, les directeurs et cadres supérieurs peuvent participer aux activités des organismes sans but lucratif avec lesquels John Hancock entretient ses relations les plus stratégiques. En permettant à ses cadres supérieurs de devenir membre du conseil d'organismes de bienfaisance partout à Boston, la Société démontre clairement son engagement envers le bien-être de la collectivité. À ce jour, plus de 25 directeurs et cadres supérieurs font partie du conseil d'administration d'organismes sans but lucratif.



Division canadienne

La Division canadienne contribue au bien-être des collectivités par des dons à des organismes de bienfaisance, des commandites et l'engagement bénévole de ses employés. La Division canadienne s'est donnée deux priorités en matière d'activités philanthropiques – la santé et l'éducation – et elle privilégie les projets de bienfaisance auxquels ses employés et leurs familles peuvent participer pour soutenir les collectivités, tout en favorisent la santé et le bien-être des Canadiens.

En 2006, la Division canadienne a donné 4,3 millions de dollars au profit de centaines d'organismes de bienfaisance, dont le Centre de toxicomanie et de santé mentale, l'Université Dalhousie, la Grand River Hospital Foundation, l'unité de soins cardiaques de courte durée du London Health Sciences Centre, l'Alliance ProCURE, l'hôpital général St. Mary's, l'Institut de recherche sur le diabète de l'Université de l'Alberta et la stratégie de promotion de la santé In Motion de l'Université de la Saskatchewan.

Voici quelques-uns des programmes auxquels la Division canadienne a apporté son soutien.

Kitchener-Waterloo

La Randonnée Manuvie pour le cœur est un événement communautaire de premier plan et l'une des commandites les plus importantes de la Société. Plus de 1 500 cyclistes, marcheurs et bénévoles ont participé à la Randonnée en 2006. La somme record de 200 000 $ a été amassée au profit du centre de cardiologie de l'hôpital St. Mary's de Kitchener. Pour une deuxième année de suite, la Randonnée accueillait un groupe de 150 patients cardiaques en réadaptation qui ont profité du programme et qui, après en avoir constaté la valeur, en font activement la promotion auprès de la collectivité.

Toronto

C'est le 28 mai, au parc Wilket Creek de Toronto, qu'a eu lieu la randonnée Run for Research de Manuvie au profit du Sunnybrook Health Sciences Centre. Des milliers de coureurs, de marcheurs et de propriétaires d'animaux de compagnie ont participé à cet événement familial dans le cadre duquel ils ont parcouru cinq kilomètres pour ensuite prendre part à un barbecue et à d'autres activités familiales. Plus de 150 employés étaient présents à cet événement, à titre de participants ou de bénévoles. Cette activité annuelle a permis d'amasser la somme de 242 000 $ au profit de la recherche médicale.

Montréal

Le 17 mai, à Montréal, Manuvie a parrainé l'activité de bienfaisance Dans le jardin d'Italie. Diane Arbour, directrice principale, Marketing, Placements, Division canadienne, à Montréal, assurait la co-présidence de cet événement organisé au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec. Les dons amassés dans le cadre de l'événement-bénéfice ont servi à soutenir le programme Harmonie de la fondation, qui est axé sur l'éducation et la sensibilisation. Parmi les activités organisées dans le cadre du programme, notons les cliniques de santé du sein, les séances de sensibilisation Midi Santé et le volet jeunesse SensiJeune dont l'objectif commun est d'interpeller directement le public par l'entremise de porte-parole expérimentés et bien informés.

Dartmouth

L'été dernier, les berges du lac Banook de Dartmouth bourdonnaient d'activité tandis qu'avait lieu pour la deuxième fois le Festival des bateaux dragons de Manuvie, dans le cadre duquel 1 428 pagayeurs s'en sont donnés à cœur joie. En tout, 68 équipes de différentes sociétés et organismes de la ville ont pris part à cette compétition amicale devant quelque 8 000 spectateurs, ce qui a fait de l'événement un franc succès. Plus de 150 000 $ ont ainsi été amassés pour venir en aide au Nova Scotia Amateur Sport Fund, organisme qui fait la promotion du sport amateur en Nouvelle-Écosse. Trois équipes représentaient Manuvie, et de nombreux employés ont participé à l'événement à titre de bénévoles.

« Nous sommes très fiers de l'importance que les gens de la région accordent à la santé cardiaque et nous apprécions grandement l'appui incroyable de la collectivité au centre de soins cardiaques. La Randonnée Manuvie pour le cœur a de nouveau été une force motrice dans l'atteinte de notre objectif. Tous ceux et celles qui y ont pris part doivent être fiers de leur apport, puisqu'ils contribuent à faire de la région de Waterloo une collectivité exemplaire sur le plan de la santé cardiaque. »

Moira Taylor, présidente de l'hôpital général St. Mary's

John Hancock

Les programmes de bienfaisance de John Hancock visent principalement à favoriser l'épanouissement des jeunes et des familles de Boston. Plus précisément, l'essentiel de ses dons aux collectivités est destiné à des programmes crées à l'intention des jeunes, pour une seule et bonne raison : les jeunes sont l'avenir de la société. John Hancock établit donc des partenariats stratégiques avec divers organismes de bienfaisance pour venir en aide aux jeunes et aux familles démunis des collectivités où l'entreprise est active.

Partout où elle est présente aux États-Unis, John Hancock travaille en collaboration avec des organismes spécialisés dans l'éducation et la protection de la jeunesse, y compris les autorités gouvernementales, les systèmes d'écoles publiques, les services de police et les organismes sans but lucratif. Grâce à ces partenariats, la Société peut cerner les différents besoins au sein des collectivités et ainsi créer des programmes d'éducation et d'activités bénévoles novateurs pour maximiser son apport auprès des jeunes et des familles auxquels elle vient en aide.

Par exemple, John Hancock continue d'appuyer des programmes d'aide destinés aux jeunes et aux familles du Michigan, berceau de ses activités américaines en 1903. En 2006, la Société a contribué au Great Lakes, Great Hopes Scholarship Fund du gouverneur, fonds de bourses d'études à l'intention des élèves du secondaire qui veulent aller à l'université; la Société a également appuyé le programme Mentor Michigan, dont l'objectif est de veiller à ce que les jeunes puissent établir des relations durables avec des adultes chaleureux et stables.

La Société exprime son engagement solide envers la collectivité de Boston, siège de ses activités américaines, au moyen des diverses initiatives suivantes.

Augmentation de l'engagement financier

En 2006, John Hancock a versé plus de 10 millions de dollars américains en dons de bienfaisance – dons en argent et en nature confondus. Plus précisément, elle est venue en aide à plus de 200 organismes communautaires sans but lucratif, contribuant ainsi à enrichir la vie d'un grand nombre de jeunes et de familles. À l'image de Manuvie, John Hancock et ses employés ont également appuyé Centraide en amassant plus de 360 000 $ pour United Way of Massachusetts Bay.

Les hommes et les femmes qui travaillent chez John Hancock sont à la source de plusieurs initiatives communautaires et ils y contribuent sans relâche. Ensemble, John Hancock et ses employés constituent l'une des plus importantes forces bénévoles de Boston, en ayant accompli près de 5 000 heures de bénévolat en 2006, touchant ainsi la vie de quelque 7 000 jeunes et familles.

Placement dans les arts

Parmi les placements communautaires novateurs de John Hancock, notons son appui à l'Institute of Contemporary Art (ICA) du quartier Seaport de South Boston, où l'entreprise a inauguré son siège social récemment. Le 10 décembre 2006, l'ICA a été le premier musée à ouvrir ses portes à Boston en près de 100 ans. Bien plus qu'un simple édifice architecturalement audacieux, l'ICA abrite des programmes d'arts avant-gardistes pour les jeunes grâce à l'appui de John Hancock. La Société a d'ailleurs pris un généreux engagement financier s'échelonnant sur plusieurs années pour créer le John Hancock Teen Education Program afin de permettre à 6 000 jeunes de participer à des œuvres artistiques à l'ICA.

Commandite d'un marathon de renommée internationale

En 2006, John Hancock a commandité pour la 20e fois le célèbre marathon de Boston. Non seulement le marathon de Boston est-il un événement sportif d'envergure internationale qui attire des coureurs des quatre coins de la planète, mais il s'agit également d'un événement communautaire d'importance qui fait la fierté de nombreux Bostonnais.

En 2006, John Hancock a distribué 780 dossards à plus de 30 organismes sans but lucratif de la région de Boston, ce qui a permis de recueillir 2,8 millions de dollars américains. Au total, 125 employés de Manuvie aux États-Unis et 20 de ses employés au du Canada se sont inscrits au marathon.

Des employés bénévoles ont également rencontré des élèves de troisième année des écoles primaires Samuel Mason, dans Roxbury, et Lucy Stone, dans Dorchester, afin de leur brosser un tableau de l'histoire du marathon et de la domination des coureurs du Kenya. Dans le cadre du Boston Marathon Kenya Project, qui se déroule dans la section de la forêt tropicale africaine du zoo de Boston, plus de 250 enfants en apprennent plus sur la culture, les tribus et la géographie du Kenya ainsi que sur le swahili, langue nationale. Les jeunes font également connaissance avec les champions kényans du marathon et, le jour de la course, ils prennent place dans la section réservée aux invités de marque à la ligne d'arrivée.

Recherche sur la sclérose en plaques

Le secteur de l'Assurance soins de longue durée de John Hancock a noué un partenariat avec les organisateurs du Accelerated Cure Program, dont la mission est de trouver un remède contre la sclérose en plaques au moyen de la recherche scientifique et de la sensibilisation du public. John Hancock a versé 125 000 $ US au programme, tout en fournissant bénévolement des services de consultation en marketing, en relations publiques et en collecte de fonds. Un membre de la direction de John Hancock s'est joint au conseil du programme. Ce dernier figure maintenant parmi les bénéficiaires de la collecte de fonds du marathon de Boston.

Plus d'emplois d'été pour les élèves du secondaire

En réponse à la demande du maire de Boston qui réclamait plus de possibilités d'emploi pour les jeunes de la ville, John Hancock a augmenté de façon marquée le nombre d'emplois d'été offerts aux élèves du secondaire : l'entreprise a engagé 75 élèves en 2006, contre 45 en 2005. Les candidats ont été choisis grâce à deux partenariats, soit avec le programme Summer of Opportunity du service de police de Boston, destiné aux jeunes « à risque », et avec le programme d'emplois d'été des élèves de l'école English High School, dans Jamaica Plain. La Société a jumelé les élèves à des employés mentors afin de leur donner une expérience concrète du monde du travail tout en leur permettant d'accroître la productivité de leur lieu de travail. Les élèves ont également participé à des ateliers hebdomadaires abordant des sujets comme l'étiquette des relations d'affaires, les présentations, les finances personnelles et la rédaction administrative.

Action bénévole au sein de la collectivité

Pour John Hancock, l'engagement bénévole des employés est un aspect fondamental des partenariats communautaires.

Durant l'été, 100 bénévoles de John Hancock ont accompagné 300 jeunes des écoles primaires Samuel Mason, Lucy Stone et Oliver Perry de Boston lors de randonnées le long de la zone de front de mer de South Boston pour leur enseigner l'histoire du port de mer, leur expliquer la faune environnante et leur faire part des possibilités d'emploi que

« Notre don à l'ICA traduit notre engagement indéfectible à donner le meilleur soutien possible aux jeunes Bostonnais les plus démunis en créant, de concert avec les grandes institutions et agences communautaires, des programmes qui visent à améliorer leur éducation et à les responsabiliser en tant que personnes à part entière. »

John D. DesPrez III, président et chef de la direction, John Hancock Financial Services

présente le port. Chaque randonnée Harborwalk organisée par John Hancock commençait au siège de l'entreprise et s'arrêtait entre autres au Maritime Park, au Boston Fish Pier, au World Trade Center et à l'ICA. Conçu en collaboration avec le Boston Harbor Association, le programme visait entre autres à souligner l'établissement du nouveau siège social de John Hancock dans le quartier Seaport.

L'équipe de direction de John Hancock est de plus en plus visible au sein des activités et des conseils d'organismes communautaires. En fait, plus de la moitié des membres de la direction de John Hancock participent bénévolement à des conseils et comités d'organismes sans but lucratif dans le cadre du programme BoardLink.

Soutien des écoles publiques de Boston

Il y a plus de 30 ans, John Hancock devenait la première société à établir un partenariat avec une école de Boston, soit avec l'école English High School. Aujourd'hui, la Société entretient des relations avec 19 écoles par l'intermédiaire de programmes éducatifs à l'intention des jeunes.

En 2006, John Hancock a versé la somme de 60 000 $ US pour appuyer les programmes d'activités parascolaires et les arts à l'école primaire Edward Everett, dans Dorchester. Des employés ont également participé au festival du printemps de l'école Edward Everett, un événement familial composé de numéros présentés par des élèves, de jeux, de sports, de bricolage, d'activités liées à la nature et d'un tirage au sort au profit du fonds créé pour entretenir et réaménager la cour de l'école.

Les participants au programme Adopt-A-Class rendent visite aux élèves de l'école primaire Lucy Stone environ quatre fois par année pour leur lire des histoires. Chaque bénévole se voit assigner sa classe pour l'année, ce qui permet à tous d'apprendre à se connaître et à créer des liens.

Le John Hancock New Philharmonia Music Enrichment Program est un partenariat unique entre l'école primaire Oliver Perry et John Hancock. Des musiciens de l'orchestre New Philharmonia enseignent le rythme et la mélodie aux élèves de la maternelle à la 5e année, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la classe. À la fin de l'année scolaire, les élèves donnent un concert devant les employés de John Hancock.

Chaque année, John Hancock organise également le programme Financial Wizard qui a été créé par un actuaire de la Société afin de stimuler l'intérêt des jeunes et des enseignants pour les mathématiques. Des bénévoles et des enseignants unissent ainsi leurs efforts pour expliquer les marchés financiers, les notions de base en mathématiques et les rudiments de la finance aux élèves des écoles primaires Samuel Mason et Oliver Perry. De la 2e à la 5e année, les leçons sont données sous forme d'activités qui encouragent la participation active. Ce programme, auquel plus de 2 000 élèves de Boston ont participé, a été reconnu par le conseil national des enseignants de mathématique, le département de l'Éducation et le maire de Boston.

L'objectif premier des activités philanthropiques de John Hancock est de faire en sorte que les jeunes et les familles démunis puissent espérer un avenir prometteur.

« John Hancock a compris qu'un placement dans la jeunesse est un placement dans l'avenir. »

Thomas M. Menino, maire de Boston

Division Asie et Japon

En Asie, Manuvie participe à une variété de projets dans les régions où elle exerce ses activités, c'est-à-dire en Chine, à Hong Kong, en Indonésie, au Japon, à Macao, en Malaisie, aux Philippines, à Singapour, à Taiwan, en Thaïlande et au Vietnam. La Société, aidée de ses employés et agents de ces régions, vient en aide aux enfants défavorisés et aux personnes âgées et appuie les organismes de bienfaisance dont les activités touchent la santé, le bien-être et l'environnement.

Hong Kong

Pour une quatrième année de suite, Manulife Hong Kong a reçu du Hong Kong Council of Social Service le titre de Caring Company pour ses efforts soutenus en matière de services sociaux et communautaires.

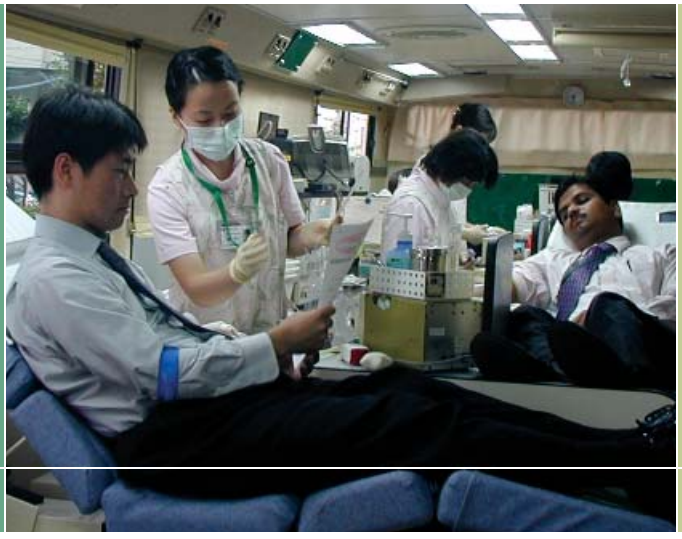
En 2006, Manulife Hong Kong a consacré des ressources financières à divers programmes communautaires, et ses employés se sont engagés à venir en aide aux plus démunis.

Soins des personnes âgées

Dans le cadre d'un projet de la Senior Citizen Home Safety Association, des bénévoles de Manuvie ont rendu visite à 20 personnes âgées qui vivent seules dans Shek Kip Mei Estate, l'un des plus anciens et plus importants complexes de logements sociaux de Hong Kong. Puisque ces visites ont eu lieu peu de temps avant le festival Tuen Ng, les employés ont apporté aux personnes âgées des « dumplings » au riz traditionnels. Les personnes âgées ont surtout apprécié de recevoir la visite de gens de bonne compagnie. Quant aux bénévoles, ils ont été largement récompensés par des sourires reconnaissants.

Manuvie a de nouveau appuyé le Qile Charity Cake Drive organisé par le Haven of Hope Christian Service. La Société a organisé une vente de gâteaux à l'interne et a participé au recrutement de bénévoles pour la vente de gâteaux au public. Au total, 180 employés et conseillers se sont joints à l'armée de bénévoles pour vendre des gâteaux dans des stations de métro et des centres commerciaux.

Au cours de la période des Fêtes, Manuvie est venue en aide à l'Operation Santa Claus, une campagne de bienfaisance organisée par le South China Morning Post et Radio Television Hong Kong. L'événement a permis d'amasser des fonds au profit d'organismes locaux et de mieux les faire connaître. Helping Hand, qui favorise la solidarité intergénérationelle au moyen de sorties et d'événements sportifs, figurait parmi les organismes bénéficiaires. Manuvie lui a versé un don et un groupe d'employés ont organisé une fête de Noël à l'intention d'une centaine de personnes âgées du complexe Helping Hand. Les employés ont joué à des jeux avec les résidents, leur ont chanté des chansons de Noël et leur ont remis des cadeaux.



Walk for Millions

Les employés et les agents de Manuvie et leurs familles ont bravé le froid et se sont donné rendez-vous au stade de Hong Kong le 8 janvier 2006 pour participer au Hong Kong and Kowloon Walk for Millions. Organisé par le Community Chest, ce marchethon de 10 kilomètres a permis de recueillir des fonds pour 142 bénéficiaires. Manuvie a ainsi contribué à la collecte de plus de 730 000 $ HK. Sa participation lui a valu deux distinctions importantes, soit la Challenge Cup qui est remise à la société ayant amassé le plus de dons et le Top Fund Raiser of the Hong Kong and Kowloon Walk. C'est la cinquième année de suite que Manuvie se distingue en amassant le plus de fonds pour cet événement.

Collecte de sang

Encore une fois, Manuvie était à l'avant-scène de la collecte de sang du Hong Kong Red Cross Transfusion Service, organisme qu'elle appuie depuis plus de 25 ans. Activité officielle à l'agenda de la Société, la collecte de sang a attiré quelque 550 employés, agents et clients qui ont affronté les éléments pour donner de leur sang dans trois édifices de Manuvie en 2006.

Interventions en matière de santé

En novembre, Manuvie a parrainé le marchethon annuel Stride for a Cure du Hong Kong Cancer Fund au Tai Tam Country Park. La Société a versé plus de 100 000 $ HK et a formé une équipe de plus de 30 employés qui ont participé avec enthousiasme à l'événement.

Manuvie a également renouvelé sa commandite du service de consultation psychologique à l'intention des patients atteints du cancer offert par l'Université chinoise de Hong Kong. Le don de 720 000 $ HK, versé pour la période de 2006 à 2008, permettra ainsi au centre de ressources pour patients atteints du cancer de l'hôpital Prince of Wales d'aider les patients à faire face à leurs défis émotionnels et à leur nouveau mode de vie.

Défense de causes environnementales

Le 25 février, trois équipes de quatre employés ont participé à la 13e randonnée Green Power au profit du programme environnemental d'éducation et de protection Green Power. L'une des trois équipes a participé à la randonnée de 50 kilomètres, alors que les deux autres prenaient part à celle de 25 kilomètres. Devançant tous ses rivaux, l'équipe inscrite à la randonnée de 50 kilomètres a remporté la Hong Kong Federation of Insurers Cup pour une deuxième année de suite.

« Non seulement le personnel et les agents de Manuvie consacrent-ils temps et effort à la réussite de la marche Walk for Millions, mais ils démontrent également l'importance qu'ils accordent aux gens démunis de leur collectivité et font preuve d'une générosité sans pareille à leur égard. Nous sommes fiers de leur altruisme et nous sommes honorés de la reconnaissance accordée par le Community Chest. »

Michael Huddart
Vice-président directeur et directeur général, Hong Kong, Manulife (International) Limited

Bâtir le rêve olympique

À titre de partenaire olympique mondial, Manuvie fait partie d'un mouvement visant à encourager les citoyens du monde entier à réaliser leurs rêves tout en favorisant l'amitié et l'esprit sportif. Il ne fait aucun doute que les Jeux Olympiques – qui auront lieu à Beijing, en Chine, en 2008 – sont l'incarnation parfaite des valeurs de Manuvie.

Afin d'aider les espoirs olympiques de Hong Kong à réaliser leur rêve aux Jeux Olympiques de 2008 à Beijing, la Société a créé une bourse à l'intention des étudiants-athlètes, de 2 000 000 $ HK. Pendant deux ans, 10 athlètes prometteurs de Hong Kong auront ainsi accès aux meilleurs centres d'entraînement et aux meilleurs entraîneurs ainsi qu'à un suivi médical périodique.

À l'occasion de la Journée internationale de l'enfant de 2006, les membres de la haute direction de la Société, en compagnie d'un récipiendaire d'une bourse de Manuvie à l'intention des étudiants-athlètes, ont rendu visite au centre spécial d'aide à l'enfance Wan Tsui de la Heep Hong Society et ont remis aux enfants d'âge préscolaire des figurines Fuwa, mascottes officielles des Jeux de Beijing. Cette activité s'inscrivait dans le cadre du programme Olympic Smiles de Manulife Hong Kong, programme visant à apporter de la joie dans la vie d'enfants défavorisés et à les imprégner de l'altruisme propre à l'esprit olympique.

Dans le cadre d'un autre volet de la campagne Olympic Smiles, une mini-rencontre d'athlétisme et une remise de mascottes olympiques a eu lieu le 24 août. Des membres de la haute direction de la Société se sont alors joints à trois récipiendaires d'une bourse de Manuvie à l'intention des étudiants-athlètes pour passer un après-midi en compagnie d'une cinquantaine d'enfants inscrits à un camp d'été de trois jours organisé par le Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities, à l'Université polytechnique de Hong Kong. Les enfants ont ainsi pu vivre l'exaltation d'une compétition sportive en prenant part à de mini-jeux en compagnie d'athlètes de niveau élite.

Partout en Asie, Manuvie participe aux préparations en vue des Jeux Olympiques de Beijing. Outre le travail accompli à Hong Kong :

- Manulife Malaysia a versé en tout la somme de 27 000 RM à 15 médaillés d'or des Jeux asiatiques de Doha, au Qatar en décembre dans le cadre du programme Manulife/Olympic Council of Malaysia Athlete of the Games Award;
- à Taiwan, Manuvie a tenu le Regional Olympic Pin Design Contest, a encouragé les jeunes de moins de 12 ans à présenter leurs illustrations et les a conviés à une cérémonie à laquelle étaient également invités employés, parents, enseignants et compagnons de classe pour souligner le travail des 20 gagnants; et
- de nombreuses autres activités sont organisées pour 2007, y compris la production de la vidéo « Train Like an Olympian » à l'intention des agents et des employés, qui met en vedette quatre participants aux Jeux Olympiques et qui aborde des sujets comme l'entraînement, les façons de conjurer l'adversité, la motivation, la fixation d'objectifs et le travail d'équipe.

Vietnam

Au Vietnam, Manuvie démontre toujours son engagement envers la collectivité en parrainant des programmes visant à améliorer les soins de santé et l'éducation – notamment le réputé programme Let's Help Children Go to School. Au mois d'août 2006, les efforts de la Société ont été reconnus lorsque la Vietnam Association for Education Development et la Vietnam Association of Psychological-Educational Science lui ont présenté le prestigieux Education Award. De plus, Luu Thi Thu Hang, directrice principale, Marketing, a reçu une médaille des deux associations en reconnaissance de son engagement personnel envers l'amélioration de l'éducation au Vietnam.

Operation Smile

Il y a maintenant six ans que Manulife Vietnam appuie Operation Smile, organisme qui procède à des interventions chirurgicales gratuites sur des enfants et de jeunes adultes souffrant de difformités faciales. En 2006, la Société a versé 15 000 $ US à l'organisme pour lui permettre de faire venir 40 chirurgiens d'envergure internationale à l'institut de stomatologie Ho Chi Minh Odonto et à l'hôpital général Ninh Thuan afin qu'ils effectuent plus de 200 interventions chirurgicales gratuites entre les 18 et 26 mai.

10e course annuelle Terry Fox

Pour une sixième année de suite, Manulife Vietnam a donné son appui à la course Terry Fox de Ho Chi Minh-Ville qui a eu lieu le 3 décembre et qui était organisée par le consulat général du Canada et la Chambre de commerce du Canada à Ho Chi Minh-Ville. Outre la contribution financière de Manuvie, 500 de ses employés et agents ont participé à la course.

Let's Help Children Go to School

Depuis l'arrivée de la Société au Vietnam en 1999, elle organise chaque année le programme Let's Help Children Go to School. À ce jour, plus de 20 000 enfants démunis du Vietnam ont reçu des fournitures scolaires, ce qui permet ainsi aux leaders de demain de prendre toute la place qui leur revient.

« L'engagement social fait partie intégrante de la culture d'entreprise de Manuvie. Nous sommes fiers de prendre part à diverses initiatives en matière d'éducation et nous voulons améliorer la vie des enfants du Vietnam et leur assurer un avenir meilleur. »

David Wong
Directeur général, Manulife Vietnam

Indonésie

Manulife Indonesia a mis sur pied la fondation MANULIFE CARE afin de recueillir des dons et d'organiser les diverses activités communautaires de la Société. Ses trois priorités sont les suivantes :

- participer à l'amélioration de la santé des collectivités défavorisées de l'Indonésie;
- contribuer à offrir la meilleure éducation possible aux élèves du primaire et du secondaire; et
- venir en aide aux victimes des catastrophes naturelles de concert avec les organismes locaux et internationaux.

Singapour

À Singapour, Manuvie appuie activement le Business Times Budding Artists Fund, dont l'objectif est d'aider les enfants démunis à développer leurs talents artistiques, et du Straights Times School Pocket Money Fund, qui vient en aide aux enfants démunis en leur fournissant un repas pendant la récréation ou leur transport à l'école. La Société a recueilli des fonds pour ces deux organismes en commanditant le ChildAid 2006, un spectacle pour enfants mettant en vedette 100 artistes de moins de 19 ans qui s'est déroulé à guichets fermés. Outre le don de 20 000 $ qu'elle a versé au profit de l'événement, Manuvie a également acheté 400 billets pour ses clients et employés.

Japon

Manulife Japan met tout en œuvre pour assurer un avenir meilleur aux collectivités, et son action s'articule autour des quatre axes prioritaires suivants :

- préparer un avenir sain;
- former les leaders de demain;
- soutenir la collectivité;
- favoriser le bénévolat des employés.

Children's Health Forum Japan

La vocation de l'organisme sans but lucratif Children's Health Forum Japan est d'améliorer l'aménagement des hôpitaux pédiatriques et leurs activités en fonction des besoins des enfants partout au Japon.

Manulife Japan a parrainé le Dr Ted McNeill, directeur principal du service de travail social et du service du milieu de l'enfant à l'Hôpital pour enfants malades de Toronto, au Canada, établissement de soins pédiatriques de premier plan à l'échelle mondiale, pour qu'il se rende au Japon à titre de conférencier d'honneur lors du séminaire annuel du Forum. Le Dr McNeill a présenté des pratiques d'avant-garde pour intégrer aux soins pédiatriques les disciplines relatives au travail social et au milieu de l'enfant. Plus de 200 professionnels du domaine médical, en provenance des quatre coins du Japon, ont assisté à la présentation du Dr McNeill.

Manulife Japan a également organisé une campagne de financement au profit du Forum, au cours de laquelle elle a sensibilisé la population à l'importance des activités de ce dernier. Les dons ont servi à mettre en œuvre les meilleures idées proposées dans le cadre d'un concours national visant à améliorer l'environnement hospitalier prévu pour les enfants en récupération. Sept établissements ont reçu des fonds pour concrétiser leurs projets, et leurs réalisations seront présentées au séminaire annuel du Children's Health Forum de 2007, qui se tiendra à Aichi, au Japon.

Concours Manulife CAPS

Organisme d'envergure internationale, Jeunes Entreprises se consacre à l'initiation des jeunes à l'économie et au monde des affaires.

En collaboration avec Jeunes Entreprises du Japon, la Société a commandité le concours national Manulife CAPS à l'intention des élèves du primaire. Plus de 150 élèves des régions de Tokyo, d'Osaka et de Nagoya ont participé à une journée de simulations, au cours de laquelle ils devaient mettre sur pied et exploiter une boutique de chapeaux virtuelle. Les huit premières équipes se classaient pour les finales nationales, qui ont eu lieu au siège social de Manulife Japan, à Tokyo. Les élèves ont ainsi pu acquérir une expérience concrète de la constitution d'une équipe, de la prise de décisions et de la gestion élémentaire d'une entreprise.

Disaster Relief Fund

Le Central Community Chest of Japan est une fédération nationale de groupes de collecte de fonds et le premier organisme de collecte de fonds en importance au Japon.

Manulife Japan et le Central Community Chest of Japan ont uni leurs efforts pour créer un fonds destiné aux programmes de secours et de rétablissement en cas de catastrophe naturelle au pays. Plus de 3 000 employés ont pris part aux activités de financement, au printemps et à l'automne, afin de mettre le programme sur pied. Une fois tous les dons recueillis, le Central Community Chest of Japan a demandé aux organismes communautaires de lui soumettre des propositions. Par la suite, il est venu en aide aux résidents de quatre régions touchées par un sinistre afin de les aider à retrouver leur autonomie financière. Manulife Japan continuera de faire la promotion du fonds et de le soutenir en organisant des campagnes de financement en 2007.

Collecte de sang et course Terry Fox

Plus de 400 employés bénévoles de Manulife Japan ont participé à la collecte de sang de l'entreprise, organisée de concert avec la Croix-Rouge du Japon, et à la course Terry Fox de Tokyo. Ces deux activités annuelles sont organisées au profit des banques de sang et des organismes de lutte contre le cancer du Japon, et elles permettent aux bénévoles de Manulife Japan de démontrer leur engagement communautaire.

« J'aimerais remercier tous ceux et celles qui ont contribué à la création de ce fonds inédit qui vient en aide aux résidents des zones sinistrées de façon tout à fait novatrice, en leur permettant de retrouver leur autonomie. C'est tout un honneur pour le Central Community Chest of Japan de collaborer avec Manuvie à ce projet d'envergure. »

Ritsuko Nagao
Directeur, Central Community Chest of Japan

Verser des dons équivalents à ceux de nos employés

L'une des façons pour Manuvie d'encourager ses employés à contribuer à l'essor de leur collectivité est de verser des dons équivalents aux leurs.

Manuvie récompense le bénévolat de ses employés au Canada grâce aux subventions accordées dans le cadre de son programme Entraide. La Société verse en effet 500 $ à tout organisme de bienfaisance auquel un employé de Manuvie donne 25 heures ou plus de son temps libre.

Aux États-Unis, John Hancock verse des dons pouvant équivaloir à la totalité de chaque don versé par un employé à un organisme de bienfaisance, jusqu'à concurrence de 4 500 $.

Manuvie a également versé des dons correspondant à ceux des employés des Services généraux, de la Division canadienne et de la Division américaine dans le cadre de la campagne Centraide de 2006.

Depuis 1999, Manuvie collabore avec Bénévoles Canada à plusieurs projets communautaires, dont un qui vise à promouvoir l'engagement bénévole des employés. La Société croit en effet qu'il est important que les employés trouvent tous une façon de contribuer à l'épanouissement de leur collectivité.

« L'expérience était incroyable; sans doute l'une des meilleures expériences professionnelles que j'aie vécues. Les aptitudes que j'ai acquises peuvent être utilisées dans le cadre de n'importe quel poste, sans compter que j'ai vraiment pu prendre conscience de ce qui se passait réellement dans ma collectivité. »

Mark Chappell
Spécialiste en fiscalité, Investissements Manuvie

Engagement envers nos employés

Les employés de Manuvie sont au cœur de sa réussite.

Manuvie se fait un point d'honneur de recruter des employés au talent exceptionnel et de veiller à ce qu'ils demeurent en poste. C'est grâce à leur volonté de satisfaire nos clients et de donner vie à nos valeurs que nous parviendrons à réaliser notre vision d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde. Manuvie investit donc dans le perfectionnement de ses ressources humaines et elle récompense le rendement. La rémunération et les avantages sociaux que propose Manuvie sont concurrentiels, et elle offre à cet égard l'un des programmes les plus complets de son secteur d'activité.

Afin d'attirer et de retenir un personnel du plus haut calibre qui soit, Manuvie met tout en œuvre pour offrir un milieu professionnel au sein duquel ses employés peuvent pleinement s'épanouir, tout en réalisant leur plein potentiel et en poursuivant une carrière à la hauteur de leurs aspirations. Le soutien offert aux employés se manifeste entre autres par des occasions d'apprentissage novatrices, du soutien financier destiné au perfectionnement professionnel, des communications franches et constructives, des programmes de reconnaissance et une multitude de services, dont des conseils financiers. En outre, Manuvie prend toutes les mesures nécessaires pour assurer au personnel un milieu de travail sûr, accessible et favorable à la diversité et à l'avancement professionnel.

Les employés bénéficient entre autres de :

- la réussite financière de Manuvie et de son statut de leader à titre de plus importante société d'assurance vie au Canada, de deuxième en importance en Amérique du Nord et de sixième à l'échelle mondiale;
- l'engagement de la Société en matière d'innovation tel qu'en fait foi la mise au point de solutions souples, créatives et ingénieuses qui reposent sur une expérience et une solidité financière sans pareilles;
- possibilités de faire preuve d'initiative et de s'engager dans des projets et des activités qui auront une incidence directe sur les résultats futurs de la Société;
- la chance de relever des défis stimulants au sein d'une unité administrative précise ou d'étoffer leurs compétences dans divers secteurs d'une multinationale;
- la diversité géographique de Manuvie, qui est active dans 19 pays et territoires et qui offre une gamme unique de produits et de services.

Manuvie a à cœur la santé et le mieux-être de ses employés et elle l'a démontré clairement en mettant en œuvre un programme dynamique de promotion de la santé et de prévention des blessures. Dans le cadre du programme, les employés peuvent obtenir du soutien individuel, collectif et en ligne grâce aux partenariats établis entre Manuvie et diverses ressources communautaires ainsi que par l'intermédiaire du fournisseur de son programme d'aide aux employés et aux membres de leur famille. Les évaluations ergonomiques et les consultations médicales figurent notamment parmi les interventions individuelles offertes. Manuvie offre également des programmes de groupes qui touchent divers aspects de la vie quotidienne des employés, dont l'ergonomie au travail, la gestion du stress, l'éducation des enfants, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le retour d'un congé parental et les cliniques d'immunisation annuelle contre la grippe.

Les employés permanents du Canada qui travaillent à temps plein ou à temps partiel peuvent participer au programme international d'actionnariat afin de profiter du succès de la Société, ainsi qu'à un REER collectif et à un généreux régime de retraite. De plus, dans le cadre du programme de rémunération au rendement, tous les employés permanents à temps plein ont la possibilité de toucher un boni annuel, sans compter qu'ils profitent d'un régime souple d'avantages sociaux, ce qui leur permet de personnaliser leurs avantages sociaux en fonction de leurs besoins particuliers. Qui plus est, puisque les

employés du Canada ont droit à des services de planificateurs financiers qualifiés, ils peuvent obtenir sur place et sans frais des conseils en planification financière, sans compter qu'ils ont également accès à un programme d'aide à la formation qui leur permet d'obtenir le remboursement de la totalité des frais engagés pour des cours approuvés liés à l'emploi.

Manuvie est un employeur d'envergure mondiale comptant quelque 47 000 employés, contractuels et agents répartis dans 19 pays et territoires. Au Canada, Manuvie emploie plus de 10 000 personnes dans 8 provinces.

À l'étranger, Manuvie compte plus de 10 500 employés et entrepreneurs indépendants. De plus, près de 26 000 agents exclusifs – qui offrent uniquement les produits et services de Manuvie – travaillent pour la Financière Manuvie en Asie.

Données sur les effectifs

Au 31 décembre 2006

EFFECTIFS AU CANADA

PROVINCE	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL	TOTAL
Colombie-Britannique	144	7	151
Alberta	380	22	402
Saskatchewan	53	1	54
Manitoba	39	1	40
Ontario	7 626	559	8 185
Québec	622	44	666
Nouveau- Brunswick	3	0	3
Nouvelle-Écosse	696	25	721
TOTAL	**9 563**	**659**	**10 222**

EFFECTIFS À L'ÉTRANGER

ENDROIT	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL	TOTAL
États-Unis	5 206	108	5 314
Asie (sauf le Japon)	4 131	118	4 249
Japon	911	163	1 074
Autres*	76	7	83
TOTAL	**10 324**	**396**	**10 720**

*Caraïbes, Europe et Inde

Prix élites de la compagnie

La Financière Manuvie a demandé à l'artiste canadien Colin Gibson de créer le prix Élites de la Compagnie. Cette sculpture souligne les réalisations des lauréats et les incite à poursuivre sur leur lancée. Dans le monde entier, seul un petit groupe d'employés et de partenaires de la Financière Manuvie est récompensé pour sa réussite professionnelle exceptionnelle et ses importantes contributions à l'essor de la Société.

Prix de civisme du programme Élites de la Compagnie

Chaque année, Manuvie rend hommage à un employé choisi parmi des candidats du monde entier en lui remettant le Prix de civisme du programme Élites de la Compagnie. Ce prix a été créé en 2000 dans le but de souligner les réalisations d'un employé dont l'activité bénévole dépasse toute attente.

Les candidats sont choisis par leurs collègues selon une série de critères précis. Ils doivent faire preuve d'une volonté d'aider exceptionnelle, de leadership, d'altruisme et d'un dévouement considérable et constant envers autrui, tout en visant l'excellence dans leur vie personnelle et leur vie professionnelle. Leurs activités bénévoles doivent contribuer de façon importante à améliorer la qualité de vie de la collectivité. Ils doivent également trouver des moyens novateurs et efficaces d'inciter les autres au bénévolat, sans manquer d'être des ambassadeurs des causes qu'ils appuient.

Prix de civisme 2006

Le prix de civisme 2006 a été remis à Donald McIntosh, conseiller en services bancaires, Calgary, Division canadienne, Banque Manuvie.

M. McIntosh fait preuve d'un engagement bénévole extraordinaire depuis plus de 20 ans. Il a fourni de l'aide humanitaire à des pays en développement en collaborant avec divers organismes sans but lucratif, notamment Samaritan's Purse, Operation Christmas Child, Global Friendship International Aid et Partenaires canadiens pour la santé internationale. Deux fois par année, M. McIntosh se rend au Mexique ou au Nicaragua afin de participer à la construction d'orphelinats et donner de son temps dans des cliniques médicales gratuites. De plus, dans bon nombre de ses voyages, il lui arrive de guider des groupes d'élèves du secondaire et leurs responsables lors de missions bénévoles.

Au nombre de ses projets pour 2007, notons une mission au Nicaragua en mai, en collaboration avec Global Friendship, ainsi que la distribution de boîtes-cadeaux au Chili et en Bolivie dans le cadre du programme Operation Christmas Child.

Ce ne sont là que quelques exemples du travail humanitaire qu'accomplit M. McIntosh depuis les six dernières années. Non seulement consacre-t-il un nombre incalculable d'heures et une énergie formidable à ses efforts humanitaires internationaux, mais il est aussi toujours prêt à aider les membres de sa collectivité.

Qualités des Élites

Connaissances et
compétences supérieures
Confiance et intégrité
Dynamisme
Réceptivité

Engagement à l'égard de l'environnement

Il y a fort longtemps que la Financière Manuvie a pris son engagement à l'égard de l'environnement. Elle a en effet adopté une politique environnementale officielle en 1995, et elle fait depuis tout en son pouvoir pour maintenir des normes élevées en matière de responsabilité environnementale

Elle y parvient en se conformant à un ensemble exhaustif de pratiques écologiques dans le cadre de ses activités. Plus précisément, elle met l'accent sur la conservation de l'énergie, la durabilité, la gestion des risques environnementaux, le recyclage et la mise en place d'un environnement de travail sain. Notre responsabilité environnementale se reflète dans toutes nos sphères d'activités, que ce soit par nos systèmes de gestion interne ou par des vérifications et des certifications externes.

La Société et toutes ses filiales doivent adhérer aux lignes directrices énoncées dans sa politique environnementale, et celles-ci forment le cœur de nos protocoles et principes relatifs à la gérance de l'environnement. Notre politique repose sur des procédures et des pratiques de gestion des risques propres à chacune des unités administratives.

Notre chef de l'environnement est chargé de superviser la gestion de notre politique et de nos procédures environnementales, et un rapport d'analyse environnementale est présenté chaque année au conseil d'administration.

Notre politique environnementale

La Financière Manuvie s'est engagée à exercer toutes ses activités de façon à préserver la qualité de notre environnement.

La Financière Manuvie s'est notamment engagée à :

- promouvoir la responsabilité environnementale et la conservation de l'environnement auprès des employés concernés;
- communiquer aux employés concernés la politique et les lignes directrices pertinentes afin qu'elles soient incorporées dans leurs pratiques commerciales;
- veiller à ce que les procédures d'analyse et de gestion des risques tiennent compte des questions environnementales;
- se conformer aux lois et règlements environnementaux applicables et, dans la mesure du possible, maintenir un contact avec les autorités gouvernementales et les membres de notre secteur d'activité afin d'établir et de promouvoir des objectifs environnementaux réalisables;
- établir des procédures qui assureront la mise en application efficace de ces politiques.

Bon nombre de nos employés partout au monde reçoivent leur salaire et leurs règlements d'assurance par virement automatique. En passant du papier aux opérations électroniques, nous réduisons grandement la pression sur nos forêts.

Participation des employés aux projets environnementaux

À l'échelle locale, nous appuyons Evergreen, un organisme de bienfaisance novateur qui s'emploie, en milieu urbain, à resserrer les liens entre la nature, la culture et les collectivités. En 2006, Manuvie a versé 20 000 $ au GTA Aquatic Stewardship Initiative d'Evergreen, qui a pour but de rétablir l'habitat faunique et d'accroître la biodiversité dans la région du Grand Toronto. En juin, quelque 70 bénévoles de la Division de réassurance de Manuvie ont consacré la Journée des employés à la plantation d'érables argentés, de cornouillers et d'alisiers au Don Valley Brick Works, en compagnie du personnel d'Evergreen. En octobre, 35 bénévoles de Manuvie ont aidé à planter 250 arbres et arbustes le long de Highland Creek, sur le campus de Scarborough de l'Université de Toronto.

Participer à des projets communautaires

Il y a 20 ans, le côté nord du Gardiner Expressway de Toronto était jonché de déchets. Aujourd'hui, de nombreuses sociétés parrainent la plantation et l'entretien des végétaux requis pour protéger cet espace vert des plus visibles. C'est le logo de Manuvie qui occupe le plus d'espace le long de cette importante voie rapide de Toronto et il est entouré de plus de 37 000 arbres, arbustes et autres plantes. Le projet Greening of the Gardiner n'est qu'un exemple de notre engagement envers les projets communautaires d'envergure, lequel prend dans ce cas-ci la forme d'un partenariat public-privé au profit de l'environnement.

« L'activité de cette année m'a beaucoup inspirée, et j'ai vécu la meilleure Journée des employés à ce jour. L'idée était fantastique et j'ai bien apprécié que la direction nous témoigne sa reconnaissance – par une journée de congé – et qu'elle nous donne ainsi l'occasion de faire notre part. J'ai bien hâte de retourner voir mon arbre. »

Karen Lomas
Analyste principale des opérations
Division de réassurance, Manuvie

Nous souscrivons aux programmes de gérance de l'environnement

Lignes directrices intégrées à l'égard de l'environnement

Non seulement Manuvie s'efforce-t-elle de protéger l'environnement et de réduire les risques environnementaux, mais elle privilégie également les fournisseurs qui partagent son engagement. Dans le cadre de nos pratiques en matière d'approvisionnement écologique, nous avons mis sur pied plusieurs projets misant sur les relations avec des fournisseurs respectueux de l'environnement afin de réduire les effets de nos activités et de nos services sur l'environnement. Parmi ces projets, notons :

- la mise en place de lignes directrices régissant l'approvisionnement écologique et inspirées du programme Choix environnemental au Canada et des recommandations de l'Environmental Protection Agency (EPA) aux États-Unis;
- l'inclusion de critères environnementaux dans la demande de proposition standard de Manuvie;
- la mise en application du programme Choix environnemental et des critères de certification EnergyStar de l'EPA dans le processus de sélection de nos photocopieurs et de nos télécopieurs.

La mise en application de ces lignes directrices procure divers avantages, notamment l'établissement de relations privilégiées avec les fournisseurs qui partagent notre engagement à l'égard de l'environnement et l'utilisation accrue de produits et services écologiques.

Réduire notre empreinte sur l'environnement

Le Hancock Agricultural Investment Group, l'un des plus importants propriétaires de vergers et de vignobles aux États-Unis et filiale de Manuvie, pratique depuis longtemps une stratégie de lutte antiparasitaire intégrée (LAI) sur ses propriétés. La LAI fait appel à des méthodes chimiques, biologiques et agricoles pour réduire l'incidence environnementale de la gestion des parasites. La LAI repose également sur une gestion plus ciblée des maladies touchant les plantes afin de réduire encore davantage les conséquences des activités agricoles sur l'environnement.

Le Hancock Agricultural Investment Group a remporté le prix IPM Innovator de la California Environmental Protection Agency à titre de membre du Integrated Prune Farming Systems Implementation Group, qui contribue à l'avancement de la recherche en matière de LAI dans le secteur de la culture de la prune.

La Financière Manuvie est la première société d'assurance vie nord-américaine à souscrire au Programme des Nations Unies pour l'environnement, programme d'envergure internationale qui favorise la mise en œuvre de pratiques écologiques.

Gérer les forêts sainement

En sa qualité de premier gestionnaire de placements forestiers privés en importance au monde, Hancock Timber Resource Group, filiale de Manuvie, adhère à un programme rigoureux afin de gérer et de protéger ses actifs forestiers de façon à préserver et à augmenter leur valeur sur les plans économique et communautaire, ainsi qu'à faire valoir leur importance comme ressources naturelles. Les terrains forestiers que gère Hancock Timber sont certifiés par le Forest Stewardship Council ou le Sustainable Forestry Initiative Standard, sans compter qu'ils sont soumis à des vérifications visant à assurer leur gestion responsable, à promouvoir leur amélioration continue et à fournir un certain nombre de garanties aux investisseurs ainsi qu'aux divers intervenants des milieux environnemental et communautaire.

Exploiter les ressources de façon responsable

NAL Resources, société pétrolière et gazière de taille moyenne et filiale de Manuvie, s'engage à exploiter les ressources de façon responsable et à s'améliorer constamment dans les domaines de l'environnement, de la sécurité et de l'engagement communautaire. Grâce à l'établissement de principes et d'objectifs clairs et conformes au programme de gérance de l'Association canadienne des producteurs pétroliers (ACPP), NAL Resources atteint chaque année depuis 2003 l'échelon le plus élevé de cette association, soit le niveau Platine. Depuis 2001, NAL Resources atteint également le niveau Rapporteur Champion Or (échelon le plus élevé) dans le cadre de son inscription au Registre défi-climat canadien de GES de l'Association canadienne de normalisation visant la réduction des gaz à effet de serre et la production de documentation afférente.

Appui à l'innovation en matière d'environnement

Manuvie est reconnue comme un chef de file en matière d'apport et de structuration du financement dans le secteur de l'énergie renouvelable au Canada et aux États-Unis. Comme elle possède des bureaux de financement de projets spécialisés à Toronto et à Boston, la Société a acquis une expérience solide dans ce secteur et effectue des placements dans toutes les technologies permettant de produire de l'énergie renouvelable : hydroélectricité, géothermie, gaz de rebuts et biomasse.

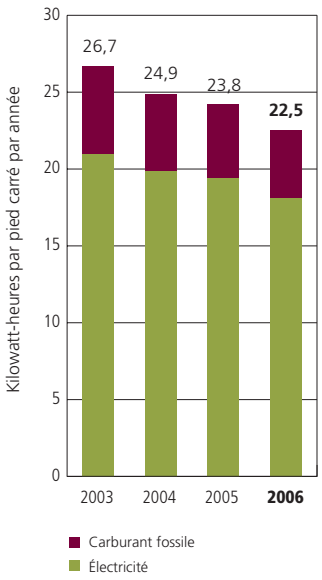
Excellence en matière de développement durable

La société Regional Power, filiale de Manuvie, construit et exploite des centrales hydroélectriques au Canada; six de ses centrales sont actuellement en activité et quatre autres seront éventuellement mises en service. La centrale de Sechelt Creek, en Colombie-Britannique, d'une capacité de 16 mégawatts, a été conçue, mise au point et construite par Regional Power. Elle est en activité depuis 1997 et toute sa production est vendue à BC Hydro en vertu d'une entente à long terme. Cette centrale produit suffisamment d'électricité pour alimenter 9 000 résidences.

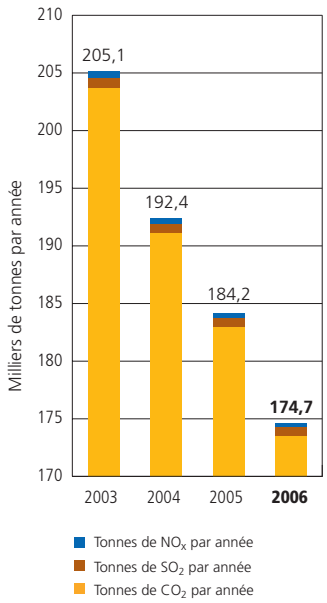
Maintenir l'efficacité énergétique

Il y a longtemps que la Financière Manuvie fait de l'économie d'énergie une priorité. Son engagement à maintenir la valeur et l'intégrité de son portefeuille immobilier confirme sa réputation de chef de file dans son secteur d'activité et témoigne de l'importance qu'elle accorde à la responsabilité environnementale et à l'exploitation efficace des immeubles. La Société se fait un point d'honneur d'intégrer les technologies et les systèmes environnementaux les plus avancés à ses projets, sans compter qu'elle privilégie des pratiques avant-gardistes et durables.

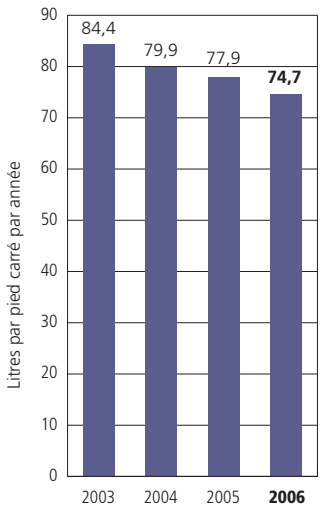
Consommation spécifique d'énergie



Émissions totales de gaz à effet de serre (NO_x, SO_2, CO_2)



Consommation spécifique d'eau



Manuvie vérifie annuellement la consommation d'énergie des immeubles qu'elle possède et gère afin de surveiller et de réduire constamment leur consommation d'énergie. Nous avons également investi des sommes importantes dans des systèmes d'automatisation, qui améliorent constamment l'efficacité énergétique des immeubles.

Fidèles à notre excellent bilan énergétique des 10 dernières années, nous avons encore une fois amélioré notre efficacité énergétique globale en 2006. La consommation d'énergie du portefeuille d'immeubles à bureaux de Manuvie, qui compte 14 millions de pieds carrés, a en effet diminué de 5,7 pour cent, passant de 23,8 kilowattheures au pied carré en 2005 à 22,5 kilowattheures au pied carré en 2006.

La réduction de notre consommation d'énergie correspond à une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 9 487 tonnes par année.

Nous avons également réduit notre consommation annuelle d'eau de 4,1 pour cent, en la faisant passer de 77,9 litres au pied carré en 2005 à 74,7 litres au pied carré en 2006.

Ces réductions sont le fruit des programmes mis en œuvre par la Société pour maximiser les avantages environnementaux et financiers émanant des améliorations apportées à nos immeubles et des achats d'énergie en gros, ainsi que de l'adoption de pratiques favorisant l'économie d'énergie et le respect de l'environnement.

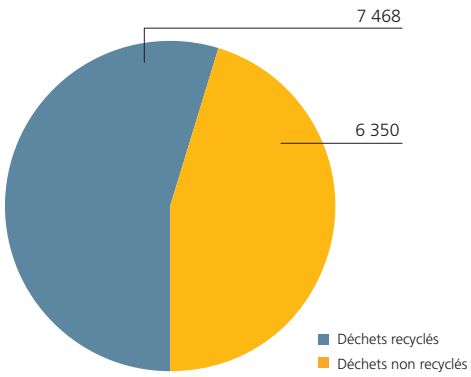
Parmi les mesures que nous avons adoptées, notons l'achat de lampes fluorescentes et de lampes fluorescentes compactes au wattage moins élevé, l'utilisation de détecteurs de mouvement qui éteignent les lumières automatiquement lorsque les bureaux ne sont pas utilisés, l'achat d'appareils de chauffage et de refroidissement plus efficaces, l'installation de film réfléchissant sur les fenêtres exposées au sud et à l'ouest des immeubles les moins récents afin de bloquer les rayons du soleil et l'utilisation de chasses d'eau et de robinets automatiques dans les salles de bains pour économiser l'eau.

Faire du recyclage une priorité

Grâce au programme de recyclage en place depuis longtemps à Manuvie, 54 pour cent du poids des déchets est recyclé, ce qui représente près de 7 500 tonnes de déchets en 2006 – principalement du papier, de l'aluminium, du métal et du verre. De plus, Manuvie participe à plusieurs programmes communautaires dans le cadre desquels les cartouches d'encre et les téléphones cellulaires sont recyclés au profit d'organismes de bienfaisance.

De plus, grâce à notre participation au programme ReStore d'Habitat pour l'humanité, l'impact sur l'environnement de nos édifices a été réduit considérablement. En effet, lorsque nous rénovons des locaux, nous récupérons tout ce qui est encore utilisable – y compris les portes et la quincaillerie de toute sorte – et nous en faisons don à Habitat pour l'humanité. L'organisme donne ensuite une seconde vie à ces objets en les utilisant dans ses projets de construction au profit des familles démunies, ce qui permet de détourner une importante quantité de matériaux des dépotoirs.

Recyclage
Tonnes par année



Distinctions de Manuvie en matière d'énergie et d'environnement

Voici un aperçu des prix et distinctions décernés aux activités immobilières de Manuvie en matière d'énergie et d'environnement au cours des dernières années :

Désignations EnergyStar de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis : les immeubles EnergyStar figurent parmi les plus efficaces sur le plan énergétique, c'est-à-dire qu'ils consomment environ 40 pour cent moins d'énergie que les immeubles traditionnels, tout en respectant des normes très strictes en matière de confort et de qualité de l'air.

- 191 North Wacker Drive, Chicago
- 197 Clarendon Street, Boston
- 200 Berkeley Street, Boston
- 555 Twelfth Street, Washington, D.C.
- 601 Congress Street, Boston
- Ashford Green, Atlanta
- The Proscenium, Atlanta
- Westwood Corporate Center, Orlando

Prix des immeubles de l'année (décernés notamment en fonction de critères rigoureux en matière de rendement énergétique) de la Building Owners and Managers Association (BOMA) :

- 510 Burrard Street, Vancouver
- 555 Twelfth Street, Washington, D.C.
- 1100 New York Avenue, Washington, D.C.
- Manulife Place, Edmonton
- Manulife Place, Ottawa
- North American Centre, Toronto
- The Proscenium, Atlanta
- Westwood Corporate Center, Orlando

Certification Go Green de la Building Owners and Managers Association (BOMA) : programme national de reconnaissance et de certification des immeubles commerciaux respectueux de l'environnement.

- 200/250 Bloor Street East, Toronto*
- 500 King Street North, Waterloo
- 510 Burrard Street, Vancouver
- Calgary House, Calgary
- Manulife Place, Edmonton
- Manulife Place, Vancouver*
- North American Centre, Toronto
- University Centre, Toronto

* Également lauréats d'un prix **BOMA Earth Award**, qui souligne l'obtention de la note la plus élevée dans une région ou une ville donnée.

Prix d'excellence pour la consommation électrique la plus efficace (Los Angeles Department of Water and Power) :

- 515 South Figueroa, Los Angeles

Prix d'excellence pour l'innovation en matière de gestion énergétique (Los Angeles Department of Water and Power) :

- 515 South Figueroa, Los Angeles

Power Smart Excellence Award (BC Hydro) :

- 510 Burrard Street, Vancouver
- Manulife Place, Vancouver

Green Roof Award of Excellence (Green Roofs for Healthy Cities) :

- 601 Congress Street, Boston

Certification du U.S. Green Building Council :

- 601 Congress Street, Boston

L'immeuble du 601 Congress Street, à Boston, constitue le plus récent projet immobilier de Manuvie et abrite les bureaux de la filiale américaine de la Société, John Hancock Financial Services. L'immeuble a reçu des éloges pour ses caractéristiques écologiques, notamment sa façade en verre à double paroi à la fine pointe et un aménagement paysager sur le toit. En outre, l'immeuble a reçu la certification LEED (Leadership in Energy and Environment Design) en 2006.

Engagement envers nos clients

Avec vous... à chaque étape.

Répondre aux besoins des clients est au cœur des priorités de Manuvie. En fait, la Société est convaincue qu'en s'efforçant de voir les choses du point de vue de ses clients, elle sera mieux à même de les aider à prendre les meilleures décisions financières compte tenu de leurs besoins particuliers, tant dans l'immédiat que dans l'avenir.

En étant à l'écoute de nos clients, nous pouvons mettre au point et améliorer des produits qui correspondent à leurs besoins et à leur situation, à chaque étape de leur vie. Nous proposons ainsi une gamme de produits souples affichant une variété d'options pratiques. Nos communications sont rédigées et conçues de façon à ce que nos clients puissent obtenir facilement l'information dont ils ont besoin, et les représentants de nos centres d'appels sont toujours à leur entière disposition pour répondre à leurs questions. De plus, nous offrons à nos clients des solutions technologiques simples et sécuritaires afin qu'ils puissent faire de la maison, par Internet ou par téléphone, un nombre sans cesse croissant d'opérations financières liées à leurs services bancaires personnels, à leur régime d'assurance maladie collectif et à la planification de leur épargne-retraite.

Qu'ils souscrivent les produits de Manuvie auprès de conseillers, de conseillers en services bancaires, de courtiers, de planificateurs financiers ou de groupes à affinités, ou encore par Internet, nos clients ont l'assurance que nous sommes avec eux, à chaque étape.

La Société a reçu de nombreux prix soulignant l'excellence de son service à la clientèle, notamment :

Première place : analyse des relevés d'assurance vie universelle par Dalbar en 2007

Manuvie a été la seule société à obtenir la mention d'excellence de Dalbar pour les relevés d'assurance vie universelle. Manuvie est donc un chef de file lorsqu'il est question de fournir aux Canadiens des relevés informatifs, conviviaux et clairs. Les relevés des contrats de fonds distincts de la Financière Manuvie se sont également classés en première position lors du sondage mené à l'échelle nationale.

Première place : évaluation des représentants du centre d'appels en 2006

Pour la sixième année consécutive, Fonds communs Manuvie, division d'Elliott & Page Limitée, a surclassé ses concurrents sur le plan du service à la clientèle au Canada, d'après un sondage effectué par Environics Research Group.

Une des dix premières places dans le classement des sociétés les plus respectées du Canada

Manuvie s'est classée au sixième rang du onzième classement annuel des sociétés les plus respectées du Canada, dont l'un des critères d'évaluation était le service à la clientèle. Le sondage a été réalisé par Ipsos-Reid pour le compte de KPMG et le magazine *Report on Business* du *Globe and Mail*.

« Tout le monde s'attend à ce que les gens comprennent bien ce qu'ils achètent. Au fil du temps, ceci nous a incités à devenir encore plus transparents (…) Nous tenons à offrir du matériel concis qui donne un aperçu simple et complet de nos produits afin que les attentes de nos clients soient claires. »

Jean-Paul Bisnaire
Vice-président directeur principal, Expansion des affaires et chef du contentieux, Financière Manuvie

Activités de financement

Activités canadiennes

Manuvie est partenaire de la croissance des entreprises canadiennes et, pour les aider à poursuivre leur expansion, elle met à la disposition de ses clients les ressources financières dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs de croissance. La Société offre des prêts aux entreprises du Canada sous diverses formes, principalement sous forme de financement hypothécaire.

Manuvie offre des créances hypothécaires commerciales par l'intermédiaire d'un réseau de huit succursales au Canada. Ses clients sont des propriétaires ou des promoteurs immobiliers affichant des revenus solides. La souscription d'hypothèques commerciales tient compte de l'emplacement, des caractéristiques physiques de l'immeuble, de la durabilité des revenus de location et des tendances du marché pour ce type de propriété.

En 2006, des nouveaux prêts totalisant 1,2 milliard de dollars et des renouvellements totalisant 326 millions de dollars ont été consentis à 380 clients. Les nouveaux prêts variaient entre 0,2 million et 55 millions de dollars, le prêt moyen étant de 5,3 millions de dollars.

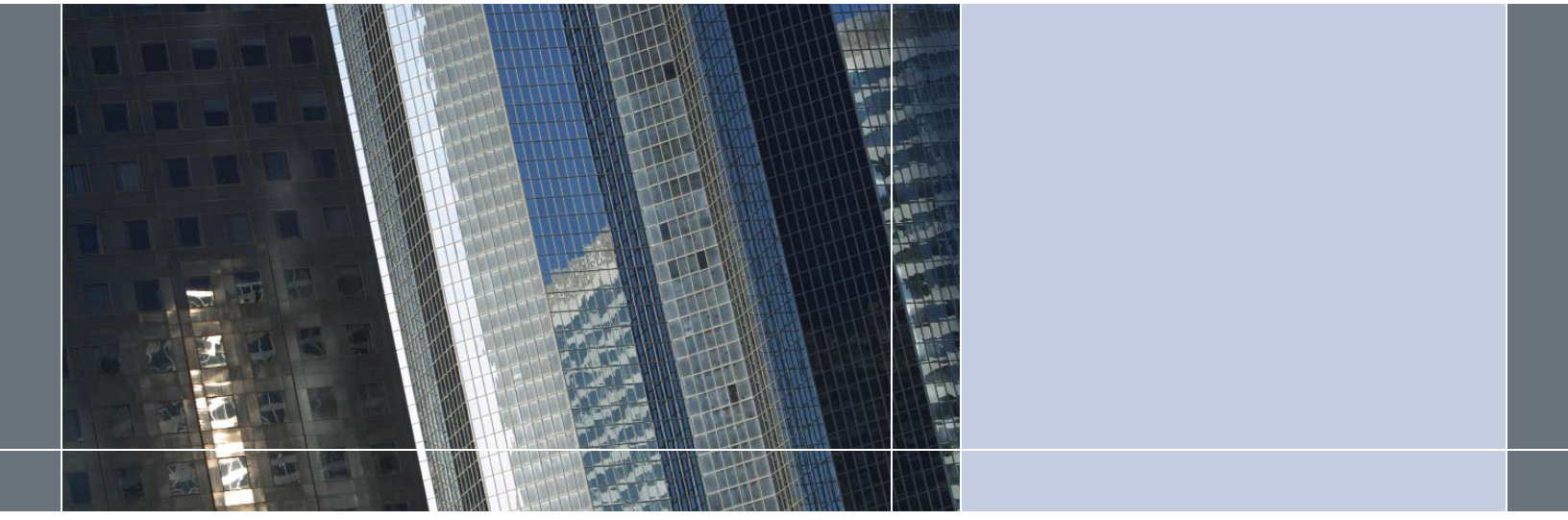
Les prêts hypothécaires sont approuvés conformément à la politique de crédit hypothécaire de Manuvie et aux lignes directrices en matière de créances hypothécaires. Les lignes directrices en matière de créances hypothécaires sont revues annuellement par le conseil d'administration.

Outre les prêts hypothécaires, Manuvie participe également à des opérations de placement privé. La plupart de ces opérations consistent en des placements importants en titres à revenu fixe émis par des sociétés et des institutions de moyenne ou de grande taille. Ces placements sont effectués dans différents secteurs, notamment la location, les finances, l'État, l'industrie manufacturière et les services publics. En 2006, la valeur des engagements approuvés s'élevait à 1,2 milliard de dollars et ceux-ci ont été pris dans 13 secteurs auprès de 50 emprunteurs. Ces placements variaient entre 21 millions de dollars et 63 millions de dollars.

Tous les placements privés sont effectués conformément aux lignes directrices en matière de placements de Manuvie; ils sont de plus approuvés par le comité du crédit approprié ou, dans certains cas, par des membres de la haute direction dûment autorisés.

La Société contribue également à la croissance des entreprises d'une autre façon très importante. En effet, Manuvie Capital finance, par voie de souscriptions privées et de financement mezzanine, des entreprises canadiennes et américaines œuvrant dans plusieurs secteurs d'activité. Manuvie investit dans des sociétés affichant de bons résultats d'exploitation et de bonnes perspectives d'avenir. En 2006, la Société a consenti des nouveaux prêts de 269 millions de dollars à 17 entreprises clientes différentes. Ces prêts variaient entre 5 millions et 35 millions de dollars, le prêt moyen s'établissant à 16 millions de dollars.

Les nouveaux placements par souscriptions privées et financement mezzanine sont approuvés conformément aux lignes directrices en matière de placements de Manuvie.



Activités américaines

John Hancock est partenaire de la croissance des entreprises américaines et, pour les aider à poursuivre leur expansion, elle met à la disposition de ses clients les ressources financières dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs de croissance. La Société offre des prêts aux entreprises aux États-Unis sous diverses formes, principalement sous forme de financement hypothécaire.

Essentiellement, le groupe de financement immobilier de John Hancock assure la recherche, la souscription et l'offre de prêts immobiliers commerciaux de qualité supérieure. Le groupe de production, qui compte huit bureaux régionaux et une équipe en poste au siège social, est responsable de l'initiation des financements. Le groupe de production compte sur l'appui d'un groupe du crédit, qui veille au respect des normes et politiques de la Société en matière de crédit, d'un groupe de services de placement, qui est chargé de la conclusion des opérations et du traitement des demandes postérieures aux conclusions, et d'un groupe chargé de l'analyse des biens donnés en garantie, dont la mission est d'assurer la qualité du portefeuille de placements. Le secteur de la gestion de portefeuille et des marchés des capitaux du groupe de financement immobilier de John Hancock aide l'équipe toute entière au chapitre de la tarification, de l'affectation, de la segmentation et du suivi des placements, sans compter qu'il est responsable des placements dans des titres immobiliers.

En 2006, des nouveaux prêts totalisant 1,6 milliard de dollars et des renouvellements totalisant 311 millions de dollars ont été consentis à 131 clients. Le prêt moyen s'est élevé à 9,9 millions de dollars.

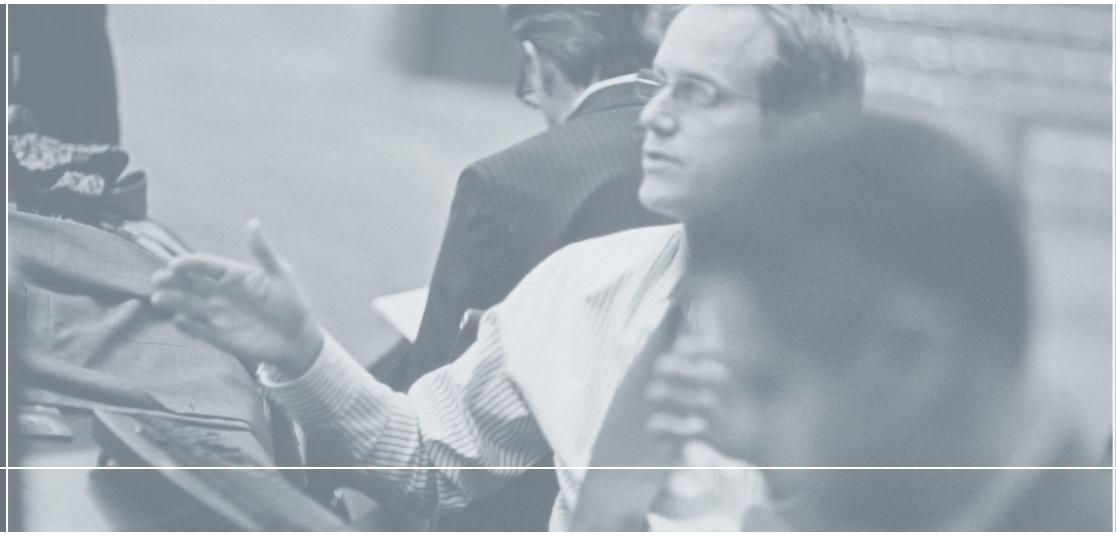
De plus, le secteur des marchés des capitaux du groupe de financement immobilier a placé 87 millions de dollars dans le cadre de 17 opérations de titres adossés à des créances hypothécaires commerciales et 11,6 millions de dollars dans un fonds de placement mezzanine.

Aux États-Unis, les prêts hypothécaires sont approuvés conformément à la politique de crédit hypothécaire de Manuvie et aux lignes directrices en matière de créances hypothécaires. Les lignes directrices en matière de créances hypothécaires sont revues annuellement par le conseil d'administration.

John Hancock participe également à des opérations de placement privé; ces opérations consistent principalement en des placements importants en titres à revenu fixe émis par des sociétés et des institutions américaines de moyenne ou de grande taille. Ces placements sont effectués dans différents secteurs, notamment les communications, les soins de santé, l'énergie, le transport, les produits forestiers, les finances, l'État, l'industrie manufacturière et les services publics. En 2006, la valeur des engagements approuvés s'élevait à 1,4 milliard de dollars et nos participations variaient de 1 million de dollars à environ 150 millions de dollars.

Tous les placements privés sont effectués conformément aux lignes directrices en matière de placements de Manuvie et sont approuvés par le comité du crédit approprié ou, dans certains cas, par des membres de la haute direction dûment autorisés.

Dans le cadre des activités décrites ci-dessus, John Hancock a procuré en 2006 du financement pour du logement abordable, à hauteur d'environ 8 millions de dollars.



Financement autorisé en 2006

(en milliers de dollars canadiens)

	0 $ – 24 999 $	25 000 $ – 99 999 $	100 000 $ – 249 999 $	250 000 $ – 499 999 $	500 000 $ – 999 999 $	1 000 000 $ – 4 999 999 $	5 000 000 $ et plus	TOTAL
Colombie-Britannique	0 $	206 $	552 $	1 826 $	7 817 $	96 866 $	295 949 $	403 216 $
Alberta	0	0	669	324	3 387	81 270	439 162	524 813
Saskatchewan	0	0	0	390	0	11 552	108 985	120 927
Manitoba	0	0	0	320	0	8 952	25 310	34 582
Ontario	15	267	293	5 515	20 246	266 843	1 220 427	1 513 606
Québec	0	85	100	1 804	1 432	33 531	233 929	270 880
Nouveau-Brunswick	0	50	200	0	0	19 730	50 435	70 416
Nouvelle-Écosse	0	0	0	0	783	22 907	51 102	74 792
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	32 000	32 000
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	202	0	1 500	5 842	12 700	20 245
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	0	0	190	0	0	2 330	0	2 520
Total au Canada	**15**	**608**	**2 206**	**10 179**	**35 166**	**549 824**	**2 469 999**	**3 067 997**
Total aux É.-U.	**0**	**0**	**0**	**0**	**1 631**	**179 969**	**3 239 928**	**3 421 528**
TOTAL	**15 $**	**608 $**	**2 206 $**	**10 179 $**	**36 797 $**	**729 793 $**	**5 709 927 $**	**6 489 525 $**

Nombre de clients bénéficiaires du financement autorisé en 2006

	0 $ – 24 999 $	25 000 $ – 99 999 $	100 000 $ – 249 999 $	250 000 $ – 499 999 $	500 000 $ – 999 999 $	1 000 000 $ – 4 999 999 $	5 000 000 $ et plus	TOTAL
Colombie-Britannique	0	3	3	6	11	41	24	88
Alberta	0	1	2	1	5	33	27	69
Saskatchewan	0	0	0	1	0	4	5	10
Manitoba	0	0	0	1	0	4	3	8
Ontario	0	4	2	15	26	117	79	243
Québec	1	2	1	5	2	10	12	33
Nouveau-Brunswick	0	1	1	0	0	6	3	11
Nouvelle-Écosse	0	0	0	0	1	9	5	15
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	2	2
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	1	0	2	2	1	6
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	0	0	1	0	0	1	0	2
Total au Canada	**1**	**11**	**11**	**29**	**47**	**227**	**161**	**487**
Total aux É.-U.	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**41**	**131**	**174**
TOTAL	**1**	**11**	**11**	**29**	**49**	**268**	**292**	**661**

Services bancaires accessibles et imposition

Bien plus qu'une simple banque virtuelle, la Banque Manuvie offre ses services par Internet et par téléphone afin d'être accessible aux clients de pratiquement tout le Canada. De plus, ses clients peuvent compter sur des rencontres en personne avec des spécialistes faisant partie de l'un des plus imposants réseaux de conseillers financiers au pays.

Les produits hypothécaires ainsi que les produits de prêt et de dépôt novateurs de la Banque Manuvie sont distribués partout au pays par l'entremise de quelque 7 000 conseillers financiers associés à la Financière Manuvie. Ces professionnels collaborent étroitement avec les clients et leur proposent des stratégies leur permettant d'intégrer de façon inédite des solutions bancaires à leur planification financière.

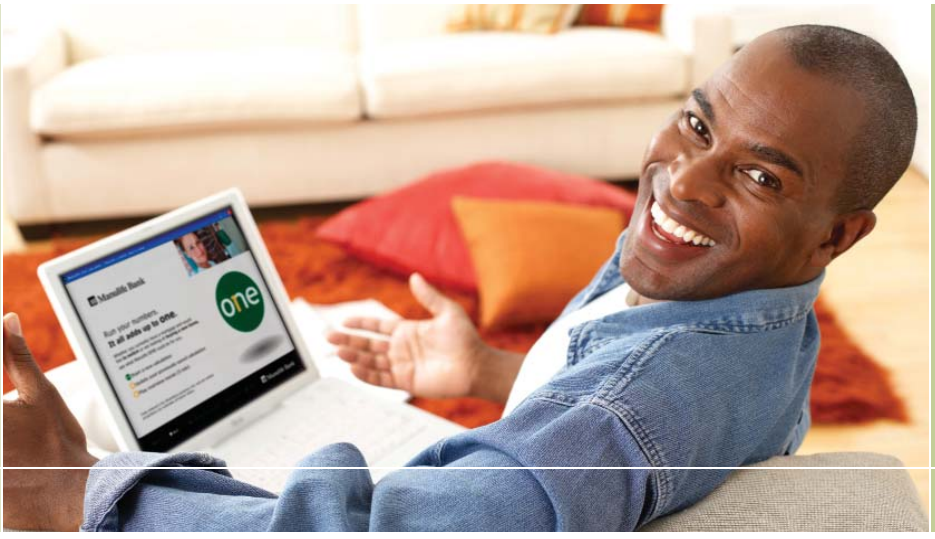
Le produit vedette de la Banque Manuvie – le compte Manuvie Un – permet aux clients de prendre en mains leurs affaires bancaires tout en leur permettant d'effectuer leurs opérations quotidiennes sans entraves. En 2006, la Banque Manuvie a mis en œuvre une nouvelle technologie permettant aux quelque 100 conseillers en services bancaires de son réseau pancanadien d'approuver conditionnellement et en quelques minutes seulement les demandes d'ouverture de compte Manuvie Un. De plus, les frais de gestion mensuels du compte ont été réduits considérablement pour les aînés, passant de 14 $ à 7 $.

Afin d'améliorer l'expérience en ligne des clients, la Société a refait le site Web de la Banque Manuvie et elle a amélioré son site transactionnel. De nombreuses nouveautés ont ainsi été lancées, dont des écrans de transfert de fonds simplifiés ainsi que des fonctions permettant de payer plusieurs factures à la fois, de transférer des fonds d'un compte Manuvie Un principal à des sous-comptes et de faire des recherches parmi les opérations passées.

La Banque Manuvie a prolongé les heures d'ouverture du Service à la clientèle en 2006, et les clients peuvent désormais joindre un représentant du Service à la clientèle du lundi au vendredi, entre 8 h et 20 h, peu importe le fuseau horaire. L'automne dernier, la Banque Manuvie a également annoncé l'ouverture d'un nouveau centre d'appels à Halifax afin de se doter de ressources additionnelles pour l'administration des comptes de ses clients. La Banque Manuvie est membre du réseau THE EXCHANGE[MD], qui compte plus de 2 000 guichets automatiques au Canada et qui permet de faire des dépôts et des retraits sans payer de frais d'appoint.

Grâce au réseau de conseillers financiers indépendants de la Banque, à ses conseillers en services bancaires et à ses ressources technologiques sophistiquées, les clients peuvent accéder à ses produits à partir de pratiquement tout endroit du Canada. Cet engagement constitue une façon pour nous d'offrir des « services bancaires, tels qu'ils *devraient* être[MD] ».

Manuvie un[MD]



Impôts et taxes de Manuvie

Les impôts, taxes, droits et cotisations représentent une part importante des charges de la Financière Manuvie. Outre les impôts sur les bénéfices et sur le capital, Manuvie est assujettie au Canada à d'autres taxes qui s'ajoutent à ses charges d'exploitation, notamment l'impôt foncier, les taxes d'affaires, les taxes sur les primes, les charges sociales, les taxes à la consommation et l'impôt sur le revenu de placement.

Pour 2006, l'impôt sur les bénéfices et les autres taxes payés ou à payer par Manuvie à tous les paliers de gouvernement au Canada se sont élevés à 526 millions de dollars. Ces sommes se composent comme suit : 207 millions de dollars en impôt sur les bénéfices, 7 millions de dollars en impôt sur le capital et 312 millions de dollars en taxes diverses.

Le tableau ci-contre illustre l'impôt sur les bénéfices et sur le capital payé ou à payer aux paliers fédéral et provinciaux au Canada pour 2006.

Impôt payé ou à payer au Canada

Exercice terminé le 31 décembre 2006

(MILLIERS DE $)	IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	IMPÔT SUR LE CAPITAL
Impôt fédéral	115 288 $	3 273 $
Impôt provincial ou territorial		
Colombie-Britannique	5 176	0
Alberta	11 069	0
Saskatchewan	1 273	0
Manitoba	1 345	128
Ontario	63 521	2 914
Québec	5 352	3
Nouveau-Brunswick	809	0
Nouvelle-Écosse	1 619	460
Île-du-Prince-Édouard	219	0
Terre-Neuve-et-Labrador	925	0
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	77	0
Total de l'impôt provincial ou territorial	91 385	3 506
TOTAL	**206 673 $**	**6 778 $**

Nota : Les montants d'impôt sur les bénéfices sont approximatifs et ont été calculés selon les données disponibles pour l'exercice au 31 décembre 2006.

Prix et distinctions en 2006

Manuvie est fière d'avoir reçu de nombreux prix partout dans le monde en reconnaissance de son excellence et de ses réalisations, notamment en matière de gouvernance, de relations avec les investisseurs, de communications, de satisfaction de la clientèle, d'éducation, de bienfaisance et de programmes communautaires.

Toronto

Prix des partenariats entre les entreprises et la collectivité d'Imagine Canada

La Financière Manuvie et la Maytree Foundation se sont partagées le deuxième rang et ont remporté un Prix des partenariats entre les entreprises et la collectivité remis par Imagine Canada pour leur travail au sein du Toronto Region Immigrant Employment Council (TRIEC). Crées en 1996, les Prix des partenariats honorent les partenariats exceptionnels entre des entreprises et des organismes de bienfaisance ou des organismes sans but lucratif qui conçoivent des interventions innovatrices pour faire progresser et pour soutenir les collectivités canadiennes.

Boston

Centraide décerne à John Hancock le prix Upward Momentum

L'organisme United Way of Massachusetts Bay a félicité John Hancock pour sa campagne « Parce que c'est ici que nous vivons » et lui a remis le prix Upward Momentum à l'occasion de la fête annuelle organisée pour célébrer la campagne. Ce prix est remis à John Hancock pour son rôle de leader et son dévouement exceptionnel dans la ville de Boston.

Hong Kong

Prix Web Care Award

Manulife (International) Limited remporte pour une quatrième fois consécutive le Web Care Award Gold Prize décerné par la Internet Professional Association (iProA) dans le cadre de la cérémonie de présentation des prix e-Inclusion Campaign 2006. Le prix vise à souligner les efforts mis en œuvre par la Société pour offrir un site convivial et d'accès facile aux personnes les moins favorisées à l'adresse www.manulife.com.hk.

Toronto

Manuvie arrive en tête du classement établi par *The Globe and Mail* en matière de gouvernance

La Financière Manuvie est arrivée en première place du classement annuel établi par *The Globe and Mail* en matière de gouvernance des entreprises au Canada. Manuvie a obtenu 36 points sur 37 pour la composition de son conseil d'administration, 23 points sur 25 pour ses pratiques en matière de rémunération des membres du conseil, 27 points sur 28 pour les droits de ses actionnaires et 10 points sur 10 pour ses pratiques en matière de communication de l'information. Manuvie a obtenu 96 points au total, soit deux de plus que l'entreprise classée en deuxième position.

Ho Chi Minh-Ville

Manulife Vietnam reçoit un prix en matière d'éducation

La Vietnam Association for Education Development et la Vietnam Association of Psychological-Educational Science a récompensé Manulife Vietnam pour sa contribution importante à l'éducation des jeunes au Vietnam au fil des ans.

Boston

Prix du mécénat d'entreprise du *Boston Business Journal*

John Hancock a reçu le prix Arts Partner of the Year du *Boston Business Journal* en reconnaissance du soutien offert à l'Institute of Contemporary Art. Ce prix vise à souligner l'apport des sociétés qui font preuve d'innovation et de pratiques exemplaires dans le cadre des partenariats établis avec des organismes sans but lucratif, que ce soit au moyen du bénévolat des employés, de dons en argent, de dons en nature ou de la participation aux activités des conseils d'administration de ces organismes.

Toronto

La Financière Manuvie reçoit une mention honorable de la Coalition canadienne pour une bonne gouvernance

La Financière Manuvie a reçu une mention honorable dans le cadre de la remise du prix Governance Gavel Award 2006 de la Coalition canadienne pour une bonne gouvernance. Ce prix souligne l'excellence de la communication aux actionnaires de renseignements sur les administrateurs, notamment des notes biographiques sur les administrateurs, le montant et le type de leur rémunération, leurs réalisations en matière de formation continue, leurs compétences et leur participation dans la société visée.

Hong Kong

Prix remis par le Community Chest

Reconnue pour sa participation enthousiaste dans le cadre de l'événement Walks for Millions 2005/06, Manulife (International) Limited a reçu deux prix de la part du Community Chest of Hong Kong : Challenge Cup – Overall Top Fund Raiser et Top Fund Raiser of the Hong Kong and Kowloon Walk. Pour la cinquième année de suite, la Société a été reconnue comme la société ayant amassé le plus de dons dans le cadre de la marche Walks for Millions.

Hong Kong

Prix Quality Living de Hong Kong pour 2006

Le magazine *East Week* publié par la société Sing Tao a décerné à Manuvie le prix Quality Living de Hong Kong pour 2006. Ce prix est attribué aux fournisseurs des meilleurs produits et services dans plus de 30 catégories, pour leur contribution à l'amélioration de la qualité de la vie à Hong Kong.

Boston

Prix de leadership de la Greater Boston Food Bank

La Greater Boston Food Bank, premier organisme de lutte contre la faim en importance en Nouvelle-Angleterre et l'une des plus importantes banques alimentaires aux États-Unis, a décerné à John Hancock son prix de leadership lors de son dîner annuel de reconnaissance. Ce prix vise à souligner plus d'une décennie de bénévolat de la part des employés du groupe de financement immobilier de la Société.

Hong Kong

Médaille d'or des prix Trusted Brands de *Reader's Digest*

Manulife (International) Limited a reçu la médaille d'or des prix Trusted Brands décernés par *Reader's Digest* dans la catégorie « Société d'assurance » en 2006. Manuvie obtenait ce prix pour une troisième année de suite, ce qui témoigne de la notoriété de ses produits et services.

Boston

Prix Families First

Il y a plus de 10 ans que John Hancock appuie les efforts de l'organisme Families First, qui a pour mission d'aider les parents à faire de leurs enfants des citoyens productifs et dévoués qui contribuent activement au bien-être de la communauté. La Société a reçu ce prix lors du premier gala Family Album.

Hong Kong

Prix Caring Company

Pour la quatrième année d'affilée, Manulife (International) Limited s'est vu décerner le titre de Caring Company par le Conseil des services sociaux de Hong Kong (HKCSS), qui souligne l'engagement soutenu de la Société au sein de la collectivité.

Toronto

La Financière Manuvie compte parmi les sociétés les plus respectées du Canada

La Financière Manuvie s'est classée au sixième rang lors du 11e sondage annuel sur Les sociétés les plus respectées au Canada. Dans le cadre du sondage mené par Ipsos Reid pour le compte de KPMG et *The Globe and Mail Report on Business*, on a demandé à d'importants chefs de direction canadiens de nommer les sociétés qu'ils respectent le plus dans les huit catégories suivantes : meilleure valeur intrinsèque à long terme, innovation et développement en matière de produits et services, gestion des ressources humaines, résultats financiers, responsabilité sociale, qualité des produits et services, gouvernance d'entreprise et service à la clientèle. Manuvie a progressé dans le classement : elle se trouvait au 41e rang en 2001, au 18e en 2002, au 15e en 2003 et au 6e en 2004 et en 2005.

Boston

Reconnaissance de South Cove Manor

Le South Cove Manor, établissement de soins de santé et de réadaptation situé dans le quartier chinois de Boston, a souligné le précieux soutien qu'apporte John Hancock au seul établissement du genre venant en aide à la communauté chinoise du Nord-Est des États-Unis.

Toronto

Prix des meilleures relations avec les investisseurs accordé à un chef de la direction

Dominic D'Alessandro, président et chef de la direction de la Financière Manuvie, a reçu le prix des meilleures relations avec les investisseurs accordé à un chef de direction par *IR Magazine Canada*. Selon un sondage mené auprès de 572 gestionnaires de portefeuilles, analystes et investisseurs individuels, M. D'Alessandro est le chef de la direction qui communique le mieux avec la communauté financière dans le cadre des relations avec les investisseurs de son entreprise.

Profil de l'entreprise

La Financière Manuvie est un chef de file mondial parmi les sociétés de services financiers. Au service de ses clients depuis plus d'un siècle, Manuvie puise sa force dans l'engagement qu'elle a pris d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde. Nous devons exceller en tous points, car c'est ce que nos clients, nos actionnaires et les diverses collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités attendent de nous. C'est également ce que nous exigeons de nous-mêmes.

Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, notre entreprise est la plus importante société d'assurance vie au Canada, la deuxième en importance en Amérique du Nord et la sixième à l'échelle mondiale, selon sa capitalisation boursière.[1]

Depuis 1887, nous nous sommes engagés dans la voie de l'innovation afin de demeurer un chef de file en matière de protection financière et de gestion de patrimoine. Notre éventail de produits financiers comprend, à l'échelle mondiale, des produits d'assurance vie et maladie, des régimes de retraite, des fonds communs de placement, des rentes, ainsi que des régimes d'assurance collective et de soins de longue durée. En mettant ces produits à la disposition de sa clientèle par l'intermédiaire de son réseau de distribution à canaux multiples, Manuvie a réussi à accroître sa part de chacun des marchés où elle exerce ses activités.

L'expérience et l'expertise mondiales de Manuvie lui permettent de mettre rapidement les gens, les produits et la technologie au service de sa clientèle dans les nouveaux marchés. Forte de ses millions de clients dans 19 pays et territoires, Manuvie profite d'une vaste expertise du marché mondial, tout en ayant la capacité d'amortir les coûts sur une base de revenu en croissance.

1 Au 31 décembre 2006

Financière Manuvie

www.manuvie.com

Coordonnées

La Déclaration de contribution à la collectivité 2006 de la Société Financière Manuvie peut être consultée et téléchargée à partir du site Web de cette dernière, à l'adresse www.manuvie.com.

Communications de l'entreprise de la Financière Manuvie

200 Bloor Street East, North Tower 2, Toronto (Ontario) Canada M4W 1E5
Télécopieur : 416 926-5410 **Courriel :** corporate_communications@manuvie.com.

Dons et commandites

Toutes les demandes de dons d'entreprise ou de commandite pour des organismes de bienfaisance doivent être présentées en ligne en utilisant notre formulaire de demande à l'adresse www.manuvie.com/collectivite. Vous y trouverez une foule de renseignements sur les partenaires et projets appuyés par Manuvie, ainsi que les lignes directrices et les critères de sélection du programme de soutien de l'entreprise.

Diversité

La Financière Manuvie a pour principe d'appliquer des normes d'emploi exemptes de préjugés, et de recruter et garder des employés issus de milieux divers qui reflètent les nombreux marchés et les diverses collectivités du monde où elle exerce ses activités.

Le nom Financière Manuvie et le logo qui l'accompagne sont des marques de service et de commerce déposées réservées à l'usage de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et de ses sociétés affiliées, y compris la Société Financière Manuvie.