



40 ans de retraite : trouver l'équilibre entre les rêves et l'argent

Révélation de retraités, aperçu
générationnel et tendances pour guider la
main-d'œuvre d'aujourd'hui

La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers





Navigation

- 2 Nouvelle réalité de la retraite
- 4 Tendances 2020–2025
- 6 Révélation de retraités
- 10 Aperçu générationnel
- 20 Points clés à retenir et prochaines étapes

Préparer les travailleurs à atteindre l'âge de 100 ans et au-delà

La retraite est un équilibre délicat entre les rêves et l'argent, un sentiment qui a été repris tout au long de notre dernier sondage auprès des travailleurs et des retraités canadiens. Comme l'a mentionné l'un des répondants : « Je veux juste assez pour vivre confortablement et en toute sécurité dans la maison que nous possédons maintenant. Pouvoir voyager un peu serait un bonus formidable ».

L'atteinte de cet équilibre dépend toutefois d'une grande inconnue pour laquelle il n'y a pas de réponse définitive : combien de temps votre argent doit-il durer? Même si l'espérance de vie moyenne au Canada est de 83 ans¹, le nombre de personnes de plus de 100 ans a plus que doublé depuis 2001, et il y a maintenant plus de résidents de plus de 65 ans que de moins de 14 ans². De plus, 44 % des retraités interrogés ont cessé de travailler plus tôt que prévu, soit en moyenne à 56 ans, ce qui a encore allongé la durée de leur retraite. Les travailleurs voudront peut-être planifier leur retraite comme si leur retraite pouvait durer 40 ans ou plus. En planifiant aujourd'hui pour vivre plus longtemps, les travailleurs peuvent se sentir plus confiants à l'égard de leurs finances et moins s'inquiéter de manquer d'argent.

Motiver les travailleurs avec des moments révélateurs

La question qui se pose est donc la suivante : comment pouvons-nous, promoteurs de régimes, professionnels de la finance et fournisseurs de régimes de retraite, motiver la main-d'œuvre multigénérationnelle d'aujourd'hui à planifier et à épargner en vue d'une retraite de 40 ans alors que 41 % d'entre eux ne sont pas satisfaits de leur situation financière actuelle? Ces sentiments ne sont pas nouveaux. Ils sont pratiquement identiques aux résultats des deux derniers sondages.

Pour aider à faire bouger les choses, nous avons identifié des moments révélateurs qui peuvent inciter les participants à passer à l'action, en commençant par les leçons apprises des retraités actuels. Bon nombre des retraités qui ont participé à notre sondage ont été surpris de constater à quel point la retraite coûte cher et à quelle vitesse ils épuisent leur épargne. En intégrant leurs expériences de la vie réelle, leur sagesse et leur perspicacité dans nos communications aux participants, nous pouvons aider les travailleurs à développer la résilience financière dont ils ont besoin pour une retraite épanouissante, qu'elle commence à 55 ou à 75 ans.



« Planifier à long terme et ne pas connaître sa durée de vie, sa santé et la situation économique internationale rend les choses difficiles. »

—Un répondant de la génération du baby-boom

¹ [MacroTrends.net](https://www.macro-trends.net) septembre 2025. ² [Estimations démographiques selon l'âge et le sexe, provinces et territoires : Tableau de bord interactif](#), Statistique Canada, Pew Research Center, 2/3/25.



Commencez à créer des moments révélateurs

À l'intérieur de notre rapport, vous trouverez :

- Les tendances en matière de préoccupations financières des travailleurs au fil des ans
- Une comparaison révélatrice entre les personnes qui ont pris une retraite anticipée et celles qui ont pris leur retraite au moment prévu ou plus tard
- Les conseils et les réflexions des retraités en fonction de ce qui les a le plus surpris
- Des profils générationnels mettant en évidence leurs obstacles financiers et leurs styles de placement
- Les points clés à retenir et les prochaines étapes pour vous aider à améliorer vos communications avec les participants

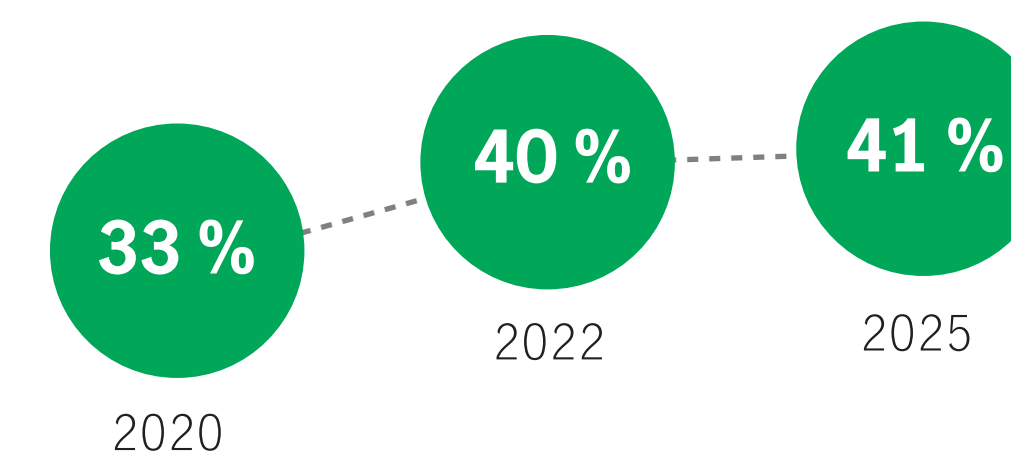
Plongez dans le vif du sujet et commencez à planifier votre stratégie pour créer des moments révélateurs qui peuvent aider les travailleurs de tous âges à se préparer à une retraite qui peut potentiellement durer 40 ans, en équilibrant facilement leurs rêves et leur argent.

Tendances 2020–2025

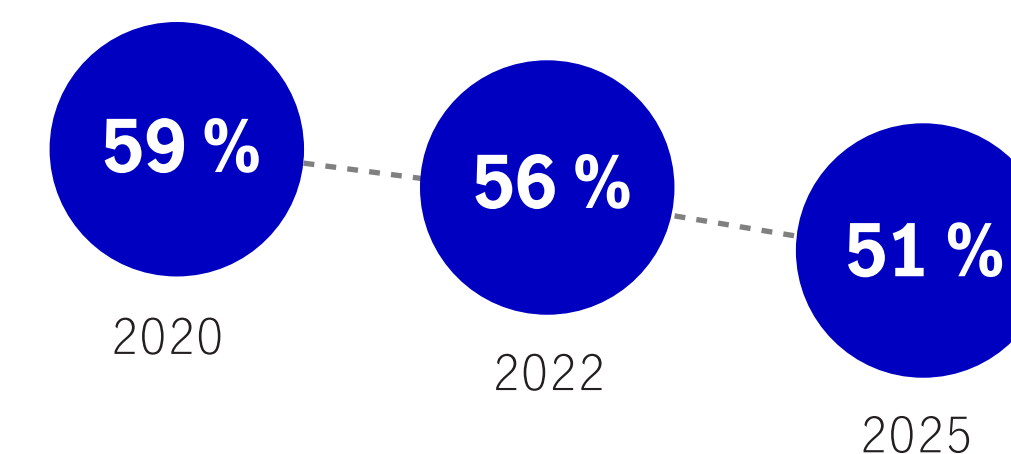
Les améliorations financières observées après la pandémie se sont estompées. Malgré tout, les travailleurs canadiens demeurent plus optimistes quant à leur retraite que l'an dernier, malgré les inquiétudes concernant les coûts futurs des soins de santé et les frais de subsistance.

Évolution des sentiments des travailleurs canadiens

Une situation financière passable ou mauvaise :
un problème qui prend de l'ampleur



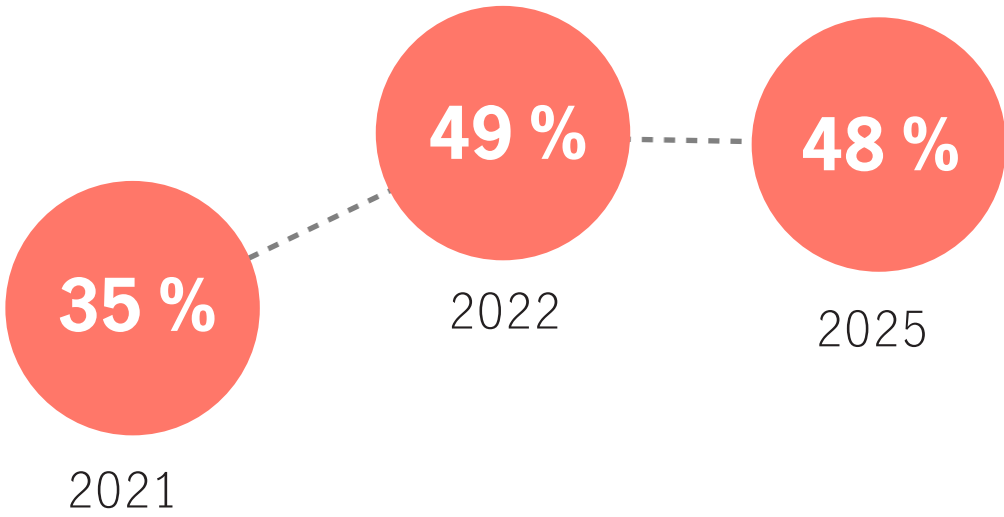
L'endettement est un problème : un lent chemin vers la reprise



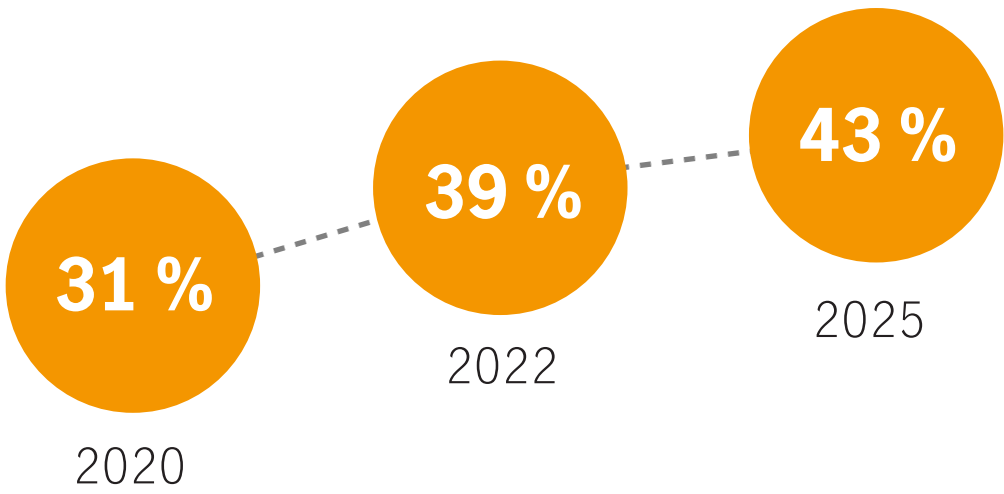


Évolution des sentiments des travailleurs canadiens

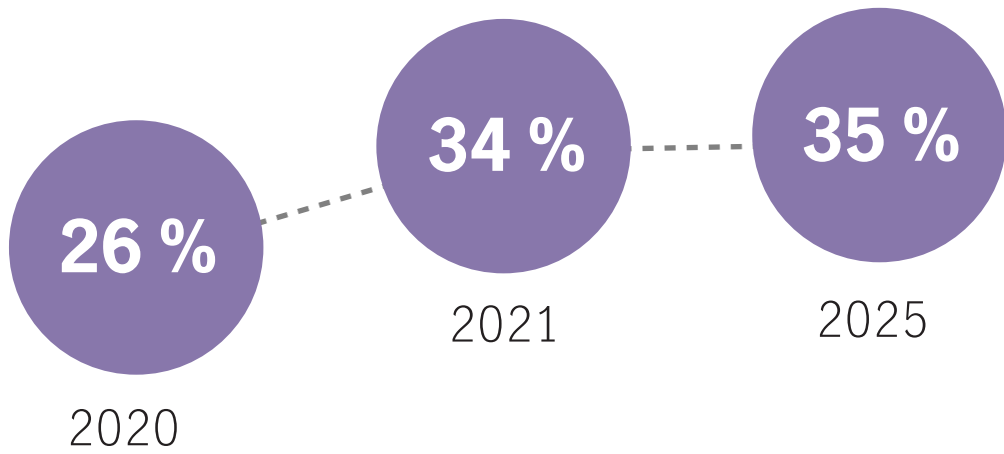
Prise de retard sur
l'épargne-retraite : moins de
personnes sur la bonne voie



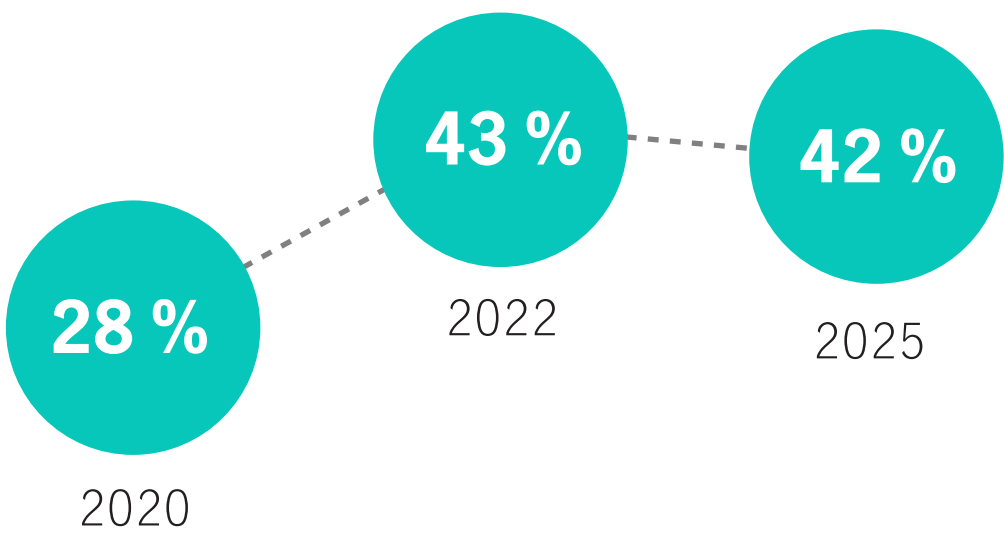
S'inquiètent des coûts des
soins de santé à la retraite :
l'inquiétude ne cesse de croître



S'attendent à prendre leur
retraite plus tard que prévu :
une idée de plus en plus populaire



S'inquiètent de ne pas pouvoir
payer les dépenses de base à
la retraite : une préoccupation
croissante



Révélations de retraités

Après tout le travail d'épargne, de planification et de préparation, à quoi ressemble vraiment la retraite? La réponse dépend vraiment de la raison pour laquelle la carrière d'une personne s'est terminée. Nous avons découvert une distinction claire entre les Canadiens qui ont cessé de travailler quand ils le voulaient et ceux qui ont été forcés de prendre leur retraite plus tôt que prévu.

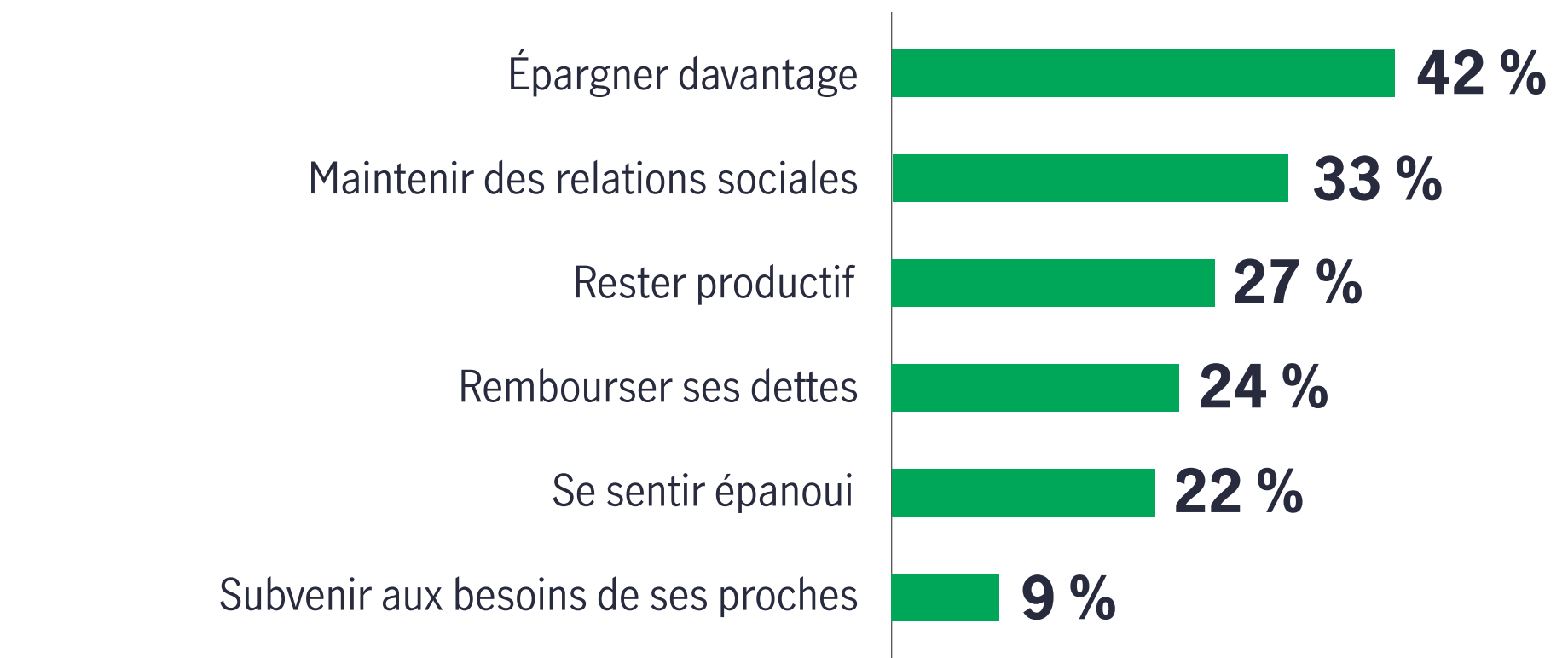
En moyenne, les retraités précoces ont quitté le marché du travail à 56 ans, comparativement à ceux qui ont pris leur retraite à temps ou plus tard, qui ont cessé de travailler à 62 ans. Bien qu'il y ait des avantages financiers évidents à travailler plus longtemps, ce n'est pas toujours possible. La moitié de ceux qui ont pris une retraite anticipée l'ont fait en raison d'une maladie personnelle ou familiale. Et même pour les personnes ayant des carrières prolongées, les problèmes d'argent sont présents, et il y a de réels défis pour les deux groupes. « J'étais en très bonne santé jusqu'à ce que je ne le sois plus », a déclaré un retraité. Ce sentiment est partagé par les répondants : « La retraite arrive plus vite qu'on ne le pense. »

Facteurs courants à l'origine du départ à la retraite

Les raisons d'un départ à la retraite plus tôt que prévu



Les raisons d'un départ à la retraite plus tard que prévu





Tout est question du bon moment : l'impact d'une retraite anticipée



DESTINÉ AUX PROMOTEURS DE RÉGIME.

	← ⌚ Retraités précoces	⌚ → Départ à la retraite comme prévu ou plus tard
Âge prévu par rapport à l'âge réel de la retraite	63 contre 56	61 contre 62
Avaient un plan officiel pour leur retraite avant de prendre leur retraite	74 %	83 %
Sont plus stressés financièrement à la retraite qu'auparavant	32 %	19 %
Aimeraient avoir épargné davantage pour leur retraite	54 %	42 %
Estiment que leur situation financière est passable ou mauvaise	37 %	24 %
Doivent combler un déficit financier	52 %	35 %
Ont modifié leur mode de vie pour réduire leurs dépenses	62 %	43 %
N'ont pas d'autres sources de revenus que la sécurité sociale/le RPC/le RRQ	11 %	6 %



Paroles de sagesse

Cinq thèmes clés ont émergé lorsque les retraités ont partagé leurs plus grandes surprises et conseils pour ceux qui travaillent encore. Ces thèmes font écho à une grande partie de ce que nous intégrons déjà dans toute la formation destinée aux participants, mais le partage des idées qui découlent de l'expérience de première main peut inciter davantage de travailleurs à agir.

1

Préparez-vous, car la retraite pourrait arriver plus tôt que vous ne le pensez



« Planifiez à l'avance. La retraite est là avant que vous ne vous en rendiez compte. »

—Un membre de la génération X



« J'ai dû prendre ma retraite à cause d'un cancer. Il ne m'est jamais venu à l'esprit que cela pouvait arriver. »

—Un baby-boomer

2

Faites de l'épargne-retraite une priorité



« Arrêtez de dépenser et commencez à mettre de côté chaque centime que vous pouvez. Vous n'avez pas besoin d'une nouvelle voiture ou du dernier téléphone portable ou d'une maison gigantesque. Ne vivez pas au-dessus de vos moyens. »

—Un baby-boomer



« Comme beaucoup d'artistes, je ne pensais pas pouvoir épargner pour ma retraite. Mon conseil est de commencer le plus tôt possible, et quel que soit le montant que vous mettez de côté, il comptera plus tard. »

—Un baby-boomer



3

Se préparer aux exigences financières futures : la retraite coûte cher



« La plus grande surprise, c’est l’ampleur et la rapidité de l’évolution du coût de la vie. »

—Un baby-boomer



« J’ai été surpris de constater que mon niveau de dépenses était à peu près le même, mais que je dépensais pour des choses différentes. »

—Un baby-boomer

4

Faites appel à un professionnel de la finance



« Payez pour obtenir des conseils professionnels. Cela en vaut la peine. »

—Un baby-boomer



« Assurez-vous d’obtenir de bons conseils. Ne vous laissez pas emporter par la même histoire que nous avons tous tendance à nous raconter : j’ai le temps. »

—Un baby-boomer

5

Ayez un plan pour la façon dont vous passerez votre temps



« J’ai vu des gens incapables de faire face à la retraite. Le problème n’est pas financier. Il s’agit de maintenir un but dans sa vie.

—Un baby-boomer



« Ayez de bons plans en place, car le « plaisir » s’estompe très rapidement. »

—Un baby-boomer



Aperçu générationnel

Les travailleurs de tous âges partagent de nombreuses préoccupations et objectifs financiers, mais ce qui compte le plus varie légèrement selon l'étape de leur vie. Par exemple, bien que l'épargne-retraite soit une priorité pour tout le monde, elle est plus bas sur la liste pour les membres de la génération Z. Il faut s'y attendre, car ils n'en sont qu'à leurs débuts.

Utilisez les profils présentés dans les pages suivantes pour découvrir comment chaque génération se porte afin de pouvoir vous rapprocher de là où ils en sont aujourd'hui.



Cinq grandes
priorités
financières
pour
toutes les
générations

	Génération Z	Millénariaux	Génération X	Baby-boomers
1	Dépenses et factures courantes 64 %	Épargner en vue de la retraite 61 %	Épargner en vue de la retraite 68 %	Épargner en vue de la retraite 79 %
2	Épargner pour une maison 61 %	Dépenses et factures courantes 60 %	Dépenses et factures courantes 54 %	Dépenses et factures courantes 51 %
3	Épargner en cas d'urgence 57 %	Épargner en cas d'urgence 56 %	Épargner en cas d'urgence 47 %	Épargner en cas d'urgence 40 %
4	Épargner en vue de la retraite 42 %	Rembourser son prêt hypothécaire avant la retraite 46 %	Rembourser son prêt hypothécaire avant la retraite 46 %	Rembourser ses dettes 40 %
5	Épargner en vue d'un gros achat 33 %	Rembourser ses dettes 40 %	Rembourser ses dettes 45 %	Rembourser son prêt hypothécaire avant la retraite 36 %



Génération Z (18 à 28 ans)

Les plus jeunes sur le marché du travail ressentent les pressions financières de l'âge adulte. Ils s'efforcent de joindre les deux bouts et craignent que leurs objectifs à long terme soient hors de portée.

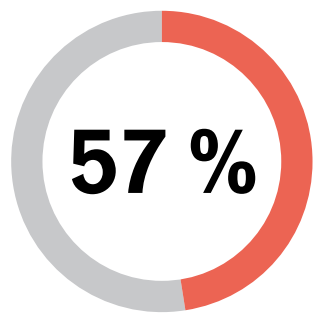
« Je veux enfin posséder une maison et ne pas avoir de dettes, pouvoir prendre des vacances et voir le monde avec mon partenaire, et ne pas avoir à me soucier des dépenses quotidiennes. Je veux avoir plus d'argent de poche pour faire des dons à des organismes de bienfaisance et aider les autres, ce que je ne peux pas faire dans ma situation actuelle. »



► Génération Z

Profil de placement

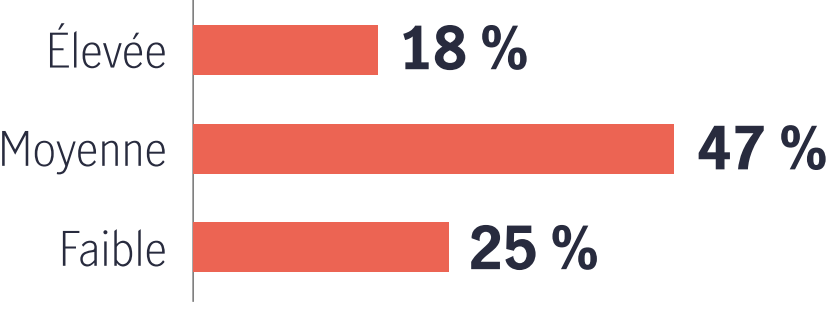
Bonne connaissance des
placements



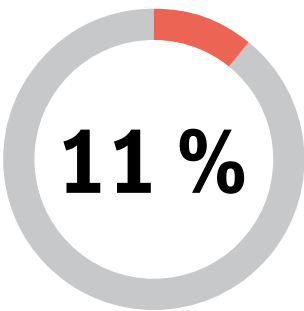
Les trois principales options
de placement

- 1 Actions
- 2 Certificats de placement garanti (CPG)
- 3 Fonds communs de placement

Tolérance au risque pour les
placements de retraite



Intéressés par la cryptomonnaie
pour les comptes de retraite



Parcours financier

Âge de la retraite



66 ans :
âge prévu de
départ à la
retraite



60 ans :
âge idéal de
départ à la
retraite

Préparation à la retraite



34 %
estiment que
leur épargne-
retraite est en
retard



23 %
ont un plan de
retraite officiel

Résilience financière



48 %
estiment que
leurs finances
sont passables
ou mauvaises



47 %
considèrent leur
endettement
comme un
problème



53 %
s'inquiètent de
l'inflation et du
coût de la vie



Millénariaux (29-43 ans)

Les millénariaux constituent le groupe le plus important de la main-d'œuvre aujourd'hui, de sorte que leurs préoccupations, leurs objectifs et leurs craintes peuvent être au centre de l'attention³ des employeurs.

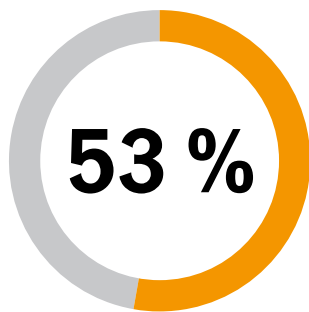
Ces personnes sont les moins susceptibles d'accorder une bonne note à leur situation financière et, malgré un plus grand nombre d'années de travail, elles sont beaucoup plus en retard sur l'épargne-retraite que les membres de la génération Z. Comme l'a dit l'un des répondants : « J'ai encore un long chemin à parcourir avant la retraite, ça n'en vaut pas encore la peine. »



► Millénariaux

Profil de placement

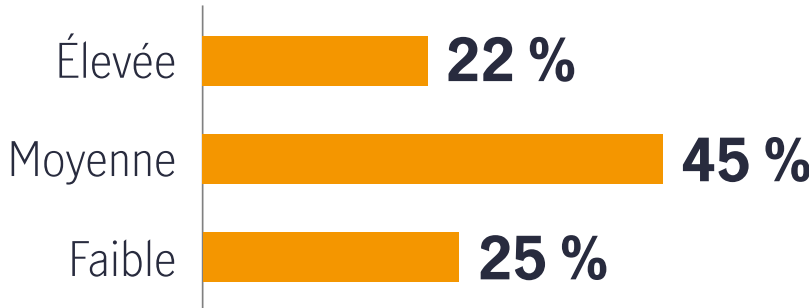
Bonne connaissance des placements



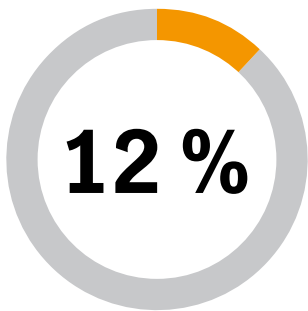
Les trois principales options de placement

- 1 Actions
- 2 Fonds communs de placement
- 3 Fonds négociés en bourse

Tolérance au risque pour les placements de retraite



Intéressés par la cryptomonnaie pour les comptes de retraite



Parcours financier

Âge de la retraite



66 ans :
âge prévu de départ à la retraite



60 ans :
âge idéal de départ à la retraite

Préparation à la retraite



50 %
estiment que leur épargne-retraite est en retard



26 %
ont un plan de retraite officiel

Résilience financière



40 %
estiment que leurs finances sont passables ou mauvaises



51 %
considèrent leur endettement comme un problème



54 %
s'inquiètent de l'inflation et du coût de la vie



Génération X (44 à 57 ans)

La génération X est connue sous le nom de génération sandwich, chargée de s'occuper à la fois des enfants et des parents âgés. Nos données font écho à cette situation, les travailleurs de la génération X signalant le taux le plus élevé de double charge.

Cette situation peut contribuer au faible niveau d'épargne de leurs comptes de retraite. Près d'un tiers d'entre eux ont moins de 50 000 \$. « Je n'ai pas l'intention de prendre ma retraite. »

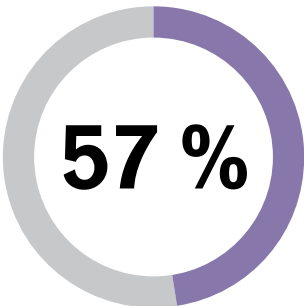
Mais comme le montre notre sondage, les travailleurs de la génération X pourraient être plus proches de la retraite qu'ils ne le pensent. Le répondant le plus âgé de ce groupe a 56 ans, soit le même âge moyen que les retraités précoces.



► Génération X

Profil de placement

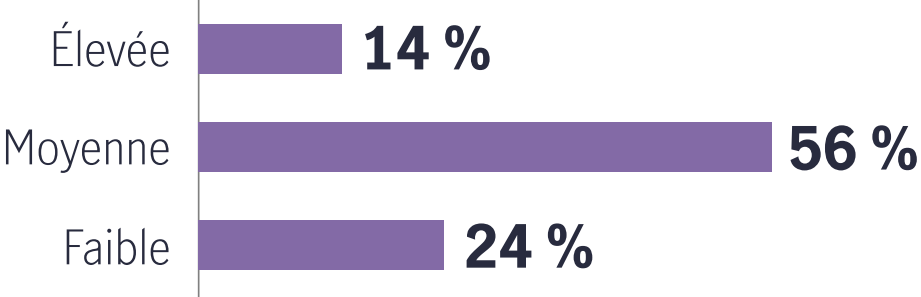
Bonne connaissance des
placements



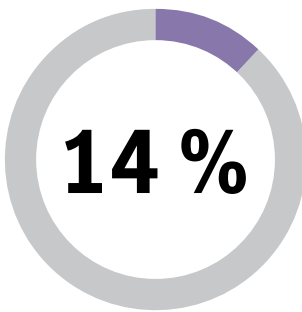
Les trois principales options
de placement

- 1 Fonds communs de placement
- 2 Actions
- 3 Certificats de placement garanti (CPG)

Tolérance au risque pour les
placements de retraite



Intéressés par la cryptomonnaie
pour les comptes de retraite



Parcours financier

Âge de la retraite



66 ans :
âge prévu de
départ à la
retraite



60 ans :
âge idéal de
départ à la
retraite

Préparation à la retraite



51 %
estiment que
leur épargne-
retraite est en
retard



38 %
ont un plan de
retraite officiel

Résilience financière



40 %
estiment que
leurs finances
sont passables
ou mauvaises



56 %
considèrent leur
endettement
comme un
problème



50 %
s'inquiètent de
l'inflation et du
coût de la vie



Baby-boomers (58 ans et +)

Les baby-boomers ont le plus haut niveau de connaissances en matière de placement, et la majorité d'entre eux sont satisfaits de leurs finances actuelles. Pourtant, 40 % d'entre eux estiment que leurs finances sont passables ou mauvaises, ce qui représente une augmentation de 16 % par rapport à l'année dernière⁴.

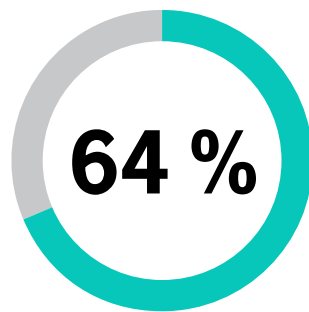
Bien qu'ils prévoient de prendre leur retraite plus tard que les autres générations, à 67 ans, notre sondage a révélé que moins de la moitié d'entre eux travaillaient encore après 60 ans. « Planifiez votre temps. La planification de la retraite ne se limite pas à votre argent. »



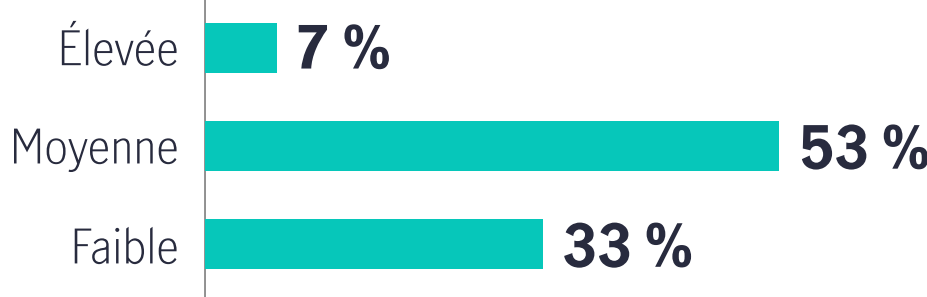
Baby-boomers

Profil de placement

Bonne connaissance des placements



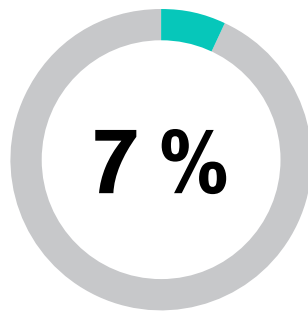
Tolérance au risque pour les placements de retraite



Les trois principales options de placement

- 1 Fonds communs de placement
- 2 Certificats de placement garanti (CPG)
- 3 Actions

Intéressés par la cryptomonnaie pour les comptes de retraite



Parcours financier

Âge de la retraite



67 ans :
âge prévu de départ à la retraite



65 ans :
âge idéal de départ à la retraite

Préparation à la retraite



45 %
estiment que leur épargne-retraite est en retard



49 %
ont un plan de retraite officiel

Résilience financière



40 %
estiment que leurs finances sont passables ou mauvaises



48 %
considèrent leur endettement comme un problème



52 %
s'inquiètent de l'inflation et du coût de la vie



Points clés à retenir et prochaines étapes

Le stress financier : un facteur perturbateur en milieu de travail

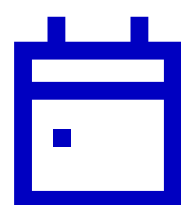
Les préoccupations financières que nous avons soulignées nuisent au rendement au travail. En moyenne, les gens consacrent près de six heures par mois à leurs finances au travail, un montant que nous n’avons pas vu depuis notre enquête de 2020. Les employés qui s’absentaient du travail en raison de stress financier étaient absents en moyenne six jours en seulement six mois. Ces mesures peuvent coûter chaque année aux employeurs une perte de productivité et de l’absentéisme. Pour inverser ces tendances à la hausse, on peut commencer par offrir aux travailleurs le soutien qu’ils recherchent.

Finances personnelles et rendement au travail



5,5 heures

temps moyen consacré aux finances chaque mois au travail



1 jour

correspond au nombre moyen d’absences au travail au cours des six derniers mois en raison de stress financier



41 %

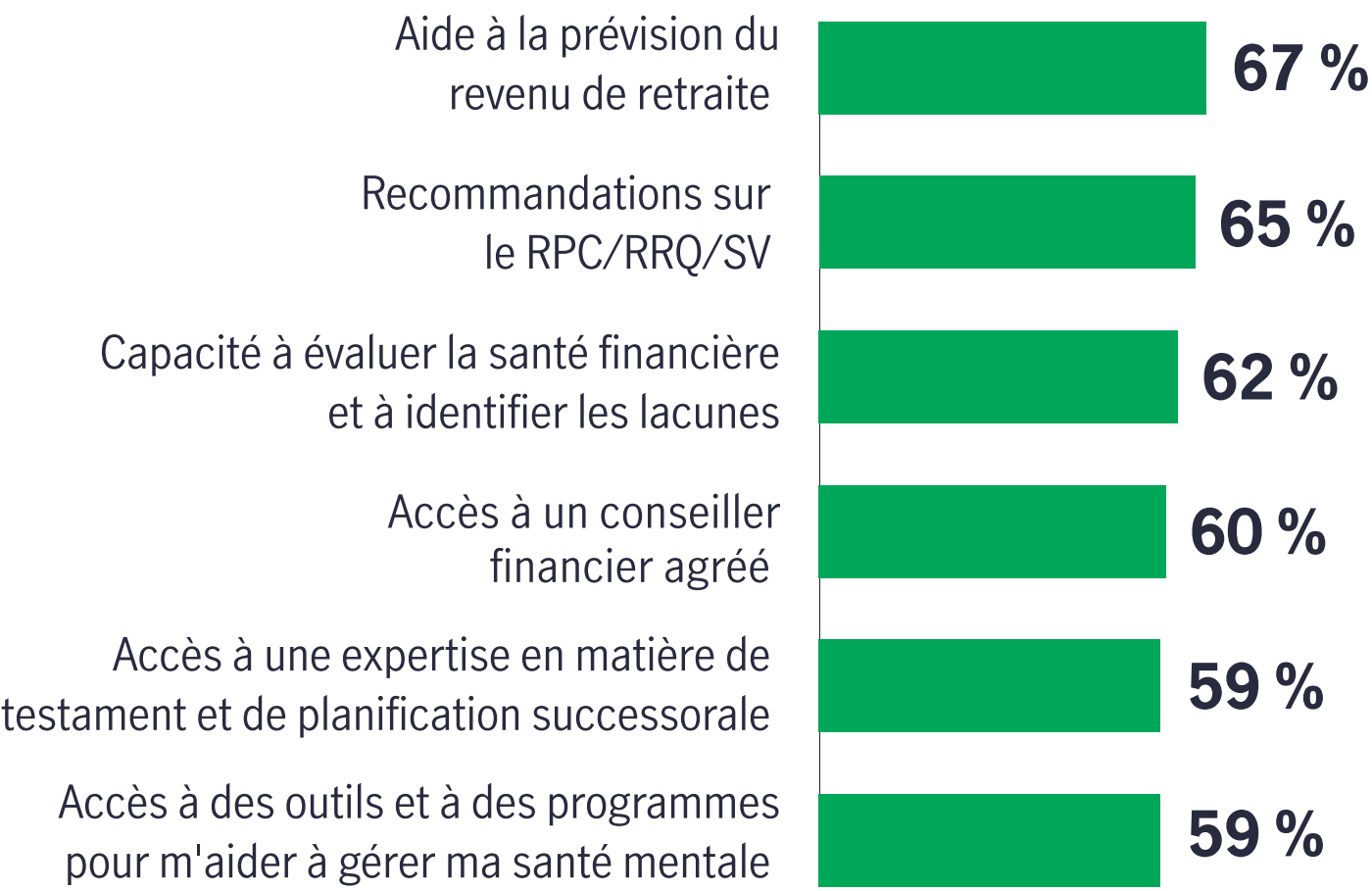
affirment qu’ils seraient plus productifs s’ils n’avaient pas leurs soucis financiers actuels

Le rôle essentiel des employeurs

57 %

affirment que leur employeur a une certaine influence sur leurs décisions financières

Principaux domaines d’intérêt pour le soutien de l’employeur





Récapitulatif : cinq points clés à retenir

Nous devons aller à la rencontre des travailleurs là où ils en sont aujourd’hui, en suscitant des moments révélateurs qui les motivent à renforcer leur résilience financière et à planifier leur longévité.

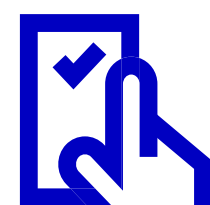
Génération Z	Les membres de la génération Z interrogés aspirent à prendre leur retraite bien avant l’âge traditionnel, ce qui rend une retraite de 40 ans tout à fait envisageable. Pourtant, beaucoup considèrent la retraite comme un événement lointain et ont du mal à s’y focaliser dès aujourd’hui. Nous devons explorer des moyens innovants pour les aider à se projeter dans leur avenir dès aujourd’hui.
Millénariaux	C'est cette génération qui semble avoir le plus de difficulté à gérer ses finances courantes et à épargner en vue de la retraite. En revenant à l'essentiel, nous pouvons les aider à équilibrer leurs finances d’aujourd’hui avec leurs rêves d'avenir.
Génération X	Bien qu’ils semblent s’en sortir un peu mieux que les millénariaux, les membres de la génération X interrogés sont toujours confrontés à une pression financière importante. Un facteur clé pourrait être que 63 % d’entre eux gèrent non seulement leur propre foyer, mais apportent également un soutien financier à leurs parents ou à leurs enfants. La formation destinée à ce groupe devrait probablement inclure la planification des études supérieures, les soins de santé, la prise en charge des personnes dépendantes et d’autres sujets pertinents pour la génération sandwich.
Baby-boomers	Les baby-boomers interrogés sont ceux qui se sentent le plus confiants quant à leurs finances et leur épargne-retraite. Ils sont également les moins préoccupés par l’inflation et le coût de la vie. Nous devrions probablement nous concentrer sur le maintien de leur élan, en les aidant à tirer le meilleur parti de leurs années de travail restantes et à transformer leur épargne en revenu à vie.
Retraités	Les expériences des retraités interrogés soulignent l'importance d'une bonne planification et le rôle crucial que peut jouer le moment choisi pour prendre sa retraite. Tout comme nous encourageons les travailleurs à planifier les dépenses imprévues, nous devrions envisager de discuter avec les travailleurs actuels de l'importance de se préparer à une retraite imprévue.



Prochaines étapes : créer des moments révélateurs

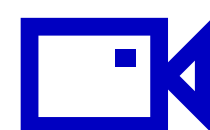
Comment pouvez-vous inspirer ces moments révélateurs chez vos participants? Voici quelques suggestions pour vous aider.

DESTINÉ AUX PROMOTEURS DE RÉGIME.



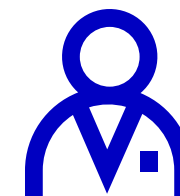
Activités interactives

La génération Z et les millénariaux ont grandi dans un monde numérique. Faire de la planification de la retraite un jeu peut les aider à visualiser les résultats et l'incidence que leurs choix peuvent avoir sur leurs finances.



Témoignages vidéo

Les histoires personnelles sont un moyen puissant d'établir des liens, car elles rendent les sujets plus accessibles. Envisagez de commencer vos réunions de formation par une courte vidéo d'une personne discutant des défis auxquels elle a été confrontée et des mesures qu'elle a prises pour les surmonter.



Intervenants invités

Pensez à passer à la vitesse supérieure en invitant des retraités ou d'autres personnes à partager leur histoire en personne ou virtuellement. Cela donne aux travailleurs la possibilité de poser des questions à ceux qui ont une expérience de première main.



Personnages

Envisagez d'aborder les thèmes financiers et liés à la retraite à travers des personnages fictifs correspondant à des tranches d'âge spécifiques qui trouveront un écho auprès de votre audience. Par exemple : « Voici Marie, 24 ans. Elle vient de débiter sa carrière et s'installe dans son premier logement. »



Réunions de formation en fonction de l'âge

Plutôt que de tenir des séances générales sur l'épargne-retraite ou la gestion des dettes, envisagez d'organiser des réunions adaptées à chaque génération.

Les gens se sentent souvent plus à l'aise pour poser des questions dans des petits groupes avec leurs pairs, et ils sont plus enclins à s'intéresser à des contenus qui parlent directement de leur situation. Vous pourriez même demander à une personne de leur âge d'animer la discussion afin de renforcer le sentiment d'appartenance.

En faisant équipe, nous pouvons aider la main-d'œuvre multigénérationnelle d'aujourd'hui à se préparer et à profiter d'une retraite potentielle de 40 ans, en équilibrant leurs rêves et leur argent.

Pour en savoir plus, consultez le [sondage sur la résilience financière et la longévité 2025 | Retraite Manuvie](#).



Manuvie

Le sondage en ligne de cette année a été mené en français et en anglais, et comprenait deux échantillons de participants provenant du groupe de recherche d'Angus Reid : les employés canadiens et les retraités canadiens. L'échantillon d'employés canadiens était composé de 1 680 Canadiens, âgés de 18 ans et plus, qui travaillaient et cotisaient à un régime de retraite offert par leur employeur. Le sondage pour cet échantillon a été mené du 1er mai 2025 au 16 mai 2025, avec une durée moyenne d'environ 19 minutes par répondant. L'échantillon de retraités canadiens était composé de 514 retraités canadiens. Le sondage pour cet échantillon a été mené du 1er mai 2025 au 16 mai 2025, avec une durée moyenne d'environ 19 minutes par répondant. Tous les tests statistiques sont effectués à un niveau de signification de 0,95. Les pourcentages indiqués dans les tableaux et les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison des arrondis et/ou des catégories non incluses. Le sondage sur la résilience financière et la longévité de 2025 a été commandé par Manuvie et Manuvie John Hancock Retirement et mené par Edelman DXI. Manuvie n'est pas affiliée à Edelman DXI et ni l'une ni l'autre n'est responsable du passif de l'autre. Les commentaires formulés dans la présente publication ne sont donnés qu'à titre indicatif et ne doivent pas être considérés comme des conseils juridiques, financiers ou fiscaux donnés à l'égard d'un cas précis. Toute personne ayant pris connaissance des renseignements formulés ici devrait s'assurer qu'ils conviennent à sa situation en demandant l'avis d'un spécialiste.

La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers (Manuvie). Manuvie, le M stylisé et Manuvie & le M stylisé sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et sont utilisées par elle ainsi que par ses sociétés affiliées sous licence.

© 2025 La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers (Manuvie). Tous droits réservés. Manuvie, C. P. 396, Waterloo (Ontario) N2J 4A9

Des formats accessibles et du matériel de communication sont offerts sur demande. Visitez manuvie.ca/accessibilite pour plus d'informations.

CRET-492368 FR LAPHO

DESTINÉ AUX PROMOTEURS DE RÉGIME.