



Engager la conversation sur la longévité

Découvrez dans quels domaines les Canadiennes et Canadiens sont bien préparés, où subsistent des lacunes et comment les conseillers peuvent élargir la discussion sur la planification

MIT AGELAB L'Institut de la longévité de Manuvie, en collaboration avec MIT AgeLab

En transformant ces connaissances en actions concrètes, nous pouvons aider la population canadienne à vivre plus longtemps, en meilleure santé et avec une plus grande sécurité financière.

Découvrez l'ensemble des résultats pour le Canada.

Un nouveau regard sur la préparation à la longévité

La sécurité financière n'est pas suffisante pour être préparé à vivre plus longtemps.

L'indice canadien de préparation à la longévité évalue le niveau de préparation des Canadiennes et Canadiens à travers huit aspects interdépendants susceptibles d'influencer leur santé, leur autonomie, leurs relations et leur qualité de vie au fil du temps.

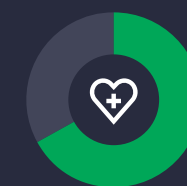
Score global du Canada dans le cadre de l'indice de préparation à la longévité

60/100

Les Canadiennes et Canadiens sont modérément bien préparés à vivre plus longtemps, ce qui laisse entrevoir des possibilités dans plusieurs aspects de la préparation à la longévité.



La santé est une priorité. Mais en matière de *préparation*, c'est une autre histoire.



67%
considèrent la santé comme leur priorité actuelle.

55

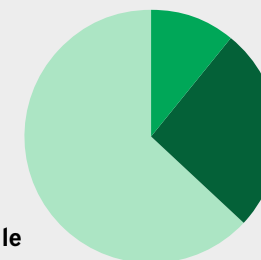
Score du Canada en préparation en matière de santé.

La santé est une priorité pour les Canadiennes et Canadiens, mais les résultats de cette étude révèlent qu'il est possible de renforcer les habitudes et les mesures de soutien susceptibles de contribuer à la santé physique, mentale et émotionnelle à long terme.

Le secteur des soins pourrait représenter la plus *grande occasion* pour le Canada

40

Le domaine présentant le score le plus bas du Canada.

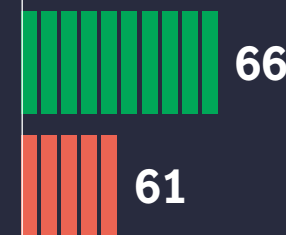


11% contre 26%

11 % considèrent les soins comme une priorité dès maintenant contre 26 % qui pensent qu'ils deviendront importants pour leur bien-être à un âge avancé.

Les soins de santé suscitent peu d'intérêt aujourd'hui, alors que de plus en plus de Canadiennes et Canadiens s'attendent à ce qu'ils jouent un rôle important pour leur bien-être à un âge avancé. Des discussions préalables peuvent aider les gens à réfléchir aux lieux où les soins pourraient être prodigués, aux personnes susceptibles d'y participer et aux modalités de financement.

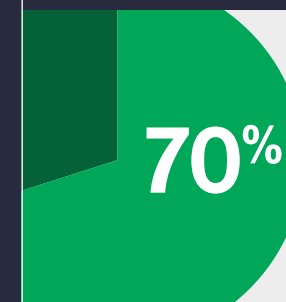
Des discussions *plus générales* sont associées à une meilleure préparation



Scores globaux de l'indice LPI pour les Canadiennes et Canadiens bénéficiant de conseils dont le professionnel des services financiers a abordé des questions liées à la planification de la longévité par rapport à ceux dont le professionnel des services financiers ne l'a pas fait.

46% des Canadiennes et Canadiens bénéficiant de conseils ont abordé les questions liées à la planification de la longévité avec leur professionnel des services financiers.

Moins de la moitié des Canadiennes et Canadiens bénéficiant de conseils ont ces discussions, même si les personnes interrogées qui ont abordé des sujets liés à la longévité avec leur professionnel des services financiers ont obtenu de meilleurs résultats, tant dans l'ensemble que dans plusieurs domaines.



des personnes interrogées déclarent que le fait d'avoir répondu à l'enquête de l'indice LPI les a amenées à réfléchir à des choses auxquelles elles n'avaient pas pensé auparavant.

L'indice LPI peut contribuer à lancer de nouvelles discussions et à encourager les gens à adopter une approche plus globale de la préparation à la retraite.

Méthodologie

L'enquête canadienne de l'indice LPI a été menée en ligne, en anglais et en français, à l'aide de KnowledgePanel d'Ipsos. L'échantillon représentatif comprenait 1 025 Canadiennes et Canadiens âgés de 18 ans et plus, avec un suréchantillon au Québec afin de permettre la comparaison. Les réponses ont été pondérées afin de refléter la composition de la population canadienne. Les données ont été recueillies du 3 au 10 juin 2026.



Manuvie n'est pas affiliée au Massachusetts Institute of Technology (MIT) AgeLab, et les deux parties déclinent toute responsabilité à l'égard des obligations de l'autre partie. Ce document ne constitue pas une recommandation en faveur d'un produit, d'un service ou d'une organisation en particulier; il n'a pas non plus pour but de fournir des conseils en matière de finances, de placements, d'assurances ou de santé. Ce document vise à sensibiliser le public et est destiné uniquement à des fins éducatives.

Manuvie, le M stylisé et Manuvie & M stylisé sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et sont utilisés par elle, ainsi que par ses sociétés affiliées sous licence.

© La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, 2026. Tous droits réservés. Manuvie, C. P. 396, Waterloo (Ontario) N2J 4A9