Financière Manuvie

Déclaration de contribution à la collectivité 2008

SOCIÉTÉ FINANCIÈRE MANUVIE

Table des matières

Message du président 1

Engagement à l'égard de la gouvernance 2

Prix et distinctions en 2008 3

Contribuer à l'essor des collectivités : la force de nos employés 5

Les divisions de Manuvie soutiennent leur collectivité 12

Engagement envers nos employés 18

Engagement à l'égard de l'environnement 21

Engagement envers nos clients 27

Financement d'entreprises 29

Services bancaires accessibles et imposition 33

Coordonnées . . . . . Couverture arrière

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2008* de la Financière Manuvie est produite et déposée conjointement par la Société Financière Manuvie, La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et les sociétés affiliées suivantes :

Banque Manuvie du Canada

Manuvie Canada Ltée

La Nord-américaine, première compagnie d'assurance

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

Dans la présente *Déclaration de contribution à la collectivité*, qui est publiée pour l'exercice financier du 1er janvier au 31 décembre 2008, la Société Financière Manuvie et ses filiales, notamment La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, sont désignées sous le nom de « Manuvie » ou de la « Société ».

Notre vision et nos valeurs

Les clés de notre orientation stratégique

Notre vision

Notre vision consiste à être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde en offrant les meilleurs services de protection financière et de gestion de placements et en les adaptant aux clients de chacun des marchés où nous exerçons nos activités.

Pour nous, une société « professionnelle » est une société financière de premier plan qui est reconnue pour son intégrité ainsi que pour sa capacité à offrir une valeur ajoutée à ses clients, tout en récompensant ses actionnaires. Ce professionnalisme fera de nous une société à laquelle tous voudront s'associer et nous motivera à devenir les meilleurs de notre secteur d'activité.

Nos valeurs

En vue de réaliser cette vision, la direction oriente les activités de la Financière Manuvie conformément aux valeurs fondamentales suivantes :

Professionnalisme – On verra en nous une société aux normes professionnelles élevées. Nos employés et agents ont des connaissances et des compétences supérieures, qu'ils mettent au service de la clientèle.

Valeur réelle pour nos clients – Notre raison d'être est de satisfaire nos clients. En leur fournissant des produits, des services et des conseils de la plus haute qualité et de valeur durable, nous sommes sûrs d'apporter les meilleures solutions à leurs besoins.

Intégrité – Toutes nos opérations respectent les normes d'honnêteté et d'équité les plus élevées. Nous inspirons confiance en appliquant les principes d'éthique les plus rigoureux de notre secteur.

Solidité financière établie – Nos clients s'attendent à ce que nous soyons toujours en mesure de respecter nos engagements financiers. Pour gagner cette confiance, nous maintenons une capacité de règlement sans faille ainsi que des bénéfices substantiels et des rendements de placement supérieurs, sans déroger à notre règle de prudence en matière de gestion de portefeuille.

Employeur de premier ordre – C'est de nos employés que dépend notre réussite. Pour attirer et retenir un personnel du plus haut calibre qui soit, nous investissons dans le perfectionnement des ressources humaines et nous récompensons le rendement.

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction

Message du président

La tourmente financière de 2008 a souligné à quel point il est important que Manuvie continue à offrir sécurité et stabilité aux particuliers et aux entreprises du monde entier. Pour ce faire, nous proposons certes des produits et services, mais nous nous faisons aussi depuis longtemps un devoir de contribuer à l'essor des collectivités où nous vivons et travaillons.

En 2008, plus de 600 organismes sans but lucratif à l'échelle mondiale ont bénéficié des dons de Manuvie, qui s'élevaient à plus de 26 millions de dollars. À ces contributions financières s'ajoutent celles de nos employés, qui ont généreusement offert une de leurs ressources les plus précieuses, c'est-à-dire leur temps. Le bénévolat des employés constitue depuis longtemps la pierre angulaire du soutien à la collectivité de Manuvie. L'an dernier, 15 600 employés et partenaires de distribution ont consacré 74 000 heures de travail bénévole à une multitude de projets et organismes de bienfaisance, ce qui représente une augmentation de plus de 23 pour cent par rapport à 2007. Je souhaite remercier les employés de leur dévouement et de leur travail acharné.

Manuvie axe sa politique philanthropique sur des organismes sans but lucratif bien gérés qui œuvrent dans le domaine des services communautaires, viennent en aide aux jeunes et favorisent la santé et le bien-être. Pour la cinquième année d'affilée, nous avons pris part au projet Habitat pour l'humanité : plus de 1 000 employés ont participé à la construction de maisons pour les plus démunis au Canada, aux États-Unis et en Thaïlande. John Hancock a commandité le marathon de Boston pour la 23e année de suite. Quatre-vingt-quinze employés y ont pris part et ont amassé 134 000 dollars américains pour des organismes communautaires. En Asie, nos employés ont uni leurs efforts pour aider les victimes du tremblement de terre dévastateur survenu dans la province du Sichuan, qui a fait 70 000 morts et a laissé près de 5 millions de personnes sans abri. Ce ne sont là que quelques exemples des nombreux organismes et projets que Manuvie a appuyés pendant l'année.

Consciente que les organismes de bienfaisance ont aussi besoin de personnel qualifié pour les aider à gérer leurs affaires, Manuvie a maintenu en 2008 sa tradition de mettre le savoir-faire de ses employés au service de la collectivité. Plus d'une centaine de nos gestionnaires ont siégé aux conseils d'organismes de bienfaisance l'an dernier, ce qui leur a permis non seulement de se rapprocher de nos collectivités, mais également d'acquérir des compétences essentielles en leadership qui leur sont utiles tant dans leur vie professionnelle que personnelle.

Nous faisons tout en notre pouvoir pour maintenir les normes les plus élevées en matière de responsabilité environnementale. Manuvie finance généreusement le secteur de l'énergie renouvelable et a établi à cette fin des groupes de financement de projets spécialisés, à Toronto et à Boston. Nous maintenons en outre notre engagement à intégrer à nos immeubles les technologies et systèmes environnementaux les plus récents dans le cadre de nos projets de conservation d'énergie. Notre ambitieux programme de recyclage, mis en œuvre depuis longtemps, nous a permis en 2008 de détourner des décharges 9 225 tonnes métriques de déchets de bureau (surtout du papier, de l'aluminium, du métal et du verre).

C'est la dernière fois que je rédige l'introduction à la *Déclaration de contribution à la collectivité* de Manuvie, car je prends ma retraite en mai 2009. Après avoir lu les articles inspirants qu'elle renferme, j'en ai conclu que nous avions démontré avec brio notre détermination à contribuer au bien-être de tous.

Je vous encourage à lire les pages qui suivent afin d'en apprendre davantage sur l'engagement de la Société, de ses employés et de ses partenaires envers la collectivité.

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction

Engagement à l'égard de la gouvernance

Nous produisons un rendement attrayant fondé sur des pratiques saines

Intégrité des pratiques commerciales

La Financière Manuvie mène ses activités conformément à ses valeurs de base, dont l'intégrité. Comme nos affaires reposent sur les promesses que nous faisons à nos clients, notre réussite passe inévitablement par la réputation de société honnête, juste et porteuse de valeur dont nous jouissons. Tous nos employés, où qu'ils travaillent dans le monde, sont tenus de respecter notre *Code de déontologie et d'éthique*.

Gouvernance

Nous nous attachons à être un chef de file en matière de gouvernance au Canada. À cette fin, nous veillons constamment à ce que nos politiques et nos méthodes soient conformes à notre vision d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde.

Cet engagement est d'abord celui du conseil d'administration, qui supervise la gestion des affaires de la Société. Tous les membres du conseil d'administration sont indépendants de la direction sauf un, le président et chef de la direction, Dominic D'Alessandro. Enfin, une partie de chaque réunion du conseil et des comités se tient à huis clos, en l'absence de membres de la direction.

Notre leadership en matière de gouvernance est d'ailleurs souvent reconnu. En effet, nous avons occupé à quatre reprises le premier rang dans le cadre du classement annuel Board Games qu'établit le *Globe and Mail* depuis sept ans.

Nous vous invitons à prendre connaissance de notre programme de gouvernance en explorant le volet de notre site Web consacré à ce sujet, à l'adresse www.manuvie.com/gouvernance; vous y trouverez notamment un lien vous permettant d'accéder à notre dernière circulaire de sollicitation de procurations.

« Aucune entreprise n'a figuré au sommet du classement Board Games aussi souvent que la société d'assurance Manuvie, qui a terminé première ou deuxième cinq fois depuis le lancement du classement il y a sept ans. »

Board Games 2008
The Globe and Mail

Prix et distinctions en 2008

Manuvie a reçu de nombreux prix en reconnaissance de son excellence générale et de certaines réalisations, notamment en matière de gouvernance, de bienfaisance et de programmes communautaires. Nous vous en présentons ci-après quelques exemples. La liste complète des prix et distinctions figure à l'adresse www.manuvie.com.

Toronto

Le magazine* Forbes *classe Manuvie parmi les sociétés les plus performantes du monde

Dans le palmarès annuel des sociétés les plus performantes du monde publié par le magazine *Forbes*, Manuvie figure parmi les cinq premières sociétés d'assurance, se démarquant de ses concurrentes par sa croissance, le rendement qu'elle procure aux investisseurs et ses perspectives d'avenir.

Kitchener-Waterloo

Manuvie reçoit le prix OIE de l'innovation financière

RevenuPlus[MD], produit de placement garanti de Manuvie, a été honoré en 2008 au premier gala de remise des prix Ontario Innovation Excellence (OIE).

Boston

Le service des régimes de retraite de John Hancock reçoit le prix Insight 2008

EZ Route, un programme de formation des participants à un régime de retraite élaboré par le service des régimes de retraite de John Hancock, a remporté le prix Insight 2008 pour la promotion des droits des clients dans le secteur des services financiers.

Manille

Manulife Philippines remporte le prix Excellence in Education

La Life Office Management Association (LOMA) a décerné le prix Excellence in Education 2008 à Manulife Philippines pour son engagement soutenu envers le perfectionnement professionnel de ses employés.

Toronto

Une étude à portée mondiale classe Manuvie au premier rang des marques ayant le plus de valeur au Canada

Dans le palmarès Global 500 de Brand Finance, un rapport sur les marques ayant le plus de valeur dans le monde, Manuvie se situe en tête de liste des 13 sociétés canadiennes classées.

Hong Kong

Manuvie gagne le titre de Caring Company pour la septième année consécutive

Pour la septième année d'affilée, Manuvie s'est vue décerner le titre de Caring Company par le Council of Social Service de Hong Kong. Cette reconnaissance souligne l'engagement continu de la Société à parrainer des activités de bienfaisance dans la collectivité et à y participer.

Toronto

Le Fonds à revenu mensuel élevé Manuvie reconnu pour son excellence dans le secteur des placements lors de la cérémonie de remise des prix Lipper de 2008

Ce fonds de Manuvie s'est classé premier dans la catégorie des fonds équilibrés d'actions canadiennes lors de la remise des prix Lipper, qui sont décernés dans le cadre d'un programme mondial de cérémonies organisées dans 21 pays pour récompenser les fonds qui obtiennent constamment un bon rendement rajusté en fonction du risque.

Photo par Tomaz Adamski – *Exchange Magazine*

Hong Kong

***Manuvie est récompensée dans la catégorie « Assurance » lors de la remise des prix Hong Kong Service d'*East Week**

Ces prix sont décernés à des sociétés offrant des produits et services qui améliorent la qualité de vie des consommateurs de Hong Kong au chapitre des finances, de la sécurité, de la santé, de l'éducation, de l'environnement et de l'infrastructure urbaine.

Kitchener-Waterloo

Pour une deuxième fois de suite, DALBAR attribue la note « Excellent » à Manuvie

Selon une étude récemment publiée par DALBAR, société d'experts-conseils en communications de premier plan, l'unité Solutions Épargne et retraite collectives de la Financière Manuvie a une fois encore obtenu la note « Excellent » pour ses relevés de fin d'année destinés aux participants.

Boston

La Croix Rouge américaine récompense John Hancock pour sa participation aux secours aux sinistrés

Carol Fulp, vice-présidente, Relations avec la collectivité, John Hancock, faisait partie du groupe de 35 femmes d'affaires et leaders de la région de Boston honorées pour leur rôle dans le cadre du projet Boston Women Build in the Bayou, qui a permis de fournir de l'aide aux victimes de l'ouragan Katrina.

Hong Kong

Manuvie reçoit deux prix du Community Chest

L'organisme Community Chest de Hong Kong a remis deux prix à Manuvie – Challenge Cup for Overall Top Fund Raiser et Top Fund Raiser of the Hong Kong and Kowloon Walk – en reconnaissance de sa contribution de 680 000 dollars de Hong Kong au marchethon Walk for Millions. C'est la septième année de suite que Manuvie reçoit le prix Challenge Cup – Overall Top Fund Raiser.

Beijing

Le Conseil commercial Canada-Chine décerne un prix à Manulife-Sinochem pour ses réalisations exceptionnelles

Cet honneur échoit aux sociétés qui ont contribué grandement aux relations bilatérales sino-canadiennes et à l'expansion des échanges commerciaux entre les deux pays. Il s'agit du prix le plus prestigieux attribué par le Conseil.

Boston

Le secteur de l'Assurance soins de longue durée de John Hancock remporte un prix Inspire pour ses communications

Commandités par la League of American Communications Professionals, ces prix sont décernés aux candidats qui ont remarquablement bien concentré leurs efforts sur les milieux cibles, leurs intérêts et leur compréhension des principaux messages qui leur sont communiqués.

Hong Kong

Les efforts de réduction des déchets de Manuvie sont reconnus dans le cadre du programme gouvernemental d'excellence en matière d'environnement

Manuvie s'est vu accorder le droit d'utiliser la prestigieuse étiquette Wastewi$e compte tenu des efforts couronnés de succès qu'elle déploie depuis un an pour générer moins de déchets.

Singapour

Le titre d'investisseur le plus astucieux attribué aux gestionnaires du fonds Manulife Asia Fixed Income Fund

Dans ce sondage annuel du magazine *Asset*, on demande à des analystes de firme de courtage, dans huit pays d'Asie, de nommer les gestionnaires de fonds qu'ils considèrent comme les investisseurs les plus astucieux.

Contribuer à l'essor des collectivités : la force de nos employés

Manuvie s'est engagée à collaborer avec ses employés pour renforcer les collectivités où nous vivons et travaillons. L'an dernier, la Société a versé 26 millions de dollars à plus de 600 organismes sans but lucratif à l'échelle mondiale.

À eux seuls, ces dons ne suffisent toutefois pas à remplir cet engagement. Les employés, qui sont l'actif le plus précieux de l'entreprise, sont la pierre angulaire de nos efforts communautaires. L'an dernier, 15 600 employés et agents de Manuvie ont consacré 74 000 heures à une multitude de projets destinés à soutenir la collectivité. Nos dons et nos initiatives de bénévolat sont axés sur trois grands secteurs : le travail communautaire, la jeunesse et la santé.

Travailler ensemble dans nos collectivités

Nos activités philanthropiques visent à contribuer au bien-être des collectivités où nous exerçons nos activités, et nous incitons nos employés à agir eux aussi en ce sens. Les dirigeants locaux déterminent l'orientation des activités philanthropiques, choisissent leurs partenaires et mettent en place des moyens pour encourager la participation des employés.

Partout dans le monde, nos divisions unissent leurs efforts dans le but d'appuyer les collectivités où nous sommes présents, par exemple en donnant leur appui à Centraide et à Habitat pour l'humanité.

Centraide

L'une des meilleures façons pour Manuvie de contribuer à l'essor des collectivités est de soutenir les efforts de Centraide. Nos campagnes sont entièrement gérées par des bénévoles qui s'occupent de tout, de l'organisation d'événements à la collecte de dons, en passant par le recrutement de participants. Les campagnes menées simultanément par les Services généraux et les divisions américaine et canadienne ont permis d'amasser 4,6 millions de dollars cette année, un sommet pour Manuvie.

Appui aux victimes du tremblement de terre dans la province du Sichuan : une initiative mondiale

La réponse de Manuvie au tremblement de terre qui a ravagé la province chinoise du Sichuan a été immédiate. Des employés et des agents du monde entier se sont mobilisés rapidement et ont recueilli plus de 9,4 millions de yuans (1,3 million de dollars américains) afin de contribuer aux efforts de secours aux sinistrés et de reconstruction. De cette somme, 4,5 millions de yuans ont été utilisés pour rebâtir cinq écoles pour enfants handicapés.

Programme d'employé parrainé

Chaque année, Manuvie participe au Programme d'employé parrainé de Centraide. Pendant 15 semaines, de septembre à décembre, les employés sélectionnés touchent leur salaire habituel de Manuvie pendant qu'ils travaillent pour Centraide.

Une fois terminée leur formation intensive d'une semaine offerte par Centraide, ils créent des stratégies de collecte de fonds, motivent les solliciteurs et solliciteuses, dirigent des campagnes en milieu de travail et consolident les liens qui unissent Centraide aux organismes sans but lucratif qui agissent directement auprès des démunis. Ces employés parrainés peuvent ainsi constater de leurs propres yeux les bienfaits du travail de Centraide dans la collectivité, tout en acquérant de nouvelles aptitudes.

Habitat pour l'humanité

Nos employés font équipe avec l'organisme Habitat pour l'humanité depuis 2004, et leur enthousiasme ne s'est pas démenti en 2008. Encore cette année, ils ont aidé des familles du Canada, des États-Unis et de la Thaïlande à réaliser leur rêve de posséder une maison.

Une fois de plus, près de 600 employés ont pris une journée de congé payé pour aider à bâtir deux maisons pour des familles de Kitchener-Waterloo. Les employés de la région de Toronto ont quant à eux travaillé à la construction de dix résidences certifiées Energy Star à Scarborough cette année.

À la suite d'une réunion de division, près de 40 employés de John Hancock ont pris part à l'édification de maisons à Riverdale, en Illinois, et ont versé un don à Habitat for Humanity – Chicago South Suburbs. En Thaïlande, les bénévoles de Manuvie ont aidé à construire cinq domiciles dans la province de Pathum Thani.

Notre expertise au service de conseils d'administration d'organismes de bienfaisance

Manuvie et ses employés sont conscients que les organismes de bienfaisance ont besoin de spécialistes en comptabilité, en droit, en marketing, en collecte de fonds, en ressources humaines et en relations publiques pour les aider à mener leurs activités. Par conséquent, un grand nombre d'employés établis en Amérique du Nord ont décidé de suivre des programmes de formation qui leur permettent de se préparer à se joindre aux conseils d'organismes sans but lucratif.

Faire le pont entre l'entreprise privée et les organismes de bienfaisance, voilà justement ce qu'accomplit l'organisme Altruvest Charitable Services au Canada. Altruvest a pour mission d'accroître l'efficacité des organismes de bienfaisance en améliorant la gouvernance au sein de leur conseil d'administration. Manuvie appuie Altruvest et participe à deux de ses programmes, le programme BoardMatch Fundamentals et le programme BoardMatch Leaders, qui contribuent à parfaire les compétences de bénévoles désirant devenir membres du conseil d'administration d'un organisme de bienfaisance. Depuis 2003, 52 employés de Manuvie ont participé aux programmes BoardMatch.

Aux États-Unis, John Hancock a mis sur pied le programme interne BoardLink, qui encourage les directeurs et les dirigeants

« Ma modeste contribution à la campagne Centraide 2008 à titre d'employée parrainée m'a enseigné deux leçons très importantes : il faut être reconnaissant pour tout ce qu'on a et traiter les autres comme on aimerait être traité. »

Wendy Flores
Adjointe administrative
Service de vérification

« Les bénévoles de Manuvie ont toujours une excellente attitude et de l'énergie à revendre lorsqu'ils se présentent sur un chantier. Cela fait maintenant quatre ans que nous travaillons avec eux; certains ont participé à plusieurs de nos projets, et nous sommes très heureux de pouvoir profiter de leurs compétences. »

Janice Tessman
Superviseure de chantier, Habitat pour l'humanité

à faire partie du conseil d'administration d'organismes de bienfaisance et d'autres organismes sans but lucratif avec lesquels John Hancock entretient des relations stratégiques. À ce jour, plus de 30 cadres supérieurs et dirigeants ont fait partie de conseils d'administration d'organismes sans but lucratif.

Dons équivalents à ceux des employés

Une autre méthode utilisée par Manuvie pour contribuer avec ses employés à l'essor de leur collectivité est de verser des dons équivalents aux leurs.

Au Canada, le programme Entraide de Manuvie récompense le bénévolat en versant des fonds à tout organisme de bienfaisance auprès duquel un employé effectue au moins 25 heures de bénévolat par année. DoubleForce est un autre programme d'encouragement destiné aux employés qui effectuent des collectes de fonds. Les employés qui recueillent des dons au profit d'un organisme de bienfaisance enregistré peuvent demander à la Société d'effectuer un don équivalent. Enfin, aux États-Unis, John Hancock a aussi mis sur pied un programme de dons équivalents. Dans le cadre de ces programmes, Manuvie a versé environ 1,4 million de dollars en 2008.

Manuvie verse également des dons correspondant à ceux des employés au Canada et aux États-Unis dans le cadre de la campagne Centraide.

Travailler ensemble pour demain

Manuvie voit à long terme, tant sur le plan commercial qu'en ce qui a trait à ses activités caritatives. C'est pourquoi elle consacre temps et argent à de nombreux projets qui viennent en aide de manière créative à la jeunesse et à des projets d'éducation dans le monde entier.

Les outils de la réussite

Les écoles ne peuvent à elles seules donner tout ce qu'il faut aux enfants pour réaliser pleinement leur potentiel. Les jeunes ont besoin d'aide pour acquérir des compétences qui leur seront utiles dans leur vie de tous les jours, à l'école et au travail, et pour être mis en contact avec des mentors qui les guideront.

En 2008, John Hancock et le quotidien *The Boston Globe* ont lancé le programme Boston Summer Scholars destiné à des adolescents dans le besoin. Une contribution de un million de dollars américains, en espèces et en biens divers, a permis la création de 600 emplois d'été dans la région de Boston. Comparativement à 2007, John Hancock a ainsi haussé de 150 pour cent son apport au programme d'emplois d'été. Selon la ville de Boston, cette initiative est la plus importante du genre financée par le secteur privé aux États-Unis.

« Le programme de bénévolat de Manuvie et l'intégrité de la Société sont les raisons qui m'ont poussée à démarrer une nouvelle carrière ici. Il est important pour moi de pouvoir combiner vie professionnelle et travail bénévole, et d'être encouragée à y parvenir par mon employeur. Je suis une personne comblée par la vie, et le travail que j'accomplis auprès d'Habitat pour l'humanité par l'entremise de Manuvie me permet de rendre à la collectivité ce qu'elle m'a donné. »

Shibani Altenstad,
Vérificatrice principale
Services généraux

Les élèves inscrits au programme ont travaillé pendant l'été chez John Hancock, au *Boston Globe* et dans plus de 60 organismes sans but lucratif de la ville. En plus d'acquérir une précieuse expérience de travail, ils ont participé chaque semaine, à la Boston University, à un atelier visant à les aider à se débrouiller dans la vie quotidienne. Le programme abordait notamment les finances personnelles, la rédaction, les compétences en entrevue, la sensibilisation aux médias et le leadership dans la collectivité.

Inspirés par la réussite du programme Boston Summer Scholars, les Services généraux de Manuvie se sont associés aux Youth Employment Services (YES) pour créer des occasions d'emploi destinées aux jeunes de l'une des collectivités les plus démunies de Toronto. Le programme pilote St. James Town Summer Jobs for Youth a ainsi aidé 42 jeunes à trouver des emplois d'été auprès d'organismes sans but lucratif. Contrairement à la plupart des programmes d'emplois d'été, celui-ci offrait des ressources adaptées aux besoins uniques de jeunes désavantagés et vulnérables.

Grâce au financement de Manuvie, YES a pu fournir divers services personnalisés : conseils individuels, aide à la rédaction de CV, assistance avec les demandes de numéro d'assurance sociale, allocations pour l'achat de tenues appropriées à une entrevue ou pour le travail, information sur les transports publics et ateliers de recherche d'emploi. L'appui offert tout au long du processus a motivé les participants et leur a donné confiance.

Au Canada et au Japon, Manuvie appuie Jeunes Entreprises, un organisme d'envergure internationale qui se consacre à l'initiation des jeunes à l'économie et au monde des affaires. Chaque année, au Canada, Manuvie soutient le programme Les études : un choix économique de Jeunes Entreprises grâce à du financement et au bénévolat d'employés. Des membres du personnel consacrent une journée de leur horaire chargé pour aider les élèves à prendre conscience du lien qui existe entre les études et la réalité de la vie en leur montrant les conséquences de l'abandon des études, tant sur le plan financier que personnel.

Au Japon, nous avons commandité la compétition nationale Manulife CAPS à l'intention d'élèves du primaire, organisée par Jeunes Entreprises. Plus de 150 élèves des régions de Tokyo, d'Osaka et de Nagoya ont participé à une journée de simulations au cours de laquelle ils devaient mettre sur pied et exploiter une boutique de casquettes virtuelle. Les gagnants des épreuves de qualification régionales ont été invités à la finale nationale, qui a eu lieu au siège social de Manulife Japan, à Tokyo. Ces élèves ont ainsi pu concrètement bâtir une équipe, prendre des décisions et appliquer les principes de base de la gestion d'une entreprise.

« Je vous remercie d'être venu en classe aujourd'hui et de nous avoir renseignés sur des sujets que nous connaissions peu. Vous m'avez ouvert les yeux sur un monde qui m'était inconnu, et ma façon de voir la vie a beaucoup changé. »

Participant au programme de Jeunes Entreprises

À Hong Kong, Manuvie parraine le Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities depuis 1999. Ce centre aide des enfants qui présentent des troubles spécifiques d'apprentissage, notamment liés au décodage des mots, à l'orthographe, à la lecture, à l'écriture et aux mathématiques, mais qui sont souvent exceptionnellement doués pour le sport, la musique ou les arts. Le Centre a acquis une grande renommée au fil du temps et il joue un rôle de pionnier dans le domaine des troubles spécifiques d'apprentissage.

« Notre objectif est de mettre en valeur les grandes qualités de ces jeunes et de les aider à utiliser leur potentiel pour réussir dans la vie », a déclaré Michael Huddart, vice-président directeur et directeur général de Manuvie à Hong Kong.

Vêtements, livres et bien plus encore

Les employés ont également uni leurs efforts pour offrir des vêtements, des livres et d'autres articles essentiels aux enfants et aux écoles de diverses régions du monde, notamment dans le cadre des initiatives suivantes :

- À Boston, les employés ont offert plus de 1 000 jouets et l'équivalent de 2 500 dollars américains en cartes-cadeaux d'épicerie afin d'appuyer le Martha Elliot Health Center et le Children's Hospital Boston pendant la période des Fêtes. De plus, 15 familles « adoptées » par des employés de Boston et de Portsmouth ont reçu de nombreux cadeaux.
- Manulife Hong Kong a remis 150 000 dollars de Hong Kong à l'école Morninghope de l'association Hong Chi pour l'achat d'équipement d'exercice et d'outils servant à évaluer l'état de santé. Cette association est le plus important organisme sans but lucratif spécialisé dans les services aux personnes souffrant de déficience intellectuelle à Hong Kong.
- Au cours des quatre dernières années, les employés des Services généraux ont organisé des collectes de livres et de vêtements au profit de l'école publique Rose Avenue et des résidents de St. James Town, à Toronto. Cette année, 26 boîtes de livres et 224 grands sacs de vêtements ont été recueillis dans le cadre de la campagne Closet Clean-Out.
- Les employés et les agents de Manuvie en Indonésie ont fait des dons à des bibliothèques scolaires et à des programmes alimentaires. Ils ont aussi donné des sacs d'école dans des établissements d'enseignement de Jayapura, de Jambi, de Semarang, de Tangerang, de Surabaya et de Bogor.
- Dans le cadre du programme Manulife Care, au Vietnam, 3 000 cadeaux ont été remis à des enfants défavorisés lors du Nouvel An chinois.
- Les employés de la Division canadienne et des Services généraux de Manuvie ont versé 50 000 $ à Déjeuner pour apprendre, organisme canadien offrant des programmes de nutrition en milieu scolaire.
- À Singapour, la Société a organisé une vente aux enchères au profit du Straits Times School Pocket Money Fund destiné aux enfants défavorisés; cinq forfaits des Jeux olympiques d'une valeur de 50 000 dollars de Singapour ont été vendus aux enchères.

Dans le cadre de la collecte de livres et de vêtements de Manuvie au profit de l'école publique Rose Avenue, chaque élève qui apportait un vieux livre s'en voyait remettre un neuf. « L'échange de livres vise à faire comprendre aux enfants qu'il est tout aussi important de donner que de recevoir, a déclaré Chris Hallett de Community Matters, un organisme de St. James Town. L'engagement des parents envers l'apprentissage est très fort dans cette collectivité; ils valorisent la lecture, qui est conforme aux valeurs qu'ils veulent transmettre à leurs enfants. »

Contribuer collectivement à la santé et au bien-être

Une partie importante de nos dons aux collectivités et de nos efforts de bénévolat sont destinés à des projets ayant trait à la santé, qui visent à améliorer la vie du plus grand nombre. Voici quelques exemples :

- Le Peter Munk Cardiac Centre, du Toronto General Hospital, qui dirige la plus importante initiative en cardiologie au Canada, a pu améliorer considérablement son programme de cœurs artificiels grâce à un don de Manuvie. Étant l'un des rares grands centres de greffe du cœur en Amérique du Nord, l'établissement dispose de l'expertise et des ressources pour influer sur le traitement de l'insuffisance cardiaque à l'aide de cœurs artificiels et de transplantations cardiaques.
- Au St. Mary's Hospital, le financement de Manuvie a permis la création d'une unité spéciale de soins intermédiaires au sein de l'unité de soins coronariens. Grâce à cette nouvelle unité, l'équipe de cardiologie peut transférer des patients des soins intensifs à un environnement mieux adapté aux soins moins spécialisés dont ils ont besoin. L'unité spéciale fonctionne selon un ratio de une infirmière pour trois patients, inférieur à celui des soins coronariens (une infirmière pour deux patients), mais bien supérieur au ratio habituel des autres secteurs, qui est de une infirmière pour cinq patients.
- Les dons de Manuvie à la Société Alzheimer de la Colombie-Britannique ont permis la création d'un programme de formation et de soutien à l'intention des personnes qui soignent des victimes de la maladie d'Alzheimer et d'autres formes de démence. En Colombie-Britannique, plus de 64 000 personnes sont actuellement atteintes de la maladie d'Alzheimer et 14 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année. Le nombre de personnes vivant le stress et l'incertitude liés à l'accompagnement d'un être cher est donc en constante augmentation.
- Aux États-Unis, le secteur de l'Assurance soins de longue durée de John Hancock a conclu un partenariat avec les organisateurs du Accelerated Cure Program. Cet organisme a pour mission de trouver un remède contre la sclérose en plaques au moyen de la recherche scientifique et de faire connaître la maladie au public. Jusqu'ici, John Hancock a versé plus de 200 000 dollars américains au programme en plus de fournir gratuitement des services de consultation en marketing, en relations publiques et en collecte de fonds. Un membre de la direction de John Hancock siège au conseil du programme, qui figure parmi les bénéficiaires de la collecte de fonds menée dans le cadre du marathon de Boston.
- Par l'intermédiaire d'Operation Santa Claus, Manulife Hong Kong a fait un don à un troisième centre de dialyse à Sham Shui Po, démontrant ainsi son appui au Lions Kidney Education Centre, qui offre des services d'hémodialyse à faible coût aux personnes dans le besoin. En décembre, les bénévoles de Manuvie ont également souhaité joyeuses Fêtes aux patients et à leur famille au moyen de cadeaux, de cantiques et de jeux.
- Manuvie a maintenu son soutien à l'organisme Operation Smile au Vietnam, auquel elle a versé 18 000 dollars américains. Ce don permettra d'effectuer 100 interventions chirurgicales gratuites sur des enfants et de jeunes adultes souffrant de difformités faciales à Ho Chi Minh-Ville et dans les provinces de Dong Nai et de Binh Duong.

Marcher, courir et pédaler pour la santé

En 2008, partout dans le monde, nos employés ont couru, marché et pédalé pour amasser des fonds au profit d'organismes de bienfaisance du secteur de la santé, notamment dans le cadre des événements suivants :

- la Randonnée Manuvie pour le cœur à Kitchener-Waterloo au profit du centre de cardiologie régional de l'hôpital St. Mary's;
- la marche Walk for Memories en Ontario au profit de la Société Alzheimer de l'Ontario;
- l'activité Walk & Fun Run de Manuvie à Ottawa au profit de la recherche contre le cancer du sein;
- la course Ollie Road Race au profit de la South Boston Neighborhood House;
- la course Terry Fox en Chine, en Indonésie, en Malaisie et au Vietnam au profit de la recherche contre le cancer;
- l'initiative Manulife Waku Waku Charity Run Day pour l'amélioration d'établissements de soins pour enfants, au Japon;
- la course Cancer Care Run en Thaïlande au profit de la recherche contre le cancer.

Collectes de sang

Manuvie organise périodiquement des collectes de sang dans ses bureaux du Canada, de Hong Kong, d'Indonésie, du Japon et des États-Unis.

Manuvie participe au Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada.

À titre d'entreprise généreuse, Manuvie s'est engagée à :

- remettre chaque année à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif au moins un pour cent de son bénéfice canadien avant impôts, calculé selon une moyenne mobile sur cinq ans;
- encourager et faciliter les dons personnels et le bénévolat des employés;
- soutenir et maintenir au moins un projet d'investissement communautaire qui soit appuyé par le chef de la direction et qui tire parti des compétences de la Société, en vue de poser un geste concret en faveur des collectivités;
- faire figure de chef de file en publiant chaque année un rapport où figure le logo des entreprises généreuses et décrivant son engagement envers la collectivité et ses activités communautaires;
- régler chaque année les frais d'adhésion, et ce, jusqu'à la fin de la période de l'engagement;
- encourager d'autres entreprises, le cas échéant, à prendre part au Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada.

Imagine Caring Company / Une entreprise généreuse

« Les dons de sang faits par les employés de Manuvie au cours des 50 dernières années ont grandement profité aux patients que nous servons. Cela dit, les employés ne font pas que donner du sang. Nombre d'entre eux consacrent bénévolement des heures à l'organisation et à la promotion des collectes de sang à Manuvie. Chaque année, le comité des collectes de sang propose de nouvelles idées créatives pour faire la promotion des collectes. »

Janine Smith
Coordonnatrice, Recrutement de donneurs
Services aux donneurs, Société canadienne du sang

Les divisions de Manuvie soutiennent leur collectivité

Nos divisions se distinguent en faisant équipe avec la collectivité et en mettant à la disposition de celle-ci toutes leurs ressources, y compris les compétences et la générosité de leur personnel. Voici quelques-uns des moyens que nos divisions ont trouvés pour participer à l'épanouissement de leur collectivité.

Faits marquants de la Division canadienne

En s'associant à des organismes qui ont le pouvoir d'influer positivement et durablement sur la qualité de vie des Canadiens, la Division canadienne et ses employés contribuent à la santé des membres de leur collectivité. Voici quelques exemples :

Fondation de la santé mentale de la Nouvelle-Écosse (Halifax)

Un don de Manuvie à la Fondation de la santé mentale de la Nouvelle-Écosse a permis la construction de résidences pour patients atteints de maladie mentale qui réintègrent la collectivité après un séjour à l'hôpital. Les programmes et le soutien offerts par l'équipe de professionnels visent à favoriser chez ces patients la confiance en soi et l'acquisition des aptitudes nécessaires à leur réintégration sociale. Actuellement, de nombreux patients entrent en convalescence dans des établissements surpeuplés et inappropriés – des milieux qui seraient jugés inadéquats pour des personnes atteintes d'autres types de maladies. Il existe un écart démesuré entre les soins actifs offerts aux patients atteints de maladies mentales en contexte hospitalier et le soutien dont ils bénéficient une fois qu'ils ont reçu leur congé. Le don de Manuvie contribuera largement à combler cet écart pour de nombreux patients en Nouvelle-Écosse.

« L'investissement de Manuvie nous aidera à réaliser notre vision, qui consiste à nous assurer que les Néo-Écossais, surtout les plus jeunes, vivent en santé, a déclaré le premier ministre de la province, Rodney MacDonald. Il ne suffit pas de traiter la maladie. Il faut aussi encourager l'adoption durable d'un mode de vie sain, fournir un soutien à ceux qui en ont besoin et éliminer les facteurs nuisibles. »

Institut de Cardiologie de Montréal

Le mot d'ordre de l'Institut de Cardiologie de Montréal, « mieux vaut prévenir que guérir », est bien plus qu'une simple maxime. Le centre de médecine préventive et d'activité physique de l'Institut, le Centre ÉPIC, est le plus important du genre au Canada. Le don de Manuvie à l'Institut de Cardiologie de Montréal servira à appuyer les services de prévention primaire et secondaire ainsi que des projets de recherche. Il permettra aussi au Centre ÉPIC de mener à bien sa mission, laquelle est axée sur la prévention des maladies cardiovasculaires et sur l'aide au rétablissement des personnes atteintes d'une telle maladie.

Les services de prévention primaires sont destinés aux personnes qui ne souffrent d'aucune maladie du cœur et n'ont pas de problèmes cardiaques, mais qui souhaitent maintenir ou améliorer leur santé cardiovasculaire. Les services secondaires visent à prévenir les complications chez les personnes qui sont aux prises avec une maladie cardiovasculaire ou un trouble connexe et à assurer leur réadaptation. Par ailleurs, le Centre ÉPIC met à la disposition des chercheurs le plus grand centre de conditionnement physique pour cardiaques au Canada, où les scientifiques peuvent effectuer des recherches cliniques dans le domaine de la prévention primaire et secondaire.

Société canadienne de la sclérose en plaques

À l'instar d'autres grandes entreprises canadiennes, de médecins, de chercheurs et de particuliers partout au Canada, Manuvie appuie la campagne de financement de la Société canadienne de la sclérose en plaques, stopSP. En tant que chef de file de la recherche sur la sclérose en plaques, la Société canadienne de la sclérose en plaques a pour objectif de faire progresser les travaux de recherche sur cette maladie au Canada. Ce financement immédiat et ciblé contribue non seulement à consolider l'avance du Canada dans la course pour trouver un remède, mais il vise aussi à resserrer les liens entre les chercheurs. Ayant un objectif de 60 millions de dollars, la campagne stopSP servira à recruter, à former, à soutenir et à fidéliser la prochaine génération de chercheurs en SP du Canada. Elle permettra aussi d'accélérer la recherche en vue de découvrir un remède à la SP et d'améliorer le traitement de cette maladie. Pour les malades, cette campagne représente l'espoir de la guérison.

Faits marquants de John Hancock

Adoptant une perspective à long terme, John Hancock a augmenté son soutien à la collectivité en 2008, plus particulièrement auprès des jeunes et des familles démunies. John Hancock a remis plus de 11 millions de dollars américains à des organismes sans but lucratif sous forme de bourses, de commandites, de dons équivalents et de biens divers.

La Division américaine a par ailleurs mis en place l'un des plus importants programmes de bénévolat à Boston. Les employés de John Hancock ont ainsi consacré plus de 10 000 heures de travail à des activités de bénévolat en 2008. Ils ont lu des histoires à des enfants et leur ont enseigné les mathématiques, mais ils ont aussi participé à des projets de construction, emballé de la nourriture pour des personnes dans le besoin, encadré des élèves du secondaire et parrainé des familles à l'occasion des Fêtes de fin d'année.

Marathon de Boston

John Hancock commandite fièrement le marathon de Boston depuis 23 ans. À titre de principal commanditaire, nous offrons des ressources financières et techniques essentielles au succès répété de cet événement de renommée mondiale. Notre soutien se manifeste aussi par la remise d'invitations au marathon qui servent à encourager la participation des employés et à appuyer des organismes sans but lucratif.

En 2008, 95 employés ont pris part au marathon et ont recueilli 134 000 dollars américains afin d'aider à la création d'emplois d'été pour des élèves d'écoles secondaires de Boston. En outre, les marathoniens délégués par 56 organismes sans but lucratif ont récolté plus de 3 millions de dollars américains qui financeront leurs missions respectives.

Promise of America

En 2008, John Hancock a souligné le lien historique entre Manuvie et l'État du Michigan en mettant sur pied le concours de rédaction Promise of America: Explore – Dream – Discover, en collaboration avec Mentor Michigan. D'abord lancé sous forme de projet pilote dans les écoles publiques de Boston au printemps 2007, le concours a ensuite été étendu au Michigan, car c'est là où Manuvie a ouvert ses premiers bureaux aux États-Unis, en 1903. Les élèves devaient réaliser un projet de recherche et analyser les valeurs à l'origine de la fondation des États-Unis, ce qui leur a permis de développer leur esprit critique et leurs aptitudes en recherche et en rédaction.

Kerry Martenis, auteure du texte gagnant de 500 mots, a remporté une somme de 10 000 dollars américains, versée dans un régime d'épargne-études de John Hancock. Ayant notamment pour objectif de rappeler l'importance de l'histoire sur la société américaine, le concours a également bénéficié de l'affiliation de la Société avec la Foundation for the National Archives, de Washington (D.C.) et avec les archives nationales des États-Unis. Kerry et son tuteur ont assisté aux célébrations du Jour de l'indépendance, à Washington, pendant lesquelles elle a lu son texte dans la rotonde des archives nationales.

Faits marquants des Services généraux

Les programmes de dons et d'action bénévole des Services généraux visent l'amélioration de la qualité de vie des citoyens de Toronto, où se trouvent notre siège social et 3 200 de nos employés. Comme l'illustrent les trois exemples suivants, nos dons et efforts de bénévolat appuient des organismes et des projets qui améliorent la vie sociale, la situation économique et l'environnement de la collectivité.

Un parcours communautaire

Les actions communautaires des Services généraux sont concentrées dans St. James Town et l'école publique Rose Avenue, situés à 10 minutes à pied du siège social. L'école se trouve au centre de ce quartier défavorisé, et elle est considérée par beaucoup comme le cœur de la collectivité.

Afin de souligner le quatrième anniversaire de notre partenariat avec Rose Avenue, nos bénévoles ont participé à un projet de réaménagement de la cour d'école. Le dévoilement d'une grande murale, intitulée *A Community's Journey*, illustrant le parcours exceptionnel de la collectivité de St. James Town, a constitué le point culminant du projet.

À cette occasion, l'école publique Rose Avenue a également inauguré un terrain de jeu financé par le Toronto District School Board et comprenant des installations offertes par Manuvie. Le terrain de jeu a été ouvert aux enfants le même jour et il est rapidement devenu très populaire auprès d'eux pendant les récréations et après l'école.

Amener le monde entier à Toronto

En 2008, Manuvie a fièrement appuyé Luminato, un des principaux festivals des arts à Toronto. En commanditant le programme de bénévolat de Luminato, nous avons permis au festival de compter sur un nombre suffisant de bénévoles formés pour accueillir et guider plus d'un million de festivaliers.

Manuvie a également parrainé l'exposition Le kaléidoscope de Shanghai du Musée Royal de l'Ontario (ROM), à Toronto. Cette grande exposition a offert une vitrine sans précédent sur l'une des villes les plus dynamiques du monde, avec un accent particulier sur sa nouvelle génération d'artistes, d'architectes et de créateurs de mode. Dans le cadre de cette commandite, nous avons invité au ROM 1 000 élèves de l'école Rose Avenue.

« Les écoles bien ancrées dans leur milieu bénéficient du soutien des parents, de celui du personnel et de l'aide d'autres collaborateurs. Les partenariats dynamiques au niveau local permettent à toutes les parties de mettre en commun des ressources et des expériences qui enrichissent l'environnement d'apprentissage des enfants. »

Marguerite Campbell
Directrice, École publique Rose Avenue

Club d'aide aux devoirs du Collège Frontière

Les employés de la région de Toronto ont généreusement donné de leur temps pour faire du mentorat et du tutorat dans le cadre du Club d'aide aux devoirs du Collège Frontière. En jumelant des élèves des écoles publiques Nelson Mandela Park et Our Lady of Lourdes à des employés de Manuvie lors de rencontres hebdomadaires, le Club offre du mentorat et de l'aide aux devoirs de base, en plus de leçons plus poussées pour les élèves les plus avancés.

Les enfants qui participent au programme ont des besoins personnels très différents les uns des autres. Pour certains, il suffit d'un peu d'aide aux devoirs, tandis que d'autres sont d'excellents élèves qui souhaitent en apprendre davantage. Les rencontres individuelles avec les enfants permettent de changer les choses, et de nombreux élèves se sont distingués après avoir pris part au programme.

Faits marquants de la Division Asie

En Asie, Manuvie participe à de nombreux projets dans les pays et régions où elle exerce ses activités, c'est-à-dire en Chine, à Hong Kong, en Indonésie, au Japon, à Macao, en Malaisie, aux Philippines, à Singapour, à Taïwan, en Thaïlande et au Vietnam. La Société, de concert avec ses employés et agents, vient en aide aux enfants défavorisés et aux personnes âgées en plus d'appuyer des organismes de bienfaisance actifs dans les domaines de la santé, du bien-être et de l'éducation.

Manuvie offre aussi son soutien aux sinistrés lorsqu'une catastrophe touche l'un des territoires où elle est présente.

Voici quelques exemples d'activités communautaires organisées à Hong Kong, en Chine, au Japon et en Malaisie.

Programme de bienfaisance One Dream

Dans l'esprit de notre thème olympique, qui met l'accent sur la réalisation des rêves, nous avons lancé une campagne de financement en ligne intitulée One Dream, qui invite les internautes à nous soumettre leurs rêves et leurs idées. Manuvie s'est engagée à remettre à la Children's Thalassaemia Foundation de Hong Kong 1 dollar de Hong Kong pour chaque soumission en ligne reçue. En communiquant ses aspirations, chacun avait l'occasion de contribuer à la réalisation de rêves d'enfants atteints de thalassémie.

Bénéficiant de l'appui des clients, des employés et du public, la campagne a permis d'amasser 72 000 dollars de Hong Kong, montant qui servira à financer la recherche, à offrir du soutien aux patients et à leurs proches ainsi qu'à sensibiliser le public à la maladie.

La Children's Thalassaemia Foundation a été créée en 1996 par un groupe de médecins, de parents et de philanthropes que la situation préoccupait. L'organisme a pour but d'améliorer les soins cliniques, de soutenir la recherche médicale, de sensibiliser le public, d'accroître les connaissances sur la maladie au sein de la communauté médicale locale et d'offrir des services-conseils aux patients et à leurs parents.

« C'est très gratifiant d'aider des jeunes à découvrir le plaisir de la lecture. L'an dernier, l'un d'eux m'a dit qu'il aimait maintenant lire. Cette année, un autre m'a confié que dorénavant, il aurait toujours quelque chose d'agréable à faire. Lorsqu'ils se sont joints au Club d'aide aux devoirs, aucun de ces enfants ne lisait par plaisir. Le Club a réellement contribué à changer leur vie. »

Ardith Quanbury
Spécialiste SIG, Régimes de retraite de John Hancock

Pink Revolution

Cette année, Manuvie a été l'un des commanditaires diamant de la Pink Revolution, la campagne annuelle de sensibilisation au cancer du sein du Hong Kong Cancer Fund (HKCF). En plus des dons recueillis, les employés de Manuvie ont porté du rose le 24 octobre 2008, en signe de soutien à la cause du cancer du sein, et ils ont participé au financement des services de rétablissement offerts gratuitement par l'organisme aux personnes qui se rétablissent d'un cancer.

Fondé en 1987, le HKCF est l'un des principaux organismes de lutte contre le cancer à Hong Kong. À l'avant-garde en matière de services de soutien psychosociaux et de traitements, il s'est fixé le double objectif de réduire au minimum l'incidence de la maladie et d'offrir gratuitement des services de soutien aux patients et à leur famille. Depuis 10 ans, nous commanditons également Stride for A Cure, le marchethon annuel de financement du HKFC.

Collaborer pour rebâtir les collectivités après un sinistre

Le Japon est souvent frappé par des catastrophes naturelles, comme des tremblements de terre et des typhons. Dans les jours qui suivent une telle catastrophe, les secours d'urgence affluent vers la région touchée afin de répondre aux besoins les plus pressants des collectivités sinistrées. Toutefois, à mesure que les mois passent, les médias se tournent vers d'autres sujets d'actualité, l'aide provenant de l'étranger s'étiole et la collectivité doit prendre en charge les efforts de reconstruction à long terme.

Le Central Community Chest of Japan est une fédération nationale de groupes de collecte de fonds, et le principal organisme de collecte de fonds en importance au Japon. En 2006, Manulife Japan et le Central Community Chest of Japan ont uni leurs efforts pour créer un fonds destiné aux programmes de secours et de rétablissement en cas de catastrophe naturelle au pays. À ce jour, les dons de Manulife Japan et de ses employés s'élèvent à 13 millions de yens. Le Central Community Chest of Japan a demandé aux organismes communautaires de lui soumettre des propositions, et il a contribué à 19 projets de reconstruction organisés par les résidents de régions sinistrées.

Au Japon, ce programme est devenu la référence en matière de partenariats entre sociétés et organismes sans but lucratif, car tous y gagnent. En effet, les collectivités touchées profitent directement du soutien offert, et la publicité favorable qui en découle à l'échelle nationale sensibilise les gens aux besoins en plus de souligner le rôle joué par les bénévoles. En mettant ainsi en lumière le travail du Central Community Chest of Japan et en renforçant la réputation d'entreprise socialement responsable de Manuvie, nous pouvons également inspirer d'autres entreprises.

« Bon nombre de nos partenaires communautaires ciblent les enfants de familles défavorisées. Lorsque je visite des résidences ou des centres, je me sens toujours le cœur léger; ça me réconforte de penser à tout ce que nous faisons pour aider ces personnes. C'est indéniablement un avantage de mon travail. »

Helena Lee
Vice-présidente adjointe, Communications de l'entreprise
Hong Kong

Faire découvrir l'esprit olympique aux collectivités

À l'image du Mouvement olympique, Manuvie s'est engagée à viser l'excellence et à aider les gens à réaliser leurs rêves. À titre de partenaire d'assurance vie officiel des Jeux olympiques de Beijing 2008, notre objectif était de promouvoir l'esprit olympique en encourageant l'amitié et l'esprit sportif.

Le programme Olympic Smiles, l'une de nos plus importantes activités olympiques, visait à faire découvrir l'esprit olympique aux enfants. À Hong Kong, les employés ont distribué des figurines de la mascotte officielle des Jeux de Beijing aux enfants du Cheung Ching Early Education and Training Centre de la Heep Hong Society, à l'occasion d'une cérémonie spéciale au cours de laquelle un don a été effectué en vue de mettre sur pied un groupe musical et de construire une salle de thérapie par le jeu.

Par l'intermédiaire du programme Olympic Smiles, nous avons également offert notre appui à la Hong Chi Association, au moyen d'un don à son programme Meal Subsidy, et nous avons distribué aux enfants des figurines de la mascotte olympique Fuwa. L'Association est le plus important organisme sans but lucratif de Hong Kong spécialisé dans les services aux personnes aux prises avec des difficultés mentales.

C'est à Hong Kong qu'ont eu lieu les compétitions équestres des Jeux et, pour souligner l'événement, Manuvie a parrainé une fois de plus un programme visant à faire connaître aux enfants les joies des sports équestres. Cette activité estivale a été organisée par la Children's Thalassaemia Association Foundation.

Le programme Olympic Smiles prévoit également l'ouverture d'une centaine de bibliothèques en Chine afin de donner le goût de la lecture aux enfants défavorisés.

En Malaisie, Manuvie a organisé des Jeux olympiques pour enfants auxquels ont pris part 120 jeunes provenant de familles dans le besoin.

Soutenir les athlètes

Nous sommes venus en aide à plusieurs athlètes qui se sont entraînés sans relâche en vue des Jeux et avons contribué à l'essor général du sport en Asie.

L'aide financière et la formation spéciale fournies dans le cadre du programme de bourses de sport-études de Manulife Hong Kong ont aidé dix athlètes de différentes disciplines à être sélectionnés pour représenter Hong Kong lors des Jeux de Beijing. Grâce à Manuvie, ils ont réalisé leur rêve et affronté les meilleurs athlètes au monde.

Depuis 1995, Manulife Malaysia a versé une contribution de plus de 489 500 ringgits malais pour le développement du sport en Malaisie. En outre, plus de 265 athlètes ont été récompensés pour leur performance aux Jeux du Sud-Est asiatique, aux Jeux asiatiques, aux Jeux du Commonwealth et aux Jeux olympiques. En 2008, 15 athlètes ont reçu une récompense par suite de leurs succès exceptionnels à Beijing.

Engagement envers nos employés

Les employés de Manuvie sont au cœur de sa réussite. L'entreprise met tout en œuvre pour recruter des employés au talent exceptionnel et veiller à ce qu'ils demeurent en poste. Leur volonté de satisfaire ses clients et de donner vie à ses valeurs l'aide à réaliser sa vision d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde. Manuvie investit dans le perfectionnement de ses ressources humaines et elle récompense le rendement exceptionnel.

Afin d'attirer et de retenir un personnel du plus haut calibre qui soit, Manuvie se fait un point d'honneur d'offrir un milieu professionnel stimulant au sein duquel ses employés peuvent pleinement s'épanouir en réalisant leur plein potentiel et en poursuivant une carrière à la hauteur de leurs aspirations. Le soutien offert aux employés se manifeste entre autres par des occasions d'apprentissage novatrices, du soutien financier destiné à la formation continue, des communications franches et constructives, des programmes de reconnaissance et une multitude de services, dont des conseils financiers et des ateliers de perfectionnement. Manuvie prend également toutes les mesures nécessaires pour assurer au personnel un milieu de travail sûr, accessible et favorable à la diversité et à l'avancement professionnel.

Les employés bénéficient entre autres :

- de la réussite financière de Manuvie et de sa position enviable parmi les cinq premières sociétés d'assurance vie du monde;
- de sa réputation d'employeur de choix : en 2008, Manuvie a remporté des prix pour sa culture d'entreprise exceptionnelle et sa gouvernance remarquable;
- de sa détermination à innover, comme en fait foi la mise au point de solutions souples, créatives et ingénieuses qui reposent sur une expérience et une solidité financière sans pareilles;
- des occasions de faire preuve d'initiative et de s'engager dans des projets et des activités qui auront une incidence directe sur les résultats futurs de la Société;
- de l'engagement de la Société à appliquer des normes d'emploi exemptes de préjugés, et de recruter et garder des employés issus de milieux divers qui reflètent les nombreux marchés et les diverses collectivités du monde où elle exerce ses activités;
- de la chance de relever des défis stimulants au sein d'une unité administrative précise ou d'étoffer leurs compétences dans divers secteurs d'une multinationale;
- de la diversité géographique de Manuvie, qui est active dans 19 pays et territoires.

Manuvie tient à la santé et au mieux-être de ses employés, et elle l'a clairement démontré en mettant en œuvre des programmes dynamiques de promotion de la santé et de prévention des blessures. Les employés peuvent obtenir du soutien individuel, en groupe et en ligne grâce aux partenariats établis entre Manuvie et diverses ressources communautaires ainsi que par l'intermédiaire du fournisseur de son programme d'aide aux employés et aux membres de leur famille. Les évaluations ergonomiques et les consultations médicales figurent notamment parmi les interventions individuelles offertes. Les programmes de groupe touchent divers aspects de la vie quotidienne des employés, dont la gestion du stress, l'éducation des enfants, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le retour d'un congé parental et l'immunisation annuelle contre la grippe.

Les meilleurs employeurs pour les nouveaux arrivants
2008
COMMANDITAIRE: TRIEC

The Boston Globe GLOBE100's Top Places to Work '08

Les employés permanents du Canada qui travaillent à temps plein ou à temps partiel peuvent participer au programme international d'actionnariat afin de profiter du succès global de la Société, ainsi qu'à un REER collectif et à un régime de retraite. De plus, dans le cadre du programme de rémunération au rendement, tous les employés permanents à temps plein ont la possibilité de toucher un boni annuel. Les améliorations et les modifications apportées en 2008 à nos régimes d'avantages sociaux souples concurrentiels visaient à offrir encore plus de flexibilité à nos employés.

En outre, au Canada, des planificateurs financiers qualifiés offrent leurs services au personnel sur place et sans frais. Les employés ont également accès à un programme d'aide à la formation qui leur permet d'obtenir le remboursement de la totalité des frais engagés pour des cours approuvés liés à l'emploi. Enfin, ils peuvent compter sur des services de garde d'urgence ou de durée prolongée grâce au partenariat que Manuvie a établi avec un chef de file en matière de soins aux enfants. En 2008, ces services ont été élargis pour inclure des services aux personnes âgées et le programme de covoiturage Smart Commute.

Des associations d'employés appuyées par Manuvie se sont formées dans de nombreux bureaux; leur objectif est de promouvoir la camaraderie entre les employés par la planification et l'organisation d'activités sociales, culturelles et récréatives.

Données sur les effectifs

Manuvie est un employeur d'envergure mondiale établi dans 19 pays et territoires. Au 31 décembre 2008, les effectifs étaient répartis comme suit :

Effectifs au Canada

Province	Temps plein	Temps partiel	Total
Colombie-Britannique	171	4	175
Alberta	398	18	416
Saskatchewan	78	2	80
Manitoba	44	1	45
Ontario	8 763	464	8 299
Québec	681	55	736
Nouvelle-Écosse	715	19	734
Terre-Neuve-et-Labrador	–	1	1
Île-du-Prince-Édouard	1	–	1
Total	**10 387**	**564**	**10 951**

Effectifs à l'extérieur du Canada

Endroit	Temps plein	Temps partiel	Total
États-Unis	5 764	168	5 932
Asie (sauf le Japon)	5 513	118	5 631
Japon	1 167	162	1 329
Autres*	87	8	95
Total	**12 531**	**456**	**12 987**

** Caraïbes, Europe et Inde*

Total des effectifs	**22 918**	**1 020**	**23 938**

Prix Élites de la Compagnie

La Financière Manuvie a demandé à l'artiste canadien Colin Gibson de créer le prix Élites de la Compagnie. Cette sculpture souligne les réalisations des lauréats et les incite à poursuivre sur leur lancée. Dans le monde entier, seul un petit groupe d'employés et de partenaires de la Financière Manuvie est récompensé pour sa réussite professionnelle exceptionnelle et ses importantes contributions à l'essor de la Société.

Prix de civisme du programme Élites de la Compagnie

Chaque année, Manuvie rend hommage à un employé choisi parmi des candidats du monde entier en lui remettant le Prix de civisme du programme Élites de la Compagnie. Ce prix a été créé en 2000 dans le but de souligner les réalisations d'un employé dont l'activité bénévole dépasse toute attente.

Les candidats sont proposés par leurs collègues selon une série de critères précis. Ils doivent faire preuve d'une volonté d'aider exceptionnelle, de leadership, d'altruisme et d'un dévouement considérable et constant envers autrui.

Prix de civisme 2008

Le Prix de civisme 2008 a été remis à Mauryanne Remondini, directrice des relations avec la collectivité, John Hancock. Au cours des 15 dernières années, M^me^ Remondini a consacré beaucoup de temps et d'efforts aux enfants dans le besoin qui participent au camp Ron Burton Training Village (RBTV), au Massachusetts.

Fondé par feu Ron Burton Sr., ancien joueur de la NFL devenu employé de John Hancock, le camp a pour objectif de favoriser l'épanouissement de qualités telles que le leadership, la détermination et le respect chez les jeunes de milieux défavorisés. Chaque année, M^me^ Remondini passe deux semaines de ses vacances au camp, où elle donne un coup de main à la cuisine, en plus de prendre part à l'enseignement et à la formation des vacanciers. Elle contribue activement à la réussite du camp en participant à la collecte de fonds annuelle du RBTV et en faisant du bénévolat les soirs de semaine et les fins de semaine.

« Comme j'ai eu Ron Burton comme mentor et que j'ai travaillé avec lui au camp, les jeunes campeurs font désormais partie de ma vie. C'est important pour moi de faire ma part pour la collectivité, surtout parce que j'ai toujours été très chanceuse. M. Burton s'assurait que tous les jeunes du camp soient outillés pour réussir même si, comme lui, ils provenaient de familles défavorisées. »

« Tout au long de ma carrière chez John Hancock, j'ai eu la chance d'avoir plusieurs mentors exceptionnels qui ont investi beaucoup de temps dans mon développement et mon perfectionnement, par pur altruisme. »

Mauryanne Remondini
Directrice des relations avec la collectivité
John Hancock

Qualités des Élites :

- Connaissances et compétences supérieures
- Confiance et intégrité
- Dynamisme
- Réceptivité

Mauryanne Remondini, lauréate du Prix de civisme 2008

Engagement à l'égard de l'environnement

Nos efforts en matière d'environnement visent quatre objectifs : encourager nos employés à réfléchir aux façons d'intégrer l'environnement à leur travail, réduire notre volume de déchets, investir dans une optique de durabilité et gérer notre portefeuille immobilier conformément aux normes d'efficacité énergétique les plus élevées. Nous cherchons sans cesse des façons d'améliorer notre performance et nous sommes d'avis que notre parcours peut inciter d'autres à adopter une mentalité écologique, à petite ou grande échelle. Après tout, chaque action est importante, comme en témoigne l'amélioration progressive de nos nombreux immeubles de bureaux sur le plan de l'efficacité énergétique.

Nous avons mis en place une politique environnementale officielle en 1995 et nous visons depuis lors les normes de responsabilité environnementale les plus rigoureuses qui soient. Toutes nos unités administratives doivent adopter les meilleures pratiques de l'industrie en matière de performance environnementale, en mettant l'accent sur la conservation de l'énergie, la durabilité, l'évaluation des risques environnementaux, le recyclage, le réacheminement des déchets et le maintien de milieux de travail sains pour tous nos employés. Nous avons recours à des contrôles de gestion internes et à des évaluations comparatives par rapport à des tiers pour nous assurer de respecter nos objectifs, et nous évaluons régulièrement notre performance afin de prendre les mesures nécessaires pour continuer de réduire notre impact sur l'environnement.

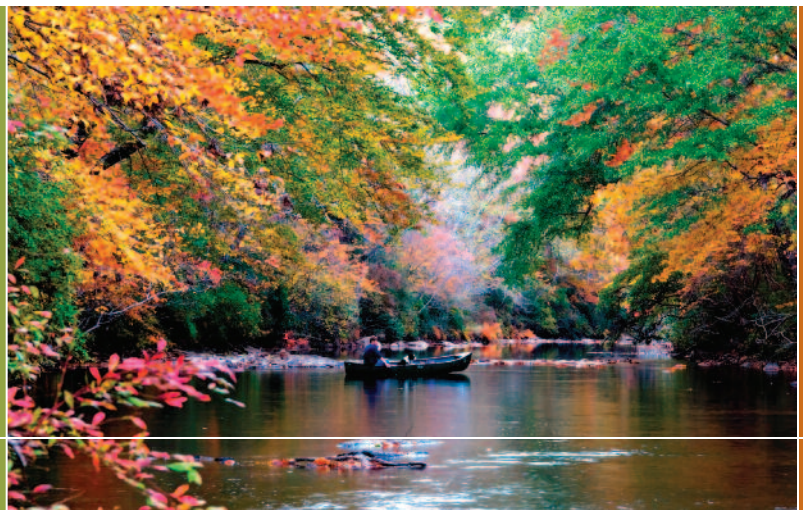
Notre politique environnementale et les procédures connexes, qui constituent pour la Société un ensemble de principes directeurs et de mesures pratiques, sont gérées sous la supervision du chef de l'environnement, qui présente chaque année un rapport d'analyse et une évaluation de la performance environnementale au conseil d'administration.

Notre politique environnementale

La Financière Manuvie s'est engagée à exercer toutes ses activités de façon à préserver la qualité de l'environnement.

Elle a promis :

- de promouvoir la responsabilité environnementale et la conservation de l'environnement auprès de tous les employés;
- de communiquer aux employés concernés la politique et les lignes directrices pertinentes afin qu'elles soient incorporées dans les pratiques commerciales;
- de veiller à ce que les procédures d'analyse et de gestion des risques tiennent compte des questions environnementales;
- de se conformer aux lois et règlements environnementaux applicables et, dans la mesure du possible, de maintenir un contact avec les autorités gouvernementales et les membres de notre secteur d'activité afin d'établir et de promouvoir des objectifs environnementaux réalisables;
- d'établir des procédures qui assureront la mise en application efficace de ces politiques.



Manuvie est la première société d'assurance vie nord-américaine à adhérer à l'Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement, programme d'envergure internationale qui favorise la mise en œuvre de pratiques environnementales responsables.

Obtenir l'engagement des employés

Nous croyons que tous les employés peuvent participer à notre effort écologique; c'est pourquoi nous leur rappelons régulièrement de réfléchir à leur impact sur l'environnement.

Dans le cadre des efforts déployés au sein de l'entreprise pour utiliser efficacement le budget d'approvisionnement, une campagne a été mise sur pied afin d'informer les employés de petits gestes qu'ils peuvent poser pour réduire leur utilisation de ressources comme le papier, la poudre d'encre et l'espace de stockage de données, et ainsi contribuer à minimiser l'empreinte environnementale de la Société. Les employés ont eu une attitude positive et nous ont indiqué qu'ils étaient heureux de savoir comment favoriser la réussite financière de Manuvie tout en appuyant directement son engagement envers l'environnement.

Notre politique sur les frais de déplacement et de représentation invite les employés à envisager, le cas échéant, des moyens de communication comme les téléconférences, les vidéoconférences et les conférences sur le Web, au lieu de se déplacer. Non seulement ces solutions de rechange contribuent-elles à réduire notre empreinte environnementale, mais elles sont souvent plus rentables et permettent de gagner du temps. Nous avons par ailleurs négocié avec notre agence de location de voitures privilégiée afin d'obtenir de meilleurs tarifs pour les véhicules hybrides.

Un certain nombre de nos programmes de bénévolat d'employés sont conçus précisément pour sauvegarder l'environnement. Par exemple, en Thaïlande, des employés ont participé en 2008 à une initiative consistant à planter plus de 800 arbres sur l'île Samesan. Le projet faisait partie de la campagne Love Life, Live Green, que nous avons lancée afin d'améliorer la qualité de l'environnement, d'augmenter l'étendue des surfaces plantées et de faire de la Thaïlande un pays plus écologique, le tout dans l'optique d'accroître la qualité de vie des Thaïlandais.

Au Canada, nous soutenons l'initiative d'Evergreen, un organisme de bienfaisance dont le mandat est d'unir les membres de la collectivité et la nature, dans l'intérêt de chacun. En 2008, les employés ont passé de nombreuses heures à planter des arbres, des fleurs sauvages et des arbustes, souvent pendant les heures normales de travail.

À Hong Kong, nous avons mis sur pied un groupe formé de représentants de divers secteurs de l'entreprise afin de trouver des façons d'améliorer l'efficacité environnementale de nos activités. Ce groupe a déjà proposé plusieurs améliorations, notamment l'installation de nouveaux robinets utilisant moins d'eau dans les toilettes publiques, des programmes encourageant le personnel à éteindre les lumières et la climatisation ainsi que des suggestions pratiques pour aider les employés à réduire leur consommation de papier. Le groupe, qui bénéficie du soutien de la direction locale, continuera de chercher de nouvelles occasions d'amélioration.

Réduire le volume de déchets

Nous nous sommes engagés il y a longtemps à réduire notre volume de déchets et nous continuons aujourd'hui à créer de nouveaux programmes encourageant les employés à préserver et à recycler les ressources.

En 2008, 53,1 pour cent du poids des déchets a été recyclé; près de 9 225 tonnes métriques de déchets de bureau, principalement du papier, de l'aluminium, du métal et du verre, ont ainsi été détournées des décharges. Nous prenons part également à plusieurs programmes communautaires dans le cadre desquels les cartouches d'encre et les téléphones cellulaires sont recyclés au profit d'organismes de bienfaisance. De plus, l'incidence de nos immeubles sur l'environnement a été réduite grâce à notre participation au programme ReStore d'Habitat pour l'humanité. En effet, lorsque nous rénovons des locaux, nous récupérons tout ce qui est encore utilisable y compris les portes et la quincaillerie de toute sorte et nous en faisons don à Habitat pour l'humanité. L'organisme donne

ensuite une seconde vie à ces objets en les utilisant dans ses projets de construction au profit de familles démunies, ce qui permet de détourner une importante quantité de matériaux des dépotoirs.

Dans le cadre de nos pratiques en matière d'approvisionnement écologique, nous avons démarré plusieurs initiatives misant sur les relations avec des fournisseurs respectueux de l'environnement afin de réduire l'effet de nos activités et de nos services sur l'environnement, notamment :

- la mise en place de lignes directrices régissant l'approvisionnement écologique et inspirées du programme Choix environnemental au Canada et des recommandations de l'Environmental Protection Agency (EPA) aux États Unis;
- l'inclusion de responsabilités et de critères environnementaux dans notre processus standard de demande de soumissions;
- la mise en application du programme Choix environnemental et des critères de certification EnergyStar de l'EPA dans le processus de sélection de nos photocopieurs et de nos télécopieurs.

L'intégration de ces lignes directrices à nos activités normales procure divers avantages, notamment l'établissement de relations privilégiées avec les fournisseurs qui partagent notre engagement à l'égard de l'environnement et l'utilisation accrue de produits et services écologiques.

En 2008, nous avons par ailleurs conclu une entente avec Corporate Express pour l'approvisionnement en fournitures de bureau de tous nos établissements nord-américains. Le programme Éco-solution de Corporate Express offre des produits de nettoyage respectueux de l'environnement, du papier recyclé, des articles compostables pour les salles de pause et d'autres fournitures de bureau recyclées et écologiques.

Enfin, à Hong Kong, nos employés nous ont aidés à obtenir le droit d'utiliser l'étiquette Wastewi$e du Hong Kong Awards for Environmental Excellence, soulignant les efforts de notre bureau de Hong Kong. Ce dernier a en effet recueilli plus de 175 000 kilogrammes de papier destiné au recyclage et plus de 2 000 cartouches de toner et d'encre usagées pour imprimante et copieur, en plus d'imprimer désormais tous ses bulletins internes sur du papier recyclé et d'avoir donné plus de 200 ordinateurs usagés à des organismes de bienfaisance de la région.

Utiliser le papier intelligemment

À l'échelle de la Société, nous nous employons activement à réduire notre consommation de papier au moyen d'une foule d'initiatives. Par exemple, nous offrons des comptes sans papier grâce auxquels les titulaires peuvent recevoir chaque mois leur relevé et des mises à jour en ligne. Depuis plusieurs années déjà, la plupart de nos employés reçoivent leurs relevés de paie et d'avantages sociaux par voie électronique. Nous avons opté pour le dépôt direct et les relevés de paie en ligne, car nous nous sommes aperçus que nous pouvions ainsi économiser beaucoup de papier sans changement important de procédure.

Au Canada, notre service Solutions Épargne et retraite collectives (SERC) est l'une des nombreuses unités d'exploitation à s'être engagées à imprimer leurs documents de marketing sur du papier certifié FSC. Les trousses d'adhésion personnalisées de SERC sont également imprimées sur du papier certifié FSC.

Manuvie appuie depuis longtemps le projet Greening the Gardiner, à Toronto, dans le cadre duquel des sociétés commanditaires se sont associées à l'administration municipale pour « nettoyer » un secteur considéré comme contribuant à la pollution visuelle du paysage, le long de la Gardiner Expressway, l'un des principaux accès routiers à la ville. Les commanditaires ont continué de préserver la beauté des espaces verts, aujourd'hui plantés de plus de 37 000 arbres, arbustes et autres plantes. Parmi tous les logos que l'on aperçoit depuis l'autoroute, celui de Manuvie est le plus gros.

Aux États-Unis, notre unité Variable Annuities a distribué aux clients, avec leurs relevés, des encarts imprimés avec de l'encre de soja (plus écologique) sur du papier certifié FSC. Cette unité a par ailleurs récemment déplacé la plus grande partie de ses travaux d'impression de documents de marketing, de la région de Boston au centre de gestion du Midwest de son fournisseur, plus proche de sa clientèle. Elle a par le fait même réduit ses frais de transport de plus de 60 %, ce qui a entraîné une diminution de la consommation de carburant et de son empreinte environnementale.

À l'interne, nous avons collaboré avec American Express pour offrir des factures sans papier à nos employés détenteurs de cartes. Le service est plus sûr que le courrier normal, réduit la consommation de papier et permet aux employés de passer moins de temps à la gestion de leurs dépenses.

Nous demandons par ailleurs à nos employés de bien réfléchir à la nécessité d'imprimer leurs documents. Nous leur suggérons de redéfinir le déroulement du travail afin de favoriser les solutions numériques au détriment de l'impression et, lorsque des versions papier sont nécessaires, nous les incitons à imprimer recto verso et en noir et blanc.

Appuyer l'investissement durable

Les énergies renouvelables

Manuvie est reconnue comme un chef de file en matière d'apport et de structuration du financement dans le secteur de l'énergie renouvelable au Canada et aux États-Unis. La Société possède des bureaux de financement de projets spécialisés à Toronto et à Boston. Elle a acquis une expérience solide dans ce secteur et elle fait des placements dans toutes les technologies permettant de produire de l'énergie renouvelable, soit l'éolien, l'hydroélectricité, la géothermie, la biomasse, le gaz de rebuts et les déchets de biomasse produisant de l'énergie.

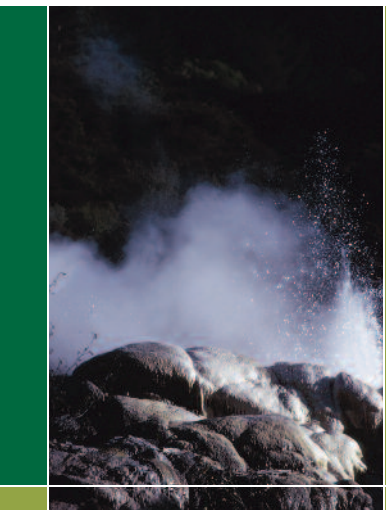
Notre équipe de financement a investi 257 millions de dollars en 2008 et 172 millions de dollars en 2007 dans des projets d'énergie renouvelable, en plus de mettre en place des mécanismes de financement de 800 millions de dollars pendant cette même période. Depuis sa création en 2002, l'équipe a mobilisé 1,1 milliard de dollars pour des projets d'énergie renouvelable et a investi 1,2 milliard de dollars pour le compte de Manuvie.

Notre investissement dans les sources d'énergie auxiliaires comprend des participations dans le secteur de la production d'électricité solaire, notamment dans une centrale de 72 000 panneaux solaires située sur un terrain inutilisé de 130 acres appartenant à une base aérienne américaine dans le désert du Nevada, ce qui en fait la plus importante centrale photovoltaïque des États-Unis. D'une capacité de 14 mégawatts, cette centrale fournit de l'électricité à la base aérienne de Nellis et aide Nevada Power à atteindre ses objectifs en matière d'énergie renouvelable.

En 2008, nous avons investi dans les projets d'énergie éolienne Buffalo Gap III, dans les plaines de l'ouest du Texas, et Jardin d'Éole, en Gaspésie, au Québec. Ces projets et d'autres comme eux contribuent à remodeler le réseau énergétique de l'Amérique du Nord et nous rendent moins dépendants des carburants fossiles et d'autres sources d'énergie non renouvelables. Les parcs éoliens représentaient environ le tiers des nouvelles centrales électriques construites aux États-Unis en 2007. Nous sommes heureux de participer à l'implantation de cette méthode de production d'énergie.

Gérer les forêts sainement

Manuvie est le chef de file mondial en matière de gestion de placements forestiers pour des investisseurs privés, et Hancock Timber Resource Group, une de ses filiales, a créé une approche rigoureuse de l'intendance forestière. Notre objectif est de gérer et de protéger nos actifs forestiers de façon à préserver et à augmenter leur valeur sur les plans économique et communautaire, ainsi qu'à faire valoir leur importance



comme ressources naturelles. Les terrains forestiers exploitables que nous gérons à l'échelle mondiale sont certifiés par des tiers indépendants, selon des normes de référence reconnues de l'industrie, notamment le Forest Stewardship Council, la Sustainable Forestry Initiative et l'Australian Forestry Standard. Ils sont soumis à des vérifications visant à assurer leur gestion responsable, à promouvoir leur amélioration continue et à fournir un certain nombre de garanties aux investisseurs et aux divers intervenants des milieux environnemental et communautaire.

Nous travaillons depuis longtemps en collaboration avec les collectivités, les États et les groupes voués à la conservation pour protéger l'environnement. Notre programme Sensitive Lands vise à protéger les terres qui ont une importance environnementale et qui font parfois partie des grandes acquisitions forestières. À ce jour, le programme a permis de protéger environ 400 000 acres aux États-Unis. Ces opérations, qui ont contribué à sauvegarder l'environnement, tiennent également compte de considérations commerciales et de nos clients.

En 2008, nous avons conclu avec le gouvernement de Victoria, en Australie, une entente assurant la préservation permanente de plus de 23 000 hectares (environ 57 000 acres) de forêts naturelles dans le parc national de Strzelecki. Ces forêts approvisionnent en fibres de nombreuses industries de la région du Gippsland, notamment l'usine Australian Paper's Maryvale qui emploie plus de 1 000 personnes. L'usine est le plus grand complexe de fabrication de papier en Australie et est un chef de file de l'industrie en matière de fabrication durable et écologique. Par la préservation des forêts du parc de Strzelecki, nous contribuons avec le gouvernement de Victoria à protéger la biodiversité de la région en offrant un habitat aux plantes et animaux indigènes.

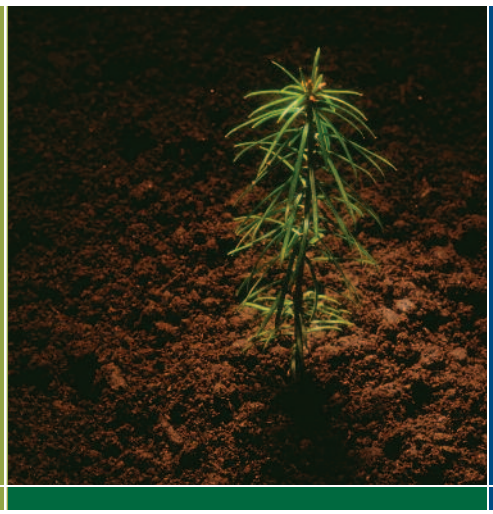
Nous travaillons en outre activement au reboisement de nos terrains forestiers exploitables; en 2008, nous avons planté environ 43,7 millions de semis sur 77 000 acres. Lorsque nous plantons de nouveaux arbres, nous bonifions évidemment nos investissements en foresterie, mais nous contribuons également à la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.

Conserver l'énergie

Comme nous détenons et exploitons la plupart des immeubles où travaillent nos employés, nous sommes en mesure de gérer et d'essayer de réduire les émissions de carbone découlant de nos activités quotidiennes. Notre groupe immobilier est responsable de la gestion de nos établissements et de ceux que nous entretenons pour d'autres locataires, afin de les rendre de plus en plus efficaces et durables. Cette attention de tous les instants portée à l'amélioration de la performance nous a aidés à réduire nos coûts tout en contribuant à l'environnement : nous avons amélioré la fenestration, nous avons installé des systèmes de chauffage et de climatisation plus efficaces ainsi que des dispositifs d'éclairage sensibles au mouvement et nous avons apporté une foule d'autres améliorations visant à assurer à un coût minimal le bien-être de nos employés. Ces efforts ont également permis au groupe immobilier de recevoir de nombreux prix.

Il y a longtemps que nous faisons de l'économie d'énergie une priorité. Notre engagement à maintenir la valeur et l'intégrité de notre portefeuille immobilier a contribué à notre réputation de chef de file de notre secteur d'activité et est parfaitement conforme à l'importance que nous accordons à la responsabilité environnementale et à l'exploitation efficace de nos immeubles. Nous nous faisons un point d'honneur d'intégrer à nos projets les technologies et les systèmes environnementaux les plus avancés, sans compter que nous privilégions des pratiques avant-gardistes et durables.

Nous vérifions régulièrement la consommation d'énergie des immeubles que nous possédons et gérons, afin de la réduire constamment. Nous avons également investi des sommes importantes dans des systèmes d'automatisation qui améliorent constamment l'efficacité énergétique des immeubles.



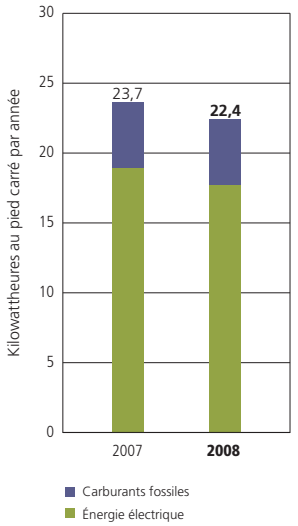
Tirant parti de notre excellente gestion de l'énergie depuis 12 ans, notre rendement énergétique global a continué de s'améliorer en 2008. La consommation d'énergie de notre portefeuille d'immeubles à bureaux, qui compte 18,2 millions de pieds carrés, a diminué de 5,1 %, passant de 23,6 kilowattheures au pied carré en 2007 à 22,4 kilowattheures au pied carré en 2008.

Cette réduction de notre consommation d'énergie représente une diminution d'émissions d'équivalents-CO_2 de presque 19 000 tonnes métriques par an, soit d'environ 10 % par rapport aux niveaux de 2007. Nous avons également réduit de 5,8 pour cent notre consommation d'eau, qui est passée de 83,9 litres au pied carré en 2007 à 79 litres au pied carré en 2008. Nous sommes fiers de poursuivre ainsi la diminution de notre impact sur l'environnement.

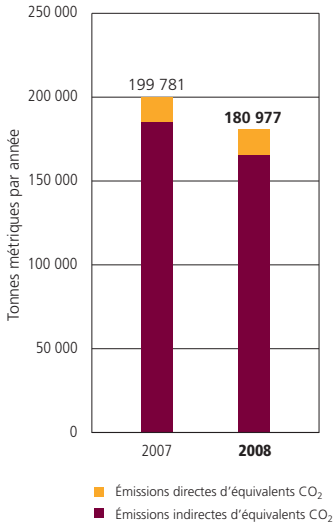
L'efficacité en chiffres

Données sur les immeubles que possède et gère la Société

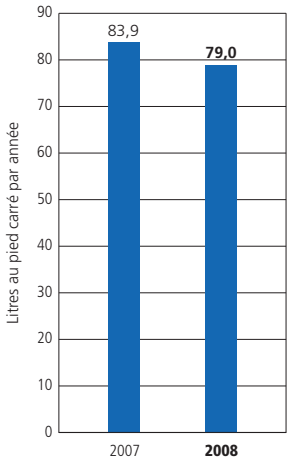
Consommation spécifique d'énergie

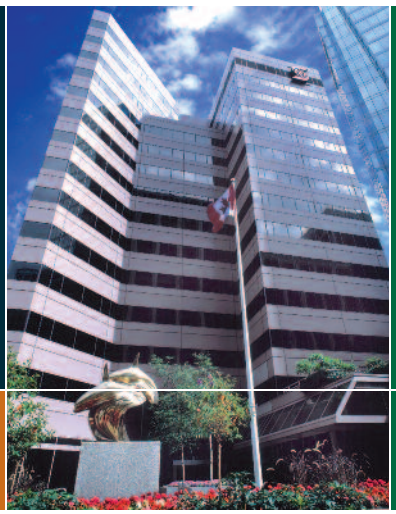


Émissions en équivalents CO_2



Consommation spécifique d'eau





Pour la deuxième année de suite en 2008, l'équipe de l'immobilier de Manuvie à Vancouver a reçu le prix Earth de la Building Owners and Managers Association (BOMA) of British Columbia. Ce prix récompense des immeubles qui offrent un environnement de travail sain et privilégient des pratiques de gestion immobilière durables.

Engagement envers nos clients

Quand vient le temps de protéger leur famille contre l'imprévu ou d'effectuer des placements pour l'avenir, nos clients doivent pouvoir compter sur une société de services financiers qui est en mesure de remplir ses engagements à long terme, même pendant les périodes difficiles. Malgré le ralentissement économique récent, Manuvie demeure l'une des sociétés d'assurance vie les mieux notées et les plus prospères du monde, et ses filiales à l'échelle internationale sont extrêmement bien positionnées. En misant sans relâche sur l'excellence de la distribution et la conception de produits novateurs, nous avons su maintenir notre place dominante dans tous nos principaux secteurs d'activité.

Notre solidité financière, nos pratiques de gestion prudente du risque, notre plateforme diversifiée et notre portefeuille de placements de grande qualité nous permettent de remplir nos engagements envers nos clients aujourd'hui et dans l'avenir.

Solidité financière

La Financière Manuvie, qui compte des millions de clients dans 19 pays et territoires, jouit d'une brillante réputation établie sur sa croissance, ses pratiques de gouvernance d'entreprise et la compétence de son équipe de direction. Elle se distingue de la concurrence par ses rendements exceptionnels à long terme, qu'elle obtient par voie de croissance interne et d'acquisitions réalisées en temps opportun.

Les notes de crédit permettent d'évaluer globalement la solidité financière d'une entreprise. Grâce à notre rigueur financière et à nos excellents résultats d'exploitation à long terme, nos principales filiales d'exploitation ont obtenu des agences Moody's, A.M. Best, Fitch, DBRS et Standard & Poor's des notes parmi les plus élevées du secteur de l'assurance.

De plus, l'envergure de Manuvie se traduit par une large assise financière, des activités diversifiées et de vastes ressources permettant de tirer profit d'occasions de croissance intéressantes, tous ces facteurs illustrant bien la solidité financière de l'entreprise.

Pratiques de gestion prudente du risque

La Financière Manuvie a défini un cadre rigoureux appliqué à l'échelle mondiale qui permet de mesurer, de suivre et de gérer toutes les activités impliquant la prise de risque. Ainsi, chaque produit offert sur un marché donné doit respecter des normes strictes en matière de gestion du risque fixées pour l'ensemble de la Société. En reconnaissance de sa rigueur sur le plan de la gestion des risques, Standard & Poor's a décerné à la Financière Manuvie la note « Excellent » pour ce qui est de la gestion des risques d'entreprise, note attribuée à seulement 5 % des entreprises évaluées.

Plateforme diversifiée

La Financière Manuvie s'est dotée d'une plateforme diversifiée comportant un large éventail de produits financiers qu'elle offre aussi bien sur les marchés des pays développés que sur ceux des pays en voie de développement. Elle répond aux besoins d'une clientèle variée dans 19 pays et territoires grâce à une combinaison de produits et services adaptés au stade de développement des marchés sur lesquels ils sont offerts. Cette diversité de produits et de régions géographiques contribue considérablement à notre solidité financière.

Portefeuille de placements de grande qualité

Notre philosophie de placement repose sur une démarche ascendante qui consiste à répartir l'actif en fonction des besoins associés au passif sous-jacent. Notre portefeuille ne renferme pas uniquement des placements à revenu fixe, mais également divers actifs qui procurent des rendements supérieurs tout en réduisant les risques pour les différents intéressés. Nous appliquons cette démarche disciplinée dans tous les segments du marché et nous ne tentons pas d'obtenir des rendements plus élevés en investissant dans le segment le plus risqué du marché des titres à revenu fixe. Cette philosophie de placement nous a permis de constituer un portefeuille diversifié, composé de placements de grande qualité.

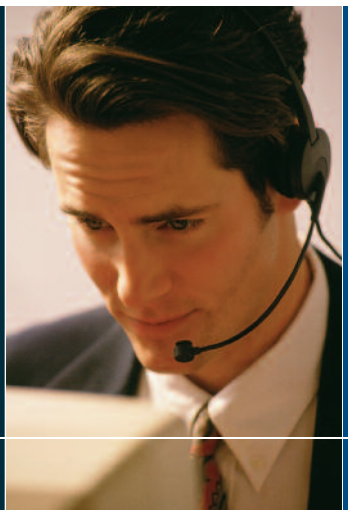
Qualité de l'entreprise et excellence du service à la clientèle

Nous avons reçu plusieurs prix internationaux soulignant la qualité de notre société et l'excellence de notre service à la clientèle, notamment les suivants :

- Prix Excellent Services Brand de Sing Tao (Chine)
- Prix Top Service du magazine *Next* dans la catégorie des sociétés d'assurance (Hong Kong)
- Certification d'excellence de l'Institut national de la qualité (Exploitation de la Gestion de patrimoine, Individuelle, Canada)
- Prix Best Company for Financial Planning Excellence du secteur de l'assurance, reçu lors de la remise des prix SCMP/IFPHK Financial Planner (Hong Kong)
- Prix Qualité du programme des Prix Canada pour l'excellence de 2008, catégorie Argent (Exploitation de la Gestion de patrimoine, Individuelle, Canada)
- Premier de sa catégorie selon la National Quality Review (John Hancock Signature Services)
- Classement parmi les 40 premiers gestionnaires de fonds à l'échelle mondiale selon le magazine *Pension & Investments* (Gestion des placements mondiaux MFC)
- Médaille d'or des prix Trusted Brands du *Reader's Digest* pour la cinquième année consécutive (Hong Kong)

« Dans toutes nos activités, partout dans le monde, nous devons nous appliquer à innover, à proposer de nouvelles solutions et des produits de grande valeur à nos clients et à utiliser la technologie judicieusement pour fournir aux clients et aux producteurs des services de première qualité. »

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction
Financière Manuvie



Financement d'entreprise

Canada

Manuvie est partenaire de la croissance des entreprises canadiennes et, pour les aider à poursuivre leur expansion, elle met à leur disposition les ressources financières dont elles ont besoin pour atteindre leurs objectifs de croissance. La Société offre des prêts aux entreprises du Canada sous diverses formes, mais elle leur octroie principalement du financement hypothécaire.

Manuvie offre des créances hypothécaires commerciales par l'intermédiaire d'un réseau de huit succursales au Canada. Ses clients sont des propriétaires ou des promoteurs immobiliers affichant un dossier solide et des revenus stables. La souscription des prêts hypothécaires commerciaux tient compte de l'emplacement et des caractéristiques physiques de l'immeuble, de la durabilité des revenus de location et des tendances du marché pour le type de propriété visé.

En 2008, la Société a octroyé des prêts hypothécaires à 236 clients. Les nouveaux prêts totalisaient 522 millions de dollars et les renouvellements, 379 millions de dollars. Les nouveaux prêts variaient entre 0,5 million de dollars et 46 millions de dollars, et le prêt moyen s'établissait à 6,4 millions de dollars.

Les prêts hypothécaires sont approuvés conformément à la politique de crédit hypothécaire de Manuvie et aux lignes directrices en matière de créances hypothécaires. Ces dernières sont revues annuellement par le conseil d'administration.

En plus d'offrir des prêts hypothécaires, Manuvie participe à des opérations de placement privé. La plupart de celles-ci consistent en des placements en titres à revenu fixe émis par des sociétés et des institutions canadiennes de moyenne ou de grande taille. Ces placements sont effectués dans différents secteurs, notamment la location, les finances, le secteur public, l'industrie manufacturière et les services publics. En 2008, les engagements approuvés avaient une valeur de 640 millions de dollars et avaient été pris dans 10 secteurs d'activité auprès de 20 emprunteurs. Ces placements variaient entre 4 millions de dollars et 100 millions de dollars.

Tous les placements privés sont effectués conformément aux lignes directrices en matière de placements de Manuvie; ils sont de plus approuvés par le comité du crédit approprié ou, dans certains cas, par des membres de la haute direction dûment autorisés.

La Société contribue également à la croissance des entreprises d'une autre façon très importante. En effet, Manuvie Capital finance, par voie de souscriptions privées et de financement mezzanine, des entreprises canadiennes et américaines œuvrant dans de nombreux secteurs d'activité. Manuvie investit dans des sociétés affichant avec constance de bons résultats d'exploitation et des données fondamentales saines. En 2008, la Société a consenti des nouveaux prêts d'une valeur totale de 147 millions de dollars à 12 entreprises clientes. Ces prêts variaient entre 2,5 millions de dollars et 20 millions de dollars, et le prêt moyen s'établissait à 12 millions de dollars.

Les nouveaux placements par souscriptions privées et financement mezzanine sont approuvés conformément aux lignes directrices en matière de placements de Manuvie.

États-Unis

John Hancock est partenaire des entreprises américaines et, pour les aider à poursuivre leur expansion, elle met à la disposition de celles-ci les ressources financières dont elles ont besoin pour atteindre leurs objectifs de croissance. La Société offre du financement aux entreprises des États-Unis sous diverses formes.

Essentiellement, le groupe de financement immobilier de John Hancock assure la recherche, la souscription et l'offre de prêts immobiliers commerciaux de qualité supérieure. Le groupe de production, qui compte huit bureaux régionaux et une équipe en poste au siège social, est responsable du montage des prêts. Ce groupe compte sur l'appui du groupe de crédit, qui veille au respect des normes et politiques de la Société en matière de crédit; du groupe de services de placement, qui est chargé de la conclusion des opérations et du traitement des demandes postérieures à la conclusion; et du groupe chargé de l'analyse des biens donnés en garantie, dont la mission est d'assurer la qualité du portefeuille de placements. Le secteur de la gestion de portefeuille et des marchés des capitaux du groupe de financement immobilier de John Hancock aide l'équipe toute entière au chapitre de la tarification, de l'affectation, de la segmentation et du suivi des placements, en plus d'être responsable des placements dans des titres immobiliers.

En 2008, les nouveaux prêts ont totalisé 1,3 milliard de dollars américains. Consentis à 99 clients, les renouvellements se sont élevés à 62 millions de dollars américains, et le prêt moyen s'établissait à 12,7 millions de dollars.

Aux États-Unis, les prêts hypothécaires sont approuvés conformément à la politique de crédit hypothécaire de Manuvie et aux lignes directrices en matière de créances hypothécaires. Ces dernières sont revues annuellement par le conseil d'administration.

John Hancock participe également à des opérations de placement privé; ces opérations consistent principalement en des placements en titres à revenu fixe émis par des sociétés et des institutions américaines de moyenne ou de grande taille. Ces placements sont effectués dans différents secteurs, notamment les communications, les soins de santé, l'énergie, le transport, les produits forestiers, les finances, le secteur public, l'industrie manufacturière et les services publics. En 2008, la valeur des engagements approuvés s'élevait à 1,5 milliard de dollars américains, et nos participations variaient de un million de dollars américains à environ 200 millions de dollars américains.

Investir dans le logement abordable

Le Tax Credit and Community Investment Group de John Hancock fournit du financement dans le secteur du logement abordable et effectue d'autres types d'investissements communautaires. Le groupe investit dans les logements admissibles à des crédits d'impôt du gouvernement fédéral et du gouvernement de l'État, ainsi qu'à des crédits d'impôt historiques. Le portefeuille d'investissements communautaires comporte des placements dans des fonds ciblant des logements abordables, des immeubles locatifs multifamiliaux ainsi que d'autres habitations construites sur terrain intercalaire et des immeubles communautaires.

Nous avons réalisé huit placements d'une valeur totale de 79,6 millions de dollars américains en 2008. Au 31 décembre 2008, le portefeuille de placements admissibles à des crédits d'impôt renfermait 144 placements dans 179 propriétés, dans 29 États et à Puerto Rico, et le placement total s'élevait à 768 millions de dollars américains. À la même date, le portefeuille d'investissements communautaires était composé de participations dans sept fonds ayant eux-mêmes investi dans environ 70 propriétés situées en milieux urbains, et le placement total s'élevait à 110 millions de dollars américains.

Financement autorisé en 2008 *(en milliers de dollars canadiens)*

	0 $ - 24 999 $	25 000 $ - 99 999 $	100 000 $ - 249 999 $	250 000 $ - 499 999 $	500 000 $ - 999 999 $	1 000 000 $ - 4 999 999 $	5 000 000 $ - et plus	Total
Colombie-Britannique	0 $	0 $	504 $	2 607 $	7 086 $	48 655 $	33 750 $	92 602 $
Alberta	0	96	328	620	4 336	73 244	184 629	263 253
Saskatchewan	0	96	0	775	0	13 006	55 850	69 727
Manitoba	0	65	0	0	1 803	5 349	0	7 217
Ontario	0	185	1 562	5 745	17 386	127 525	965 974	1 118 377
Québec	0	75	801	1 294	2 857	16 066	161 626	182 719
Nouveau-Brunswick	0	0	0	0	0	2 225	61 475	63 700
Nouvelle-Écosse	0	0	179	954	1 717	11 716	9 748	24 314
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	7 500	7 500
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	0	0	0	1 100	0	1 100
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Canada	**0**	**517**	**3 374**	**11 995**	**35 185**	**298 886**	**1 480 552**	**1 830 509**
Total États-Unis	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**90 895**	**3 299 449**	**3 390 344**
Total Asie	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**0**	**517**	**3 374**	**11 995**	**35 185**	**389 781**	**4 780 001**	**5 220 853**

Nombre de clients bénéficiaires d'un financement en 2008

	0 $ - 24 999 $	25 000 $ - 99 999 $	100 000 $ - 249 999 $	250 000 $ - 499 999 $	500 000 $ - 999 999 $	1 000 000 $ - 4 999 999 $	5 000 000 $ - et plus	Total
Colombie-Britannique	0	0	3	7	10	20	5	45
Alberta	0	2	2	2	6	26	11	49
Saskatchewan	0	1	0	2	0	3	2	8
Manitoba	0	1	0	0	2	3	0	6
Ontario	0	4	11	16	24	56	46	157
Québec	0	1	5	4	4	5	4	23
Nouveau-Brunswick	0	0	0	0	0	1	5	6
Nouvelle-Écosse	0	0	1	3	2	4	1	11
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	1	1
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	0	0	0	1	0	1
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Canada	**0**	**9**	**22**	**34**	**48**	**119**	**75**	**307**
Total États-Unis	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**118**	**138**
Total Asie	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**0**	**9**	**22**	**34**	**48**	**139**	**193**	**445**

Services bancaires accessibles et imposition

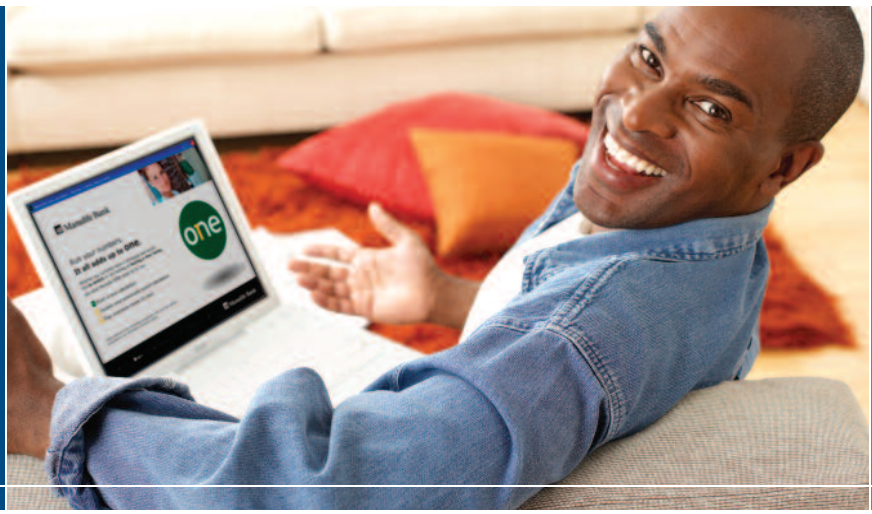
Première banque à charte canadienne à offrir ses produits et services uniques par l'intermédiaire de conseillers financiers indépendants, la Banque Manuvie du Canada a ainsi réussi à créer une nouvelle catégorie de solutions bancaires. Bien plus qu'une banque virtuelle, la Banque Manuvie distribue des produits hypothécaires ainsi que des produits de prêt et de dépôt novateurs partout au pays par l'intermédiaire de conseillers financiers associés à la Financière Manuvie. Ce vaste réseau de plus de 10 000 conseillers financiers aide activement les clients à intégrer des solutions bancaires à leur planification financière globale.

En plus de sa présence sur le terrain assurée par l'intermédiaire de son réseau de conseillers financiers figurant parmi les plus grands au pays, la Banque Manuvie a partout au Canada des spécialistes en services bancaires qui viennent en aide à ses clients et partenaires de distribution. Outre les systèmes bancaires par Internet et par téléphone, les clients de la Banque peuvent compter sur le personnel hautement qualifié d'un centre de service à la clientèle. Cette combinaison d'outils en libre-service et de solutions bancaires assistées est offerte partout au Canada, dans les deux langues officielles.

Beaucoup de produits de dépôt de la Banque Manuvie peuvent être souscrits rapidement et offrent des taux d'intérêt élevés. Le produit vedette de la Banque, le compte Manuvie Un, permet aux clients de prendre en main leurs affaires bancaires et d'effectuer leurs opérations quotidiennes sans attendre. Partout au Canada, les clients qui ont un compte Manuvie Un peuvent compter sur notre équipe de plus de 160 conseillers en services bancaires. Une étude indépendante a d'ailleurs confirmé que cet outil financier unique pouvait faire économiser des milliers de dollars en frais d'intérêt aux propriétaires de maisons. À la suite d'une campagne de publicité efficace, plus de 180 000 Canadiens ont visité le site Web de Manuvie Un et ont découvert combien ils pourraient économiser en n'utilisant qu'un seul compte bancaire pour leurs emprunts et leurs dépenses.

En 2008, la Banque a amélioré son site Web afin d'aider les Canadiens à mieux comprendre ses produits et services. Le site est mis à jour fréquemment pour que les clients et autres visiteurs soient toujours bien au fait des dernières améliorations et modifications apportées aux produits et services. Les clients peuvent joindre un représentant du Service à la clientèle du lundi au vendredi, entre 8 h et 20 h, peu importe le fuseau horaire. Le système interactif de reconnaissance vocale, accessible 24 heures sur 24, leur permet d'obtenir de l'information sur leurs comptes et leurs opérations, notamment les paiements de factures et les virements de fonds. La Banque Manuvie est toujours membre du réseau THE EXCHANGE[MD], qui compte plus de 2 200 guichets automatiques au Canada et permet de faire des dépôts et des retraits sans payer de frais d'appoint.

Grâce à son réseau de conseillers financiers indépendants, à ses conseillers en services bancaires et à ses ressources technologiques de pointe, la Banque offre à ses clients un accès à ses produits pratiquement en tout temps et n'importe où au Canada. Cet engagement constitue une façon pour nous d'offrir des « services bancaires, tels qu'ils *devraient* être[MD] ».



Manuvie un[MD]

Impôts et taxes de Manuvie

Les impôts, taxes, droits et cotisations représentent une part importante des charges de la Financière Manuvie. Outre les impôts sur les bénéfices et sur le capital, la Société est assujettie au Canada à d'autres taxes qui s'ajoutent à ses charges d'exploitation, notamment les impôts fonciers, les taxes d'affaires, les taxes sur les primes, les charges sociales, les taxes à la consommation et les impôts sur le revenu de placement.

En 2008, les impôts sur les bénéfices et les autres taxes payés ou à payer par Manuvie à tous les paliers de gouvernement au Canada se sont élevés à 487 millions de dollars. Ces sommes se composent de ce qui suit : 52 millions de dollars en impôts sur les bénéfices, 102 millions de dollars en impôts sur le capital et 333 millions de dollars en taxes diverses.

Le tableau suivant présente de l'information relative aux impôts fédéraux et provinciaux sur les bénéfices et sur le capital payés ou à payer au Canada en 2008.

Impôts payés ou à payer au Canada

Exercice terminé le 31 décembre 2008

(en milliers de dollars canadiens)	Impôts sur les bénéfices	Impôts sur le capital
Impôts fédéraux	30 880 $	76 867 $
Impôts provinciaux et territoriaux :		
Colombie-Britannique	25	0
Alberta	4 298	0
Saskatchewan	21	5
Manitoba	12	196
Ontario	16 636	19 894
Québec	13	4 109
Nouveau-Brunswick	3	0
Nouvelle-Écosse	102	791
Île-du-Prince-Édouard	1	0
Terre-Neuve-et-Labrador	1	0
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	0	0
Total des impôts provinciaux et territoriaux	**21 112**	**24 995**
Total	**51 992**	**101 862**

Nota : Les montants d'impôts sur les bénéfices sont approximatifs et ont été calculés selon les données disponibles pour l'exercice au 31 décembre 2008.

宏利
NFUNITED

Financière Manuvie

www.manuvie.com

Coordonnées

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2008* de la Société Financière Manuvie peut être consultée et téléchargée à partir du site Web de cette dernière, à l'adresse www.manuvie.com.

Financière Manuvie, Service des comunications

200 Bloor Street East, North Tower 2
Toronto (Ontario) M4W 1E5
Canada
Télécopieur : 416 926-5410
Courriel : corporate_communications@manuvie.com

Dons et commandites

Toutes les demandes de dons d'entreprise ou de commandites pour des organismes de bienfaisance doivent être présentées en ligne en utilisant notre formulaire de demande, à l'adresse www.manuvie.com/collectivite. Vous y trouverez une foule de renseignements sur les partenaires et projets appuyés par Manuvie, ainsi que les lignes directrices et les critères de sélection du programme de soutien de l'entreprise.

Le nom Financière Manuvie et le logo qui l'accompagne sont des marques de service et de commerce déposées réservées à l'usage de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et de ses sociétés affiliées, y compris la Société Financière Manuvie.

Mai 2009