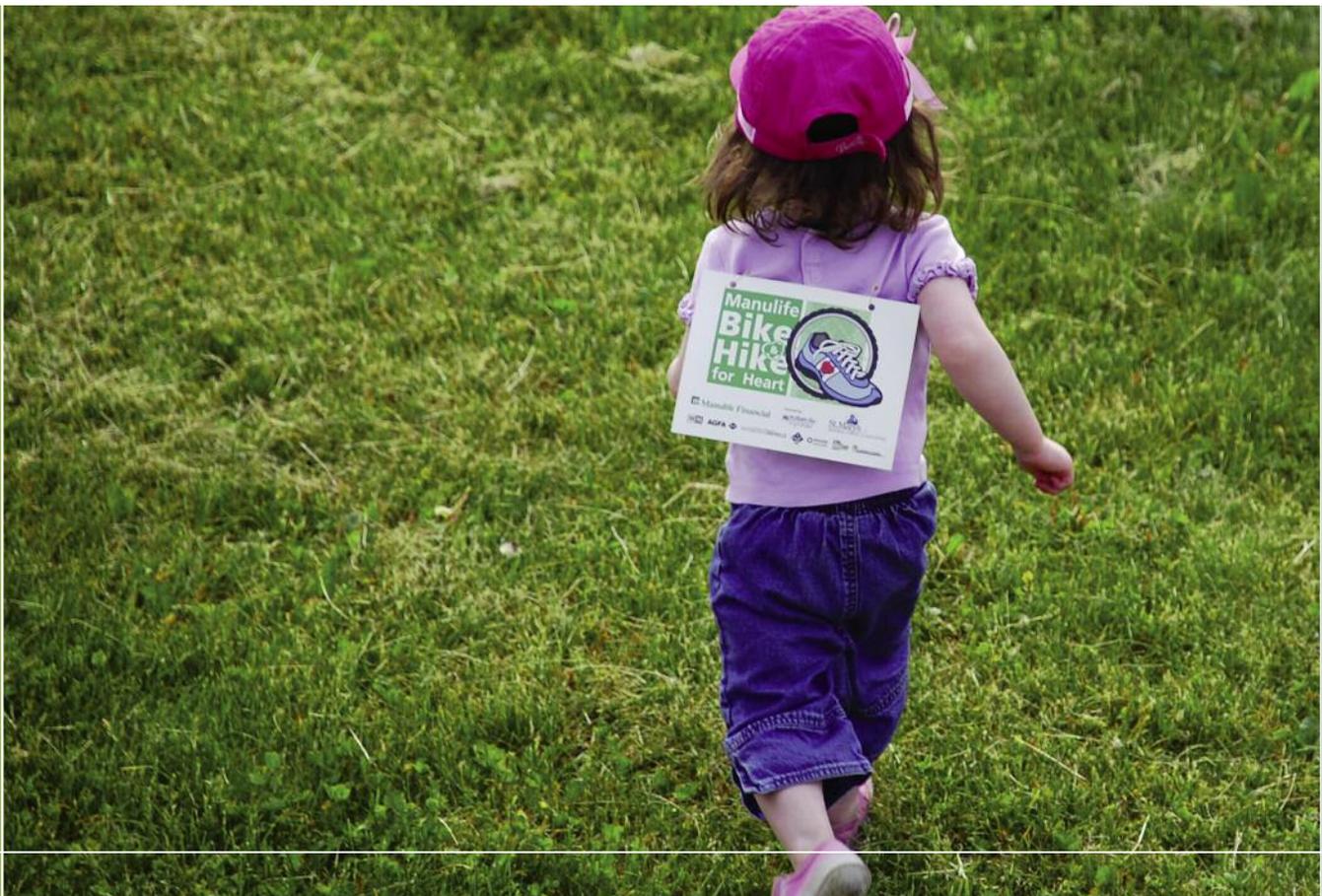


Déclaration de contribution à la collectivité 2007



CANADA, ÉTATS-UNIS, HONG KONG, CHINE, INDONÉSIE, SINGAPOUR, JAPON, TAÏWAN, MACAO, MALAISIE, PHILIPPINES, VIETNAM, THAÏLANDE, ROYAUME-UNI, ALLEMAGNE, BELGIQUE, BERMUDES, BARBADE, AUSTRALIE

Table des matières

- Notre vision et nos valeurs :
Les clés de notre orientation stratégique
- 1 Message du président
 - 2 Engagement à l'égard de la gouvernance
 - 3 Prix et distinctions en 2007
 - 4 Bâtir des collectivités plus solides à l'échelle mondiale : Nos promesses
 - 4 ■ Soutenir les collectivités
 - 8 ■ Aider la jeunesse
 - 10 ■ Favoriser la santé et le bien-être
 - 11 ■ Appuyer le bénévolat
 - 13 ■ Promouvoir les Jeux Olympiques
 - 14 Divisions de Manuvie : Tenir nos promesses
 - 14 ■ Services généraux : Contribuer à bâtir des collectivités plus solides
 - 16 ■ Division canadienne : Favoriser l'essor des collectivités
 - 17 ■ John Hancock : Encourager les jeunes à s'épanouir
 - 18 ■ Division Asie : Réaliser les rêves
 - 21 Engagement envers nos employés
 - 24 Engagement à l'égard de l'environnement
 - 31 Engagement envers nos clients
 - 33 Financement d'entreprises
 - 37 Services bancaires accessibles et imposition
Coordonnées

La Déclaration de contribution à la collectivité 2007 de Manuvie est produite et déposée conjointement par la Société Financière Manuvie, La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et les sociétés canadiennes affiliées suivantes :

- Banque Manuvie du Canada
- Manuvie Canada Ltée
- La Nord-américaine, première compagnie d'assurance
- John Hancock Life Insurance Company (« John Hancock »)

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

Dans la présente Déclaration de contribution à la collectivité, qui est publiée pour l'exercice financier du 1^{er} janvier au 31 décembre 2007, la Société Financière Manuvie et ses filiales sont désignées sous le nom de « Manuvie » ou de la « Société ».

Notre vision et nos valeurs

Les clés de notre orientation stratégique

Notre vision

Notre vision consiste à être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde en offrant les meilleurs services de protection financière et de gestion de placements et en les adaptant aux clients de chacun des marchés où nous exerçons nos activités.

Pour nous, une société « professionnelle » est une société financière de premier plan qui est reconnue pour son intégrité ainsi que pour sa capacité à offrir une valeur ajoutée à ses clients, tout en récompensant ses actionnaires. Ce professionnalisme fera de nous une société à laquelle tous voudront s'associer et nous motivera à devenir les meilleurs de notre secteur d'activité.

Nos valeurs

En vue de réaliser cette vision, la direction cherche à exercer les activités de la Financière Manuvie conformément à certaines valeurs fondamentales :

Professionnalisme – On verra en nous une société aux normes professionnelles élevées. Nos employés et agents auront des connaissances et des compétences supérieures, qu'ils mettront au service de la clientèle.

Valeur réelle pour nos clients – Notre raison d'être est de satisfaire nos clients. En leur fournissant des produits, des services et des conseils de la plus haute qualité et de valeur durable, nous serons sûrs d'apporter les meilleures solutions à leurs besoins.

Intégrité – Toutes nos opérations respectent les normes d'honnêteté et d'équité les plus élevées. Nous inspirons confiance en appliquant les principes d'éthique les plus rigoureux de notre secteur.

Solidité financière établie – Nos clients s'attendent à ce que nous soyons toujours en mesure de respecter nos engagements financiers. Pour gagner cette confiance, nous maintenons une capacité de règlement sans faille ainsi que des bénéfices substantiels et des rendements de placement supérieurs, sans déroger à notre règle de prudence en matière de gestion de portefeuille.

Employeur de premier ordre – C'est de nos employés que dépendra notre réussite. Pour attirer et retenir un personnel du plus haut calibre qui soit, nous investissons dans le perfectionnement des ressources humaines et nous récompensons le rendement.

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction



Message du président

Manuvie est un chef de file mondial dans le secteur des services financiers. Nos produits protègent les gens et les entreprises contre les crises et les événements imprévus, tout en les aidant à élaborer des plans pour atteindre la sécurité financière. En outre, nous nous faisons un point d'honneur de nous acquitter consciencieusement des obligations que nous confère notre statut de chef de file, notamment celles qui nous incombent à l'égard des collectivités où nous sommes présents.

En 2007, Manuvie a donné plus de 25 millions de dollars à quelque 600 organismes sans but lucratif du monde entier. Manuvie reconnaît l'importance de ses contributions financières, mais c'est véritablement grâce aux efforts et au temps que ses employés consacrent à ces organismes qu'elle fait preuve de leadership. Le bénévolat des employés est au cœur de notre contribution à la collectivité : l'an dernier, 18 000 employés et partenaires de distribution ont effectué plus de 60 000 heures de bénévolat.

La valeur d'un tel investissement dans la collectivité est souvent mesurée en fonction de ce qui est donné, mais les bénévoles reçoivent également beaucoup, notamment sur le plan de l'inspiration, de l'épanouissement personnel, de la formation professionnelle et du renforcement des liens avec la collectivité.

Manuvie appuie des organismes sans but lucratif bien gérés qui favorisent la santé et le bien-être, qui viennent en aide aux jeunes et qui mettent tout en œuvre pour renforcer les collectivités. Nous appuyons des organismes comme l'Institut neurologique de Montréal, qui réalise d'importantes avancées dans le domaine de la neuroscience, et nous investissons dans la jeunesse partout au monde. En effet, nous figurons parmi les entreprises qui offrent le plus d'emplois aux jeunes à Boston, nous encourageons les jeunes entrepreneurs par l'intermédiaire des Jeunes Entreprises au Canada et au Japon et nous venons en aide aux enfants handicapés aux Philippines.

Une autre des manifestations concrètes de notre engagement communautaire est notre soutien à une école primaire située dans un quartier défavorisé, tout près de notre siège social à

Toronto. Au Canada, en Thaïlande et aux États-Unis, nous appuyons Habitat pour l'humanité en participant à la construction de maisons pour des gens démunis.

Manuvie fait tout en son pouvoir pour maintenir les normes les plus élevées en matière de responsabilité environnementale. Déterminés à poursuivre la mise en œuvre de pratiques commerciales durables, nous voulons devenir un chef de file en matière de gestion environnementale, tant au chapitre de nos activités que de nos placements. Manuvie a récemment financé un organisme qui a transformé des terres inutilisées du Nevada en centrale solaire. Celle-ci est la plus importante en son genre aux États-Unis et elle aide le service public d'électricité de la région à réaliser ses objectifs en matière d'énergie renouvelable. Ce type de projet nous permet de mettre à contribution notre expertise en matière de placement et notre stabilité au profit de l'ensemble des collectivités.

Je suis très fier de souligner que la Société a figuré au premier rang du classement établi par le *Globe and Mail* à l'égard de la gouvernance d'entreprise au Canada. En fait, nous avons occupé le premier rang à quatre reprises au cours des six dernières années, ce qui témoigne de notre discipline et des normes élevées auxquelles nous soumettons tous nos projets.

C'est entre autres grâce à notre prudence, à notre intégrité et à notre détermination que nous réussissons à nous démarquer. Il y a plusieurs années déjà que j'ai présenté notre vision d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde. À la lecture des pages suivantes, vous verrez comment Manuvie, ses employés et ses partenaires conjuguent leurs efforts pour réaliser cette vision dans toutes les collectivités où nous vivons et travaillons.

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction

Engagement à l'égard de la gouvernance

Nous produisons un rendement supérieur fondé sur des pratiques saines

Intégrité des pratiques commerciales

La Financière Manuvie mène ses activités conformément à ses valeurs de base, dont l'intégrité. Comme Manuvie fait continuellement des promesses à ses clients, elle sait que sa réussite repose sur sa réputation de société qui remplit ses engagements avec rectitude et équité. Tous ses employés, où qu'ils travaillent dans le monde, sont tenus de respecter le *Code de déontologie et d'éthique*.

Gouvernance

Nous nous attachons à devenir un chef de file en matière de gouvernance au Canada. En fait, nous veillons constamment à ce que nos politiques et nos méthodes soient conformes à notre vision d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde. De bonnes règles de gouvernance sont essentielles à la réussite à long terme de Manuvie.

Le conseil d'administration de Manuvie assume la gérance de l'entreprise et supervise la gestion de ses activités. Tous les membres du conseil d'administration sont indépendants

de la direction sauf un, le président et chef de la direction, M. Dominic D'Alessandro. De plus, tous les comités sont composés d'administrateurs indépendants de la direction. Enfin, une partie de chaque réunion du conseil et des comités se tient à huis clos, en l'absence de membres de la direction.

Le caractère réfléchi de nos actions tire son origine au conseil d'administration. Notre leadership en matière de gouvernance est d'ailleurs souvent reconnu. En effet, nous avons occupé le premier rang à quatre reprises dans le cadre du classement annuel Board Games qu'établit le *Globe and Mail* depuis six ans. De solides pratiques de gouvernance sont essentielles pour mériter la confiance de nos clients, de nos actionnaires et de nos employés.

Nous vous invitons à prendre connaissance de notre programme de gouvernance en explorant le volet de notre site Web consacré à ce sujet, à l'adresse www.manuvie.com/gouvernance; vous y trouverez notamment un lien vous permettant d'accéder à notre dernière circulaire de sollicitation de procurations.



For the past few months, Report on Business has been examining the boards of directors of 270 companies and income trusts in the S&P/TSX index as of Sept. 30. This chart shows the scores for 190 corporations in the index. The marking system probes governance practices in four key areas: board composition,

RANK	COMPANY	Board Composition (out of 37)				Compensation (out of 25)				Shareholder rights (out of 28)				2007* TOTAL	2006 TOTAL	2005 TOTAL	2004 TOTAL	Change
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
1	Manulife Financial Corp.	36	24	28	10	98	96	94	95	+170.4								
2	Gildan Activewear Inc.	35	25	27	9	96	86	83	76	+367.3								
3	Canadian National Railway Co.	35	25	25	10	95	87	94	93	+207.1								
3	Toronto-Dominion Bank	33	24	28	10	95	93	94	92	+217								
5	Bank of Montreal	36	24	26	8	94	91	96	94	+107.4								
5	Canadian Pacific Railway Ltd.	35	23	26	10	94	90	93	91	+162.8								
7	Potash Corporation of Saskatchewan Inc.	35	22	26	10	93	89	92	79	+570.2								
7	Sun Life Financial Inc.	32	24	27	10	93	90	89	93	+112.9								
7	TransAlta Corp.	35	22	28	8	93	88	95	91	+112.9								
10	Agrum Inc.	32	23	27	10	93	87	92	92	+291.5								
10	Royal Bank of Canada	33	22	28	9	92	92	94	93	+143.5								
10	SNC-Lavalin Group Inc.	36	24	24	8	92	94	97	90	+308.7								
13	TSX Group Inc.	35	22	25	9	91	88	76	79	n/a								
14	Alican Inc.	34	21	26	9	90	80	90	81	+205.8								
14	Flintem International Inc.	34	25	27	4	90	82	95	94	+178.6								
14	Inmet Mining Corp.	30	22	28	10	90	83	90	78	+2,089.9								
14	MDS Inc.	34	23	23	10	90	86	88	87	+2.1								
18	Bank of Nova Scotia	32	21	26	10	89	86	96	93	+173.1								
18	Canadian Imperial Bank of Commerce	33	22	26	8	89	91	90	92	+190.3								

Prix et distinctions en 2007

Manuvie a reçu de nombreux prix en reconnaissance de son excellence et de ses réalisations, notamment en matière de gouvernance, de bienfaisance et de programmes communautaires. Nous vous en présentons ci-après quelques exemples.

Toronto

Des bénévoles de Manuvie remportent un prix de Centraide pour leur campagne des leaders

Les employés Bill Dawson et Joanna Lohrenz ont reçu un prix de Centraide du Grand Toronto pour leur campagne des leaders de 2007.

Hong Kong

Manuvie mérite le titre de société bienveillante pour une cinquième année consécutive

Pour la cinquième année d'affilée, Manulife (International) Limited s'est vue décerner le titre de société bienveillante (« Caring Company ») par le Council of Social Service de Hong Kong, qui souligne l'engagement continu de la Société à parrainer des activités de bienfaisance dans la collectivité et à participer à celles-ci.

Indonésie

Media Asuransi donne à Manulife Indonesia le titre de meilleure société d'assurance vie en 2007

Manulife Indonesia a reçu le titre de meilleure société d'assurance vie en 2007 (« Best Life Insurance Company in 2007 ») dans la catégorie des sociétés dont les capitaux propres sont supérieurs à 250 milliards de rupiahs.

Boston

John Hancock Funds remporte le premier prix pour l'excellence de ses communications

La Mutual Fund Education Alliance a remis le prix des meilleures communications générales (« Best Overall Communications ») à John Hancock Funds, dans la catégorie des grandes entreprises.

Hong Kong

Manuvie remporte pour une quatrième fois de suite la médaille d'or des prix Trusted Brands

Manulife (International) Limited a encore une fois remporté la médaille d'or des prix Trusted Brands dans la catégorie Assurance, remis par le *Reader's Digest* à Hong Kong.

Halifax

Une employée remporte un prix des Forces canadiennes pour sa contribution à Centraide

Christa Webber, agente d'administration – Admissibilité, Administration – Participants au régime, est devenue récemment la première civile à recevoir le prix Bravo Zulu du commandant de la base des Forces canadiennes, qui lui a été remis pour souligner son travail de représentante déléguée de Centraide à la Base des Forces canadiennes de Halifax.

Asie

Manuvie est nommée société d'assurance vie de l'année aux Asia Insurance Review Awards 2007

Manuvie a été nommée société d'assurance vie de l'année (« Life Insurance Company of the Year ») dans le cadre de la remise des prix Asia Insurance Review de 2007. Les juges ont souligné l'engagement continu de Manuvie envers le professionnalisme, l'excellence de son service à la clientèle et son sens de l'innovation attesté par des produits avant-gardistes.



Kitchener-Waterloo

Manuvie figure parmi les finalistes pour le prix « Volunteer Impact »

Le Volunteer Action Centre de Kitchener a inscrit Manuvie sur la liste des candidats à un prix « Volunteer Impact ». La Société a été classée parmi les finalistes dans la catégorie des sociétés partenaires de la collectivité, en reconnaissance de son engagement envers la collectivité et le bénévolat. Le Volunteer Action Centre s'est donné pour mission d'être une source d'inspiration et de direction pour les bénévoles, en établissant des liens entre des personnes talentueuses et la collectivité.

Toronto

Manuvie figure parmi les 50 sociétés les plus socialement responsables du Canada

Manuvie a été inscrite sur la liste des 50 sociétés les plus socialement responsables du Canada compilée par *Corporate Knights*, magazine qui encourage les entreprises à adopter des comportements responsables et en fait le suivi. Le classement tient compte de l'engagement envers la collectivité des entreprises, ainsi que de leurs pratiques en matière de gouvernance et d'environnement.

Hong Kong

Manuvie reçoit un prix du Community Chest

L'organisme Community Chest a remis deux prix à Manuvie – le « Challenge Cup for Overall Top Fundraiser » et le « Top Fundraiser of the Hong Kong and Kowloon Walk » – en reconnaissance de sa contribution de 600 000 \$ HK au marchathon Walk for Millions. C'est la sixième année de suite que Manuvie remporte la prestigieuse « Challenge Cup ».

Toronto

Manuvie figure parmi les marques les mieux cotées du monde

Brand Finance a classé Manuvie au troisième rang des marques ayant le plus de valeur au Canada; de plus, Manuvie est la marque canadienne la mieux cotée dans la liste des 250 marques les plus précieuses du monde établie par *Brand Finance*.

Hong Kong

Manulife Hong Kong obtient la quatrième place au classement « Top Companies for Leaders » du magazine Fortune pour la Chine élargie

Manulife Hong Kong obtient la quatrième place au classement « Top Companies for Leaders » établi selon un sondage mené par le magazine *Fortune*, Hewitt Associates et RBL Group. Des sociétés de 41 pays ont participé au sondage, qui visait à classer les entreprises selon leur leadership à l'échelle régionale et mondiale.

Boston

John Hancock figure parmi les meilleures marques américaines

Pour une deuxième année de suite, John Hancock figure parmi les meilleures marques américaines selon le American Brands Council. La société s'est en effet distinguée pour son thème « The Future is Yours » lancé l'an dernier et pour la campagne publicitaire « Future Promises » lancée par la suite.

Hong Kong

Manulife Hong Kong reçoit le prix « Top Service » du magazine Next

Pour une huitième année consécutive, Manulife Hong Kong a reçu le prix « Top Service » décerné par le magazine *Next* dans la catégorie des sociétés d'assurance. Cette récompense annuelle est remise à un lauréat choisi par suite d'un vote public. Elle confirme la bonne réputation dont jouit Manuvie à Hong Kong.



Bâtir des collectivités plus solides à l'échelle mondiale : nos promesses

Nous aidons nos clients à protéger leur avenir et celui de leurs familles grâce à un large éventail de produits de gestion de patrimoine et d'assurance. C'est avec fierté que nous honorons nos promesses, dont celle d'assurer la vitalité et la prospérité des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. En 2007, Manuvie a donné 25 millions de dollars à plus de 600 organismes sans but lucratif à l'échelle mondiale. Notre aide vise donc à renforcer les collectivités où nous sommes présents, particulièrement dans les domaines du travail communautaire, de la jeunesse, de la santé et du bénévolat sur la scène locale.

Manuvie fait partie du Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada et s'est engagée à donner chaque année au moins 1 pour cent de ses bénéfices canadiens avant impôts à des organismes de bienfaisance du Canada sous forme de dons en argent, de bénévolat des employés et de dons de services et de produits.

À titre d'entreprise généreuse, Manuvie :

- crée de la richesse et des emplois;
- s'est dotée de pratiques commerciales conformes à l'éthique et respectueuses de l'environnement; et
- investit dans le capital humain et dans nos collectivités, et vient en aide aux organismes de bienfaisance et aux organismes sans but lucratif voués à l'avancement de ces collectivités.



Soutien de nos collectivités

Les activités philanthropiques de Manuvie sont décentralisées. Ainsi, nous offrons notre soutien aux collectivités où nous exerçons nos activités et nous incitons nos employés à faire de même. Ce sont les dirigeants locaux qui déterminent l'orientation des activités philanthropiques, qui choisissent leurs partenaires et qui mettent en place des moyens pour encourager la participation des employés.

Nos divisions du monde entier sont toujours prêtes à unir leurs efforts dans le but d'appuyer les collectivités où nous sommes présents, par exemple en donnant leur appui à Centraide et à Habitat pour l'humanité.



Centraide

L'une des meilleures façons pour Manuvie de contribuer à renforcer les collectivités est de soutenir les efforts de Centraide. Les campagnes menées simultanément par les Services généraux et les divisions américaine et canadienne ont permis d'amasser 3,7 millions de dollars cette année, un sommet pour Manuvie.

La division des Services généraux a recueilli 1,5 million de dollars pour Centraide cette année. D'ailleurs, deux employés – Bill Dawson et Joanna Lohrenz – ont reçu un prix de Centraide du Grand Toronto pour leur campagne des leaders de 2007. Motivés par Bill et Joanna, le nombre de donateurs au niveau leader (ceux qui donnent plus de 1 000 \$ par année) dans la division des Services généraux a augmenté de 19 pour cent par rapport à 2006.

Forte de l'appui de près de 400 nouveaux donateurs, la Division canadienne a facilement dépassé son objectif en amassant 1,7 million de dollars partout au Canada. En 2007, les employés du bureau de Halifax se sont distingués en affichant le taux de participation le plus élevé.

Aux États-Unis, John Hancock et ses employés ont aussi appuyé Centraide amassant près de 525 000 \$ pour United Way of Massachusetts Bay, ce qui dépasse de 35 pour cent les dons versés précédemment. Comme la majorité des employés travaillant aux États-Unis sont établis dans la région de Boston, l'appui accordé à Centraide est un très bel exemple de la générosité de John Hancock envers la collectivité locale.

Programme d'employé parrainé

Chaque année, Manuvie participe au Programme d'employé parrainé de Centraide. Pendant 15 semaines, de septembre à décembre, les employés sélectionnés touchent leur salaire habituel de Manuvie pendant qu'ils travaillent pour Centraide.

Une fois terminée leur formation intensive d'une semaine offerte par Centraide, ils créent des stratégies, motivent les solliciteurs et solliciteuses, dirigent des campagnes en milieu de travail et consolident les liens qui unissent Centraide aux organismes sans but lucratif qui traitent directement avec les gens dans le besoin. Ces employés parrainés peuvent ainsi constater de leurs propres yeux les bienfaits du travail de Centraide dans la collectivité, tout en acquérant de nouvelles aptitudes.

« Le Programme d'employé parrainé de Centraide procure un environnement unique, tant sur le plan professionnel que personnel. L'effet sur votre esprit, votre corps et votre âme est immédiat lorsque vous constatez les besoins pressants de la collectivité. Votre esprit s'imprègne de l'espoir et des rêves des gens démunis, et votre cœur s'ouvre au plaisir de donner tout ce que vous pouvez. En fait, c'est un privilège de se voir confier le soin de veiller à la réussite des campagnes en milieu de travail et de faire en sorte que les organismes aient les ressources financières requises pour poursuivre leurs activités. »

Amy Feng

Représentante intermédiaire du service à la clientèle
John Hancock Life Insurance



Habitat pour l'humanité

Nos employés font équipe avec l'organisme Habitat pour l'humanité depuis 2004 et ils sont reconnus pour leur détermination et leur travail acharné sur le chantier. Encore cette année, les employés de Manuvie ont permis à des familles de Halifax, de Toronto, de Kitchener-Waterloo, de la Nouvelle-Orléans et de Sua Yai (Thaïlande) de réaliser leur rêve de posséder une maison.

Des employés de la région de Toronto ont pris part à une corvée visant à réaliser l'aménagement paysager de 40 résidences qui deviendront un foyer accueillant et sécuritaire pour 150 femmes, hommes et enfants. D'autres bénévoles de Toronto sont passés à l'histoire lorsqu'ils ont aidé à mettre la dernière main au projet Green Build, le premier projet officiel de construction éconergétique dans l'histoire d'Habitat pour l'humanité au pays.

Des employés de Kitchener-Waterloo et de Halifax ont été invités à prendre un jour de congé payé pour participer à des projets de construction parrainés par Manuvie. Plus de 600 employés à Kitchener-Waterloo et plus de 100 employés à Halifax ont uni

leurs efforts pour construire les maisons de deux familles.

« Le professionnalisme et le dévouement des employés de Manuvie ont illustré à merveille tout ce que le bénévolat peut accomplir. »

Neil Hetherington, chef de la direction
Habitat pour l'humanité, Toronto

Habitat pour l'humanité a encore une fois pu compter sur l'appui de John Hancock cette année dans le cadre d'un nouveau programme intitulé « Boston Women Build in the Bayou ». Sous la supervision de Carol Fulp, vice-présidente, Relations avec la collectivité, 35 dirigeantes de Boston ont lancé en mai le projet de construction de la Boston House, une maison d'Habitat pour l'humanité à la Nouvelle-Orléans.

En offrant à la fois des ressources financières et des bénévoles, Manuvie continue d'appuyer la construction de nouvelles maisons à Sua Yai en Thaïlande. Ainsi, des familles qui vivaient auparavant dans des conditions déplorables et qui risquaient d'être évincées de leur logis ont désormais des maisons convenables et abordables.

« Nous nous sommes vraiment surpassés! C'était très satisfaisant de faire quelque chose que je n'avais jamais fait auparavant tout en aidant les membres de ma collectivité. »

Sanda Silaghi

Adjointe administrative au Centre de documentation des affaires
Affaires générales



Aider la jeunesse

À la Financière Manuvie, nous savons que les écoles ne peuvent pas à elles seules permettre aux enfants de réaliser pleinement leur potentiel. Les enfants ont besoin de livres et de fournitures scolaires, d'aliments sains, de vêtements chauds et confortables ainsi que du soutien de mentors desquels ils peuvent s'inspirer. En 2007, nos employés de partout au monde ont donné du temps et de l'argent au bénéfice de projets novateurs touchant la jeunesse et l'éducation.

À Boston, nous avons augmenté considérablement le nombre d'emplois d'été offerts aux jeunes : nous avons embauché 200 élèves en 2007, contre 75 en 2006. Afin de maximiser les effets bénéfiques de ces embauches, nous avons mis sur pied le programme John Hancock Scholars, qui procure des emplois d'été et de la formation sur les aptitudes à la vie quotidienne, pour aider les adolescents de Boston à se trouver un emploi chez nous et dans des organismes communautaires. De plus, non seulement avons-nous aidé 200 jeunes, mais 70 employés de John Hancock ont joué le rôle de mentor et de guide auprès de ces jeunes.

John Hancock a également fait équipe avec des écoles publiques de Boston pour élaborer le concours de rédaction *The Promise of America: Past • Present • Future*. Dans le cadre de ce concours, des élèves de neuvième et de dixième années des écoles publiques de Boston ont été nommés pour rédiger un texte à propos de la contribution de John Hancock lui-même, de son influence actuelle sur les Américains et de la façon dont son œuvre nous encourage à participer à la collectivité afin de planter le décor d'un avenir meilleur. Ce projet éducatif visait à faire prendre conscience de l'importance de l'histoire et des valeurs américaines et de l'alphabétisation aux élèves du secondaire de Boston.

Nous avons fait un don de 50 000 \$ à l'organisme Pour apprendre sans faim qui est chapeauté par la Canadian Living Foundation. Le don a permis d'offrir 45 000 petits-déjeuners nourrissants à 1 400 enfants à Montréal, à Halifax, à Toronto, à Kitchener-Waterloo et dans d'autres villes.

Les employés de la région de Toronto ont donné de leur temps pour faire du mentorat et du tutorat dans le cadre du programme d'aide en mathématiques JUMP et du Club d'aide aux devoirs du Collège Frontière. Les bénévoles qui ont participé au programme JUMP ont aidé des élèves de l'école Rose Avenue qui avaient de la difficulté en mathématiques et qui éprouvaient des problèmes en classe. En jumelant des élèves des écoles publiques Rose Avenue et Nelson Mandela Park, situées au centre-ville, à des employés de Manuvie afin qu'ils se rencontrent une fois par semaine, le Club d'aide aux devoirs offre du mentorat et de l'aide aux devoirs de base en plus des leçons plus poussées aux élèves les plus avancés.

Au Canada et au Japon, Manuvie appuie Jeunes Entreprises, organisme d'envergure internationale qui se consacre à l'initiation des jeunes à l'économie et au monde des affaires. Au Japon, nous avons commandité le deuxième concours annuel Manulife CAPS à l'intention des élèves du primaire. Plus de 150 élèves des régions de Tokyo, d'Osaka et de Nagoya ont participé à une journée de simulations, au cours de laquelle ils devaient mettre sur pied et exploiter une boutique de chapeaux virtuelle. Les huit premières équipes se classaient pour les finales nationales, qui ont eu lieu au siège social de Manulife Japan, à Tokyo. Les élèves ont ainsi pu acquérir une expérience concrète de la constitution d'une équipe, de la prise de décisions et de la gestion élémentaire d'une entreprise.



À Hong Kong, Manuvie parraine le Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities depuis 1999. Ce centre pour les enfants qui présentent des troubles spécifiques d'apprentissage liés au décodage des mots, à l'orthographe, à la lecture et à l'écriture offre aussi un volet à l'intention des enseignants et des parents. L'an dernier, le centre a reçu son 5 000^e étudiant et il a formé 240 enseignants. Il joue ainsi un rôle de premier plan dans le développement global des enfants de Hong Kong qui présentent des troubles spécifiques d'apprentissage.

« La relation qui nous unit avec l'école Rose Avenue s'appuie sur notre volonté d'aider nos voisins, explique Donald Guloien, vice-président directeur principal et chef des placements de la Financière Manuvie. L'alphabétisation est extrêmement importante, car elle ouvre les portes du monde et a le pouvoir de transformer des vies. »

Aux Philippines, l'une de nos préoccupations communautaires premières est d'aider les enfants handicapés par l'intermédiaire d'organismes comme l'Ephpheta Foundation, qui offre des services d'apprentissage de l'autonomie fonctionnelle aux personnes aveugles, la Pangarap Foundation, qui fournit abri et éducation aux jeunes garçons de la rue, et l'école Blessed Luisa, qui organise des festivals de sport pour enfants présentant une incapacité physique et mentale.

Les employés ont également déployé de grands efforts pour offrir des livres, des outils d'apprentissage et des cadeaux divers aux enfants et aux écoles de diverses régions du monde :

- Au cours des trois dernières années, les employés des Services généraux ont organisé des cueillettes de livres et de vêtements pour l'école publique Rose Avenue de Toronto. En comptant la cueillette de cette année, Manuvie a recueilli plus de 10 000 livres pour les élèves de cette école.

- Les employés de la Division canadienne ont remis aux élèves de l'école Nelson Mandela Park du quartier Regent Park de Toronto des sacs à dos remplis de fournitures scolaires.
- Durant la période des Fêtes, à Boston, les employés ont recueilli des livres et des cadeaux pour les enfants de la région.
- À l'occasion de la Journée de l'enfant, les employés du Vietnam ont offert des cadeaux et des blocs-notes à quelque 3 000 enfants de régions éloignées.
- Notre commandite du concert Child Aid à Singapour a permis de venir en aide au fonds School Pocket Money du *Straits Times* et au fonds Budding Artists du *Business Times*.
- Manulife Indonesia vient en aide à de nombreuses écoles du pays en procurant des fonds pour la rénovation des immeubles, en fournissant des articles utiles comme des uniformes, des livres et des fournitures scolaires, en donnant de la nourriture et en accordant des bourses d'études.

« Ce travail m'a entre autres appris qu'il fallait tout donner... et ce n'est pas toujours de tout repos! J'ai aussi appris que les gens comptent sur vous. Vous êtes en quelque sorte une brique dans un édifice. Si vous n'y êtes pas, l'édifice est incomplet. En fin de compte, tout finit par porter fruit. Grâce à l'emploi que j'ai occupé ici, une foule de possibilités s'offrent maintenant à moi, et j'entends bien en profiter pleinement. »

Participant au programme John Hancock Scholars



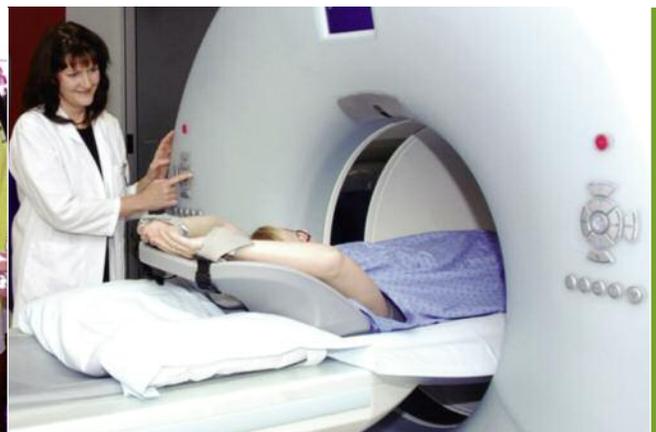
Favoriser la santé et le bien-être

Une part importante des dons aux collectivités sont destinés à des projets ayant trait à la santé, qui visent à améliorer la vie de nombreuses personnes. Notre contribution a des effets partout au Canada, aux États-Unis et en Asie. Voici quelques exemples :

- Au Canada, des milliers d'enfants de la région des Maritimes atteints de troubles cardiaques auront accès à un système d'imagerie numérique échocardiographique au IWK Health Centre, à Halifax, grâce à un don de Manuvie.
- Manuvie a versé un don à l'Hôpital Laval pour améliorer les soins de santé dans la région de Québec. L'hôpital a ainsi pu acquérir un tomodensitomètre de la nouvelle génération, l'un des premiers du genre au Canada.
- Manuvie appuie l'institut de recherche sur le diabète de l'Université de l'Alberta, et son don servira à financer un nouveau laboratoire de recherche sous la direction d'un chercheur scientifique de renommée internationale, qui enseigne au département de l'agriculture, de l'alimentation et des sciences de la nutrition.
- Aux États-Unis, le secteur de l'Assurance soins de longue durée de John Hancock a noué un partenariat avec les organisateurs du Accelerated Cure Program. Cet organisme a pour mission de trouver un remède contre la sclérose en plaques au moyen de la recherche scientifique et de faire

connaître la maladie au public. Jusqu'ici, John Hancock a versé 175 000 \$ US au programme, en plus de fournir bénévolement des services de consultation en marketing, en relations publiques et en collecte de fonds. Un membre de la direction de John Hancock s'est joint au conseil du programme, et ce dernier figure maintenant parmi les bénéficiaires de la collecte de fonds menée dans le cadre du marathon de Boston.

- Chaque année depuis 1994, Manuvie fournit des ressources au service de consultation psychologique à l'intention des patients atteints du cancer, à l'Université chinoise de Hong Kong. Les fonds versés permettent au centre de ressources d'aider les patients à faire face aux défis émotionnels auxquels ils sont confrontés ainsi qu'à leur nouveau mode de vie, avant et après leur traitement. Plus de 240 patients et familles ont pris part à 900 séances de consultation individuelle, tandis que 500 patients et membres de leur famille ont profité d'interventions psycho-éducatives.
- Manuvie appuie également l'organisme Operation Smile au Vietnam. Nous avons versé 20 000 \$ US à l'organisme pour lui permettre d'effectuer 150 interventions chirurgicales gratuites sur des enfants souffrant de difformités faciales à Bao Loc, à Lam Dong et dans les hautes terres du centre du pays.



Appuyer le bénévolat

Pour Manuvie, l'engagement bénévole des employés est un aspect fondamental des partenariats communautaires. En 2007, 18 000 employés et agents de Manuvie ont consacré 58 000 heures à une multitude de projets destinés à soutenir la collectivité.

Depuis 1999, Manuvie collabore étroitement avec Volunteer Canada dans le cadre de projets communautaires qui visent notamment à encourager le bénévolat des employés. Manuvie croit fermement que tous les employés doivent trouver un moyen qui leur convient pour aider la société.

Marcher, courir et pédaler pour les organismes de bienfaisance

En plus de faire du mentorat auprès des étudiants, de recueillir des livres, des fournitures scolaires et des jouets, de planter des arbres et de construire des maisons, les employés ont aussi couru, ramé, marché et pédalé pour amasser des fonds au profit d'organismes de bienfaisance du monde entier en 2007, dans le cadre des événements suivants :

- la Randonnée Manuvie pour le cœur à Kitchener-Waterloo au profit du centre de cardiologie régional de l'hôpital St. Mary's;
- la randonnée Run for Research de Manuvie à Toronto au profit de la recherche en neurosciences au Sunnybrook Health Sciences Centre;
- la marche Walk for Memories en Ontario au profit de la Société Alzheimer de l'Ontario;
- l'activité Walk & Fun Run de Manuvie à Ottawa au profit de la recherche sur le cancer du sein;
- le Festival de bateaux-dragons de Manuvie à Halifax au profit du Nova Scotia Amateur Sport Fund;
- la marche Making Strides Against Breast Cancer à Boston;

- la course Ollie Road Race au profit de la South Boston Neighborhood House;
- la collecte de fonds des employés dans le cadre du marathon de Boston;
- la marche annuelle au Vietnam au profit des enfants démunis;
- la course Terry Fox au Japon, en Malaisie, en Thaïlande et au Vietnam au profit de la recherche contre le cancer;
- la randonnée Green Power à Hong Kong pour amasser des fonds pour des projets environnementaux, éducatifs et de conservation;
- le marchathon annuel Stride for a Cure du Hong Kong Cancer Fund;
- la course Cancer Care Run en Thaïlande au profit de la recherche sur le cancer.

Notre expertise au service du conseil d'administration d'organismes de bienfaisance

Les besoins des organismes de bienfaisance ne se limitent pas aux dons. En effet, ils ont besoin de spécialistes – en comptabilité, en droit, en marketing, en collecte de fonds, en ressources humaines et en relations publiques – pour les aider à mener leurs activités.

Faire le pont entre l'entreprise privée et les organismes de bienfaisance, voilà justement ce que fait l'organisme Altruvest Charitable Services au Canada. Altruvest a pour mission d'accroître l'efficacité des organismes de bienfaisance en améliorant la gouvernance au sein de leur conseil d'administration. Manuvie appuie Altruvest et participe à deux de ses programmes, le programme BoardMatch Fundamentals (BMF) et le programme BoardMatch Leaders (BML), qui contribuent à parfaire les compétences de bénévoles désirant devenir membres du conseil d'administration d'un organisme de bienfaisance. Depuis 2003, 31 employés de Manuvie ont participé aux programmes BoardMatch.





Aux États-Unis, John Hancock a mis sur pied le programme interne BoardLink qui encourage les directeurs et les dirigeants à faire partie du conseil d'administration d'organismes de bienfaisance et d'autres organismes sans but lucratif avec lesquels John Hancock entretient des relations stratégiques. À ce jour, plus de 30 cadres supérieurs et dirigeants font partie du conseil d'administration d'organismes sans but lucratif.

Collectes de sang

Manuvie organise périodiquement des collectes de sang dans ses bureaux du Canada, de la Chine, de Hong Kong, d'Indonésie, du Japon et des États-Unis.

« Les dons de sang faits par les employés de Manuvie au cours des 50 dernières années ont grandement profité aux patients que nous servons. Cela dit, les employés ne font pas que donner du sang. Nombre d'entre eux consacrent bénévolement des heures à l'organisation et à la promotion des collectes de sang à Manuvie. Chaque année, le comité des collectes de sang propose de nouvelles idées créatives pour faire la promotion des collectes. »

Janine Smith

Coordonnatrice, Recrutement de donneurs
Services aux donneurs
Société canadienne du sang

Verser des dons équivalents à ceux de nos employés

L'une des façons dont Manuvie encourage ses employés à contribuer à l'essor de leur collectivité est de verser des dons équivalents aux leurs.

Au Canada, Manuvie récompense le bénévolat de ses employés grâce aux subventions accordées dans le cadre de son programme Entraide. Elle verse en effet 500 \$ à tout organisme de bienfaisance auprès duquel un de ses employés effectue au moins 25 heures de bénévolat par année. En 2007, nous avons donné 70 000 \$ dans le cadre du programme Entraide.

DoubleForce est un programme d'encouragement destiné aux employés qui effectuent des collectes de fonds. Les employés qui recueillent des dons dans le cadre d'une activité de collecte de fonds au profit d'un organisme de bienfaisance enregistré peuvent obtenir un don équivalent allant jusqu'à 150 \$.

Aux États-Unis, John Hancock verse des dons pouvant équivaloir à la totalité de chaque don versé par un employé à un organisme de bienfaisance, jusqu'à concurrence de 4 500 \$ US. Nous avons ainsi donné 1,2 million de dollars américains en 2007.

Manuvie verse également des dons correspondant à ceux des employés au Canada et aux États-Unis dans le cadre de la campagne Centraide.



Appuyer les Jeux Olympiques

L'excellence est au cœur des activités de Manuvie. À l'image du Mouvement olympique, Manuvie aide les gens à réaliser leurs rêves. À titre de partenaire d'assurance vie officiel des Jeux Olympiques de Beijing 2008, Manuvie se fait un devoir de promouvoir l'esprit olympique en favorisant l'amitié et l'esprit sportif.

Soutenir les athlètes

Nous venons en aide à plusieurs athlètes qui s'entraînent sans relâche en vue des Jeux, sans compter que nous contribuons à l'essor général du sport en Asie.

En 2006, nous avons créé la bourse Manulife Hong Kong d'une valeur de 2 millions de dollars de Hong Kong à l'intention des étudiants-athlètes afin de les aider à réaliser leur plein potentiel. En 2007, au cours de la deuxième phase de ce programme, 10 athlètes prometteurs ont été sélectionnés pour recevoir une bourse de 100 000 \$ HK chacun, ce qui leur permettra d'avoir accès aux meilleurs centres d'entraînement, aux meilleurs entraîneurs et à un suivi médical périodique.

Manuvie a également commandité d'autres athlètes partout en Asie. Forts des succès remportés par notre partenariat avec le Chinois Luo Wei, athlète olympique de taekwondo et ambassadeur olympique de Manulife-Sinochem, nous avons décidé de parrainer l'équipe nationale chinoise de taekwondo.

Manulife Malaysia a commandité Rubenchandran Ramachandran – un espoir olympique de la Malaisie – lors des championnats asiatiques d'escrime, une compétition de qualification olympique.

Le champion d'haltérophilie thaïlandais Pawina Thongsuk et l'athlète de taekwondo taïwanaise Su Lie Wen sont les derniers ajouts à l'équipe Manuvie, un groupe d'athlètes olympiques qui agissent à titre d'ambassadeurs pour Manuvie.

Faire découvrir l'esprit olympique aux enfants

Manulife Hong Kong a lancé la campagne Olympic Smiles afin de faire découvrir l'esprit olympique aux enfants. Les enfants de la Caritas Nursery School à Tsui Lam (Kowloon) ont reçu des figurines des mascottes officielles des Jeux de Beijing lors d'une rencontre sportive sur une journée, qui a permis aux participants d'avoir un avant-goût de l'exaltation que procurent les compétitions sportives. Des membres de la haute direction et des employés ont aussi rendu visite aux enfants du centre spécial d'aide à l'enfance May Wong de la Heep Hong Society pour leur remettre des figurines olympiques.

Durant les vacances estivales, Manulife Hong Kong a commandité un programme d'entraînement équestre organisé par la fondation Changing Young Lives. Dans le cadre de ce programme, les enfants pouvaient visiter les écuries, monter à cheval et se faire prendre en photo aux côtés d'anciens champions à crinière.

Le programme Olympic Smiles est l'une de nos plus importantes activités olympiques en Chine. Nous mettons actuellement sur pied 100 bibliothèques Smile en Chine afin de donner le goût de la lecture aux enfants défavorisés. Jusqu'ici, les employés et les agents ont donné 46 000 livres.

Aider à rendre les Jeux Olympiques verts

Les employés et agents de notre bureau de Beijing ont revêtu leurs vestes aux couleurs des Jeux Olympiques pour planter des arbres dans la ville afin d'illustrer notre engagement à rendre les Jeux Olympiques plus verts en 2008.



Divisions de manuvie : Tenir nos promesses

Nos divisions font leur marque en faisant équipe avec la collectivité et en mettant à la disposition de celle-ci toutes nos ressources, y compris nos employés qualifiés et généreux. Voici quelques-uns des moyens que nos divisions ont trouvé pour participer à l'épanouissement de leur collectivité.

Services généraux : Contribuer à renforcer les collectivités

Manuvie aide de diverses façons la collectivité du Grand Toronto, où habitent 4 000 de ses employés et où se situe son siège social. Deux de nos interventions, soit nos partenariats avec le Toronto Region Immigrant Employment Council (TRIEC) et avec l'école Rose Avenue, visent à améliorer le sort des immigrants qualifiés et des enfants.

Un nouveau départ au Canada

Manuvie appuie le TRIEC, un organisme ayant pour mission d'aider les immigrants qualifiés à se trouver un emploi. Non seulement Manuvie fournit-elle de l'aide financière au TRIEC, mais deux de ses cadres supérieurs sont aussi les coprésidents du conseil de l'organisme : Dominic D'Alessandro, président et chef de la direction, et Diane Bean, vice-présidente directrice, Affaires générales et Ressources humaines.

Manuvie commandite également le programme de mentorat (Mentoring Partnership) du TRIEC, un partenariat d'organismes

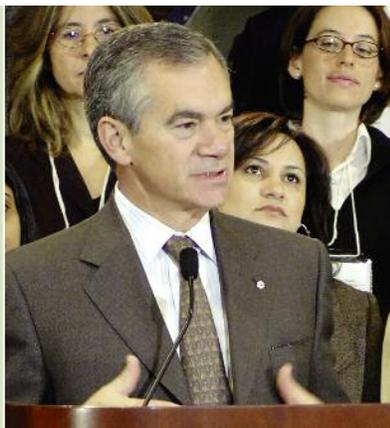
communautaires et d'entreprises qui jumelle des immigrants qualifiés et des professionnels établis. Grâce à Manuvie, le programme s'est enrichi de 39 mentors.

En outre, Manuvie participe au programme Career Bridge, auquel contribue le TRIEC, en offrant des stages rémunérés à des professionnels qui viennent tout juste d'arriver au pays. Grâce à la mise en œuvre d'un projet auquel ont participé plusieurs divisions, 24 stagiaires ont été sous contrat pendant six mois à Manuvie depuis 2005. Onze d'entre eux ont obtenu un poste à temps plein à Manuvie après leur stage, tandis que les autres ont trouvé un emploi ailleurs.

Pour implanter plusieurs de ces programmes, Manuvie travaille de concert avec la Fondation Maytree, un organisme de bienfaisance privé qui a pour mandat de réduire la pauvreté et les inégalités au Canada. En 2007, le travail de la Financière Manuvie et de la Fondation Maytree a été récompensé par un Prix des partenariats entre les entreprises et la collectivité remis par Imagine Canada. Prix de premier plan au Canada qui distingue et honore les entreprises et les organismes sans but lucratif qui collaborent entre eux de façon exceptionnelle, cette distinction vise à reconnaître les partenariats qui vont au-delà du soutien financier.

« Puisqu'elle figure parmi les sociétés les plus respectées au Canada et à l'étranger, Manuvie est un partenaire idéal pour nous. Son leadership et sa capacité à entraîner dans son sillage d'autres entreprises sont essentiels à la réussite du TRIEC. »

Ratna Omidvar
Directrice générale
Fondation Maytree



TRIEC

Toronto Region Immigrant
Employment Council

Assurer les mêmes chances à tous

En 2005, Manuvie a établi un partenariat avec l'école publique Rose Avenue. Cette école représente le cœur et l'âme de la collectivité vulnérable de St. James Town. Ce quartier urbain figure parmi les plus densément peuplés au monde, et ses habitants sont originaires de 100 pays et parlent environ 138 langues. L'école Rose Avenue et la collectivité de St. James Town partagent un objectif commun : assurer les mêmes chances à tous, enfants et adultes confondus.

Pour réaliser cet objectif, il faut offrir des ressources et des programmes qui permettront aux étudiants et aux membres de la collectivité d'acquérir les aptitudes et la confiance dont ils ont besoin pour s'assurer un avenir meilleur. En plus de prévoir l'approvisionnement en nécessités courantes, comme des repas et des vêtements chauds, le partenariat qui unit Manuvie et l'école Rose Avenue porte également sur des projets qui auront un effet durable :

- Le don de 10 000 livres à ce jour, dont plusieurs sont bilingues. Comprenant des traductions en tamoul, en mandarin, en bengali ou en somali, les livres bilingues permettent aux parents dont la langue maternelle n'est pas l'anglais d'accompagner leurs enfants dans leur lecture, tout en améliorant leurs propres capacités langagières.
- En parrainant un programme d'échecs, Manuvie participe au développement de la pensée critique des élèves. Dans

un quartier où les enfants sont souvent confrontés à des choix difficiles et dangereux, ce programme éveille les enfants aux conséquences de leurs actes et leur apprend à bien réfléchir avant d'agir.

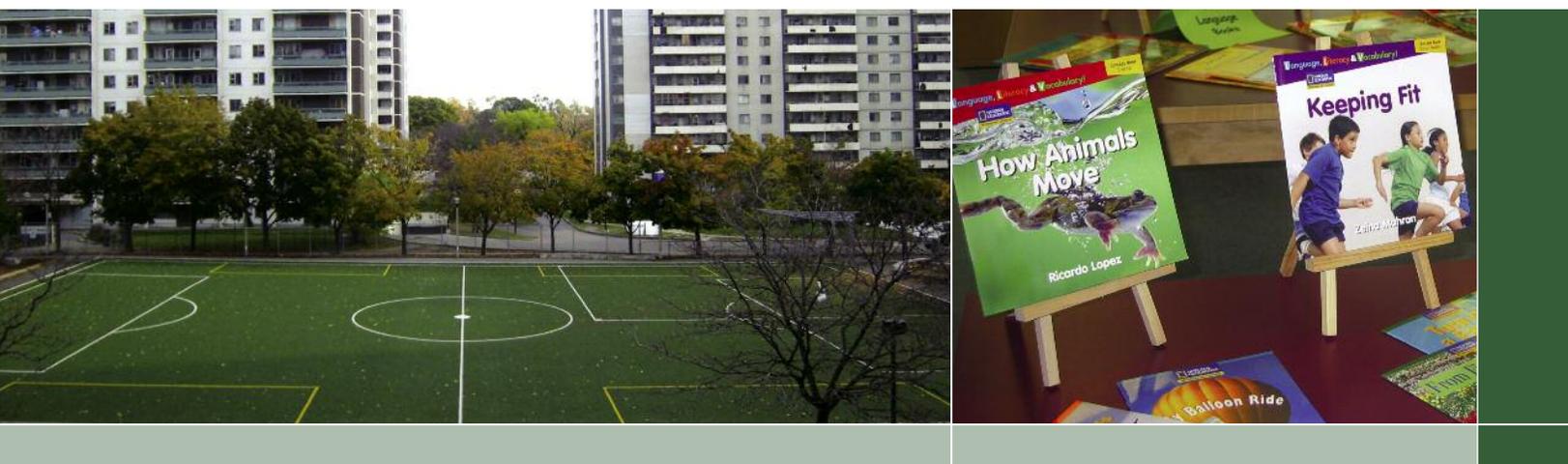
- Manuvie, le Toronto District School Board et la Jays Care Foundation ont uni leurs efforts pour offrir à l'école un tout nouveau terrain de sports ultramoderne, doté d'un éclairage approprié pour assurer une sécurité accrue. Nous avons également contribué à l'embauche d'un coordonnateur qui veille à ce que les gens de la collectivité puissent tous utiliser équitablement le terrain à l'extérieur des heures scolaires. Les membres de la collectivité apprennent ainsi à s'organiser et à travailler ensemble.
- En plus d'appuyer l'organisme Pour apprendre sans faim de Toronto, nous avons contribué à l'achat de cuisinières et d'un lave-vaisselle commerciaux. Des cours de cuisine et des programmes visant à parfaire les connaissances des parents en ce qui a trait au *Guide alimentaire canadien* et à l'étiquetage nutritionnel sont actuellement offerts. Chaque enfant a maintenant une collation santé tous les jours, et les membres de la collectivité peuvent établir des liens avec leurs voisins en partageant des recettes.

Ce partenariat spécial a un effet durable, car il contribue à former des citoyens responsables, bien renseignés et empathiques qui deviendront partie prenante d'une société de plus en plus « planétaire ».

« Nous avons réussi à créer un partenariat remarquable qui demeurera à jamais vivant dans le cœur et l'esprit de tous ceux et celles qui ont participé à cette expérience de partage hors du commun. Selon moi, l'apport de Manuvie aux volets artistique, sportif et scolaire de l'école Rose Avenue est sans pareil. »

Jim Kormos

Directeur
École publique Rose Avenue



Division canadienne : Favoriser l'essor des collectivités

La plupart des dons de la Division canadienne sont destinés à des projets ayant trait à la santé, qui visent à améliorer la vie de nombreuses personnes. Voici deux exemples :

L'avenir en tête avec l'Institut neurologique de Montréal

Manuvie a versé un don de 1 million de dollars à l'Institut neurologique de Montréal (INM) de l'Université McGill. Ce don a été versé dans le cadre de la campagne L'avenir en tête de l'INM, un ambitieux projet qui vise à amasser 40 millions de dollars en cinq ans afin d'investir dans le capital humain et d'améliorer les installations et les services de l'Institut. Notre président et chef de la direction, M. Dominic D'Alessandro, agit à titre de coprésident de la campagne.

Le don de Manuvie aidera l'INM à créer un nouveau centre d'imagerie cérébrale doté des technologies les plus avancées, à établir le premier centre de soins neuropalliatifs en Amérique du Nord, à ouvrir un nouveau centre spécialisé dans le traitement des lésions de la colonne vertébrale et de la moelle épinière, à attirer les plus brillants scientifiques et cliniciens et à jouer un rôle de pionnier dans le domaine des soins et de la recherche neuroscientifiques.

« Nous sommes enchantés que Manuvie ait choisi de jouer un rôle aussi important dans notre campagne. Le soutien qu'elle offre à l'INM nous permettra d'orienter nos recherches dans de nouvelles directions qui, nous l'espérons, amélioreront de façon importante la qualité de vie de ceux d'entre nous qui souffrent d'une affection neurologique. »

Dr. David R. Colman, Directeur
Institut neurologique de Montréal

À l'INM, les patients hospitalisés et non hospitalisés sont traités pour des problèmes médicaux liés au système nerveux, comme :

- la sclérose latérale amyotrophique (SLA ou maladie de Lou Gehrig),
- des problèmes au dos,
- une tumeur au cerveau,
- le syndrome du tunnel carpien,
- la douleur chronique,
- l'épilepsie,
- une céphalée,
- la migraine,
- les troubles du mouvement,
- la sclérose en plaques,
- la maladie de Parkinson et
- un accident vasculaire cérébral.

Depuis sa fondation, l'INM a toujours été à la fine pointe de la recherche et du traitement dans le domaine de la neurologie. Grâce à sa campagne L'avenir en tête, son rayonnement s'étendra au monde entier.

Vélo et marche pour un cœur en santé

Plus de 1 200 cyclistes, marcheurs et bénévoles ont pris part à la 15^e édition de la Randonnée Manuvie pour le cœur et ont contribué à amasser 200 000 \$. Depuis sa création il y a 15 ans, l'événement a permis de recueillir plus de 2 millions de dollars destinés à améliorer la santé cardiaque dans la région de Waterloo.

Les dons amassés dans le cadre de la Randonnée Manuvie pour le cœur de 2007 sont destinés au centre de cardiologie régional de l'hôpital St. Mary, qui pratique le cathétérisme cardiaque, la chirurgie cardiaque et l'angioplastie, en plus d'offrir des cliniques de santé cardiaque et des services de réadaptation cardiaque. Le centre, accessible à 500 000 résidents de la région de Waterloo, propose des services complets, notamment des diagnostics, des soins intensifs et un programme de santé cardiaque destiné aux patients internes.

En gérant et en finançant cet événement, Manuvie s'assure que chaque dollar amassé profite bel et bien au centre de cardiologie. En outre, des centaines d'employés de Manuvie étaient présents à cet événement, à titre de participants ou de bénévoles.



John Hancock : Encourager les jeunes à s'épanouir

Grâce à la présence de John Hancock dans la collectivité en 2007, des organismes sans but lucratif ont reçu 10,3 millions de dollars américains au moyen de subventions, de commandites, de dons et de fonds amassés dans le cadre du marathon de Boston. De plus, les employés ont touché la vie de près de 7 000 jeunes en accomplissant quelque 7 500 heures de bénévolat, faisant ainsi de John Hancock un chef de file en matière de bénévolat d'entreprise à Boston. Voici deux exemples concrets de l'engagement envers la collectivité démontré par John Hancock et ses employés en 2007.

Projet 500 Women & Youth Build Boston

Lancé en novembre 2007, le projet 500 Women & Youth Build Boston poursuit la mission du projet Boston Women Build in the Bayou. Pendant un an, des femmes de tous les secteurs et de toutes les couches de la société investissent dans des quartiers de Boston par l'intermédiaire de projets de construction et de revalorisation en collaboration avec l'organisme YouthBuild Boston. Le projet 500 Women & Youth Build Boston est parrainé par John Hancock et dirigé par Angela Menino, épouse du maire de Boston, et Diane Patrick, première dame de l'État du Massachusetts.

Fidèles au travail mené depuis longtemps par John Hancock en vue de renforcer les collectivités, nous sommes le principal commanditaire de cette initiative. La Société a joué un rôle de premier plan dans l'établissement du partenariat avec YouthBuild Boston, un organisme sans but lucratif primé qui offre de la formation professionnelle. Le travail de cet

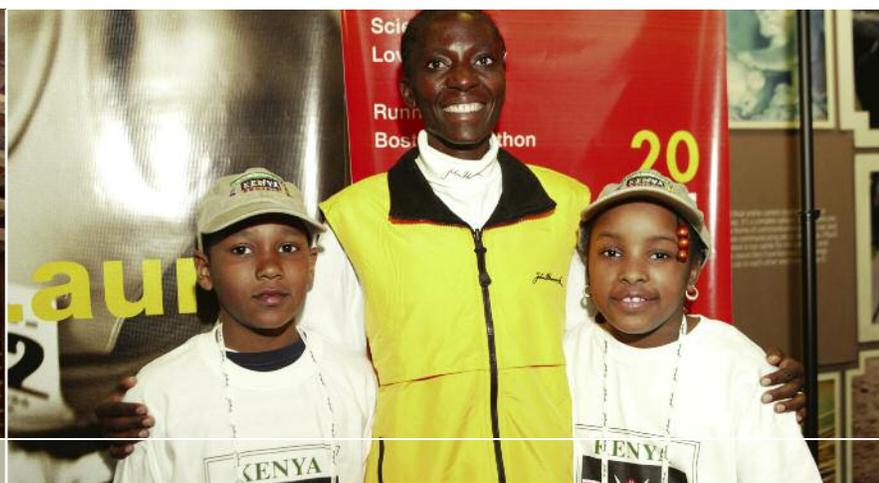
organisme est tout à fait conforme à la mission de John Hancock qui consiste à créer des emplois pour les jeunes et à leur offrir des programmes adaptés.

Parmi les services offerts, notons l'intempérisation des maisons de personnes âgées à faible revenu, l'aide aux organismes sans but lucratif dans les projets de rénovation intérieure et extérieure et la revalorisation des parcs et des terrains de jeux publics. Les activités organisées mettent en contact des professionnelles de Boston et des stagiaires de YouthBuild et permettent aux participantes de s'investir dans une cinquantaine de projets de construction et de revalorisation.

Commandite du marathon de Boston

John Hancock commandite le célèbre marathon de Boston depuis plus de 20 ans. Plus qu'un simple événement sportif, le marathon de Boston génère des retombées économiques locales qui s'élèvent à 100 millions de dollars, sans compter que c'est l'événement sportif d'une journée qui nécessite l'octroi du plus grand nombre d'accréditations de presse. Évidemment, il s'agit aussi d'un événement communautaire d'importance qui fait la fierté des Bostonnais.

Commanditaire principal du marathon de Boston, John Hancock remet des dossards garantis à des organismes sans but lucratif qui s'en servent pour recueillir des fonds. Puisque les coureurs doivent se qualifier pour prendre part au marathon, ils sont nombreux à s'engager à recueillir des fonds au profit d'organismes sans but lucratif pour s'assurer une participation officielle au marathon. En 2007, John Hancock a distribué 780 dossards à 30 organismes sans but lucratif de la région de Boston, ce qui a permis de recueillir 3,3 millions de dollars. De cette somme, 128 000 \$ ont été amassés par des employés américains et canadiens de John Hancock.



Division Asie : Réaliser les rêves

En Asie, Manuvie participe à une variété de projets dans les pays et régions où elle exerce ses activités, c'est-à-dire en Chine, à Hong Kong, en Indonésie, au Japon, à Macao, en Malaisie, aux Philippines, à Singapour, à Taïwan, en Thaïlande et au Vietnam. La Société, aidée de ses employés et agents, vient en aide aux enfants défavorisés et aux personnes âgées, en plus d'appuyer des organismes de bienfaisance dont les activités touchent la santé, le bien-être et l'éducation. Manuvie offre aussi son soutien aux sinistrés lorsqu'une catastrophe touche l'un des territoires où elle est présente.

Nous vous présentons ci-après quelques exemples d'activités communautaires organisées à Hong Kong et au Japon.

Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities

Manuvie est depuis 1999 l'unique commanditaire du Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities du département des sciences sociales appliquées de l'Université polytechnique de Hong Kong. Ce centre pour les enfants présentant des troubles spécifiques d'apprentissage aide les enfants qui éprouvent des problèmes liés au décodage des mots, à l'orthographe, à la lecture et à l'écriture, mais qui sont souvent exceptionnellement doués pour le sport, la musique ou les arts.

« Le centre illustre bien l'engagement de Manuvie à soutenir et à promouvoir les activités qui favorisent le mieux-être de la collectivité. Fort de l'appui inébranlable de la Manulife Charitable Foundation, le Centre a mis sur pied une multitude de programmes qui permettent à des milliers d'élèves ayant des besoins spéciaux en matière d'éducation de reprendre confiance et d'aller au-delà des difficultés », a indiqué Alice Lai, professeure agrégée au département des sciences sociales appliquées de l'Université polytechnique de Hong Kong.

Grâce à la contribution de Manuvie, le centre offre des ressources éducatives, ainsi que des services de formation et d'orientation à l'intention des enseignants et des parents. De 2005 à 2007, le centre a formé 240 enseignants en collaboration avec le bureau de l'éducation et de la main-d'œuvre de Hong Kong. Grâce à son programme d'enseignement destiné aux enseignants et au contenu étoffé de son site Web, le centre a réussi à partager ses connaissances et son expérience avec un public beaucoup plus grand.

À ce jour, le centre a organisé 300 séminaires, ateliers et camps au profit de 5 000 élèves de la région présentant des troubles spécifiques d'apprentissage ou ayant des besoins spéciaux en matière d'éducation. Les parents nous ont dit que leurs enfants avaient désormais une attitude plus positive face à l'apprentissage, un meilleur sens des responsabilités et plus d'initiative, sans compter qu'ils éprouaient moins de problèmes de comportement.

« Merci de tout cœur pour les expériences enrichissantes. Je me suis senti compris et motivé après avoir parlé avec d'autres parents et après avoir vu mon garçon s'amuser pendant les activités d'apprentissage. »

Parent d'un enfant qui a bénéficié des services du Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities



Heep Hong Society

En 2007, Manuvie a versé 300 000 \$ HK au centre Mary Wong de la Heep Hong Society, à Kwun Tong, pour l'aider à se doter d'une salle lui permettant de traiter les troubles de l'intégration sensorielle pour les enfants souffrant de problèmes de traitement sensoriel.

Mise sur pied en 1963, la Heep Hong Society est le plus important fournisseur de services d'intervention précoce et d'éducation à l'intention des enfants en difficulté à Hong Kong. La salle conçue avec l'aide du soutien financier de Manuvie renferme tout l'équipement nécessaire pour permettre aux enfants de grimper, de se balancer et de glisser, tout en facilitant la stimulation tactile. Ces activités permettent de développer les fonctions motrices, la coordination et les capacités organisationnelles, sans compter qu'elles améliorent la durée d'attention et les facultés d'apprentissage des enfants. La salle aide ainsi les enfants souffrant de retards du développement, de troubles autistiques, de troubles spécifiques d'apprentissage et de problèmes de coordination motrice.

Michael Huddart, vice-président directeur et directeur général de Manuvie à Hong Kong, ajoute ceci : « Manuvie a reçu le titre officiel d'entreprise généreuse, et nous sommes reconnus pour notre détermination à vouloir améliorer la qualité de vie de la population de Hong Kong. Bien que toutes les couches de notre société soient également importantes à nos yeux, il n'en demeure pas moins que l'avenir de Hong Kong repose en grande partie sur ses jeunes, et c'est pourquoi nous voulons leur donner toutes les chances possibles d'atteindre leur plein potentiel. »

« J'ai pris conscience de tout ce que je pouvais faire et j'ai appris à vivre avec mes forces et mes faiblesses. Je suis maintenant plus confiant, je suis plus à l'aise en orthographe et j'ai une meilleure mémoire. »

Enfant qui a bénéficié des services du Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities

« Grâce à la générosité de Manuvie, nous pourrions offrir de l'espoir à nos enfants et leur fournir les ressources dont ils ont besoin pour aller au bout de leurs rêves. »

Nancy Tsang

Directrice
Heep Hong Society

Adapter l'aménagement des hôpitaux aux besoins des enfants partout au Japon

Manulife Japan, au moyen des partenariats qu'elle a conclus avec plusieurs organismes de bienfaisance, se fait le porte-étendard des activités philanthropiques d'entreprise au Japon.

En apaisant les inquiétudes des enfants qui séjournent à l'hôpital, nous accélérons leur processus de guérison. Mis sur pied par des experts avant-gardistes de divers domaines, dont la médecine, le Children's Health Forum est un organisme sans but lucratif qui vise à aider les établissements de santé du Japon à mettre en place des locaux et des activités à l'intention des enfants.

Manulife Japan fait équipe avec le forum depuis 2005 en vue de recueillir des fonds pour cette cause. Nous avons amassé à ce jour 4 million de yens dans le cadre de campagnes de financement internes; le Forum a ainsi pu financer plus de 15 programmes. En 2006, Manuvie a invité le Dr Ted McNeill, directeur principal du service de travail social et du service du milieu de l'enfant à l'Hôpital pour enfants malades de Toronto, à venir s'adresser aux professionnels du domaine médical des quatre coins du Japon dans le cadre du séminaire annuel du Forum. Cette année, Manulife Japan a versé la somme de 6 millions de yens au Forum en vue de la conception de salles de jeu et de programmes adaptés dans les hôpitaux japonais. L'ouverture des deux premières salles de jeu devrait avoir lieu en 2008.



Ce partenariat a eu des effets importants à plusieurs niveaux, son résultat le plus probant étant sans aucun doute l'effet bénéfique qu'il a eu sur la qualité de vie de centaines d'enfants. En outre, grâce aux campagnes de financement internes qui ont été menées, les employés ont constaté à quel point leurs dons pouvaient faire bouger les choses. La couverture médiatique favorable a également permis de convaincre les professionnels de la santé et le grand public de l'importance d'adapter les établissements de santé aux besoins des enfants. La reconnaissance dont a profité le Forum lui a en retour donné les moyens d'étendre ses activités à d'autres établissements au pays.

Contribuer à la reconstruction des collectivités

Le Japon est souvent frappé de plein fouet par des catastrophes naturelles, comme des tremblements de terre et des typhons, qui donnent parfois lieu à des glissements de terrain et à des inondations. Dans les jours qui suivent une telle catastrophe, les secours d'urgence affluent vers la région touchée afin de répondre aux besoins les plus pressants des collectivités sinistrées. Toutefois, à mesure que les mois passent, les médias se tournent vers d'autres sujets d'actualité, l'aide provenant de l'étranger s'étioule et les efforts de

reconstruction à plus long terme deviennent la responsabilité de la collectivité touchée.

Le Central Community Chest of Japan est une fédération nationale de groupes de collecte de fonds et le principal organisme de collecte de fonds en importance au Japon. En 2006, Manulife Japan et le Central Community Chest of Japan ont uni leurs efforts pour créer un fonds destiné aux programmes de secours et de rétablissement en cas de catastrophe naturelle au pays. À ce jour, les dons de Manulife Japan et de ses employés s'élèvent à 5 millions de yens. Le Central Community Chest of Japan a demandé aux organismes communautaires de lui soumettre des propositions, et il a contribué aux efforts de reconstruction organisés par les résidents de sept régions sinistrées.

Au Japon, ce programme est devenu la référence en matière de partenariats entre sociétés et organismes sans but lucratif, car tous y gagnent. En effet, les collectivités touchées profitent directement du soutien offert, et la publicité favorable qui en découle sensibilise les gens aux besoins de ces collectivités et au rôle joué par les bénévoles. En mettant ainsi en lumière le travail du Central Community Chest of Japan et en renforçant la réputation de Manulife à titre d'entreprise socialement responsable, nous pouvons également inspirer d'autres entreprises.

« L'inondation était tellement grave que même les rues bordant le bureau des ventes étaient inondées. Dans le nord, la situation était tout simplement catastrophique : les rues et les maisons étaient inondées, il y avait des débris de toutes tailles partout et tout était recouvert de boue. J'ai constaté de mes yeux la volonté de notre collectivité à tout reconstruire, et je suis très fier que, puisqu'il est situé au cœur de la zone touchée, le bureau des ventes de Manulife ait pu venir en aide aux gens dans le besoin. J'ai puisé beaucoup de force dans les sourires reconnaissants qui m'ont été adressés. »

Toru Izumiguchi, directeur
Bureau des ventes de Kagoshima
Manulife Japan



Engagement envers nos employés

Les employés de Manuvie sont au cœur de sa réussite. L'entreprise met tout en œuvre pour recruter des employés au talent exceptionnel et veiller à ce qu'ils demeurent en poste. Leur volonté de satisfaire ses clients et de donner vie à ses valeurs l'aide à réaliser sa vision d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde. Manuvie investit dans le perfectionnement de ses ressources humaines et elle récompense le rendement exceptionnel.

Afin d'attirer et de retenir un personnel du plus haut calibre qui soit, Manuvie se fait un point d'honneur d'offrir un milieu professionnel stimulant au sein duquel ses employés peuvent pleinement s'épanouir en réalisant leur plein potentiel et en poursuivant une carrière à la hauteur de leurs aspirations. Le soutien offert aux employés se manifeste entre autres par des occasions d'apprentissage novatrices, du soutien financier destiné à la formation continue, des communications franches et constructives, des programmes de reconnaissance et une multitude de services, dont des conseils financiers et des ateliers de perfectionnement. Manuvie prend également toutes les mesures nécessaires pour assurer au personnel un milieu de travail sûr, accessible et favorable à la diversité et à l'avancement professionnel.

Les employés bénéficient entre autres de :

- la réussite financière de Manuvie et de sa position de leader à titre de plus importante société d'assurance vie au Canada, de deuxième en importance en Amérique du Nord et de sixième à l'échelle mondiale (au 31 décembre 2007);
- sa réputation comme employeur de choix : en 2007, Manuvie a remporté des prix à l'échelle nationale pour sa culture d'entreprise exceptionnelle et sa gouvernance remarquable;

- sa détermination à innover, comme en fait foi la mise au point de solutions souples, créatives et ingénieuses qui reposent sur une expérience et une solidité financière sans pareilles;
- les occasions de faire preuve d'initiative et de s'engager dans des projets et des activités qui auront une incidence directe sur les résultats futurs de la Société;
- la possibilité de participer à un sondage annuel d'envergure internationale dans le cadre duquel les employés sont invités par la direction à se prononcer sur leur milieu de travail;
- l'engagement de la Société à appliquer des normes d'emploi exemptes de préjugés, et de recruter et garder des employés issus de milieux divers qui reflètent les nombreux marchés et les diverses collectivités du monde où elle exerce ses activités;
- la chance de relever des défis stimulants au sein d'une unité administrative précise ou d'étoffer leurs compétences dans divers secteurs d'une multinationale; et
- la diversité géographique de Manuvie, qui est active dans 19 pays et territoires.

Manuvie tient à la santé et au mieux-être de ses employés, et elle l'a clairement démontré en mettant en œuvre des programmes dynamiques de promotion de la santé et de prévention des blessures. Au Canada, l'un des principaux moyens utilisés à cette fin est le défi santé, qui est conçu pour améliorer le bien-être physique, nutritionnel, émotionnel, psychologique et social des employés. Les employés peuvent obtenir du soutien individuel, collectif et en ligne grâce aux partenariats établis entre Manuvie et diverses ressources communautaires ainsi que par l'intermédiaire du fournisseur de son programme d'aide aux employés et aux membres de

« J'ai confiance en la réussite de Manuvie depuis le jour de mon embauche. Je me dévoue entièrement à mon travail, et je suis animé d'un sens de la responsabilité et d'un esprit d'entreprise solides. »

George Xu, directeur général du bureau des ventes
Jiangsu, Manulife-Sinochem



leur famille. Les évaluations ergonomiques et les consultations médicales figurent notamment parmi les interventions individuelles offertes. Les programmes de groupe touchent divers aspects de la vie quotidienne des employés, dont la gestion du stress, l'éducation des enfants, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le retour d'un congé parental et l'immunisation annuelle contre la grippe.

Les employés permanents du Canada qui travaillent à temps plein ou à temps partiel peuvent participer au programme international d'actionnariat afin de profiter du succès de la Société, ainsi qu'à un REER collectif et à un régime de retraite. De plus, dans le cadre du programme de rémunération au rendement, tous les employés permanents à temps plein ont la possibilité de toucher un boni annuel, sans compter qu'ils profitent d'un régime souple d'avantages sociaux qui leur permet de personnaliser leurs avantages sociaux en fonction de leurs besoins.

En outre, les employés du Canada ont droit aux services de planificateurs financiers qualifiés; ils peuvent donc obtenir sur place et sans frais des conseils en planification financière. Ils ont également accès à un programme d'aide à la formation qui leur permet d'obtenir le remboursement de la totalité des frais engagés pour des cours approuvés liés à l'emploi. Enfin, ils peuvent compter sur des services de garde d'urgence ou de durée prolongée grâce au partenariat que Manuvie a établi avec un chef de file en matière de soins aux enfants.

Manuvie est un employeur d'envergure mondiale comptant quelque 53 000 employés, contractuels et agents répartis dans 19 pays et territoires. Au Canada, Manuvie emploie près de 11 000 personnes dans 10 provinces.

À l'étranger, Manuvie compte près de 12 000 employés et contractuels. De plus, quelque 30 000 agents exclusifs – qui offrent uniquement nos produits et services – travaillent pour Manuvie.

Données sur les effectifs

Au 31 décembre 2007

EFFECTIFS AU CANADA

Province	Temps plein	Temps partiel	Total
Colombie-Britannique	179	6	185
Alberta	400	23	423
Saskatchewan	66	3	69
Manitoba	44	1	45
Ontario	8 117	517	8 634
Québec	658	56	714
Nouveau-Brunswick	1	–	1
Nouvelle-Écosse	719	19	738
Île-du-Prince-Édouard	–	1	1
Terre-Neuve-et-Labrador	1	–	1
Total	10 185	626	10 811

EFFECTIFS À L'EXTÉRIEUR DU CANADA*

Endroit	Temps plein	Temps partiel	Total
États-Unis	5 539	152	5 691
Asie (sauf le Japon et l'Inde)	4 634	184	4 818
Japon	1 111	163	1 274
Autres**	85	8	93
Total	11 369	507	11 876

* À l'exclusion des agents exclusifs

** Caraïbes, Europe et Inde

Les résultats du sondage annuel sur l'engagement des employés de Manuvie révèlent que nos employés font preuve d'un engagement inébranlable et qu'ils sont très fiers de travailler à Manuvie, une entreprise qui, selon eux, leur procure un milieu de travail concurrentiel et éthique et fonctionne comme une méritocratie où règne le respect.



Prix Élite de la Compagnie

La Financière Manuvie a demandé à l'artiste canadien Colin Gibson de créer le prix Élite de la Compagnie. Cette sculpture souligne les réalisations des lauréats et les incite à poursuivre sur leur lancée. Dans le monde entier, seul un petit groupe d'employés et de partenaires de la Financière Manuvie est récompensé pour sa réussite professionnelle exceptionnelle et ses importantes contributions à l'essor de la Société.

Prix de civisme du programme Élite de la Compagnie

Chaque année, Manuvie rend hommage à un employé choisi parmi des candidats du monde entier en lui remettant le Prix de civisme du programme Élite de la Compagnie. Ce prix a été créé en 2000 dans le but de souligner les réalisations d'un employé dont l'activité bénévole dépasse toute attente.

Les candidats sont choisis par leurs collègues selon une série de critères précis. Ils doivent faire preuve d'une volonté d'aider exceptionnelle, de leadership, d'altruisme et d'un dévouement considérable et constant envers autrui.

Prix de civisme 2007

Le Prix de civisme 2007 a été remis à James Rae, concepteur de systèmes à la Division de réassurance, à Toronto.

Au cours des quatre dernières années, M. Rae a passé bon nombre de ses soirées et presque toutes ses fins de semaine à faire du bénévolat auprès d'Evergreen, un organisme de bienfaisance qui a pour mandat de créer et d'entretenir des espaces extérieurs sains et dynamiques. À titre de coordonnateur environnemental, James touche à tout, de la plantation d'arbres à la sensibilisation des gens aux grands enjeux environnementaux. Actif au sein du programme Friends of the Don, il participe à l'embellissement de la ville en y plantant nombre de fleurs et d'arbres.

La cause verte demeure sa principale préoccupation, mais M. Rae mène aussi d'autres activités bénévoles. En effet, il participe depuis maintenant trois ans au club d'aide aux devoirs de Manuvie, donnant beaucoup de son temps à des élèves de 7^e et de 8^e années. De plus, ardent promoteur de la campagne Centraide de Manuvie, il y a participé en faisant partie de plusieurs comités, en contribuant à la planification d'événements spéciaux et en étant membre de Retro Session, le groupe musical de Manuvie.

« James est l'exemple parfait du dévouement entier pour la nature et il met en lumière l'importance d'un environnement sain pour notre ville et notre collectivité », avance David Stonehouse, directeur général du centre Evergreen at the Brick Works.

« Pour moi, les gestes sont toujours plus éloquentes que les discours, et c'est pourquoi je préfère agir et prêcher par l'exemple. »

James Rae

Concepteur de systèmes
Systèmes généraux
Division de réassurance



James Rae

Qualités des Élite :

- Connaissances et compétences supérieures
- Confiance et intégrité
- Dynamisme
- Réceptivité

Engagement à l'égard de l'environnement

Manuvie s'engage à réduire son empreinte sur l'environnement en plantant chaque année des millions d'arbres sur ses terrains forestiers, en préconisant les pratiques les plus modernes et éconergétiques dans ses immeubles et en encourageant tous ses employés à trouver des moyens de réduire leur bilan carbone.

Depuis l'adoption de notre politique environnementale officielle il y a plus de 12 ans, nous avons mis l'accent sur la conservation de l'énergie, la gestion des risques environnementaux, le recyclage et la mise en place d'un environnement de travail sain. Afin d'atteindre nos objectifs, nous comparons nos normes rigoureuses à celles établies par des organismes indépendants et nous nous soumettons aux vérifications indépendantes de ces derniers tout en cherchant de nouveaux moyens d'améliorer notre bilan environnemental et de réduire l'incidence de nos activités sur le monde qui nous entoure.

Manuvie et toutes ses filiales doivent adhérer aux lignes directrices énoncées dans la politique environnementale qui forme le cœur de nos protocoles et principes relatifs à la gestion de l'environnement. Chaque groupe renforce la politique en y ajoutant des procédures personnalisées et des pratiques de gestion du risque adaptées à ses activités.

Notre chef de l'environnement est chargé de superviser la gestion de notre politique et de nos procédures environnementales et il présente chaque année un rapport d'analyse environnementale au conseil d'administration.

Notre politique environnementale

La Financière Manuvie s'est engagée à exercer toutes ses activités de façon à préserver la qualité de l'environnement. Elle a notamment promis de :

- promouvoir la responsabilité environnementale et la conservation de l'environnement auprès des employés concernés;
- communiquer aux employés concernés la politique et les lignes directrices pertinentes afin qu'elles soient incorporées dans les pratiques commerciales;
- veiller à ce que les procédures d'analyse et de gestion des risques tiennent compte des questions environnementales;
- nous conformer aux lois et règlements environnementaux applicables et, dans la mesure du possible, maintenir un contact avec les autorités gouvernementales et les membres de notre secteur d'activité afin d'établir et de promouvoir des objectifs environnementaux réalisables; et
- établir des procédures qui assureront la mise en application efficace de ces politiques.

Maintenir des espaces verts

Il y a 20 ans, le côté nord de l'autoroute Gardiner Expressway de Toronto était jonché de déchets. Aujourd'hui, de nombreuses sociétés parrainent la plantation et l'entretien des végétaux requis pour protéger cet espace vert des plus visibles. C'est le logo de Manuvie qui occupe le plus d'espace le long de cette importante voie rapide de Toronto et il est entouré de plus de 37 000 arbres, arbustes et autres plantes. Le projet Greening of the Gardiner n'est qu'un exemple de notre engagement envers les projets communautaires d'envergure, lequel prend dans ce cas-ci la forme d'un partenariat public-privé au profit de l'environnement.



Manuvie est la première société d'assurance vie nord-américaine à souscrire au Programme des Nations Unies pour l'environnement, programme d'envergure internationale qui favorise la mise en œuvre de pratiques environnementales responsables.

Lignes directrices intégrées à l'égard de l'environnement

Non seulement Manuvie s'efforce-t-elle de protéger l'environnement et de réduire les risques environnementaux, mais elle privilégie également les fournisseurs qui partagent son engagement. Dans le cadre de nos pratiques en matière d'approvisionnement écologique, nous avons mis sur pied plusieurs projets misant sur les relations avec des fournisseurs respectueux de l'environnement afin de réduire les effets de nos activités et de nos services sur l'environnement. Parmi ces projets, notons :

- la mise en place de lignes directrices régissant l'approvisionnement écologique et inspirées du programme Choix environnemental au Canada et des recommandations de l'Environmental Protection Agency (EPA) aux États Unis;
- l'inclusion de critères environnementaux dans la demande de proposition standard de Manuvie; et
- la mise en application du programme Choix environnemental et des critères de certification EnergyStar de l'EPA dans le processus de sélection de nos photocopieurs et de nos télécopieurs.

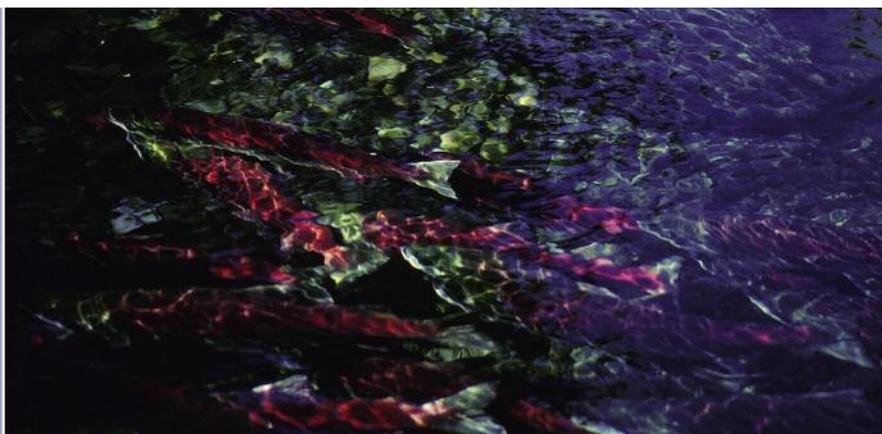
La mise en application de ces lignes directrices procure divers avantages, notamment l'établissement de relations privilégiées avec les fournisseurs qui partagent notre engagement à l'égard de l'environnement et l'utilisation accrue de produits et services écologiques.

Appui à l'innovation en matière d'environnement et aux énergies renouvelables

Manuvie est reconnue comme un chef de file en matière d'apport et de structuration du financement dans le secteur de l'énergie renouvelable au Canada et aux États-Unis. Nous avons investi plus de un milliard de dollars dans l'énergie renouvelable. La Société possède des bureaux de financement de projets spécialisés à Toronto et à Boston. Elle a acquis une expérience solide dans ce secteur et elle fait des placements dans toutes les technologies permettant de produire de l'énergie renouvelable, soit l'hydroélectricité, la géothermie, le gaz de rebus et la biomasse.

Nous avons accordé un prêt de 55 millions de dollars à la société MMA Renewables pour lui permettre de réaliser un projet visant à installer 72 000 panneaux solaires sur 130 acres de terrain inutilisé sur une base aérienne américaine dans le désert du Nevada, ce qui en fait la plus importante centrale solaire des États-Unis. D'une capacité de 14 mégawatts, cette centrale fournit de l'électricité à la base aérienne de Nellis et elle aide le service public d'électricité de la région à atteindre ses objectifs en matière d'énergie renouvelable.

La société Regional Power, une filiale de Manuvie, construit et exploite des centrales hydroélectriques au Canada; six de ses centrales sont actuellement en activité et six autres se trouvent à diverses étapes de leur construction. La centrale de Sechelt Creek, en Colombie-Britannique, d'une capacité de 16 mégawatts, a été conçue, mise au point et construite par Regional Power. Elle est en activité depuis 1997, et toute sa production est vendue à BC Hydro en vertu d'une entente à long terme. Cette centrale produit suffisamment d'électricité pour alimenter 9 000 résidences.





Nous souscrivons aux programmes de gérance de l'environnement

Gérer les forêts sainement

En sa qualité de gestionnaire de placements forestiers effectués par des tiers le plus important du monde, Hancock Timber Resource Group, une filiale de Manuvie, adhère à un programme de gérance rigoureux afin de gérer et de protéger ses actifs forestiers de façon à préserver et à augmenter leur valeur sur les plans économique et communautaire, ainsi qu'à faire valoir leur importance comme ressources naturelles. Des tiers réputés ont certifié que les terrains forestiers de Hancock Timber sont gérés de façon durable, sans compter que ces terrains sont soumis à des vérifications visant à assurer leur gestion responsable, à promouvoir leur amélioration continue et à fournir un certain nombre de garanties aux investisseurs et aux divers intervenants des milieux environnemental et communautaire.

Il y a longtemps que le Hancock Timber Resource Group travaille en collaboration avec les collectivités, les États et les groupes voués à la conservation pour protéger l'environnement. Son programme Sensitive Lands vise à protéger les terres ayant une importance environnementale ou culturelle qui font parfois partie des grandes acquisitions forestières. À ce jour, le programme a permis de protéger environ

320 000 acres aux États-Unis. Si les opérations de protection ont contribué à sauvegarder l'environnement, il n'en demeure pas moins qu'elles sont également avantageuses sur le plan commercial.

Dans le cadre du programme, nous avons réalisé les opérations suivantes en 2007 :

- Nous avons vendu au programme Forever Wild près de 10 000 acres aux abords de la rivière Coosa en Alabama; ces terres seront ainsi protégées à jamais et réservées aux activités récréatives, sans compter qu'on protégera et augmentera l'écosystème où prospère une variété rare de pins des marais et où niche une espèce de pics en voie de disparition.
- Dans le but de préserver l'habitat essentiel à la survie du saumon et d'autres animaux sauvages de la région, nous avons vendu cinq parcelles de terre couvrant 480 acres le long de la rivière Klickitat dans l'État de Washington au Columbia Land Trust, un organisme sans but lucratif qui a pour mission de veiller à la conservation des milieux naturels dans la région de la rivière Columbia. Les terres vendues renferment un habitat crucial au frai et à la migration ainsi que des aires d'alevinage pour des espèces en voie de disparition comme la truite arc-en-ciel, le saumon royal et le saumon coho.



- Dans le cadre des efforts que nous déployons en vue du renouvellement des terres que nous gérons pour le compte de nos investisseurs, nous avons planté environ 41 millions de semis sur 85 000 acres de terrain forestier exploitable en 2007. Lorsque nous plantons de nouveaux arbres, nous bonifions évidemment nos investissements en foresterie, mais nous contribuons également à la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.

Gérer judicieusement nos placements agricoles

Au sein de notre portefeuille de placements, notre filiale Hancock Agricultural Investment Group est devenue au fil des années l'un des plus importants propriétaires de vergers et de vignobles aux États-Unis. Cette société pratique depuis longtemps une stratégie de lutte antiparasitaire intégrée (LAI) sur ses propriétés. La LAI fait appel à des méthodes chimiques, biologiques et agricoles pour réduire l'incidence environnementale de la gestion des parasites, et elle repose également sur une gestion plus ciblée des maladies touchant les plantes afin de réduire encore davantage les conséquences des activités agricoles sur l'environnement.

Le Hancock Agricultural Investment Group a remporté le prix IPM Innovator de la California Environmental Protection Agency à titre de membre du Integrated Prune Farming Systems Implementation Group, qui contribue à l'avancement de la recherche en matière de LAI dans le secteur de la culture de la prune.

Exploiter les ressources de façon responsable

NAL Resources, société pétrolière et gazière de taille moyenne et filiale de Manuvie, s'engage à exploiter les ressources de façon responsable et à s'améliorer constamment dans les domaines de l'environnement, de la sécurité et de l'engagement communautaire.

Grâce à l'établissement de principes et d'objectifs clairs et conformes au programme de gérance de l'Association canadienne des producteurs pétroliers (ACPP), NAL Resources atteint chaque année depuis 2003 l'échelon le plus élevé de cette association, soit le niveau Platine. Depuis 2001, NAL Resources atteint également le niveau Rapporteur Champion Or (échelon le plus élevé) dans le cadre de son inscription au Registre défi-climat canadien de GES de l'Association canadienne de normalisation, programme facultatif qui vise la réduction des gaz à effet de serre et la production de documentation afférente.

Notre programme de gestion environnementale est axé sur un développement durable qui répond aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures de subvenir à leurs propres besoins. L'atteinte de cet objectif repose sur l'intégration de considérations d'ordre économique, sécuritaire et environnemental aux décisions prises dans le cadre des activités commerciales. Nous recourons à de saines pratiques environnementales qui tiennent compte des besoins des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités.

« Mon objectif est de rendre les arbres encore plus précieux dans l'avenir. Nos terres forestières ont produit de bons rendements par le passé, tant pour les investisseurs que pour la collectivité. »

Dan Christensen

Président

Hancock Timber Resource Group



Maintenir l'efficacité énergétique

Il y a longtemps que la Financière Manuvie fait de l'économie d'énergie une priorité. Son engagement à maintenir la valeur et l'intégrité de son portefeuille immobilier confirme sa réputation de chef de file dans son secteur d'activité et témoigne de l'importance qu'elle accorde à la responsabilité environnementale et à l'exploitation efficace des immeubles. La Société se fait un point d'honneur d'intégrer les technologies et les systèmes environnementaux les plus avancés à ses projets, sans compter qu'elle privilégie des pratiques avant-gardistes et durables.

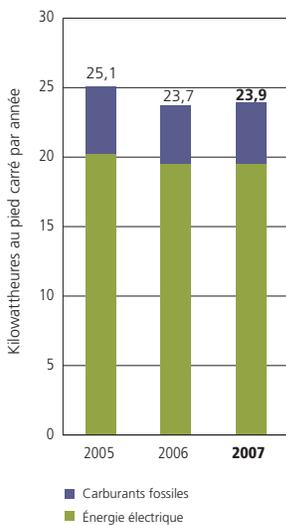
Manuvie vérifie annuellement la consommation d'énergie des immeubles qu'elle possède et gère afin de la surveiller et de la réduire constamment. Nous avons également investi des sommes importantes dans des systèmes d'automatisation qui améliorent constamment l'efficacité énergétique des immeubles.

Malgré un hiver exceptionnellement rigoureux en 2007, la consommation d'énergie du portefeuille d'immeubles à bureaux de Manuvie, qui compte 16,1 millions de pieds carrés, n'a augmenté que de 0,9 pour cent, passant de 23,7 kilowattheures au pied carré en 2006 à 23,9 kilowattheures au pied carré en 2007. Cette variation au chapitre de notre consommation d'énergie correspond à une augmentation de 234 tonnes métriques des émissions en équivalent CO₂. Toutefois, si l'on exclut l'incidence du climat, notre consommation d'énergie a baissé de 2 pour cent.

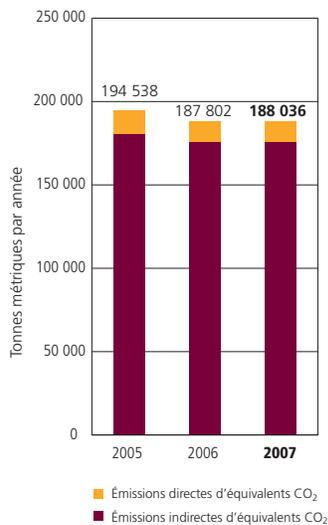
L'efficacité en chiffres

Données sur les immeubles que possède et gère la Société :

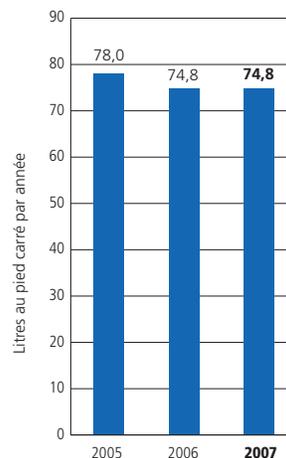
Consommation spécifique d'énergie



Émissions en équivalents CO₂



Consommation spécifique d'eau



Nous avons également continué de bien gérer notre consommation annuelle d'eau, car elle est demeurée inchangée par rapport à 2006, à 74,8 litres au pied carré.

Une telle réalisation est le fruit des programmes en cours pour maximiser les avantages environnementaux et financiers émanant des améliorations apportées à nos immeubles et de l'adoption de pratiques favorisant l'économie d'énergie et le respect de l'environnement.

Parmi les mesures que nous avons adoptées, notons l'achat de lampes fluorescentes et de lampes fluorescentes compactes au wattage moins élevé, l'utilisation de détecteurs de mouvement, l'achat d'appareils de chauffage et de refroidissement plus efficaces, l'installation de film réfléchissant sur les fenêtres exposées au sud et à l'ouest des immeubles les moins récents afin de bloquer les rayons du soleil et l'utilisation de chasses d'eau et de robinets automatiques dans les salles de bains pour économiser l'eau.

Distinctions de Manuvie en matière d'énergie et d'environnement

Nous avons atteint en 2007 notre objectif d'obtenir les certifications Visez vert Plus de BOMA au Canada et Energy Star de l'EPA aux États-Unis pour tous nos immeubles commerciaux admissibles en Amérique du Nord.

Le programme Visez vert Plus de BOMA est un programme de reconnaissance et de certification qui permet d'évaluer le rendement environnemental des immeubles à bureaux. Le programme propose des critères d'évaluation tangibles des pratiques environnementales. Les participants à cette importante



initiative sont reconnus comme des leaders en matière de gestion environnementale, et ils contribuent à l'émergence de lieux de travail plus sains et de méthodes de gestion durables dans le secteur immobilier.

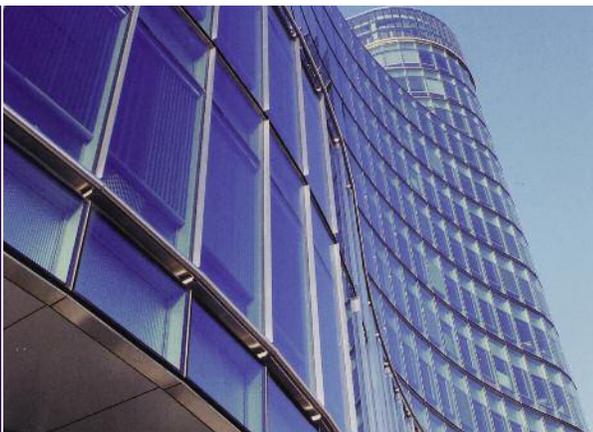
Les immeubles certifiés Energy Star par l'EPA figurent parmi les plus efficaces sur le plan énergétique, c'est-à-dire qu'ils consomment environ 35 pour cent moins d'énergie que les immeubles traditionnels, tout en respectant des normes très strictes en matière de confort et de qualité de l'air.



Nous sommes particulièrement fiers que notre siège social de Toronto ait remporté le prix Earth Award 2007 de la Building Owners and Managers Association of Toronto; il a en effet été reconnu pour le leadership environnemental qu'il exerce en obtenant la meilleure note dans le cadre du programme Visez vert de BOMA Toronto.

De plus, nos bureaux de l'Immobilier à Toronto et à Ottawa achètent maintenant de l'énergie verte auprès de Bullfrog Power. Seul détaillant d'électricité verte à 100 % de l'Ontario, Bullfrog Power n'achète son énergie

qu'auprès d'exploitants d'installations éoliennes et d'autres producteurs à faible incidence sur l'environnement qui respectent ou dépassent les exigences de la norme Éco-Logo du gouvernement fédéral pour l'énergie renouvelable. En achetant ainsi de l'énergie verte, nous prenons un engagement clair en faveur de l'électricité propre et renouvelable provenant de producteurs qui remplacent l'électricité polluante et émettrice de CO₂ en Ontario.



Faire du recyclage une priorité

Grâce au programme de recyclage en place depuis longtemps à Manuvie, 54,9 pour cent du poids des déchets est recyclé, ce qui a représenté en 2007 près de 7 800 tonnes de déchets – principalement du papier, de l’aluminium, du métal et du verre.

Manuvie participe également à plusieurs programmes communautaires dans le cadre desquels les cartouches d’encre et les téléphones cellulaires sont recyclés au profit d’organismes de bienfaisance.

De plus, grâce à notre participation au programme ReStore d’Habitat pour l’humanité, l’incidence de nos immeubles sur l’environnement a été réduite considérablement. En effet, lorsque nous rénovons des locaux, nous récupérons tout ce qui est encore utilisable – y compris les portes et la quincaillerie de toute sorte – et nous en faisons don à Habitat pour l’humanité. L’organisme donne ensuite une seconde vie à ces objets en les utilisant dans ses projets de construction au profit des familles démunies, ce qui permet de détourner une importante quantité de matériaux des dépotoirs.

Réduire le volume de déchets

Dans le cadre des efforts déployés au sein de l’entreprise pour gérer les coûts et minimiser notre empreinte environnementale, nous avons mis sur pied une campagne visant à informer nos employés des petits gestes qu’ils peuvent poser pour réduire leur utilisation des ressources de la Société, dont le papier, la poudre de toner et l’espace de stockage de données. Les employés se sont montrés très ouverts, sachant qu’ils contribuent à la réussite financière de Manuvie ainsi qu’à son engagement envers les pratiques durables.

Réduire notre consommation de papier

La plupart de nos employés partout au monde reçoivent leur salaire et leurs règlements d’assurance par virement automatique. En passant des documents papier aux opérations électroniques, nous avons réduit notre consommation de papier.

Dans certains secteurs d’activité, nous offrons des comptes sans papier grâce auxquels les titulaires peuvent recevoir chaque mois leur relevé et des mises à jour par courrier électronique.

Nous réduisons actuellement le nombre d’imprimantes que nous utilisons en branchant davantage d’employés à des stations d’impression centralisées. Ainsi, non seulement Manuvie peut-elle réaliser des économies grâce à la réduction du nombre d’imprimantes qu’elle doit acheter et entretenir, mais elle peut également réduire sa consommation de papier, les gains de chaleur et, au bout du compte, sa consommation d’énergie.

Réduire nos déplacements

Étant donné l’envergure mondiale de la Financière Manuvie, ses employés sont souvent appelés à voyager dans le cadre de leurs fonctions et, même si nous ne pensons pas pouvoir éliminer complètement ces déplacements, nous voulons les réduire progressivement en misant de plus en plus sur les réunions virtuelles, les cyberconférences et d’autres nouvelles technologies.

L’avenir du développement durable

En 2007, nous avons mis au point un système qui nous permet de calculer une plus grande variété d’émissions de gaz à effet de serre et ainsi de nous doter d’un niveau de référence sur lequel nous pourrions nous appuyer pour évaluer nos efforts futurs en matière de conservation et de durabilité. Nous en sommes actuellement à l’étape de la validation et de l’exécution.



Engagement envers nos clients

Quand vient le temps de protéger leur famille contre l'imprévu ou d'effectuer des placements pour l'avenir, nos clients doivent pouvoir compter sur une société de services financiers qui est en mesure de remplir ses engagements à long terme. Société d'assurance vie réputée pour son succès en Amérique du Nord et chef de file à l'échelle mondiale, Manuvie possède la solidité, la stabilité et l'expertise requises pour être aux côtés de ses clients, non seulement aujourd'hui, mais aussi dans les années à venir.

Solidité financière

La régularité des solides résultats financiers de Manuvie lui a permis d'obtenir les meilleures notes des agences de notation indépendantes chargées d'évaluer la stabilité financière des sociétés d'assurance de personnes, leur capacité de règlement et leur aptitude à respecter leurs obligations envers les titulaires de contrat et les créanciers. La Financière Manuvie est l'une des deux seules sociétés d'assurance vie cotées en bourse dans le monde à posséder des filiales d'assurance vie ayant obtenu la note AAA de l'agence Standard & Poor's.

Selon les agences de notation indépendantes qui évaluent sa solidité financière, Manuvie est en excellente position pour facilement remplir ses engagements envers ses titulaires de contrat.

Stabilité

Manuvie a diversifié avec succès ses activités et ses avoirs; elle offre une vaste gamme de produits financiers et elle détient des placements nombreux et variés dans différentes régions du monde. La stabilité de nos résultats donne à nos clients l'assurance que nous serons avec eux, à chaque étape.

Présence mondiale

Sixième société d'assurance vie en importance au monde, Manuvie joue un rôle important dans les économies en forte expansion à l'échelle de la planète. Elle est présente en Asie depuis plus de 100 ans, et ses activités dans cette région sont parmi les plus étendues de toutes les sociétés d'assurance vie du monde. De plus, Manuvie est la deuxième société d'assurance vie en importance en Amérique du Nord, selon sa capitalisation boursière.

Cette présence mondiale contribue à la diversité et à la stabilité des bénéfices de Manuvie. Elle met également l'expertise, le savoir-faire et les produits novateurs de l'entreprise au service de tous ses clients dans le monde.

Produits

Nous mettons à profit notre expertise mondiale pour offrir à nos clients la bonne solution au bon moment. Nous avons innové avec des produits comme :

- RevenuPlus – premier produit de placement au Canada à offrir une garantie de retrait minimum qui aide les clients à gérer les risques du marché et le risque de longévité;
- Assurance soins de longue durée – John Hancock a été parmi les premières sociétés à offrir aux entreprises et aux particuliers des solutions les aidant à faire face aux incidences financières d'une maladie de longue durée;
- Manuvie Un – une solution bancaire unique et polyvalente qui aide nos clients à épargner et à réduire leur dette.

Manuvie 



Prix en matière de service à la clientèle

Nous avons reçu plusieurs prix soulignant l'excellence de notre service à la clientèle, notamment :

Étude du service 2007

Pour la septième année consécutive, Fonds communs Manuvie, division d'Elliott & Page Limitée, s'est classée au premier rang sur le plan du service à la clientèle au Canada, d'après un sondage effectué par Environics Research Group.

Le secteur des régimes de retraite de John Hancock nommé meilleur fournisseur par Chatham Partners

À la suite d'un sondage mené par Chatham Partners, le secteur des régimes de retraite de John Hancock a été nommé meilleur fournisseur dans plus de 70 pour cent des catégories de référence.

Un prix Hong Kong Quality Award est décerné à Manuvie pour une deuxième année

Pour une deuxième année consécutive, les lecteurs du magazine *East Week* ont choisi Manulife (International) Limited comme société d'assurance de la meilleure qualité à Hong Kong.

Première place : analyse des relevés d'assurance vie universelle par Dalbar en 2007

Manuvie a été la seule société à obtenir la mention d'excellence de Dalbar pour ses relevés d'assurance vie universelle. Elle est donc un chef de file lorsqu'il est question de fournir aux Canadiens des relevés informatifs, attrayants et clairs.

L'unité John Hancock Signature Services se classe au premier rang de sa catégorie en 2007 selon la National Quality Review

John Hancock Signature Services, Inc., agent des transferts et des services aux actionnaires de John Hancock Funds, s'est classée au premier rang de sa catégorie et a reçu la désignation 5 étoiles pour la qualité de son service à la clientèle par téléphone.

« Dans toutes nos entreprises, partout dans le monde, nous devons nous appliquer sans relâche à innover, à proposer de nouvelles solutions à nos clients, à utiliser la technologie judicieusement afin de fournir à nos clients et à nos producteurs des services de première qualité et à offrir des produits avantageux à nos clients. »

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction
Financière Manuvie



Activités de financement

Canada

Manuvie est partenaire de la croissance des entreprises canadiennes et, pour les aider à poursuivre leur expansion, elle met à leur disposition les ressources financières dont elles ont besoin pour atteindre leurs objectifs de croissance. La Société offre des prêts aux entreprises du Canada sous diverses formes, principalement sous forme de financement hypothécaire.

Manuvie offre des créances hypothécaires commerciales par l'intermédiaire d'un réseau de huit succursales au Canada. Ses clients sont des propriétaires ou des promoteurs immobiliers affichant des revenus solides. La souscription des prêts hypothécaires commerciaux tient compte de l'emplacement et des caractéristiques physiques de l'immeuble, de la durabilité des revenus de location et des tendances du marché pour le type de propriété visé.

En 2007, la Société a octroyé des prêts hypothécaires à 322 clients. Les nouveaux prêts totalisaient 1 milliard de dollars et les renouvellements, 417 millions de dollars. Les nouveaux prêts variaient entre 0,2 million et 53 millions de dollars, le prêt moyen étant de 5,4 millions de dollars.

Les prêts hypothécaires sont approuvés conformément à la politique de crédit hypothécaire de Manuvie et aux lignes directrices en matière de créances hypothécaires. Les lignes directrices en matière de créances hypothécaires sont revues annuellement par le conseil d'administration.

En plus d'offrir des prêts hypothécaires, Manuvie participe à des opérations de placement privé. La plupart de ces

opérations consistent en des placements importants en titres à revenu fixe émis par des sociétés et des institutions canadiennes de moyenne ou de grande taille. Ces placements sont effectués dans différents secteurs, notamment la location, les finances, le secteur public, l'industrie manufacturière et les services publics. En 2007, les engagements approuvés avaient une valeur de 815 millions de dollars et avaient été pris dans 15 secteurs d'activité auprès de 30 emprunteurs. Ces placements variaient entre 1 million de dollars et 75 millions de dollars.

Tous les placements privés sont effectués conformément aux lignes directrices en matière de placements de Manuvie; ils sont de plus approuvés par le comité du crédit approprié ou, dans certains cas, par des membres de la haute direction dûment autorisés.

La Société contribue également à la croissance des entreprises d'une autre façon très importante. En effet, Manuvie Capital finance, par voie de souscriptions privées et de financement mezzanine, des entreprises canadiennes et américaines œuvrant dans plusieurs secteurs d'activité. Manuvie investit dans des sociétés affichant avec constance de bons résultats d'exploitation et des données fondamentales saines. En 2007, la Société a consenti des nouveaux prêts d'une valeur totale de 226 millions de dollars à 10 entreprises clientes. Ces prêts variaient entre 5 millions et 50 millions de dollars, le prêt moyen s'établissant à 23 millions de dollars.

Les nouveaux placements par souscriptions privées et financement mezzanine sont approuvés conformément aux lignes directrices en matière de placements de Manuvie.



États-Unis

John Hancock est partenaire des entreprises américaines et, pour les aider à poursuivre leur expansion, elle met à la disposition de ses clients les ressources financières dont elles ont besoin pour atteindre leurs objectifs de croissance. La Société offre du financement aux entreprises des États-Unis sous diverses formes.

Essentiellement, le groupe de financement immobilier de John Hancock assure la recherche, la souscription et l'offre de prêts immobiliers commerciaux de qualité supérieure. Le groupe de production, qui compte huit bureaux régionaux et une équipe en poste au siège social, est responsable du montage des prêts. Le groupe de production compte sur l'appui d'un groupe du crédit, qui veille au respect des normes et politiques de la Société en matière de crédit; d'un groupe de services de placement, qui est chargé de la conclusion des opérations et du traitement des demandes postérieures à la conclusion; et d'un groupe chargé de l'analyse des biens donnés en garantie, dont la mission est d'assurer la qualité du portefeuille de placements. Le secteur de la gestion de portefeuille et des marchés des capitaux du groupe de financement immobilier de John Hancock aide l'équipe toute entière au chapitre de la tarification, de l'affectation, de la segmentation et du suivi des placements, en plus d'être responsable des placements dans des titres immobiliers.

En 2007, les nouveaux prêts ont totalisé 1,6 milliard de dollars. Consentis à 124 clients, les renouvellements se sont élevés à 810 millions de dollars, le prêt moyen s'établissant à 10,7 millions de dollars.

De plus, le secteur des marchés des capitaux du groupe de financement immobilier a investi 60 millions de dollars dans le cadre de 14 opérations de titres adossés à des créances hypothécaires commerciales.

Aux États-Unis, les prêts hypothécaires sont approuvés conformément à la politique de crédit hypothécaire de Manuvie et aux lignes directrices en matière de créances hypothécaires. Celles-ci sont revues annuellement par le conseil d'administration.

John Hancock participe également à des opérations de placement privé; ces opérations consistent principalement en des placements importants en titres à revenu fixe émis par des sociétés et des institutions américaines de moyenne ou de grande taille. Ces placements sont effectués dans différents secteurs, notamment les communications, les soins de santé, l'énergie, le transport, les produits forestiers, les finances, le secteur public, l'industrie manufacturière et les services publics. En 2007, la valeur des engagements approuvés s'élevait à 1,7 milliard de dollars, et nos participations variaient de 1 million de dollars à environ 200 millions de dollars.

Investir dans le logement abordable

Le Tax Credit and Community Investment Group de John Hancock fournit du financement dans le domaine du logement abordable. Le groupe investit dans les logements abordables admissibles à des crédits d'impôt du gouvernement fédéral et du gouvernement de l'État, ainsi qu'à des crédits d'impôt historiques. John Hancock achète, détient et vend ces placements par l'intermédiaire de sociétés en commandite.

Nous avons réalisé six placements d'une valeur totale de 38,6 millions de dollars américains en 2007. Au 31 décembre 2007, le portefeuille de placements admissibles à des crédits d'impôt renfermait 139 placements dans 174 propriétés, dans 29 États et à Puerto Rico, le placement total s'élevant à 687,3 millions de dollars américains.



Financement autorisé en 2007 (en milliers de dollars canadiens)

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	0 \$	94 \$	641 \$	3 617 \$	2 752 \$	104 018 \$	247 462 \$	358 584 \$
Alberta	0	0	174	669	2 821	44 794	366 830	415 288
Saskatchewan	0	0	0	0	0	13 345	40 000	53 345
Manitoba	0	0	211	0	0	12 658	14 500	27 369
Ontario	0	289	948	6 239	17 279	185 748	1 214 585	1 425 088
Québec	0	81	540	2 576	4 759	40 071	194 780	242 807
Nouveau-Brunswick	0	0	419	938	0	9 163	29 925	40 444
Nouvelle-Écosse	0	80	371	0	2 430	19 764	105 935	128 580
Île-du-Prince-Édouard	0	0	233	0	0	0	12 430	12 663
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	0	0	0	3 450	0	3 450
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0
Total au Canada	0	544	3 537	14 039	30 042	433 010	2 226 446	2 707 618
Total aux États-Unis	0	0	0	0	0	178 831	3 156 071	3 334 902
TOTAL	0 \$	544 \$	3 537 \$	14 039 \$	30 042 \$	611 841 \$	5 382 517 \$	6 042 52 \$



Nombre de clients bénéficiaires d'un financement autorisé en 2007

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	0	1	4	10	4	39	13	71
Alberta	0	0	1	2	4	17	20	44
Saskatchewan	0	0	0	0	0	5	2	7
Manitoba	0	0	1	0	0	6	2	9
Ontario	0	4	6	18	23	79	62	192
Québec	0	2	4	8	7	18	13	52
Nouveau-Brunswick	0	0	2	2	0	4	3	11
Nouvelle-Écosse	0	1	2	0	3	9	11	26
Île-du-Prince-Édouard	0	0	1	0	0	0	1	2
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	0	0	0	1	0	1
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0
Total au Canada	0	8	21	40	41	178	127	415
Total aux États-Unis	0	0	0	0	0	38	130	168
TOTAL	0	8	21	40	41	216	257	583



Services bancaires accessibles et imposition

Bien plus qu'une simple banque virtuelle, la Banque Manuvie offre ses services par Internet et par téléphone dans les deux langues officielles, afin d'être accessible aux clients de tout le Canada. De plus, ses clients peuvent compter sur des rencontres en personne avec des spécialistes faisant partie de l'un des plus imposants réseaux de conseillers financiers au pays.

Les produits hypothécaires ainsi que les produits de prêt et de dépôt novateurs de la Banque Manuvie sont distribués partout au pays par l'intermédiaire de conseillers financiers associés à la Financière Manuvie. Ainsi, plus de 8 400 professionnels collaborent étroitement avec les clients et leur proposent des stratégies permettant d'intégrer des solutions bancaires à leur planification financière.

Notre produit vedette – le compte Manuvie Un – permet aux clients de prendre en mains leurs affaires bancaires et d'effectuer leurs opérations quotidiennes. Partout au Canada, les clients qui ont un compte Manuvie Un peuvent compter sur notre équipe de 125 conseillers en services bancaires. Pour démontrer comment cet instrument financier unique peut permettre aux propriétaires de maison d'économiser des milliers de dollars en frais d'intérêt, nous avons lancé en 2007 notre première campagne de publicité qui portait principalement sur ce compte « tout en un ».

En 2007, la Banque Manuvie a amélioré son service à la clientèle grâce aux projets suivants :

- Nous avons mis en œuvre une nouvelle technologie qui simplifie le processus d'administration en automatisant la recherche de titres et les notifications réglementaires. Il faut ainsi désormais moins de temps pour ouvrir un compte

Manuvie Un et donc pour regrouper toutes ses opérations bancaires au sein d'un compte tout en un. Les frais de gestion mensuels du compte – qui donnent droit à toutes les opérations bancaires de base – ne sont que de 14 dollars (7 dollars pour les aînés), ce qui fait du compte Manuvie Un un forfait de services bancaires très abordable.

- Nous avons amélioré notre système interactif de reconnaissance vocale afin que nos clients puissent obtenir plus facilement toute l'information dont ils ont besoin. Les clients peuvent joindre un représentant du Service à la clientèle du lundi au vendredi, entre 8 h et 20 h, peu importe le fuseau horaire.

Le site Web de la Banque Manuvie est mis à jour fréquemment pour que les clients et autres visiteurs soient toujours bien au fait des dernières améliorations et des modifications apportées aux produits et services. La Banque Manuvie est membre du réseau THE EXCHANGE^{MD}, qui compte 2 100 guichets automatiques au Canada et qui permet de faire des dépôts et des retraits sans payer de frais d'appoint.

Grâce à notre réseau de conseillers financiers indépendants, à nos conseillers en services bancaires et à nos ressources technologiques de pointe, les clients peuvent accéder à nos produits pratiquement en tout temps et n'importe où au Canada. Cet engagement constitue une façon pour nous d'offrir des « services bancaires, tels qu'ils devraient être^{MD} ».



Impôts et taxes de Manuvie

Les impôts, taxes, droits et cotisations représentent une part importante des charges de la Financière Manuvie. Outre les impôts sur les bénéfices et sur le capital, Manuvie est assujettie au Canada à d'autres taxes qui s'ajoutent à ses charges d'exploitation, notamment les impôts fonciers, les taxes d'affaires, les taxes sur les primes, les charges sociales, les taxes à la consommation et les impôts sur le revenu de placement.

Pour 2007, l'impôt sur les bénéfices et les autres taxes payés ou à payer par Manuvie à tous les paliers de gouvernement au Canada se sont élevés à 589 millions de dollars.

Ces sommes se composent de ce qui suit : 256 millions de dollars en impôts sur les bénéfices, 4 millions de dollars en impôts sur le capital et 329 millions de dollars en taxes diverses.

Impôts payés ou à payer au Canada

Exercice terminé le 31 décembre 2007

(en milliers de dollars)	Impôts sur les bénéfices	Impôts sur le capital
Impôt fédéral	162 758 \$	0 \$
Impôt provincial ou territorial		
Colombie-Britannique	6 560	0
Alberta	10 952	0
Saskatchewan	964	1
Manitoba	1 470	45
Ontario	63 240	2 824
Québec	6 071	6
Nouveau-Brunswick	952	0
Nouvelle-Écosse	1 891	670
Île-du-Prince-Édouard	249	0
Terre-Neuve-et-Labrador	1 042	0
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	97	0
Total de l'impôt provincial ou territorial	93 488	3,543
Total	256 246 \$	3 546 \$

Nota : Les montants d'impôts sur les bénéfices sont approximatifs et ont été calculés selon les données disponibles pour l'exercice au 31 décembre 2007.





www.manuvie.com



Coordonnées

La Déclaration de contribution à la collectivité 2007 de la Société Financière Manuvie peut être consultée et téléchargée à partir du site Web de cette dernière, à l'adresse www.manuvie.com.

Communications de l'entreprise de la Financière Manuvie

200 Bloor Street East, North Tower 2,
Toronto (Ontario) M4W 1E5
Canada

Télécopieur: 416 926-5410

Courriel : corporate_communications@manuvie.com

Dons et commandites

Toutes les demandes de dons d'entreprise ou de commandites pour des organismes de bienfaisance doivent être présentées en ligne en utilisant notre formulaire de demande, à l'adresse www.manuvie.com/collectivite. Vous y trouverez une foule de renseignements sur les partenaires et projets appuyés par Manuvie, ainsi que les lignes directrices et les critères de sélection du programme de soutien de l'entreprise.