

Déclaration de contribution à la collectivité 2025 de Société Financière Manuvie

À propos de la présente déclaration	3
Sociétés affiliées	3
Investissements communautaires et activités philanthropiques	4
Institut de longévité de Manuvie	5
Les employés redonnent aux communautés	10
Inclusion financière	13
Employés au Canada	17
Impôts sur le revenu et le capital	18
Financement par emprunt pour les entreprises	19
Déclaration de contribution à la collectivité de la Banque Manuvie	20

À propos de la présente déclaration

La présente Déclaration de contribution à la collectivité se rapporte à l'exercice clos le 31 décembre 2025 et concerne la Société Financière Manuvie et ses sociétés affiliées. La Société Financière Manuvie et ses filiales, y compris La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, sont désignées aux présentes par « nous », « notre », « nos », « Manuvie » et « la Société ». Les renseignements figurant dans cette déclaration sont conformes à la réglementation fédérale canadienne en vertu de la *Loi sur les sociétés d'assurances* (Canada). Toutes les informations et données sont à jour au 31 décembre 2025, à moins d'indication contraire. La Déclaration de contribution à la collectivité 2025 de la Banque Manuvie, aussi incluse dans cette déclaration, est publiée par la Banque Manuvie du Canada et sa société affiliée, la Société de fiducie Manuvie du Canada, tenues de produire une telle déclaration. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

Sociétés affiliées

La présente Déclaration est publiée par la Société Financière Manuvie, La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et les sociétés affiliées suivantes, tenues de produire une telle déclaration :

- La Nord-américaine, première compagnie d'assurance
- Gestion de patrimoine Manuvie inc.
- Services d'assurance Gestion de patrimoine Manuvie inc.
- Services d'assurance Gestion de patrimoine Manuvie inc.
- Distribution Gestion de placements Manuvie inc.
- Compagnie d'assurance Manuvie du Canada

Investissements communautaires et activités philanthropiques

Dans cette section

- Notre incidence
- Institut de longévité de Manuvie
- Les employés redonnent aux communautés
- Inclusion financière

Notre incidence

Au cours de l'année, nous avons collaboré avec des organisations au sein de nos communautés afin de faire progresser notre Programme axé sur les effets et ses **trois domaines d'intervention interconnectés : donner la priorité à la santé et au bien-être, favoriser la résilience financière et contribuer à une planète plus saine**. À Manuvie, nous croyons que l'action collective accélère le changement. En collaborant avec des partenaires qui partagent nos valeurs, nous pouvons générer un effet significatif et mesurable.

Institut de longévité de Manuvie

Manuvie s'engage à investir 350 millions de dollars d'ici 2030 pour soutenir des initiatives visant à aider les gens à vivre plus longtemps, en meilleure santé et avec une plus grande sécurité financière.

En 2025, afin de réaliser notre stratégie d'entreprise renouvelée et de devenir le choix numéro un des clients, nous avons lancé l'Institut de longévité de Manuvie.

L'Institut de longévité réunit la recherche mondiale et le leadership éclairé pour mieux comprendre comment les gens peuvent s'épanouir en avançant en âge; accélère l'innovation et la défense des intérêts par des initiatives favorisant la santé, le bien-être et la préparation financière; et investit dans des partenariats communautaires qui font progresser les connaissances, promeuvent l'équité et favorisent des actions orientées vers le maintien de la vie.

« Promouvoir la santé, la prospérité et la longévité constitue la nouvelle ambition audacieuse de Manuvie. Cela correspond à nos valeurs et à notre engagement envers les communautés dans lesquelles nous menons nos activités. Nous sommes particulièrement bien placés pour aider les individus et les familles à traverser l'écart grandissant entre l'espérance de vie et la santé durant cette période. »

– **Phil Witherington**, président et chef de la direction

Obtenir des résultats significatifs

Santé : Nous voulons faciliter l'adoption de comportements plus sains et les rendre plus accessibles en favorisant les aspects suivants :

- Bien-être physique et mental
- Alimentation et comportements sains
- Accès aux soins de santé préventifs

Patrimoine : Nous voulons accompagner les gens dans leur cheminement vers une résilience financière tout au long de leur vie en favorisant les aspects suivants :

- Accès aux ressources nécessaires pour planifier l'avenir et assurer la sécurité financière à long terme
- Éducation financière permettant d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour prendre de meilleures décisions financières

Un engagement mondial

Alors que la longévité redéfinit la manière dont les gens vivent, travaillent et planifient leur avenir, l'Institut de longévité s'attachera à approfondir la compréhension collective des besoins et des aspirations en constante évolution des populations sur les marchés du monde entier.

En Amérique du Nord, Manuvie mène depuis plusieurs années une étude comparative visant à fournir des données sur la sécurité financière de différentes générations, afin d'aider les employeurs à comprendre les défis auxquels leurs employés sont confrontés.

En Asie, Manuvie mène des études pluriannuelles sur neuf marchés afin d'examiner comment les gens définissent une vie meilleure, en mettant de plus en plus l'accent sur le fait de vivre pleinement et de manière plus enrichissante à mesure qu'ils vieillissent.



Donner la priorité à la santé et au bien-être

En collaboration avec des associations locales et des partenaires internationaux, nous avons pour objectif d'aider toute personne, quel que soit son âge, à mener une vie plus saine et épanouissante. Nos partenariats s'inscrivent dans une approche globale qui prend en compte le bien-être physique, mental et émotionnel, facilite l'accès à une alimentation saine et encourage l'innovation pour vieillir en bonne santé.

Le partenariat croissant entre Manuvie et **Diabète Canada** aide les gens à mieux gérer et comprendre le diabète. Avec plus de 14 000 personnes accompagnées par l'équipe d'information et d'orientation et près de deux millions de consultations des ressources numériques, cette collaboration élargit l'accès à des renseignements fiables et à jour. Grâce à un investissement précoce de Manuvie, les outils les plus récents sont plus accessibles et mieux adaptés aux recommandations actuelles en matière de diabète.

Ce partenariat apporte également un soutien direct aux participants des régimes de Manuvie en leur fournissant les ressources nécessaires pour prendre des décisions éclairées sur leur santé. Dans le cadre de ce partenariat, une série de cours de cuisine intitulée « In the Kitchen » a été organisée tout au long de l'année afin d'aider les personnes atteintes de diabète à s'informer sur la nutrition et une alimentation saine. Plus de 5 000 participants ont acquis des connaissances utiles sur une période de quatre semaines grâce à un format ludique et accessible, et 91 % d'entre eux ont déclaré avoir déjà préparé ou avoir l'intention de préparer des recettes inspirées de ce qu'ils ont appris.

Manuvie s'associe à la **Société canadienne du cancer (SCC)** afin de contribuer à améliorer l'accès aux renseignements et aux services financiers pour les Canadiennes et Canadiens touchés par le cancer. Notre contribution permet de mettre à jour les principaux contenus du site Web et d'améliorer le *répertoire des services à la communauté*, afin de faciliter la recherche de programmes d'aide financière et de services locaux. Depuis la mise à jour des contenus, la SCC a constaté une augmentation de 30 % du trafic mensuel sur ces pages de son site Web. Pour la première fois, Manuvie a invité les clients du programme Manuvie *Vitalité* à soutenir la mission de la SCC dans le cadre d'un défi d'une semaine encourageant les participants à faire 7 000 pas par jour, et a transformé leur activité physique en don. Les participants ont parcouru au total 1,5 milliard de pas en deux semaines, ce qui a permis de récolter 75 000 \$.

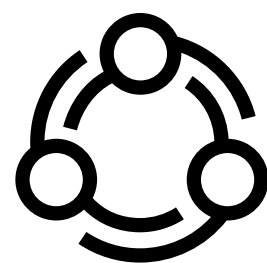
En tant que partenaire de la première heure du programme Fresh Connect d'**About Fresh**, John Hancock a apporté son soutien financier afin de faciliter l'accès à une solution qui apporte dignité, liberté de choix et joie dans l'accès à l'alimentation. Fresh Connect permet aux particuliers d'acheter des produits frais dans les épiceries locales grâce à une carte de paiement flexible et sans stigmatisation. Grâce à son assistance multilingue et à un taux de satisfaction de 96,7 %, le programme accorde une place centrale aux commentaires des titulaires de carte afin d'améliorer sans cesse leur expérience. Grâce à notre investissement, About Fresh a pu étendre son rayonnement à l'échelle nationale et renforcer la mise en œuvre de ses programmes, permettant ainsi à davantage de personnes d'avoir accès à une alimentation saine, dans le respect de leur santé et de leur autonomie.

Manuvie a annoncé un investissement d'un million de dollars pour la création de la nouvelle clinique de prévention de la démence à l'**Institut Douglas**, la première clinique québécoise de médecine de précision intégrant la recherche et consacrée à la prévention de la démence. Cette clinique innovante proposera des interventions personnalisées et ciblées sur le mode de vie, qui se traduiront systématiquement par des améliorations mesurables des fonctions cognitives et une réduction des facteurs de risque de démence. En associant recherche de pointe et prise en charge personnalisée, la clinique vise à révolutionner la prévention et la prise en charge de la démence, afin d'aider davantage de personnes à préserver leur santé cérébrale et à maintenir leur qualité de vie plus longtemps.

Nous nous sommes associés à **JUST FEEL** afin de contribuer à l'introduction de la communication bienveillante et de l'apprentissage socioémotionnel dans les salles de classe de Hong Kong, dans le but de favoriser le bien-être émotionnel des élèves et de créer des communautés scolaires plus soudées. En 2025, 70 898 élèves, parents et enseignants issus de 99 établissements scolaires de Hong Kong ont participé au programme « Compassionate Schools », à la communauté d'enseignants dédiée

à l'apprentissage socioémotionnel professionnel et au jeu de cartes JUST FEEL sur les sentiments et les besoins. Grâce à notre partenariat, plus de 745 cours sur l'apprentissage socioémotionnel et 518 cours sur le développement des relations interpersonnelles ont été dispensés, ainsi que de nombreuses séances de formation destinées aux parents, dans toutes les écoles participantes. Ensemble, nous posons les bases d'un avenir plus sain et davantage bienveillant.

Dans le cadre d'un partenariat pluriannuel avec **Uplink**, l'initiative d'innovation de démarrage du Forum économique mondial, et le centre pour les systèmes financiers et monétaires ont organisé conjointement le défi « Innover pour l'avenir démographique de l'Asie », le deuxième d'une série de trois défis d'innovation soutenus par Manuvie. Cette initiative appelait à des solutions audacieuses et évolutives pour favoriser une vie plus saine et plus longue dans toute l'Asie, où une personne sur quatre aura plus de 60 ans d'ici 2050. Le défi se concentrait sur trois domaines essentiels : la résilience financière multigénérationnelle, le vieillissement en santé et équitable, et l'épanouissement tout au long de la vie. Découvrez **ici** (en anglais seulement) les innovateurs qui façonnent l'avenir démographique de l'Asie.



Soutenir la résilience financière

Nous collaborons avec des organisations qui élargissent l'accès aux solutions financières grâce à des programmes visant à renforcer la confiance, la sécurité et les perspectives de développement à chaque étape de la vie. Ces initiatives permettent aux personnes d'approfondir leurs connaissances financières, d'atteindre leurs objectifs personnels et de renforcer leur résilience à long terme. Notre objectif est de fournir aux gens les outils et les ressources dont ils ont besoin pour s'épanouir sur le plan financier.

Grâce à notre partenariat avec le **YWCA** d'Halifax, Manuvie a contribué à élargir l'accès à l'éducation financière et au soutien à l'entrepreneuriat pour les femmes qui se lancent dans les affaires. En 2025, notre contribution a permis à 135 personnes de mieux gérer leurs finances personnelles grâce à un accompagnement individuel sur mesure, à un programme de mentorat et à des possibilités de microcrédit, comblant ainsi une lacune majeure au niveau des connaissances en matière de technologies financières et de développement des affaires. Ces services ont permis aux participants de se doter de bases financières plus solides et de prendre des mesures concrètes pour créer et développer leur entreprise.

Manuvie est fière de soutenir **Ownership Works**, une organisation à but non lucratif qui s'associe à des entreprises et à des investisseurs pour offrir à tous les employés la possibilité de se constituer un patrimoine

au travail. Grâce à ce partenariat, nous contribuons à renforcer la sécurité financière des employés à tous les niveaux en leur offrant davantage d'occasions concrètes de se constituer un patrimoine et d'épargner.

En 2025, notre soutien a contribué aux résultats remarquables de l'organisation, qui a versé 1,3 milliard de dollars à plus de 41 000 travailleurs. Il convient de noter que 506 millions de dollars de cette somme ont été versés à des personnes à revenus faibles ou modérés, ce qui démontre le rôle concret que peut jouer la propriété partagée dans la promotion d'une équité financière. En favorisant un accès plus large à la propriété, nous aidons les travailleurs à bénéficier d'une plus grande stabilité financière aujourd'hui et à se doter d'une résilience financière à long terme pour l'avenir.

Le soutien apporté par Manuvie John Hancock à **Rock the Street, Wall Street** (RTSWS) contribue à réduire les inégalités entre les sexes en matière de culture financière et de parcours professionnels en s'adressant aux lycéennes à un moment charnière de leur scolarité. Grâce à des ateliers financiers axés sur la vie réelle et à l'accompagnement par des femmes professionnelles du secteur des services financiers, plus de 200 élèves issus d'établissements scolaires de Toronto, Boston et Londres ont acquis des connaissances et des compétences financières de base. Les élèves ont affiché une amélioration de plus de 80 % de leurs connaissances financières, et 74 % ont manifesté leur intérêt pour des études dans le domaine de la finance. Grâce à notre partenariat, RTSWS a pu mettre en place des programmes à forte incidence, avec le soutien de 38 bénévoles de Manuvie, qui ont permis de renforcer la confiance, le leadership et un regain d'espoir chez la prochaine génération de femmes dans le secteur des services financiers.



Contribuer à une planète plus saine

Nos partenariats visent à faire progresser la préservation et la restauration de l'environnement, ainsi qu'à promouvoir un accès inclusif à la nature afin d'améliorer la santé. Par ces initiatives, nous avons à cœur de protéger la santé de notre planète et le bien-être des communautés locales qui en dépendent pour leur subsistance.

Manuvie a lancé le programme **Impact Forêts Manuvie**, un réseau mondial de sites de restauration qui favorisent la résilience climatique, la biodiversité et les avantages pour les communautés. En partenariat avec **veritree** et des associations locales de reboisement, cette initiative renforce nos efforts en matière de développement durable et contribue à la santé des forêts à long terme. Manuvie est la première entreprise partenaire à déployer la technologie Smart Forest de veritree sur l'ensemble de ses sites de reboisement à travers le monde – et la première à l'introduire en Asie, avec des mises en œuvre au Japon et aux Philippines. Cette technologie combine l'imagerie satellite, les données au sol et la surveillance bioacoustique afin d'orienter la gestion durable des forêts, de garantir une cartographie précise et de sélectionner des essences forestières qui favorisent la santé à long terme des écosystèmes. Intégrée à l'ensemble des sites d'Impact Forêts, la plateforme de veritree

offre des informations en temps réel et garantit la transparence tout au long du cycle de vie de chaque projet. Le programme Impact Forêts Manuvie s'étend actuellement au Canada, aux États-Unis, au Cambodge, au Japon et aux Philippines, où il permet de restaurer plus de 160 hectares de terres, soit l'équivalent d'environ 8 161 courts de tennis.

Le partenariat continu de Manuvie avec la **BC Parks Foundation** a permis de soutenir l'expansion de l'initiative PaRx, aidant ainsi plus de 4 000 professionnels de soins de santé à prescrire des moments passés dans la nature comme approche proactive en matière de santé et de bien-être. Grâce à de nouveaux soutiens apportés par des organismes de santé de premier plan et à des partenariats visant à réduire les obstacles financiers, l'initiative PaRx favorise une transition nationale vers des soins fondés sur la nature, avec environ 1,5 million de prescriptions de temps en nature délivrées. Grâce à ce partenariat, plus de 670 000 participants ont déjà renoué avec la nature pour leur bien-être, ce qui s'est avéré améliorer leur sentiment d'appartenance et leur résilience, tout en renforçant leurs liens sociaux.

Manuvie s'est associée à **Jane Goodall et son programme Roots & Shoots** en Malaisie afin de soutenir les moyens de subsistance durables et la protection de la biodiversité à Wang Kelian, une communauté rurale isolée de l'État de Perlis, dans le nord de la Malaisie péninsulaire. Bien que

la région soit reconnue pour sa riche biodiversité et son importance écologique, notamment en tant que seul habitat connu en Malaisie du macaque à queue courte et en tant que couloir écotouristique majeur, les perspectives économiques au sein de la communauté demeurent limitées. Cette collaboration vise à renforcer l'inclusion financière et la résilience économique en investissant dans des initiatives menées par les communautés et autonomes, qui profitent à la fois aux populations et à l'environnement. Cette initiative met l'accent sur le renforcement des capacités pratiques plutôt que sur l'apport d'une aide à court terme, reconnaissant ainsi le lien entre des moyens de subsistance durables et la gestion responsable de l'environnement à long terme.

Nous nous sommes associés à **Conservation de la nature Canada (CNC)** dans le cadre du « Grand BioBlitz », offrant ainsi aux participants l'occasion de se rapprocher de la nature tout en fournissant de précieuses données issues de la science citoyenne. Ces données viennent renforcer les outils de conservation de CNC et aident les experts en conservation à cartographier la répartition des espèces, à suivre les changements écologiques et à repérer les modifications potentielles de la flore et de la faune liées au climat. Cette initiative a rassemblé plus de 6 600 participants, généré plus de 59 000 observations et permis d'identifier plus de 6 000 espèces.

Les employés redonnent aux communautés

Nos collaborateurs : moteurs de changements significatifs

Nos employés jouent un rôle essentiel dans la concrétisation de l'engagement de Manuvie à aider les gens à vivre plus longtemps, en meilleure santé et avec une plus grande sécurité financière. Ils participent activement à des initiatives communautaires par le biais du bénévolat, de dons caritatifs et d'actions mettant à profit leurs compétences. Nous soutenons cette initiative en finançant le temps consacré par nos bénévoles et grâce à des programmes de contrepartie patronale. Notre plateforme mondiale, le **Carrefour axé sur les effets**, met en relation les employés avec des associations caritatives, des initiatives communautaires et des opérations d'aide d'urgence en cas de catastrophe partout dans le monde, leur permettant ainsi de trouver facilement des occasions de s'engager, que ce soit en présentiel, en ligne, à titre individuel ou en équipe, pour soutenir les causes qui leur tiennent le plus à cœur.



Au cours de l'année, les employés ont consacré **49 394 heures de bénévolat** dans **18 pays**, apportant leur soutien aux communautés dans lesquelles ils vivent et travaillent.

Les dons des employés ont atteint un total de **8,8 millions de dollars** en 2025, contre 7,6 millions de dollars en 2024.

En 2025, la contribution totale de Manuvie à l'investissement communautaire s'est élevée à **35 millions de dollars** à l'échelle mondiale, incluant les dons de bienfaisance, les contributions de l'entreprise et les initiatives philanthropiques connexes.

Campagne mondiale de générosité

La Campagne annuelle de générosité de Manuvie a rassemblé les employés du monde entier afin qu'ils s'engagent par le biais du bénévolat et de dons caritatifs. Cette campagne a été soutenue par la haute direction, notamment par le président et chef de la direction de Manulife Asia et notre chef mondial du personnel, soulignant ainsi l'importance d'un leadership ciblé et d'une responsabilité partagée en matière d'engagement social.

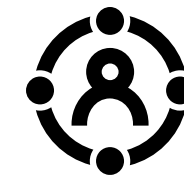
Tout au long de la campagne, les employés ont pris part à diverses activités de bénévolat, en présentiel ou en ligne, en Amérique du Nord et en Asie. Ils ont notamment préparé des trousseaux pour bébés destinés aux nouveaux parents, des trousseaux de cuisine et des trousseaux de soins, et apporté leur aide aux personnes âgées. Les employés ont également été encouragés à participer aux dons de fin d'année par l'intermédiaire du Carrefour axé sur les effets, en orientant leur soutien vers les causes qui leur tiennent le plus à cœur.

Faire la différence ensemble au bureau

À l'occasion de la Campagne annuelle de générosité de Manuvie, les employés de nos bureaux du monde entier se sont mobilisés pour transformer les moments du quotidien au travail en actions concrètes au service des communautés. En organisant des actions de bénévolat au sein même de l'entreprise, nous avons permis aux employés de participer plus facilement pendant leurs heures de travail et de soutenir collectivement des associations locales.

Partout en Amérique du Nord, des employés ont préparé des trousseaux de cuisine et du matériel basé sur les STIM, notamment des jeux éducatifs destinés aux enfants participant aux camps de Diabète Canada, contribuant ainsi à favoriser l'apprentissage, la confiance en soi et le bien-être. À Boston, des employés ont préparé des trousseaux de soins pour les nouveaux parents au Boston Medical Center et leur ont ainsi apporté un soutien concret à une période cruciale de leur vie familiale.

En Asie, les actions de bénévolat menées au sein des bureaux reflétaient à la fois les priorités locales et les engagements environnementaux de Manuvie. Des employés au Japon et aux Philippines ont préparé des plants afin de soutenir les efforts locaux de restauration forestière.



En intégrant le bénévolat à la Campagne de générosité, Manuvie a créé des occasions **accessibles et collectives** permettant aux employés de redonner ensemble aux communautés. Ces événements montrent comment une action collective menée pendant la journée de travail peut étendre notre soutien au-delà du bureau et contribuer à **renforcer les communautés locales**.

Réagir dans les moments difficiles

Les employés de Manuvie se mobilisent systématiquement en cas de crise dans le cadre de campagnes d'aide aux sinistrés, ce qui constitue l'un des moyens les plus efficaces pour eux de soutenir les communautés à travers le monde. En cas de catastrophe, les employés se mobilisent rapidement par l'intermédiaire du Carrefour axé sur les effets afin d'apporter un soutien à des partenaires humanitaires de confiance qui fournissent une aide d'urgence et une assistance à la reprise à long terme.

À la suite d'un tremblement de terre dévastateur à Cebu, aux Philippines, les employés se sont mobilisés pour apporter une aide indispensable. Aux Philippines, les employés ont complété les efforts de collecte de fonds par une campagne de dons en nature, en préparant et en distribuant des trousseaux de soins aux familles touchées lors d'une action bénévole organisée en collaboration avec notre partenaire local, Rise Against Hunger Philippines.

À Hong Kong, Manuvie a réagi aux incendies de Tai Po en lançant une initiative caritative, permettant ainsi à ses collaborateurs de faire collectivement des dons pouvant bénéficier d'une contrepartie, et en orientant cette aide vers les opérations de secours d'urgence de la Croix-Rouge de Hong Kong. Manuvie a versé 3,5 millions de dollars canadiens, tandis que ses employés ont apporté une contribution supplémentaire de 263 242 \$.

Dans tous les cas de catastrophe survenus en 2025 qui ont touché des collègues, des agents et des clients de Manuvie, la Société a apporté son soutien par l'intermédiaire d'équipes locales et en donnant accès au programme d'aide aux employés et aux membres de leur famille, tout en continuant à étudier d'autres moyens d'aider les communautés sinistrées.

Ces initiatives reflètent la culture ciblée de Manuvie, ainsi que notre engagement à soutenir les communautés lorsqu'elles ont le plus besoin de nous.

Renforcer l'incidence grâce au temps et au jumelage des dons

Les employés bénéficient de congés payés pour faire du bénévolat, ce qui leur permet de s'engager en faveur des causes qui leur tiennent le plus à cœur. Partout dans le monde, Manuvie propose un programme de jumelage des dons qui permet de multiplier la générosité de ses employés tout au long de l'année, avec des occasions supplémentaires pendant notre Campagne de générosité. Les plafonds de jumelage varient selon les régions afin de tenir compte des pratiques et des devises locales, garantissant ainsi une incidence significative dans chaque communauté.



Manuvie a mis en place 12 campagnes d'aide d'urgence qui ont permis de récolter plus de **533 000 \$** au profit de partenaires locaux répondant à des besoins urgents, auxquels se sont ajoutés **3,75 millions de dollars** de contributions de l'entreprise destinées à soutenir les efforts d'aide d'urgence et de reprise à long terme.

Inclusion financière

Notre approche

Le soutien à la résilience financière est un pilier fondamental du Programme axé sur les effets de Manuvie. En élargissant l'accès aux solutions et aux outils financiers, nous permettons aux personnes et aux familles de se préparer à l'imprévu, de gérer les étapes importantes de la vie et de s'y retrouver dans un environnement financier de plus en plus complexe.

Notre action vise à réduire les obstacles structurels qui limitent l'accès à la protection financière, à l'épargne et au conseil, en particulier pour les populations historiquement mal servies. En nous appuyant sur des analyses propres au marché, nous veillons à ce que nos produits et services soient abordables et accessibles, et qu'ils répondent aux besoins de divers segments de clientèle à travers le monde. Les analyses de l'Institut de la longévité de Manuvie viennent renforcer cette démarche et contribuent à l'élaboration de solutions qui favorisent le bien-être financier à long terme, notamment en matière de planification d'une vie active prolongée, de sécurité de la retraite, de dépenses liées à la santé et de besoins intergénérationnels.

Nous tirons parti de nos capacités, de notre envergure et de nos partenariats pour améliorer l'accès aux services financiers et l'éducation financière, en développant des solutions d'assurance et de gestion de patrimoine spécialement conçues – telles que des couvertures soins médicaux et maladies graves abordables, des offres d'assurance numériques et des solutions bancaires mobiles – tout en évaluant en permanence leur accessibilité financière et leur adéquation pour les populations mal servies. Parallèlement, nous investissons dans des initiatives locales et des programmes d'éducation financière qui renforcent les compétences financières et favorisent le bien-être à long terme. Grâce à des partenariats avec des organisations externes et des groupes locaux, nous élargissons l'accès aux outils financiers, aux connaissances et aux services, contribuant ainsi à une participation économique plus inclusive sur l'ensemble de nos marchés.

Améliorer nos produits et services

L'inclusivité en Asie

Manuvie sert plus de 6 millions de clients par l'intermédiaire de ses sociétés au Cambodge, en Indonésie, en Inde, en Malaisie, au Myanmar, aux Philippines et au Vietnam. Dans ces marchés, nous permettons aux populations traditionnellement mal servies d'accéder à des services financiers au moyen d'un nombre croissant de produits et de services spécialisés qui rendent notre offre plus accessible. Nous nous efforçons d'innover, de développer et d'évaluer l'abordabilité des produits et services offerts aux collectivités mal servies.

Par le biais du programme d'inclusion dans le monde des affaires, nous intervenons sur différents marchés afin d'identifier les communautés sous-représentées et d'élargir l'accès à l'assurance, à des services de planification de vie et à des produits financiers adaptés aux besoins de chacun.

Le programme a vu le jour sur nos marchés asiatiques et s'est depuis étendu à l'échelle mondiale, avec des approches sur mesure visant à répondre aux besoins particuliers des communautés mal servies sur chaque marché.

En 2025, nous avons poursuivi notre offre de produits et services inclusifs au profit des groupes mal servis, notamment :

- **Philippines** : Lancement d'une assurance vie destinée aux clients vivant avec le VIH, à l'instar d'offres semblables proposées à Hong Kong, au Japon et en Indonésie.
- **Cambodge** : Obtention de l'autorisation réglementaire pour supprimer les exclusions liées au VIH dans les contrats Premier de Manuvie souscrits à partir d'août 2025. Cette modification s'applique aux prestations en cas de décès non accidentel et d'invalidité totale et permanente, sans augmentation des primes.
- **Singapour** : Le programme ManulifeMOVE a été enrichi par l'intégration de soins d'accompagnement, élargissant ainsi son champ d'action au-delà des personnes âgées afin de répondre à des besoins de santé variés.
- **Hong Kong** : Révision des lignes directrices en matière de tarification – en accord avec le réassureur RGA – afin de simplifier l'intégration des enfants atteints d'un trouble du spectre autistique (TSA) modéré.
- **Malaisie** : Lancement de « Precious Gift » de Manuvie, une solution offrant une couverture complète en matière de maternité et de soins aux enfants, y compris la prise en charge des maladies congénitales et des troubles

de développement. Grâce à la plateforme iFUNDS, les clients peuvent commencer à investir à partir de seulement 100 RM, ce qui rend les placements en fonds plus accessibles sur plusieurs marchés asiatiques.

- **Myanmar et Philippines** : Nous avons lancé une série de vidéos de témoignages clients sur différentes plateformes, mettant en avant notre engagement à servir des communautés inclusives et diversifiées.

De plus, en Malaisie, nous proposons l'avenant « Senior Care Benefit » sur une gamme de produits de plus en plus étendue, afin d'accompagner nos clients face aux difficultés engendrées par l'invalidité liée à la vieillesse. Cette prestation a pour objectif d'apporter un soutien financier concret aux personnes âgées, afin d'aider ces dernières et leurs familles à mieux faire face aux incertitudes liées au vieillissement. À la fin de l'année 2025, un total de 331 contrats proposant l'avenant « Senior Care Benefit » avaient été souscrits, ce qui témoigne d'une prise de conscience croissante de l'importance de planifier les soins de longue durée.

Aux Philippines, le programme FutureBoost de Manuvie continue d'aider les clients à renforcer leur résilience financière grâce à une combinaison de solutions d'épargne, de placements et d'assurance. En tant que régime d'assurance vie abordable, il aide les clients à atteindre leurs objectifs de vie et de retraite,

avec des garanties facultatives couvrant les maladies graves, les indemnités en cas d'hospitalisation, l'assurance vie temporaire et la protection en cas d'accident. Avec des primes de base à partir d'environ 2 dollars américains par jour, ce régime est conçu pour rester accessible aux personnes et aux ménages à faibles et moyens revenus. À la fin de l'année 2025, 40 598 contrats FutureBoost étaient en vigueur, aidant ainsi les clients philippins à renforcer leur sécurité financière.

Formation à l'inclusion destinée aux employés de Manuvie

Afin de garantir que nos collaborateurs puissent offrir un service équitable et bienveillant, nous proposons des programmes de formation visant à les sensibiliser et à leur permettre d'acquérir les compétences pratiques nécessaires pour répondre aux besoins variés de nos clients.

- **Indonésie** : Formation d'agents afin d'améliorer la prise en charge des personnes en situation de handicap, comprenant notamment des modules vidéo et des FAQ sur les bonnes pratiques.
- **Hong Kong** : Organisation de formations et mise à disposition de ressources sur la prise en charge des clients atteints du VIH/SIDA.
- **Cambodge** : Organisation d'une formation destinée aux agents et au personnel sur la neurodiversité et les troubles du spectre autistique.

- **Philippines** : L'équipe Services de traitement des opérations de Manuvie (STOM) continue d'organiser des formations à la langue des signes philippine, mises en place par le réseau local des collaborateurs. L'équipe STOM propose également une certification SOGIESC visant à sensibiliser aux questions d'orientation sexuelle, d'identité et d'expression de genre, ainsi qu'aux caractéristiques sexuelles.
- **Japon** : En partenariat avec JobRainbow, nous avons organisé une formation de sensibilisation aux questions LGBTQ+, portant sur la terminologie, les concepts et l'inclusion sur le lieu de travail.

L'inclusivité au Canada

Au Canada, Manuvie s'est fixée pour objectif de contribuer à combler le déficit de couverture, alors que la **LIMRA** (en anglais seulement) indique que 31 % des Canadiennes et Canadiens ne sont pas assurés ou sont sous-assurés. Bon nombre de ces Canadiennes et Canadiens font partie de communautés qui, historiquement, n'ont pas eu accès à des conseils financiers personnalisés, ce qui rend les familles vulnérables. En renforçant notre partenariat avec World Financial Group (WFG), nous tirons parti de son réseau croissant de conseillers à travers le Canada, qui sont étroitement liés aux communautés locales qui, traditionnellement, n'avaient pas accès à des conseils financiers personnalisés.

Ce partenariat permet à la solide gamme de produits d'assurance vie et à l'équipe Solutions de produits garantis de gestion de patrimoine de Manuvie d'atteindre ces Canadiennes et Canadiens qui sont mal servis. Les conseillers de WFG sont habilités à proposer le programme Manuvie *Vitalité*, le seul programme d'assurance lié au bien-être au Canada, qui récompense les habitudes saines et aide les Canadiennes et Canadiens à vivre mieux, plus longtemps et en meilleure santé. Ensemble, Manuvie et WFG contribuent à réduire les lacunes en matière de couverture et à favoriser le bien-être financier partout au Canada.

En 2025, la Banque Manuvie s'est mise en conformité avec la Loi sur l'accessibilité pour les Manitobains et, conformément à la Loi canadienne sur l'accessibilité, a publié un rapport d'évolution présentant les initiatives mises en œuvre dans des domaines tels que la communication, la prestation de services et l'emploi. Parallèlement, Manuvie a continué à améliorer l'accessibilité sur ses plateformes numériques sécurisées et s'est engagée à revoir ses politiques et ses processus d'approvisionnement afin de favoriser une conception inclusive et accessible.

Faire progresser l'inclusion financière grâce à la technologie alimentée par l'IA

Nous utilisons des modèles prédictifs fondés sur l'intelligence artificielle pour repérer et mieux accompagner les segments de clientèle mal servis. Nous fournissons aux conseillers des outils et des informations approfondies

afin qu'ils disposent des conseils nécessaires pour répondre efficacement aux besoins de ces communautés. Afin de mesurer les effets et l'efficacité de cette stratégie, nous suivons des indicateurs clés, notamment : le nombre de contrats vendus par des conseillers grâce à nos modèles prédictifs, les primes générées par ces ventes et la croissance générée par l'intermédiaire de ce groupe de conseillers. Ces paramètres permettent de nous assurer que nos efforts ne se limitent pas à atteindre les marchés mal servis, mais qu'ils soutiennent également le bien-être financier de nos clients.

La plateforme d'aide à la vente de Manuvie, alimentée par l'IA générative, aide les agents à atteindre les clients sous-engagés et sous-représentés dans toute l'Asie. La barrière linguistique a toujours posé problème pour une communication efficace et un accès aux services financiers. Consciente de ce défi, Manuvie a intégré une assistance multilingue à ses outils de vente fondée sur l'IA; de cette façon, les agents peuvent dialoguer avec les clients dans leur langue maternelle. En supprimant la barrière linguistique, nous améliorons l'expérience des clients et nous favorisons une inclusion financière élargie.

Programmes de soutien financier supplémentaires

En plus de ses produits et services directs, Manuvie offre un soutien financier supplémentaire par l'intermédiaire de ses partenariats en microprêts et de ses programmes de bourses d'études.

Programmes de microprêts

Le partenariat entre Manuvie et **Le Moulin Microcrédits** a permis d'apporter un soutien concret et durable aux immigrants et aux réfugiés formés à l'étranger qui s'efforcent de relancer leur carrière au Canada. Manuvie a versé une contribution de 150 000 \$ afin d'accorder à 12 clients des prêts abordables pouvant atteindre 15 000 \$ chacun, et a permis au Moulin Microcrédits d'obtenir 300 000 \$ supplémentaires sous forme de placements dans des obligations communautaires grâce à un ratio d'endettement sur capitaux propres de 2 pour 1. Grâce à ce soutien combiné, le programme du Moulin Microcrédits a pu bénéficier à 76 nouveaux arrivants supplémentaires, portant ainsi à 114 le nombre total de bénéficiaires directs et indirects sur trois ans. Les clients issus des secteurs des soins de santé et des services financiers ont vu leurs revenus annuels quadrupler pour atteindre 74 000 \$ et ont enregistré une baisse de 83 % du taux de chômage après avoir suivi le programme du Moulin Microcrédits et mené à bien le cycle de prêt. Le Moulin Microcrédits affiche également un taux de remboursement effectif de 98,6 % dans ces secteurs et un taux de remboursement historique de 95 %. Ce niveau de responsabilité financière permet de réutiliser et de réinvestir les fonds prêtés, aidant ainsi davantage de nouveaux arrivants à s'engager sur la voie d'une intégration économique réussie.

Soutien aux études

En 2025, nous avons lancé la bourse **Manuvie pour étudiants autochtones** visant à aider dix étudiants autochtones à poursuivre des études postsecondaires et à leur offrir des possibilités d'emploi au sein de Manuvie.

Le **programme Martin Luther King Scholars** a continué à élargir les perspectives d'avenir des jeunes du système scolaire public de Boston. En 2025, Manuvie a été le promoteur de 19 étudiants au sein de notre bureau de Boston dans le cadre d'un programme visant à doter les adolescents de compétences en matière de préparation à la vie professionnelle et d'éducation financière, afin de les aider à s'épanouir en tant que dirigeants sur leur lieu de travail, en classe et au sein de leur communauté. Par ailleurs, nous continuons à aider 300 élèves des écoles publiques de Boston à trouver des stages au sein d'organismes à but non lucratif de leur région. Ces élèves acquièrent une expérience professionnelle et établissent des réseaux qui sont essentiels pour développer des compétences à long terme, la confiance en soi et l'autonomisation financière. Depuis la création du programme en 2008, John Hancock a investi plus de 18 millions de dollars, ce qui a permis à plus de 6 300 jeunes d'en bénéficier.

Investir dans les occasions et l'accès financiers

Au-delà des produits et des services, Manuvie favorise le bien-être financier de ses clients et communautés en soutenant des programmes qui favorisent la formation en littératie financière et numérique, l'accès aux outils et à la formation en gestion d'entreprise, et d'autres formes de soutien des compétences techniques. En 2025, nous avons continué à promouvoir l'inclusivité financière grâce à un ensemble varié de partenariats régionaux.

Depuis 2022, Manuvie est le promoteur fondateur mondial du programme de formation à l'investissement durable d'**EVERFI**. Grâce à cette plateforme numérique, nous aidons les utilisateurs à découvrir toute une gamme d'options d'investissement responsable, en leur proposant des avantages concrets et des stratégies pratiques pour aligner leurs portefeuilles sur leurs valeurs. Depuis son lancement, le programme a touché plus de 875 000 utilisateurs.

Aux Philippines, Manuvie s'est associée à la **Fondation Corazon Sanchez Atayde (CSAMF)** depuis 2020 pour mettre en œuvre le programme **Peso Smart x RecoveREADS**, qui permet aux élèves du primaire d'acquérir des compétences de base en matière d'éducation financière. Les élèves reçoivent des trousseaux pédagogiques comprenant un cahier d'activités inspiré des modules primés de Manuvie sur l'épargne, la gestion d'un budget et l'investissement, ainsi que leur propre tirelire. Grâce à des cours interactifs et à des activités

créatives, le programme a pu être mis en place aussi bien en milieu urbain que rural, touchant ainsi 1 958 jeunes apprenants philippins en 2025. Les salons **Peso Smart** offrent aux élèves l'occasion de mettre en pratique des concepts financiers et de sensibiliser l'ensemble de la communauté scolaire grâce à des jeux sur la gestion budgétaire, des défis d'épargne, des stands consacrés à l'entrepreneuriat et des tableaux de vision.

Fort de ce succès, le programme **Peso Smart x RecoveREADS** a également été étendu aux membres adultes de la communauté dans le cadre de l'initiative **Peso Smart Pinoys**, contribuant ainsi à rendre les solutions financières plus accessibles et à accompagner les membres de la communauté dans leurs efforts pour atteindre une plus grande indépendance financière, une plus grande autonomisation et une résilience financière à long terme.

En Malaisie, Manuvie a lancé **Ringgit Smart** afin de favoriser l'inclusion financière dans tout le pays, en commençant par la communauté de Wang Kelian. Adapté aux besoins et aux réalités locaux, **Ringgit Smart** renforce les compétences financières en dotant les participants de la communauté de connaissances financières pratiques et pertinentes, en phase avec leur quotidien.

Manuvie a continué à soutenir le programme **StreetCred** du **Boston Medical Center**, une initiative lancée en 2016 visant à favoriser la mobilité économique et l'équité en matière de santé pour les familles dans le milieu des

soins de santé. **StreetCred** fournit des services gratuits de production des déclarations de revenus en clinique pour aider les familles à bénéficier des crédits d'impôt pour enfants et pour revenus gagnés ainsi que de l'encadrement financier tenant compte des traumatismes. Il offre aussi un ensemble de services économiques conçus pour améliorer la sécurité économique et alimentaire de base. Au cours des 12 mois qui se sont achevés en mai 2025, 700 familles ont bénéficié de l'aide économique et **StreetCred** a rempli plus de 190 déclarations de revenus et permis à des familles de recevoir plus de 400 000 dollars américains en remboursement d'impôts. Depuis 2016, ce programme a permis de reverser plus de 6,4 millions de dollars américains à plus de 2 500 familles du **Boston Medical Center**.

Manuvie s'est associée à **Share for Good** pour lancer « **FuturePoweredUp** », un programme amélioré d'autonomisation en milieu de travail à Hong Kong qui élargit l'accès aux occasions financières. Grâce à **FlexJobs**, une plateforme numérique qui met en relation les mères qui reprennent le travail et les préretraités avec des offres d'emploi flexibles, les participants peuvent s'assurer un revenu tout en se reconstruisant un parcours professionnel. Le programme propose également des ressources en matière d'éducation financière et de bien-être, des initiatives visant à promouvoir une culture organisationnelle solidaire, ainsi que des formations conçues pour aider les participants à s'épanouir dans une économie en pleine mutation.

Employés au Canada

Notre siège social mondial se trouve à Toronto, au Canada. Nous exerçons nos activités au Canada, en Asie et en Europe, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis. Au 31 décembre 2025, nous comptons plus de 39 000 employés à l'échelle mondiale et plus de 12 000 au Canada.

Période terminée le 31 décembre 2025¹

Province et territoire	Permanent	Employé contractuel externe	Total
Alberta	260	4	264
Colombie-Britannique	278	3	281
Manitoba	99	3	102
Nouveau-Brunswick	67	1	68
Terre-Neuve-et-Labrador	13	0	13
Nouvelle-Écosse	1 032	52	1 084
Ontario	8 050	426	8 476
Île-du-Prince-Édouard	7	1	8
Québec	1 798	115	1 913
Saskatchewan	21	1	22
Total	11 625	606	12 231

Impôts sur le revenu et le capital

En 2025, les impôts et taxes payés ou à payer par Manuvie, pour l'ensemble des paliers de gouvernement à l'échelle mondiale, se sont élevés à 2,2 milliards de dollars, dont 0,8 milliard de dollars en impôts sur le revenu et sur le capital et 1,4 milliard de dollars en autres impôts et taxes.

Période terminée le 31 décembre 2025. Les montants en dollars sont exprimés en milliers de dollars canadiens.

	Montant total payé en impôts sur le revenu et le capital
Impôts payés au Canada	527 082 \$
Gouvernement fédéral	337 179 \$
Provinces et territoires	189 903 \$
Colombie-Britannique	20 630 \$
Alberta	10 556 \$
Saskatchewan	2 756 \$
Manitoba	3 194 \$
Ontario	123 253 \$
Québec	11 256 \$
Nouveau-Brunswick	3 117 \$
Nouvelle-Écosse	11 068 \$
Île-du-Prince-Édouard	473 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	3 249 \$
Yukon	94 \$
Nunavut	71 \$
Territoires du Nord-Ouest	186 \$
Impôts payés aux États-Unis	26 138 \$
Impôts payés en Asie	247 178 \$
Hong Kong	30 771 \$
Japon	40 429 \$
Singapour	39 737 \$
Chine continentale	0 \$
Vietnam	55 975 \$
Reste de l'Asie	80 266 \$
Impôts payés dans d'autres territoires	12 515 \$
Montant total d'impôts sur le revenu et sur le capital (en milliards de \$ CA)	0,81 \$
Autres impôts² (en milliards de \$ CA)	1,37 \$
Total des impôts (en milliards de \$ CA)	2,18 \$

Financement par emprunt pour les entreprises

Manuvie est résolue à rendre les financements par emprunt accessibles aux entreprises partout au Canada. En 2025, elle a accordé de tels financements à des entreprises canadiennes pour un total de 4,3 milliards de dollars.

Financement par emprunt autorisé en 2025

En milliers de \$ CA	0 \$ à 24 999 \$	25 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ à 249 999 \$	250 000 \$ à 499 999 \$	500 000 \$ à 999 999 \$	1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Alberta	59 \$	397 \$	2 089 \$	2 024 \$	12 026 \$	59 770 \$	159 361 \$	235 726 \$
Colombie-Britannique	133 \$	33 948 \$	7 083 \$	15 007 \$	57 398 \$	362 019 \$	542 269 \$	1 017 857 \$
Manitoba	0 \$	148 \$	474 \$	710 \$	6 191 \$	18 333 \$	28 200 \$	54 056 \$
Nouveau-Brunswick	0 \$	135 \$	116 \$	417 \$	696 \$	6 008 \$	8 000 \$	15 372 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	0 \$	0 \$	0 \$	479 \$	0 \$	1 154 \$	115 113 \$	116 746 \$
Territoires du Nord-Ouest	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Nouvelle-Écosse	0 \$	254 \$	1 030 \$	985 \$	1 980 \$	8 394 \$	80 544 \$	93 187 \$
Nunavut	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Ontario	4 955 \$	37 938 \$	10 003 \$	28 884 \$	70 803 \$	330 097 \$	1 864 720 \$	2 347 400 \$
Île-du-Prince-Édouard	23 \$	50 \$	229 \$	401 \$	0 \$	0 \$	0 \$	703 \$
Québec	192 \$	3 811 \$	8 687 \$	10 652 \$	27 756 \$	140 572 \$	245 227 \$	436 897 \$
Saskatchewan	0 \$	200 \$	1 033 \$	976 \$	2 591 \$	37 156 \$	10 000 \$	51 956 \$
Yukon	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Total – Canada	5 362 \$	76 881 \$	30 744 \$	60 535 \$	179 441 \$	963 503 \$	3 053 434 \$	4 369 900 \$
Asie	0 \$	52 816 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	52 816 \$
Europe	5 576 \$	135 896 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	44 722 \$	186 194 \$
États-Unis	166 207 \$	1 135 728 \$	250 908 \$	0 \$	0 \$	4 524 \$	1 572 043 \$	3 129 410 \$
Autre	0 \$	98 779 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	98 779 \$
Total mondial	177 145 \$	1 500 100 \$	281 652 \$	60 535 \$	179 441 \$	968 027 \$	4 670 199 \$	7 837 099 \$

Déclaration de contribution à la collectivité de la Banque Manuvie

Dans cette section

- Guichets automatiques bancaires (GAB) ajoutés et retirés en 2025
- Financement par emprunt pour les entreprises
- Taxes
- Employés

Depuis sa création en 1993, la Banque Manuvie le montant des intérêts facturés quotidiennement est guidée par sa conviction selon laquelle les services bancaires jouent un rôle central dans la santé financière des Canadiens. Nous offrons des solutions bancaires novatrices et souples, conçues pour rendre les décisions plus simples pour nos clients et les aider à vivre mieux. Et, comme la situation financière de chaque personne est unique, nous collaborons étroitement avec des professionnels de la finance indépendants qui comprennent les objectifs financiers globaux de nos clients et peuvent les aider à trouver les solutions bancaires qui leur conviennent.

Solutions bancaires souples et novatrices

La Banque Manuvie invite les Canadiens à opter pour des services bancaires qui sont plus simples, mais qui leur en offrent plus pour leur argent. Ainsi, ils peuvent atteindre leurs objectifs et profiter davantage de la vie. La Banque offre des taux concurrentiels sur tous ses produits et des solutions bancaires souples et novatrices, dont les suivantes :

Manuvie Un^{MD3}, une solution stratégique qui permet aux clients de regrouper presque toutes leurs opérations bancaires dans un même compte simple et efficace, leur offrant ainsi une grande souplesse dans la gestion de leurs finances quotidiennes. Les versements effectués sur le compte réduisent le solde impayé du compte principal, ce qui peut contribuer à diminuer les intérêts calculés, et ainsi permettre des économies supplémentaires par rapport aux comptes et aux prêts hypothécaires traditionnels. Manuvie Un offre aux clients des solutions de prêts différentes par l'intermédiaire de tiers (conseillers et courtiers) pour répondre à leurs besoins.

Sélect Banque Manuvie^{MD3} permet aux clients de personnaliser leur prêt hypothécaire et, le cas échéant, d'atténuer le risque de hausse des taux d'intérêt en divisant leur dette en plusieurs options de prêts à taux fixes ou variables.

Compte Avantage³, le compte à intérêt élevé de la Banque Manuvie, applique un taux d'intérêt élevé à chaque dollar et permet aux clients d'effectuer des opérations courantes sans frais^{**}, pourvu qu'ils maintiennent un solde minimal de 1 000 \$.

Les prêts spécialisés permettent aux clients de maximiser leurs stratégies d'assurance et d'investissement grâce à des programmes de prêts complémentaires. La Banque Manuvie a été pionnière dans une vaste gamme de programmes d'assurance et de prêts de placement.

Les cartes de crédit permettent aux clients de gérer leurs dépenses quotidiennes tout en accumulant des récompenses sur les achats admissibles. La Banque Manuvie propose des cartes de crédit Visa Infinite^{*} et Visa^{*} Platine, qui offrent des avantages et donnent accès à des options de paiement en ligne.

³ Le compte Manuvie Un, le compte Sélect Banque Manuvie et le compte Avantage sont offerts par la Banque Manuvie du Canada.

^{*} Marque de commerce de Visa Int., utilisée sous licence.

^{**} D'autres frais peuvent s'appliquer.

Services personnalisés de conseillers locaux

La Banque Manuvie tire profit d'un réseau de plus de 26 000 conseillers et courtiers en prêt hypothécaire indépendants qui recommandent ou distribuent ses produits bancaires dans tout le Canada. Ce mode de distribution permet à nos clients d'obtenir des conseils objectifs et personnalisés dans leur milieu, au moment qui leur convient.

La Banque Manuvie dispose également d'une équipe nationale formée de plus de 120 spécialistes en prêts hypothécaires et directeurs en développement des affaires et de 16 professionnels en prêts sur contrats d'assurance qui peuvent aller rencontrer des clients et leurs conseillers et courtiers en prêt hypothécaire afin de les aider.

Nous proposons un espace consacré aux prêts privés dans trois bureaux de Gestion privée Manuvie, où nous offrons certains services bancaires privés, sur rendez-vous uniquement. Ces espaces sont situés à Montréal, Toronto et Vancouver :

900, boul. de Maisonneuve O.,
bureau 16, Montréal (Québec)

250, rue Bloor Est, rez-de-chaussée,
Toronto (Ontario)

1095, rue Pender Ouest, bureau 700
(Vancouver, Colombie-Britannique)

Accès mobile, en ligne et par téléphone

Grâce à ses services bancaires mobiles, en ligne et par téléphone, la Banque Manuvie fait en sorte que ses clients puissent effectuer leurs opérations courantes plus facilement.

Accès en ligne et mobile

La Banque Manuvie offre des services bancaires au moyen de son application mobile et de son site de services bancaires en ligne. Les clients inscrits au dépôt automatique peuvent envoyer et recevoir de l'argent de manière transparente et sécurisée au moyen du service Virement *Interac*^{MD4}. Les clients de Banque Manuvie ont accès à l'identifiant Manuvie, un code d'utilisateur et un mot de passe uniques qu'ils peuvent utiliser pour accéder à tous les produits qu'ils détiennent auprès de la Banque Manuvie et de Manuvie. L'identifiant Manuvie est compatible avec l'authentification multifacteur, qui rehausse la sécurité des services bancaires en ligne et mobiles.

Ces dernières années, la Banque Manuvie a continué d'investir dans le renforcement des contrôles numériques et des fonctionnalités en libre-service afin de garantir des opérations bancaires toujours plus sécurisées. Ces améliorations comprennent

la réinitialisation du code confidentiel ainsi que d'autres fonctionnalités de gestion des cartes qui permettent aux clients d'effectuer leurs opérations bancaires de manière autonome, sans avoir à faire appel au centre d'information.

En 2025, la Banque Manuvie a harmonisé les fonctionnalités des services bancaires en ligne et de l'application mobile pour que les clients puissent effectuer leurs opérations bancaires essentielles indifféremment sur l'une ou l'autre plateforme, selon leur préférence.

Nos clients disposent de plusieurs moyens pour communiquer avec nous en ligne et obtenir de l'aide : une boîte de réception sécurisée accessible depuis les versions iOS et Android de notre application bancaire mobile, ainsi qu'un service de clavardage en direct disponible dans nos services bancaires en ligne et notre application mobile.

Les clients qui utilisent une carte de débit ou de crédit de la Banque Manuvie peuvent ajouter leur carte à leur portefeuille mobile et effectuer des paiements au moyen de leur appareil mobile.

La Banque Manuvie s'appuie sur des dispositifs de demande en ligne pour les courtiers en prêts hypothécaires, les conseillers indépendants et les spécialistes des prêts aux particuliers.

Grâce à ces dispositifs, nos clients peuvent adhérer et accéder rapidement et efficacement à de nombreux produits de dépôt et de prêt de la Banque Manuvie. Nous proposons également un formulaire d'ouverture de compte en ligne, ce qui permet aux clients de faire leur demande en ligne, au moment qui leur convient.

Service à la clientèle et réponse vocale interactive (RVI)

Nous continuons de nous appuyer sur nos cinq centres de service à la clientèle à Waterloo (Ontario), Halifax (Nouvelle-Écosse), Montréal (Québec), et Manille et Cebu (Philippines). Cette architecture multicentre nous permet d'assurer la continuité des opérations en cas de perturbation des affaires. Notre Centre de service à la clientèle est ouvert tous les jours de l'année, ce qui permet aux clients de nous joindre facilement, au moment qui leur convient le mieux.

Le système RVI de la Banque Manuvie reconnaît le langage naturel ainsi que la biométrie de la voix, et ce, dans les deux langues officielles. L'expérience des clients est ainsi simplifiée, car ils peuvent vérifier leur identité avec leur voix et naviguer dans le système RVI à l'aide de demandes vocales.

Accessibilité

La Banque Manuvie s'engage à répondre aux besoins en matière d'accessibilité des clients en situation de handicap et de ceux qui sont confrontés à des difficultés liées à l'alphabétisation. Notre plan d'accessibilité décrit notre approche visant à cerner, à éliminer et à prévenir les obstacles à l'accessibilité. Que nos clients se tournent vers les services bancaires en ligne, nos guichets automatiques ou nos agents du service clientèle, l'accessibilité reste une priorité absolue. Voici ce que nos services d'accessibilité incluent afin d'offrir une expérience positive et inclusive :

Appareils spécialisés

Manuvie utilise des services de relais téléphoniques pour faciliter la communication des clients sourds, malentendants ou ayant des difficultés d'élocution. Ces services comprennent des appareils de télécommunication pour sourds (ATS) et d'autres méthodes de relais par texte qui facilitent une communication efficace par l'intermédiaire d'agents formés.

Formation des employés

Les employés en contact avec la clientèle suivent une formation sur la réglementation applicable en matière d'accessibilité, les pratiques de communication inclusives et la manière d'aider les clients en situation de handicap qui pourraient rencontrer des difficultés pour accéder à nos produits ou services.

La Banque Manuvie accorde la même importance aux relations qu'elle entretient avec la clientèle des aînés et s'engage à répondre à ses besoins divers en matière de services bancaires et d'accessibilité. Nous avons désigné un champion des aînés chargé de promouvoir le Code de conduite pour la prestation de services bancaires aux aînés et d'accroître, au sein de la Banque, la compréhension des enjeux propres à cette clientèle.

Accès aux services bancaires

Notre compte Avantage personnel est offert pour tous les clients sans frais mensuels ni frais sur les transactions quotidiennes** à condition d'y maintenir un solde minimum de 1 000 \$ au moment de chaque transaction. Les dépôts dans un compte Avantage personnel sont toujours gratuits et il n'y a pas de frais pour les virements, l'émission de chèques ou les paiements préautorisés.

Notre site Web et notre application bancaire mobile sont disponibles en anglais et en français, ce qui permet à nos clients d'accéder aux services bancaires par l'intermédiaire des canaux numériques dans la langue officielle de leur choix.

Accès aux guichets automatiques bancaires (GAB)

La Banque Manuvie compte 226 GAB accessibles à tous dans tout le Canada. En outre, la Banque Manuvie est membre du réseau THE EXCHANGE^{MD5}, l'un des plus importants réseaux de GAB au Canada. Notre adhésion permet aux clients de la Banque Manuvie d'utiliser n'importe quel GAB du réseau EXCHANGE sans avoir à payer de frais de commodité.

Consultation des clients

La Banque Manuvie consulte régulièrement ses clients et sollicite leurs rétroactions afin de s'assurer que ses produits et services répondent à leurs besoins présents et futurs. Voici quelques exemples des consultations menées en 2025 :

Consultations concernant nos produits et services existants

- **Sondage auprès des nouveaux clients.** Nous menons des enquêtes par courriel auprès de nos clients à des moments importants au cours de la première année de relation avec Manuvie afin de recueillir leurs commentaires à propos de leur expérience et d'évaluer si nos produits et services répondent à leurs attentes.
- **Sondages sur les transactions.** Nous invitons nos clients à nous communiquer leur avis en répondant à de courts questionnaires après avoir fait appel à notre centre d'information, ce qui nous aide à évaluer la qualité de notre service et à déterminer des axes d'amélioration.

⁵ La marque THE EXCHANGE^{MD} ainsi que les droits connexes sont la propriété de la société Fiserv EFT. La société Fiserv EFT a octroyé à FICANEX^{MD} le droit exclusif d'utiliser la marque THE EXCHANGE^{MD}, de la commercialiser et de donner des licences d'utilisation de cette marque ainsi que les droits de propriété intellectuelle qui y sont rattachés dans le cadre du fonctionnement du réseau THE EXCHANGE^{MD} au Canada. La Banque Manuvie est un utilisateur autorisé de la marque.

** D'autres frais peuvent s'appliquer

- **Market Syndicated Report d'Ipsos sur la satisfaction de la clientèle.** Nous nous appuyons sur une étude trimestrielle payante réalisée par Ipsos pour mieux appréhender la qualité de nos services par rapport à ceux de nos concurrents, d'après les rétroactions des clients des banques interrogés dans le cadre de l'étude.
- **Conseil consultatif.** Notre conseil consultatif se réunit trois à quatre fois par an et nous permet de recevoir les commentaires et les idées des conseillers sur les initiatives et les stratégies de l'entreprise, comme celles liées au développement de produits, aux programmes technologiques et aux contrats. Nous restons ainsi au fait des changements et des questions propres au secteur bancaire et pouvant toucher nos clients.
- **Conseil des courtiers.** De même, notre conseil des courtiers nous aide à rester informés de l'évolution du secteur du prêt hypothécaire et du logement, afin de mieux répondre aux besoins de notre clientèle.

La Banque Manuvie élabore et met à jour ses produits et services dans le cadre de processus de gouvernance et d'évaluation bien établis. Ces processus tiennent compte de la rétroaction des clients, des outils d'analyse, des exigences opérationnelles et des considérations en matière de risques afin de favoriser une conception et une mise à disposition responsables des produits. Les produits et services sont proposés aux clients par l'entremise des canaux numériques de la Banque Manuvie, de ses réseaux de conseillers et de courtiers, ainsi que d'autres canaux de service, le cas échéant.

Identifier les tendances et les enjeux émergents

La Banque Manuvie identifie de manière proactive les tendances et surveille les problèmes émergents susceptibles d'affecter ses clients en analysant les interactions avec les services des plaintes, les données opérationnelles et les commentaires plus généraux des clients. La Banque Manuvie utilise également un forum officiel qui analyse le parcours des clients et des conseillers, détecte les premiers signes de problèmes potentiels, et évalue les possibilités de faire face aux risques émergents ou d'éliminer les points de préoccupation.

Traitement des plaintes

La Banque Manuvie et ses filiales, y compris la Société de fiducie Manuvie, s'engagent à traiter les plaintes des clients de manière équitable, respectueuse et sans délai. Les clients disposent de canaux facilement accessibles pour soumettre leurs plaintes, et chaque préoccupation est examinée et traitée conformément aux procédures établies en matière de traitement des plaintes. Toutes les plaintes et les renseignements personnels qui s'y rapportent, qu'elles soient formulées par écrit ou oralement, sont traitées avec professionnalisme et en toute confidentialité.

Les clients peuvent déposer une plainte en suivant les étapes décrites dans le [Processus de traitement des plaintes de la Banque Manuvie](#). Les plaintes non résolues au premier point de contact peuvent être transmises au Bureau des plaintes pour un examen plus approfondi. Si une plainte demeure non résolue, elle peut être transmise au Bureau de règlement des différends avec les clients (BRDC), qui constitue le dernier recours du processus interne de traitement des plaintes de la Banque.

Le BRDC publie un rapport annuel qui résume les plaintes examinées, en indiquant la nature et le nombre de cas portés à l'attention des instances supérieures; ce rapport est disponible sur le site Web de Manuvie.

Codes de conduite volontaires et engagements publics

Les codes de conduite volontaires sont des engagements non exigés par la loi que des entreprises, des associations et d'autres organisations prennent volontairement afin d'exercer une influence ou un contrôle sur les comportements, à leur avantage comme à l'avantage de leurs communautés. Ces codes et ces engagements volontaires peuvent répondre aux besoins des consommateurs, des travailleurs et des citoyens, tout en aidant les entreprises à demeurer concurrentielles.

La Banque Manuvie et ses filiales s'engagent à respecter les codes de conduite et engagements publics volontaires suivants, consultables sur la page [Codes de conduite et engagements publics adoptés volontairement](#) | Banque Manuvie.

Codes de conduite volontaires

- [Code de conduite pour les institutions financières sous réglementation fédérale : Information sur le remboursement anticipé des hypothèques](#)
- [Code de conduite destiné à l'industrie des cartes de paiement au Canada](#)
- [Code de pratique canadien des services de cartes de débit](#)

- [Principes régissant la protection des consommateurs dans le commerce électronique : Le cadre canadien](#)
- [Association des banquiers canadiens : Code de conduite portant sur les activités d'assurance autorisées](#)
- [Association des banquiers canadiens : Modèle de code de conduite sur les relations des banques avec les petites et moyennes entreprises](#)
- [Code de conduite de la Banque Manuvie sur les relations avec les petites et moyennes entreprises](#)
- [Association des banquiers canadiens : Code de conduite pour la prestation de services bancaires aux aînés](#)
- [Déclaration de la Société Financière Manuvie concernant la déclaration sur la Loi sur l'esclavage moderne de 2024 \(PDF\)](#)

Engagements publics

- [Association des banquiers canadiens : Engagement à fournir des renseignements sur la garantie hypothécaire \(2014\)](#)
- [Association des banquiers canadiens : Engagement relatif aux procurations et aux comptes de dépôt conjoints \(2014\)](#)
- [Association des banquiers canadiens : Engagement relatif à la modification ou au remplacement de produits ou de services existants \(2012\)](#)

- [Association des banquiers canadiens : Lignes directrices applicables au transfert d'un régime enregistré](#)
- [Association des banquiers canadiens : Paiements en ligne](#)
- [Engagement de l'ABC en matière de lisibilité des documents hypothécaires](#)
- [Protection contre la fraude et responsabilités : Ces engagements décrivent les responsabilités qu'ont les consommateurs à l'égard d'opérations frauduleuses ou non autorisées par carte de crédit ou de débit.](#)
 - [Politique Responsabilité zéro de Visa](#)
 - [Politique Zéro Responsabilité Interac^{MD}](#)

Dons d'entreprise et responsabilité sociale

La Banque Manuvie partage l'engagement de Manuvie à l'égard du bénévolat, du développement de la collectivité et des dons de société décrit dans la Déclaration de contribution à la collectivité 2025 de Manuvie; les données relatives à la Banque Manuvie sont comprises dans l'information afférente à ces projets. Les membres du personnel de la Banque Manuvie participent fréquemment et avec conviction aux initiatives philanthropiques de Manuvie.

Notre structure d'entreprise

La Banque Manuvie du Canada (BMC ou Banque Manuvie) est une banque à charte fédérale de l'annexe I et une filiale en propriété exclusive de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, filiale en propriété exclusive de la Société Financière Manuvie. La Société de fiducie Manuvie (Fiducie Manuvie), filiale de la Banque Manuvie, est une société de fiducie à charte fédérale autorisée à exercer ses activités fiduciaires au Canada.

Société de fiducie Manuvie

La Fiducie Manuvie tire parti de l'image de marque, des technologies, de la plateforme et des processus d'exploitation et de service à la clientèle de la Banque Manuvie, en plus de ses gammes de produits, de son réseau de distribution et de son expérience en gestion.

La Fiducie Manuvie offre des produits de dépôt simples, accessibles par l'intermédiaire des courtiers en placement. Elle propose aussi des prêts hypothécaires résidentiels à durée déterminée par l'intermédiaire du réseau pancanadien de spécialistes des prêts aux particuliers de la Banque Manuvie. Les données de la Banque Manuvie comprennent celles de la Fiducie Manuvie.

Guichets automatiques bancaires (GAB) ajoutés et retirés en 2025

La Banque Manuvie compte 226 GAB accessibles à tous dans tout le Canada. En outre, la Banque Manuvie est membre du réseau THE EXCHANGE^{MD6}, l'un des plus importants réseaux de GAB au Canada. Notre adhésion permet aux clients de la Banque Manuvie d'utiliser n'importe quel GAB du réseau EXCHANGE sans avoir à payer de frais de commodité.

GAB ajoutés par la Banque Manuvie en 2025

Adresse	Ville	Province
106, Sutherland Drive	Kingston	Ontario
30, rue Talbot	Wheatley	Ontario
366, rue Victoria Nord	Kitchener	Ontario
4675, rue Seminole	Windsor	Ontario
3401, rue Dufferin	Toronto	Ontario

GAB retirés par la Banque Manuvie en 2025

Adresse	Ville	Province
1501, rue Dunmore Sud-Est	Medicine Hat	Alberta
1, Kingsway Garden Mall NW	Edmonton	Alberta
7, rue Moulinette	Long Sault	Ontario
1500, rue James Sud	Thunder Bay	Ontario
48, rue King Est	Colborne	Ontario
100, City Centre Drive	Mississauga	Ontario
100, City Centre Drive	Mississauga	Ontario
100, City Centre Drive	Mississauga	Ontario
100, autoroute 20	Rivière-Beaudette	Québec

⁶ La marque THE EXCHANGE^{MD} ainsi que les droits connexes sont la propriété de la société Fiserv EFT. La société Fiserv EFT a octroyé à FICANEX^{MD} le droit exclusif d'utiliser la marque THE EXCHANGE^{MD}, de la commercialiser et de donner des licences d'utilisation de cette marque ainsi que les droits de propriété intellectuelle qui y sont rattachés dans le cadre du fonctionnement du réseau THE EXCHANGE^{MD} au Canada. La Banque Manuvie est un utilisateur autorisé de la marque.

Financement par emprunt pour les entreprises

La Banque Manuvie octroie des prêts aux entreprises et contribue à stimuler leur croissance. La Banque Manuvie n'a aucun placement dans des programmes de microcrédit ni aucun partenariat auprès de ceux-ci.

Financement par emprunt accordé en cumul annuel en 2025 (en milliers de \$ CA)

En milliers de \$ CA	0 \$ à 24 999 \$	25 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ à 249 999 \$	250 000 \$ à 499 999 \$	500 000 \$ à 999 999 \$	1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	Plus de 5 000 000 \$ et plus	Total global
Colombie-Britannique	133 \$	1 567 \$	7 083 \$	15 007 \$	57 398 \$	353 129 \$	235 747 \$	670 064 \$
Alberta	59 \$	397 \$	2 089 \$	2 024 \$	12 026 \$	55 229 \$	94 278 \$	166 102 \$
Saskatchewan, Manitoba, Territoires du Nord-Ouest (*)	– \$	348 \$	1 507 \$	1 686 \$	8 782 \$	51 954 \$	25 000 \$	89 277 \$
Saskatchewan	– \$	200 \$	1 033 \$	976 \$	2 591 \$	33 621 \$	10 000 \$	48 421 \$
Manitoba	– \$	148 \$	474 \$	710 \$	6 191 \$	18 333 \$	15 000 \$	40 856 \$
Territoires du Nord-Ouest	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$
Ontario	143 \$	3 303 \$	10 003 \$	8 884 \$	70 803 \$	314 946 \$	332 674 \$	760 756 \$
Québec	192 \$	3 811 \$	8 687 \$	10 652 \$	27 756 \$	136 572 \$	80 000 \$	267 670 \$
Nouvelle-Écosse, Nouveau- Brunswick, Terre-Neuve-et-Labrador et Île-du-Prince-Édouard (*)	23 \$	439 \$	1 375 \$	2 282 \$	2 676 \$	10 040 \$	– \$	16 835 \$
Nouvelle-Écosse	– \$	254 \$	1 030 \$	985 \$	1 980 \$	4 894 \$	– \$	9 143 \$
Nouveau-Brunswick	– \$	135 \$	116 \$	417 \$	696 \$	3 992 \$	– \$	5 356 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	– \$	– \$	– \$	479 \$	– \$	1 154 \$	– \$	1 633 \$
Île-du-Prince-Édouard	23 \$	50 \$	229 \$	401 \$	– \$	– \$	– \$	703 \$
Total – Canada	550 \$	9 865 \$	30 744 \$	60 535 \$	179 441 \$	921 870 \$	767 699 \$	1 970 704 \$
Total – États-Unis	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$
Total – Asie	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$	– \$
Total global	550 \$	9 865 \$	30 744 \$	60 535 \$	179 441 \$	921 870 \$	767 699 \$	1 970 704 \$

Nombre de clients bénéficiaires d'un financement par emprunt au T4 de 2025 en cumul annuel

En milliers de \$ CA	0 \$ à 24 999 \$	25 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ à 249 999 \$	250 000 \$ à 499 999 \$	500 000 \$ à 999 999 \$	1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	Plus de 5 000 000 \$ et plus	Total global
Colombie-Britannique	8	27	44	42	80	182	31	414
Alberta	4	8	12	6	17	27	14	88
Saskatchewan, Manitoba, Territoires du Nord-Ouest (*)	1	7	10	5	13	22	5	63
Saskatchewan	1	4	7	3	4	15	2	36
Manitoba	-	3	3	2	9	7	3	27
Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-	-
Ontario	13	59	62	80	97	156	41	508
Québec	16	66	58	29	40	69	14	292
Nouvelle-Écosse, Nouveau- Brunswick, Terre-Neuve-et-Labrador et Île-du-Prince-Édouard (*)	1	7	8	6	4	6	-	32
Nouvelle-Écosse	-	4	6	3	3	3	-	19
Nouveau-Brunswick	-	2	1	1	1	2	-	7
Terre-Neuve-et-Labrador	-	-	-	1	-	1	-	2
Île-du-Prince-Édouard	1	1	1	1	-	-	-	4
Total – Canada	43	174	194	168	251	462	105	1 397
Total – États-Unis	-	-	-	-	-	-	-	-
Total – Asie	-	-	-	-	-	-	-	-
Total global	43	174	194	168	251	462	105	1 397

Taxes

Les tableaux ci-après indiquent les montants des impôts de la Banque Manuvie et de la Société de fiducie Manuvie payés ou à payer aux gouvernements fédéral et provinciaux en 2025.

Banque Manuvie

Provinces et territoires	Impôts sur le capital	Impôts sur le revenu	Total des impôts
Terre-Neuve-et-Labrador			–
Île-du-Prince-Édouard			–
Nouvelle-Écosse	5 294 879	1 467 783	6 762 662
Nouveau-Brunswick			–
Québec	310 162	542 724	852 886
Ontario		11 340 173	11 340 173
Manitoba			–
Saskatchewan			–
Alberta		31 825	31 825
Colombie-Britannique		13 502	13 502
Yukon			–
Territoires du Nord-Ouest			–
Nunavut			–
Provinces et territoires	5 605 041	13 396 007	19 001 048
Gouvernement fédéral		19 414 933	19 414 933
Total des impôts	5 605 041	32 810 940	38 415 981

Fiducie Manuvie

Provinces et territoires	Impôts sur le capital	Impôts sur le revenu	Total des impôts
Terre-Neuve-et-Labrador			–
Île-du-Prince-Édouard			–
Nouvelle-Écosse	61 571	2 181	63 753
Nouveau-Brunswick			–
Québec		7 787	7 787
Ontario		3 098 987	3 098 987
Manitoba			–
Saskatchewan			–
Alberta			–
Colombie-Britannique			–
Yukon			–
Territoires du Nord-Ouest			–
Nunavut			–
Provinces et territoires	61 571	3 108 955	3 170 527
Gouvernement fédéral		4 467 942	4 467 942
Total des impôts	61 571	7 576 897	7 638 468

Employés

Effectif de la Banque Manuvie en 2025*

Province	Type d'employé		Total global
	Temps plein	Temps partiel	
Alberta	24	0	24
Colombie-Britannique	32	0	32
Manitoba	11	0	11
Nouveau-Brunswick	4	0	4
Terre-Neuve-et-Labrador	2	1	3
Nouvelle-Écosse	116	3	119
Ontario	466	1	467
Île-du-Prince-Édouard	1	0	1
Québec	107	0	107
Saskatchewan	3	0	3
Total global	766	5	771

* Au 31 décembre 2025. Ne comprend pas les consultants ni les congés sans solde.

Pour nous joindre :
manuvie.com

Manuvie

Gestion du développement durable des entreprises
200, rue Bloor Est
Toronto (Ontario) M4W 1E5
Canada