

Faits saillants sur le rendement en matière de développement durable

2025

Manuvie, fournisseur mondial et chef de file en services financiers, *facilite* la prise de décisions de sa clientèle et l'aide à vivre *mieux*.

Le Programme axé sur les effets de Manuvie oriente nos efforts en matière de développement durable

Notre Programme axé sur les effets guide la manière dont nous mettons notre objectif en pratique. Ancré dans notre mission et nos valeurs, ce programme couvre les domaines dans lesquels nous pouvons changer les choses et où les progrès réalisés dans un domaine peuvent susciter des changements positifs dans d'autres. Il reflète les besoins des gens que nous servons et des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Rendre les décisions plus *simples*. Vivre *mieux*.



Mettre l'accent sur **la santé et le bien-être** permet aux gens de vivre une vie épanouie et prospère, peu importe l'âge.



Soutenir **la résilience financière** favorise la confiance, la sécurité et la croissance dans tous les parcours de vie.



Favoriser **la santé de la planète** renforce les structures qui soutiennent la vie et ouvre des perspectives pour les générations futures.

Notes de durabilité et distinctions*

- **Évaluation de la durabilité des entreprises de S&P** : la Société Financière Manuvie fait partie de l'indice DJSI North America et apparaît dans la liste Sustainability Yearbook pour 2026. Nous nous sommes classés dans le 91^e centile de notre secteur d'activité. Cette année, Manuvie a fêté ses 20 ans de participation active à l'évaluation de la durabilité des entreprises.
- **MSCI** : Manuvie reçu la note AAA au classement ESG de MSCI.
- **Sustainalytics** : Manuvie a été jugée à faible risque de subir des répercussions financières importantes liées aux facteurs ESG.
- **ISS** : Manuvie a reçu la cote C+, qui lui confère le statut de société de premier ordre et un niveau de transparence « très élevé ».

*Toutes les notes datent de décembre 2025.

Les employés *redonnent* aux communautés

Nos employés : moteurs de changements significatifs

Nos employés jouent un rôle essentiel dans la concrétisation de l'engagement de Manuvie à aider les gens à vivre plus longtemps, en meilleure santé et avec une plus grande sécurité financière. Ils participent activement à des initiatives communautaires par le biais du bénévolat, de dons caritatifs et d'actions mettant à profit leurs compétences.

Nous soutenons cette initiative en finançant le temps consacré par nos bénévoles, grâce à des programmes de contrepartie patronale et à notre plateforme mondiale, le Carrefour axé sur les effets, qui met en relation les employés avec des associations caritatives, des initiatives communautaires et des opérations d'aide d'urgence en cas de catastrophe partout dans le monde, leur permettant ainsi de trouver facilement des occasions de s'engager, que ce soit en présentiel, en ligne, à titre individuel ou en équipe, pour soutenir les causes qui leur tiennent le plus à cœur.

- Au cours de l'année, les employés ont consacré **49 394 heures de bénévolat** dans 18 pays, apportant leur soutien aux communautés dans lesquelles ils vivent et travaillent.
- Les dons des employés ont atteint un total de **8,8 millions de dollars en 2025**, contre 7,6 millions de dollars en 2024.
- En 2025, notre investissement communautaire a dépassé **35 millions de dollars**.

Réagir dans les moments difficiles

Les employés de Manuvie se mobilisent systématiquement en cas de crise dans le cadre de campagnes d'aide aux sinistrés, ce qui constitue l'un des moyens les plus efficaces pour eux de soutenir les communautés à travers le monde. En cas de catastrophe, les employés se mobilisent rapidement par l'intermédiaire du Carrefour axé sur les effets afin d'apporter un soutien à des partenaires humanitaires de confiance qui fournissent une aide d'urgence et une assistance à la reprise à long terme. Dans tous les cas de catastrophe survenus en 2025 qui ont touché des collègues, des agents et des clients de Manuvie, la Société a apporté son soutien par l'intermédiaire d'équipes locales et en donnant accès au programme d'aide aux employés et aux membres de leur famille, tout en fournissant une assistance continue à mesure que les besoins évoluaient. Ces initiatives reflètent la culture ciblée de Manuvie, ainsi que notre engagement à soutenir les communautés lorsqu'elles ont le plus besoin de nous.

- À la suite d'un tremblement de terre dévastateur à Cebu, aux Philippines, les employés ont apporté leur soutien aux familles sinistrées en organisant une collecte de fonds et une campagne de dons en nature, en préparant et en distribuant des trousseaux de soins en collaboration avec notre partenaire local, Rise Against Hunger Philippines.
- À Hong Kong, Manuvie a réagi aux incendies de Tai Po en lançant une initiative caritative visant à soutenir la Croix-Rouge de Hong Kong. Manuvie a versé 3,5 millions de dollars canadiens, tandis que ses employés ont apporté une contribution supplémentaire de 263 242 \$.
- Manuvie a mis en place 12 campagnes d'aide d'urgence qui ont permis de récolter plus de 533 000 \$ au profit de partenaires locaux répondant à des besoins urgents, auxquels se sont ajoutés 3,75 millions de dollars de contributions de l'entreprise destinées à soutenir les efforts d'aide d'urgence et de reprise à long terme.

Groupe Développement durable

Dirigé par des employés, le groupe-ressource d'employés Développement durable de Manuvie a été créé pour susciter l'engagement des collègues et pour leur permettre d'en apprendre plus sur le développement durable dans leur vie personnelle et à travers le prisme de Manuvie. Présent sur nos marchés en Amérique du Nord et en Asie, ce groupe offre aux employés des occasions d'apprendre, de s'impliquer et de faire toute la différence. En 2025, il a produit un effet significatif grâce à diverses initiatives, notamment :

- **Conservation et protection** : Les employés ont pris part à des actions concrètes visant à protéger la nature grâce au réacheminement des déchets. Au total, ces actions ont permis de retirer plus de 540 kg de déchets des milieux naturels, renforçant ainsi l'engagement du groupe en faveur de la biodiversité et de la santé environnementale.
- **Éducation et sensibilisation** : Des employés d'Amérique du Nord et d'Asie ont organisé des webinaires à l'occasion du Jour de la Terre, permettant à plus de 200 collègues de participer à des discussions sur le climat et le développement durable.
- **Saines habitudes dans la nature** : La campagne menée par le groupe en Asie a encouragé les employés à sortir et à faire de l'exercice en pleine nature, incitant plus de 1 400 participants à parcourir près de 21 millions de pas au mois d'octobre et renforçant ainsi le lien entre la santé et la planète.





Mettre l'accent sur la *santé* et le *bien-être*

Mettre l'accent sur la santé et le bien-être permet aux gens de vivre une vie épanouie et prospère, peu importe l'âge.



Au sein de notre communauté

Manuvie s'associe à la **Société canadienne du cancer (SCC)**, afin de contribuer à améliorer l'accès aux renseignements et aux services financiers pour les Canadiennes et Canadiens touchés par le cancer. Notre contribution permet de mettre à jour les principaux contenus du site Web et d'améliorer le répertoire des services à la communauté, afin de faciliter la recherche de programmes d'aide financière et de services locaux. Depuis la mise à jour des contenus, la SCC a constaté une augmentation de 30 % du trafic mensuel sur ces pages de son site Web. Pour la première fois, Manuvie a invité les clients du programme Manuvie Vitalité à soutenir la mission de la SCC dans le cadre d'un défi d'une semaine encourageant les participants à faire 7 000 pas par jour, et a transformé leur activité physique en don. Les participants ont parcouru au total 1,5 milliard de pas en deux semaines, ce qui a permis de récolter 75 000 \$.

En tant que partenaire de la première heure du programme Fresh Connect d'**About Fresh**, John Hancock a apporté son soutien financier afin de faciliter l'accès à une solution qui apporte dignité, liberté de choix et joie dans l'accès à l'alimentation. Fresh Connect permet aux particuliers d'acheter des produits frais dans les épiceries locales grâce à une carte de paiement flexible et sans stigmatisation. Grâce à son assistance multilingue et à un taux de satisfaction de 96,7 %, le programme accorde une place centrale aux commentaires des titulaires de carte afin d'améliorer sans cesse leur expérience. Grâce à notre investissement, About Fresh a pu étendre son rayonnement à l'échelle nationale et renforcer la mise en œuvre de ses programmes, permettant ainsi à davantage de personnes d'avoir accès à une alimentation saine, dans le respect de leur santé et de leur autonomie.

Manuvie transforme le **mouvement** en don

7 000 pas
tous les jours
pendant
sept jours

**1,5 milliard
de pas**
pendant deux
semaines



75 000 \$
récoltés à des fins caritatives

Indice de préparation à la longévité

Fidèles à notre engagement de longue date visant à offrir à nos clients de l'information, des ressources, des mesures incitatives et des récompenses qui les aident à mieux gérer leur santé et leur patrimoine, tant aujourd'hui que tout au long de leur retraite, nous avons lancé un indice de préparation à la longévité (LPI), le premier du genre. Cet indice, qui ouvre un nouveau dialogue – et établit de nouveaux repères – sur la préparation à la longévité, a été élaboré en collaboration avec **MIT AgeLab**, un programme de recherche multidisciplinaire indépendant qui crée des idées, des données et des innovations visant à améliorer la qualité de vie tout au long de la vie. L'indice LPI évalue la capacité des adultes américains à être épanouis à mesure qu'ils vieillissent et sert de feuille de route dans huit domaines essentiels : le lien social, la situation financière, les activités quotidiennes, les soins, le logement, la communauté, la santé et les étapes de transition de la vie. Les résultats de cet indice mettent en évidence les possibilités d'optimiser la préparation à la longévité dans une perspective globale.

Institut de longévité de Manuvie

Manuvie s'engage à investir **350 millions de dollars d'ici 2030** pour soutenir des initiatives visant à aider les gens à vivre plus longtemps, en meilleure santé et avec une plus grande sécurité financière.

En 2025, voulant réaliser notre stratégie d'entreprise renouvelée et notre ambition de devenir le choix numéro un des clients, nous avons lancé l'Institut de longévité de Manuvie. L'Institut de longévité réunit la recherche mondiale et le leadership éclairé pour mieux comprendre comment les gens peuvent s'épanouir en avançant en âge; accélère l'innovation et la défense des intérêts par des initiatives favorisant la santé, le bien-être et la préparation financière; et investit dans des partenariats communautaires qui font progresser les connaissances, promeuvent l'équité et favorisent des actions orientées vers le maintien de la vie.

« Promouvoir la santé, la prospérité et la longévité constitue la nouvelle ambition audacieuse de Manuvie. Cela correspond à nos valeurs et à notre engagement envers les communautés dans lesquelles nous menons nos activités. Nous sommes particulièrement bien placés pour aider les individus et les familles à traverser l'écart grandissant entre l'espérance de vie et la santé durant cette période. »

– **Phil Witherington**, président et chef de la direction

Souligner les réalisations des employés

L'année dernière, les employés se sont mutuellement décerné **822 261** récompenses de reconnaissance, soit une moyenne de **22 récompenses par personne**, ce qui nous place dans le premier quartile mondial du classement Workhuman en termes de fréquence des récompenses.



Une personne est reconnue dans Podium toutes les **38 secondes**.

Favoriser de meilleurs résultats en matière de santé pour les clients

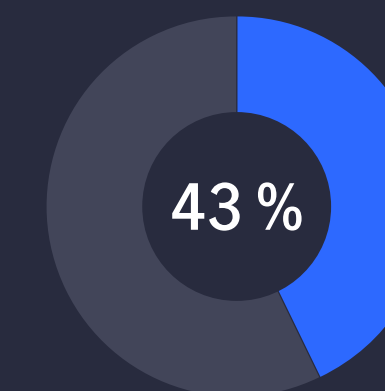


2,3 millions de clients de l'assurance comportementale à l'échelle mondiale.

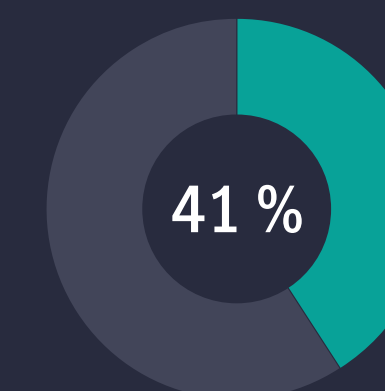
Grâce à nos produits d'assurance comportementale partout au Canada, aux États-Unis et dans certains marchés en Asie, nous aidons les clients à vivre en meilleure santé et à être plus actifs en les récompensant pour les choix de mode de vie sain qu'ils font déjà au quotidien. Nous offrons des programmes d'assurance comportementale au Canada (Manuvie *Vitalité*), aux États-Unis (John Hancock Vitality) et dans certains marchés d'Asie (ManulifeMOVE).

Nos conseils de santé personnalisés, diffusés par l'intermédiaire de la plateforme de soins de santé de l'Assurance collective, accessible depuis l'application Manuvie, offrent à nos participants des conseils de santé sur mesure. Ces conseils couvrent des domaines majeurs, tels que la santé mentale, le diabète et les maladies cardiovasculaires. En analysant les demandes de règlement, notre système d'analyse avancée fondé sur l'IA formule des recommandations sur mesure qui incluent l'accès à du contenu en ligne, à des programmes spécialisés et des suggestions de prestataires. Ces interventions personnalisées aident les participants à accéder à des services spécialisés pour améliorer leur état de santé.

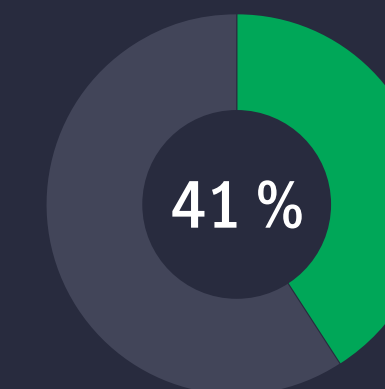
Favoriser de meilleurs résultats en matière de santé pour les clients



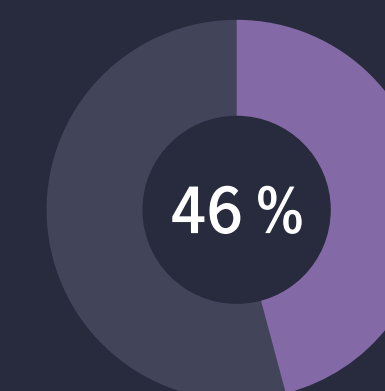
Pourcentage des participants au programme Vitalité ayant signalé une **baisse de leur indice de masse corporelle (IMC)**



Pourcentage de participants au programme Vitalité ayant présenté une **amélioration de leur tension artérielle**



Pourcentage de participants au programme Vitalité ayant présenté une **amélioration de leur taux de cholestérol**



Pourcentage de participants au programme Vitalité ayant présenté une **amélioration de leur taux de glucose**



Soutenir la *résilience* *financière*

Soutenir la résilience financière favorise la confiance, la sécurité et la croissance dans tous les parcours de vie.



Au sein de notre communauté

Le soutien apporté par Manuvie/John Hancock à **Rock The Street, Wall Street (RTSWS)** contribue à réduire les inégalités entre les sexes en matière de culture financière et de parcours professionnels en s'adressant aux lycéennes à un moment charnière de leur scolarité. Grâce à des ateliers financiers axés sur la vie réelle et à l'accompagnement par des femmes professionnelles du secteur des services financiers, plus de 200 élèves issus d'établissements scolaires de Toronto, Boston et Londres ont acquis des connaissances et des compétences financières de base. Les élèves ont affiché une amélioration de plus de 80 % de leurs connaissances financières, et 74 % ont manifesté leur intérêt pour des études dans le domaine de la finance. Grâce à notre partenariat, RTSWS a pu mettre en place des programmes à forte incidence, avec le soutien de 38 bénévoles de Manuvie, qui ont permis de renforcer la confiance, le leadership et un regain d'espoir chez la prochaine génération de femmes dans le secteur des services financiers.

Manuvie est fière de soutenir **Ownership Works**, une organisation à but non lucratif qui s'associe à des entreprises et à des investisseurs pour offrir à tous les employés la possibilité de se constituer un patrimoine au travail. Grâce à ce partenariat, nous contribuons à renforcer la sécurité financière des employés à tous les niveaux en leur offrant davantage d'occasions concrètes de se constituer un patrimoine et d'épargner. En 2025, notre soutien a contribué aux résultats remarquables de l'organisation, qui a versé 1,3 milliard de dollars à plus de 41 000 travailleurs. Il convient de noter que 506 millions de dollars de cette somme ont été versés à des personnes à revenus faibles ou modérés, ce qui démontre le rôle concret que peut jouer la propriété partagée dans la promotion d'une équité financière.

« Les bénévoles de Manuvie font preuve d'un engagement exceptionnel envers nos élèves et envers l'initiative Rock The Street, Wall Street. En partageant leur expertise, en accompagnant les élèves et en s'impliquant pleinement, ils incarnent la culture de Manuvie au sein de nos promotions. L'engagement de Manuvie renforce notre rayonnement, a une incidence durable et élargit les perspectives de carrière et l'avenir de nos élèves. »

– **Ashley Leftwich**, cheffe de la direction, Rock The Street, Wall Street

Améliorer l'inclusivité des produits et des services

Manuvie sert plus de 6 millions de clients par l'intermédiaire de ses sociétés au Cambodge, en Indonésie, en Inde, en Malaisie, au Myanmar, aux Philippines et au Vietnam. Sur ces marchés, nous offrons un accès aux services financiers à des populations traditionnellement mal servies grâce à une gamme de produits et de services spécialisés. Par le biais du programme d'inclusion dans le monde des affaires, nous nous efforçons d'innover, de développer et d'évaluer l'abordabilité des produits et services offerts aux collectivités mal servies.

En 2025, nous avons poursuivi notre offre de produits et services inclusifs au profit des groupes mal servis, notamment :

- **Hong Kong** : Révision des lignes directrices en matière de tarification – en accord avec le réassureur RGA – afin de simplifier l'intégration des enfants atteints d'un trouble du spectre autistique (TSA) modéré.
- **Malaisie** : Lancement de « Precious Gift » de Manuvie, une solution offrant une couverture complète en matière de maternité et de soins aux enfants, y compris la prise en charge des maladies congénitales et des troubles du développement. Grâce à la plateforme iFUNDS, les clients peuvent commencer à investir à partir de seulement 100 RM, ce qui rend les placements en fonds plus accessibles sur plusieurs marchés asiatiques.
- **Philippines** : Lancement d'une assurance vie destinée aux clients vivant avec le VIH, à l'instar d'offres semblables proposées à Hong Kong, au Japon et en Indonésie.
- **Singapour** : Le programme ManulifeMOVE a été enrichi par l'intégration de soins d'accompagnement, élargissant ainsi son champ d'action au-delà des personnes âgées afin de répondre à des besoins de santé variés.

Sondage sur la résilience financière et la longévité

À mesure que l'espérance de vie s'allonge, il devient plus crucial que jamais de se doter d'une résilience financière, soit la capacité à faire face aux obstacles financiers de la vie. En 2025, nous avons sondé les travailleurs et les retraités des États-Unis, du Canada et de l'Asie pour savoir ce qu'ils pensaient de leurs finances actuelles et de leur capacité à épargner en vue d'une retraite agréable. Nous avons transmis ces renseignements à nos partenaires financiers et aux promoteurs de régimes, afin qu'ensemble nous puissions aider les gens à accroître leur résilience financière tout au long de leur vie.

En Asie, et notamment sur les marchés où nous proposons des régimes de retraite (Hong Kong, Malaisie, Indonésie et Philippines), les personnes interrogées ont clairement indiqué qu'elles souhaitaient mener une vie saine et financièrement indépendante, et qu'elles préféreraient vivre mieux plutôt que plus longtemps. Lorsqu'ils réfléchissent à la manière de se préparer à vivre plus longtemps, la plupart des gens privilégient l'indépendance, la dignité et le bonheur plutôt que le simple fait de prolonger leur espérance de vie.

- **3 658 574** participants au régime d'épargne-retraite ont accédé aux plateformes numériques d'épargne-retraite au cours de l'année écoulée
- **7 805** séances d'éducation financière ont été organisées, touchant **195 225** participants au régime

Dans le cadre d'un partenariat pluriannuel avec **UpLink**, l'initiative d'innovation de démarrage du Forum économique mondial, et le centre pour les systèmes financiers et monétaires, Manuvie a organisé le défi « Innover pour l'avenir démographique de l'Asie », le deuxième d'une série de trois défis d'innovation soutenus par Manuvie. Cette initiative appelait à des solutions audacieuses et évolutives pour favoriser une vie plus saine et plus longue dans toute l'Asie, où une personne sur quatre aura plus de 60 ans d'ici 2050. Le défi se concentrait sur trois domaines essentiels : la résilience financière multigénérationnelle, le vieillissement en santé et équitable, et l'épanouissement tout au long de la vie. Découvrez **ici** (en anglais seulement) les innovateurs qui façonnent l'avenir démographique de l'Asie.





Favoriser la *santé* de la *planète*

Favoriser la santé de la planète renforce les structures qui soutiennent la vie et ouvre des perspectives pour les générations futures.

Manuvie est **l'un des principaux** gestionnaires de placements en capital naturel au monde en 2025¹

5,9 millions d'acres de terrains forestiers et de terres agricoles gérés par Gestion de placements Manuvie depuis 1985



Au sein de notre communauté

Manuvie a lancé le programme **Impact Forêts Manuvie**, un réseau mondial de sites de restauration qui favorisent la résilience climatique, la biodiversité et les avantages pour les communautés. En partenariat avec **veritree** et des associations locales de reboisement, cette initiative renforce nos efforts en matière de développement durable et contribue à la santé des forêts à long terme. Manuvie est la première entreprise partenaire à déployer la technologie Smart Forest de veritree sur l'ensemble de ses sites de reboisement à travers le monde – et la première à l'introduire en Asie, avec des mises en œuvre au Japon et aux Philippines. Le programme Impact Forêts Manuvie s'étend actuellement au Canada, aux États-Unis, au Cambodge, au Japon et aux Philippines, où il permet de restaurer plus de 160 hectares de terres, soit l'équivalent d'environ 8 161 courts de tennis.

Le partenariat continu de Manuvie avec la **BC Parks Foundation** a permis de soutenir l'évolution de l'initiative PaRx, aidant ainsi plus de 4 000 professionnels de soins de santé à prescrire des moments passés dans la nature comme approche proactive en matière de santé et de bien-être. Grâce à de nouveaux soutiens apportés par des organismes de santé de premier plan et à des partenariats visant à réduire les obstacles financiers, l'initiative PaRx favorise une transition nationale vers des soins fondés sur la nature, avec environ 1,5 million de prescriptions de temps en nature délivrées. Grâce à ce partenariat, plus de 670 000 participants ont déjà renoué avec la nature pour leur bien-être, ce qui s'est avéré améliorer leur sentiment d'appartenance et leur résilience, tout en renforçant leurs liens sociaux.

¹ IPE Real Assets – 25 principaux gestionnaires de placements dans le capital naturel 2026 – <https://www.manulifeim.com/institutional/ca/fr/resources/documents/2026-ipe-real-assets-top-50-natural-capital-managers>. Le classement est fondé sur l'actif géré total en capital naturel, lequel comprend l'actif géré en foresterie et en agriculture, de même qu'en terrains forestiers et en terres agricoles. Les entreprises ont été classées par ordre décroissant de l'actif géré, et les dates de référence varient du 31 décembre 2024 au 31 décembre 2025.

Promouvoir les actions en faveur du développement durable avec Mammoth

Manuvie s'est engagée à soutenir le cheminement de ses employés sur la voie du développement durable tout en améliorant sa propre empreinte sur le climat mondial. En avril 2025, Manuvie a lancé la plateforme **Mammoth** pour l'ensemble de ses employés à l'échelle mondiale, y compris les effectifs à temps partiel et contractuels. Cette plateforme offre à chaque employé un parcours d'apprentissage et de mobilisation personnalisé conçu pour lui permettre de comprendre le Programme axé sur les effets de Manuvie, l'encourager à adopter des comportements durables et le motiver à réduire sa propre empreinte carbone. Les employés reçoivent des récompenses pour leur participation et ont la possibilité de planter des arbres ou de faire des dons à des organismes à but non lucratif par l'intermédiaire du Carrefour axé sur les effets de Manuvie.

La plateforme Mammoth a déjà eu un impact tangible dans les domaines de l'éducation, de l'action et des récompenses.

Planter 1 475 arbres

par l'intermédiaire de nos partenaires de plantation d'arbres à travers le monde.

Effectuer 14 620 activités,

notamment des formations, des jeux-questionnaires et des défis, soit une moyenne de plus de 7,5 activités par employé sur la plateforme.

Promouvoir des sentiments positifs,

puisque 89 % des employés ont déclaré que cette initiative les rendait plus fiers de travailler à Manuvie.

Action climatique

Nous avons publié, en 2021, notre Plan d'action climatique. Depuis lors, nous avons progressé dans les trois piliers de notre plan : nos activités, les placements de notre fonds général et nos produits et services. Nous avons également publié le rapport sur le Plan de mise en œuvre de l'action climatique, qui précise notre approche pour mener à bien nos efforts de décarbonation dans ces trois piliers et présente les mesures concrètes que nous prenons pour atteindre nos cibles.

Notre Plan d'action climatique repose sur trois piliers :

1. Nos activités : la réduction de nos émissions pour diminuer notre empreinte écologique

Afin de soutenir une transition harmonieuse et ordonnée vers une économie carboneutre, nous continuerons à prendre des mesures pour réduire l'empreinte carbone de nos activités.

2. Nos placements : l'investissement actif pour un avenir durable

Nous nous efforçons de mesurer les émissions associées aux placements de notre fonds général, car nous avons conscience du rôle qu'ils jouent dans l'incidence climatique à l'échelle de notre entreprise.

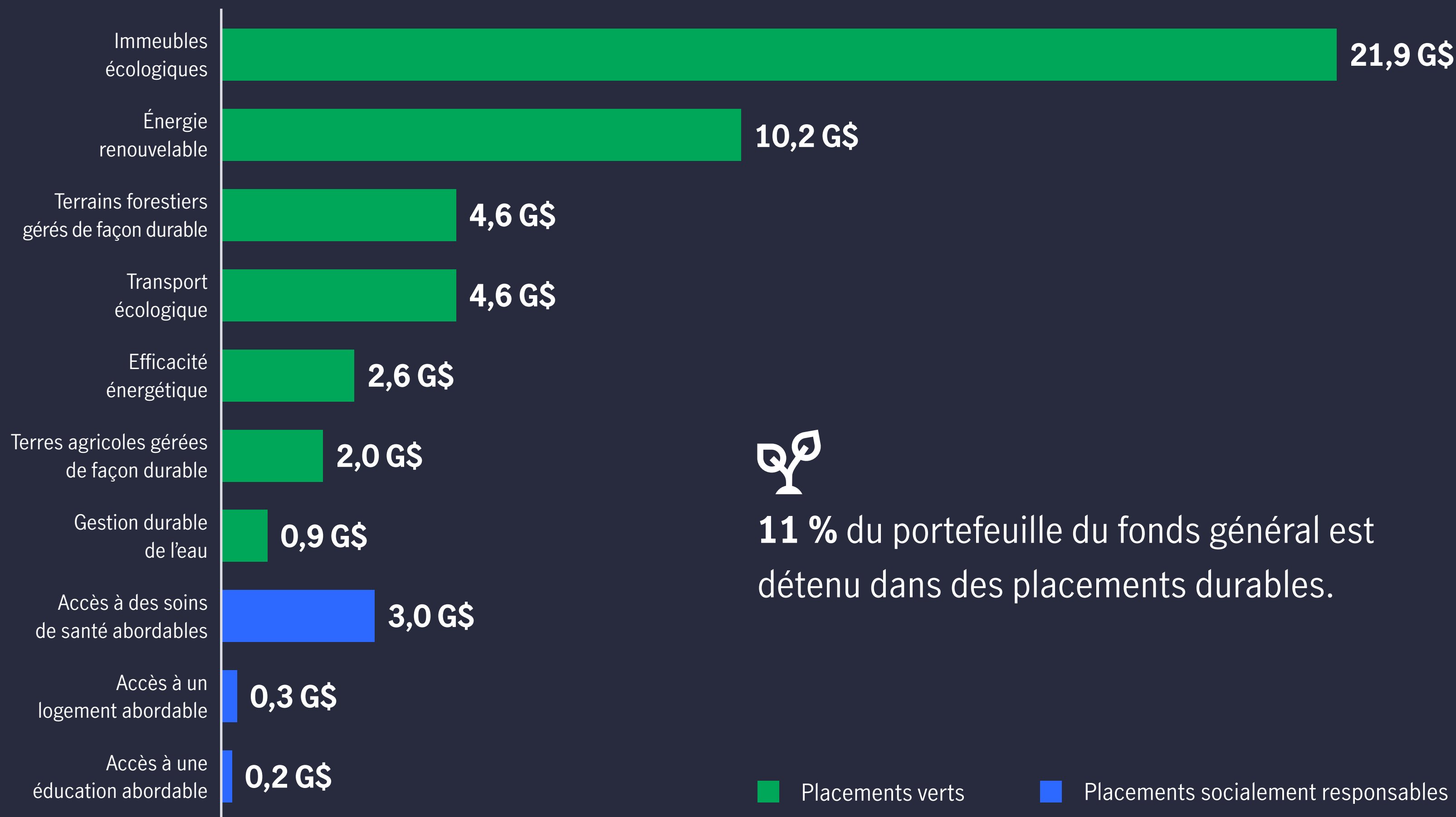
3. Nos produits et services : l'élaboration de solutions pour relever les défis climatiques

Consciente des avantages d'une transition vers la carboneutralité et une planète plus saine, Manuvie aide les clients à faire des choix cohérents avec leurs propres cibles de durabilité.



Pour en savoir plus, consultez la page **Climat du site Manuvie**

50,4 milliards de dollars canadiens en placements durables du fonds général²



11 % du portefeuille du fonds général est détenu dans des placements durables.

■ Placements verts

■ Placements socialement responsables

² Données au 31 décembre 2025.