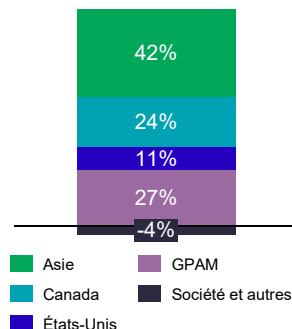


Aperçu de la Société

- Exerçant ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, elle forme un **important groupe du domaine des services financiers**¹ qui offre des produits et services de protection financière et de gestion de patrimoine aux particuliers et aux entreprises, ainsi que des services de gestion d'actifs aux institutions.
- Elle se classe parmi les **10 principales** sociétés d'assurance vie du monde².
- À la fin de 2024, elle comptait plus de **37 000** employés, plus de **109 000** agents et des **milliers** de partenaires de distribution au service de plus de **36 millions** de clients.
- Son actif géré et administré (AGA)³ s'élève à **1,6 billion de dollars** au 30 juin 2025 (actif total investi et actif net des fonds distincts de 438,5 milliards de dollars et 436,6 milliards de dollars, respectivement).
- La **diversification des activités** est une source de résilience et constitue une assise pour la croissance.

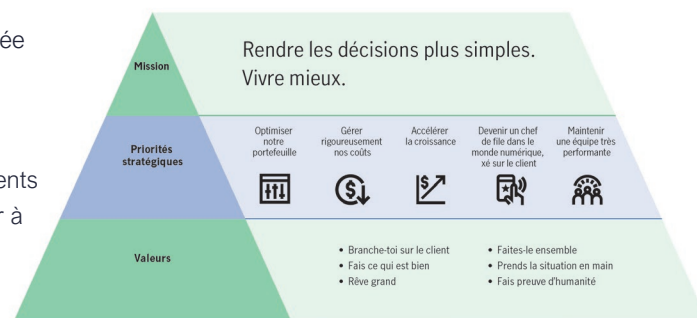
Diversification des activités (T2 2025)

Résultat tiré des activités de base³



Stratégie

- **Notre ambition** : Être la société mondiale la plus numérique et la plus axée sur le client de notre industrie.
- **Notre stratégie** s'appuie sur cinq priorités stratégiques.
- Voici les objectifs pour nos parties prenantes :
 - **Clients** : Augmenter la cote NPS⁴ d'au moins 36 points et ravir les clients
 - **Équipe** : Susciter sa mobilisation – se situer dans le quartile supérieur à cet égard
 - **Actionnaires** : Générer des rendements dans le quartile supérieur
 - **Communauté** : Réaliser notre programme axé sur les effets



Données financières clés

Cibles financières	T2 2025 depuis le début de l'année	Cibles pour 2027 ⁸
RCP tiré des activités de base ⁵	15,3 %	Plus de 18 %
Versements ⁶	s. o.	Cible cumulative de 22 G\$ et plus
Cibles à moyen terme⁸		
Croissance de la MSC des affaires nouvelles ⁷	34 %	15 %
Croissance du solde de la MSC ⁷	6 %	8 à 10 %
Croissance du RPA tiré des activités de base ⁷	3 %	10 à 12 %
Ratio d'efficacité des dépenses ⁵	45,7 %	< 45 %
Ratio d'endettement ⁵	23,6 %	25 %
Ratio de distribution des dividendes sur le bénéfice tiré des activités de base ⁵	45 %	35 à 45 %
Croissance du BPA ⁷	23 %	
RCP	9,7 %	
Ratio de distribution des dividendes sur les actions ordinaires	71 %	

Solidité des fonds propres et des liquidités

Ratio du TSAV de Manuvie ⁹	136 %
Capital excédentaire par rapport au ratio de la cible réglementaire du BSIF ¹⁰	23,1 G\$
Trésorerie, équivalents de trésorerie et titres négociables	260,8 G\$

Cotes relatives à la solidarité¹¹

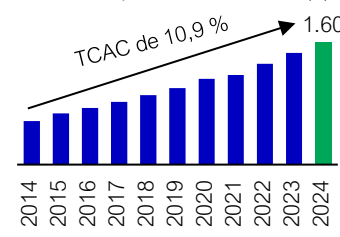
Agence	AM Best	Morningstar DBRS	Fitch	Moody's	S&P
Note	A+	AA	AA	A1	AA-

ICP applicables au domaine financier

	T2 2025	Variation par rapport au T2 2024
Résultat net attribué aux actionnaires	1 789 \$	▲ 747 \$
Résultat tiré des activités de base ^{3,7}	1 726 \$	▼ 2 %
Dépenses totales ⁷ (y compris les frais généraux de 1 140 \$)	1 694 \$	▼ 6 %
Ratio d'efficacité des dépenses ⁵	45,5 %	▲ 0,1 pp
Souscriptions en PAE (en milliards de dollars) ⁷	2,2 \$	▲ 15 %
Valeur des affaires nouvelles ⁷	846 \$	▲ 20 %
MSC des affaires nouvelles ⁷	882 \$	▲ 37 %
Apports nets de GPAM (en milliards de dollars)	0,9 \$	▲ 0,8 \$
AGA moyen de GPAM ⁷ (en milliards de dollars)	1 005 \$	▲ 7 %
Valeur comptable par action (\$)	24,90 \$	▲ 5 %
Valeur comptable rajustée par action (\$) ⁵	35,78 \$	▲ 7 %

Information aux actionnaires

Dividende par action ordinaire (\$)	Capitalisation boursière ²	74,2 G\$
	Rendement boursier ¹²	4,04 %
	Dividende par action ordinaire au T2 2025	0,44 \$
	Symbole	« MFC »
	TSX/NYSE/PSE	« 945 »
	HKEX	



Remarque : Sauf indication contraire, les chiffres sont en millions de dollars canadiens. ¹ La Société exerce ses activités sous le nom de Manuvie en Asie et au Canada, et sous le nom de John Hancock et de Manuvie aux États-Unis. ² Données sur la capitalisation boursière au 30 juin 2025. Source : Bloomberg. ³ Mesures financières non conformes aux PCGR. Pour en savoir plus, consultez la section « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du T2 2025. Le résultat tiré des activités de base au T2 2025 pour les secteurs Asie, Canada, États-Unis, GPAM, et Société et autres s'élève à 720 M\$ CAN, 419 M\$ CAN, 194 M\$ CAN, 463 M\$ CAN et (70) M\$ CAN, respectivement. ⁴ Net Promoter Score (« NPS »). ⁵ Ratios non conformes aux PCGR. ⁶ La cible pour 2027 tient compte des versements cumulatifs de 2024 à 2027. Pour en savoir plus, voir la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » dans notre rapport de gestion du T2 2025. ⁷ Les variations de pourcentage sont présentées selon un taux de change constant. Pour plus de précisions, se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » dans notre rapport de gestion du T2 2025. ⁸ Consulter la « Mise en garde au sujet des énoncés prospectifs » de notre rapport de gestion du T2 2025. ⁹ Ratio du test de suffisance du capital d'assurance vie (« TSAV ») de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturiers (Manuvie) au 30 juin 2025. Le ratio du TSAV est communiqué en vertu des lignes directrices du BSIF sur les exigences de communication publique afférentes au test de suffisance du capital des sociétés d'assurance vie. ¹⁰ Ratio de la cible réglementaire du BSIF de 100 % pour Manuvie. ¹¹ Les cotes de solidité financière s'appliquent aux principales filiales d'assurance vie en exploitation de la Société Financière Manuvie, soit Manuvie, John Hancock Life Insurance Co. (E.-U.), John Hancock Life & Health Insurance Co. et John Hancock Life Insurance Co. of New York. Morningstar DBRS n'évalue pas les filiales d'assurance américaines séparément. Les perspectives sont stables selon les agences AM Best, Morningstar DBRS, Fitch et S&P, et positives selon Moody's. Toutes les notations sont en date du 30 juin 2025. ¹² Dividende par action ordinaire payé au cours du trimestre multiplié par quatre et divisé par le cours de clôture du trimestre en cours.

Rendement de l'entreprise

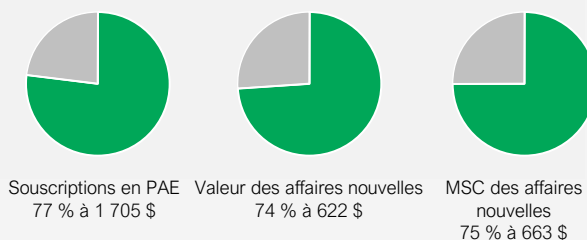
Asie

Notre secteur Asie propose des produits d'assurance et des produits d'accumulation de patrimoine fondés sur l'assurance, en s'appuyant sur une stratégie centrée sur le client, et tire parti de l'expertise en gestion d'actifs de notre secteur Gestion de patrimoine et d'actifs, Monde et des produits gérés par celui-ci. Nous sommes l'un des trois principaux assureurs vie panasiatiques, comptant plus de **125 ans** d'expérience et **13 millions** de clients de l'assurance dans la région, et nous nous concentrons sur les importantes lacunes au chapitre des protections en matière de santé et de mortalité et sur les faibles taux de pénétration de l'assurance en Asie.

Rang selon les souscriptions¹

Chine (assurance;	N° 6 Philippines (assurance)
N° 2 classement des assureurs étrangers)	
N° 2 Singapour (assurance) ²	N° 7 Malaisie (assurance)
N° 4 Cambodge (assurance)	N° 8 Indonésie (assurance)
N° 5 Hong Kong (assurance)	N° 15 Japon (assurance)
N° 5 Vietnam (assurance)	

Contribution aux résultats globaux de la Société au T2 2025 (en millions de dollars canadiens)



Canada

Notre secteur Canada s'engage auprès des clients de notre marché intérieur depuis plus de **135 ans**. Nous répondons aux besoins d'un adulte sur six partout au pays, y compris les membres d'environ **27 000** entreprises et organisations dans notre secteur de l'assurance collective, grâce à une gamme diversifiée et concurrentielle d'offres de protection des finances et de la santé adaptées aux particuliers, aux familles et aux propriétaires d'entreprises. Nous tirons parti de l'expertise en gestion d'actifs et des produits gérés par notre secteur Gestion de patrimoine et d'actifs, Monde.

Rang selon les souscriptions¹

N° 2 Assurance collective
N° 2 Assurance individuelle
N° 3 Fonds distincts individuels
N° 9 Banque Manuvie ³

Contribution aux résultats globaux de la Société au T2 2025 (en millions de dollars canadiens)



États-Unis

Notre secteur États-Unis s'engage à aider nos clients à vivre mieux, plus longtemps et en meilleure santé, en leur proposant une gamme de solutions d'assurance vie et de solutions d'accumulation de patrimoine fondés sur l'assurance pour répondre à leurs divers besoins, et en faisant de l'assurance comportementale un élément standard de toutes nos solutions d'assurance-vie grâce au programme John Hancock Vitality.

Rang selon les souscriptions¹

N° 11 Assurance vie individuelle

Contribution aux résultats globaux de la Société au T2 2025 (en millions de dollars canadiens)



GPAM

Notre secteur Gestion de patrimoine et d'actifs, Monde, sous la marque Gestion de patrimoine et d'actifs Manuvie, exerce ses activités dans **20** régions, y compris **10** en Asie, offrant des solutions de placement innovantes aux particuliers et aux investisseurs institutionnels par l'entremise de trois secteurs d'activité intégrés et complémentaires. Nous cherchons à offrir des capacités de pointe dans un large éventail de catégories d'actifs publics et privés, en tirant parti de l'expertise de notre équipe de plus de **600** spécialistes en placements partout dans le monde.

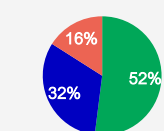
Rang selon les souscriptions⁴

N° 1 Hong Kong (retraite) ⁵	N° 4 États-Unis (retraite) Groupes de taille moyenne ⁶
N° 2 Canada (retraite)	N° 11 Canada (marché des particuliers) ⁷
N° 3 États-Unis (retraite) Groupes de petite taille ⁶	N° 15 États-Unis (marché des particuliers) ⁸

ICP applicables au domaine financier du T2 2025

Marge du BAIIA tiré des activités de base ⁹	30,1 %
Rendement net des revenus d'honoraires ⁹	42,7 pb
Apports bruts (en G\$)	43,8 \$
AGA (en G\$) ¹⁰	1 039,0 \$

AGA au T2 2025 par secteur d'activité



Retraite
Commerce de détail
Marchés institutionnels

Relations avec les médias

Fiona McLean
437 441-7491
fiona.mclean@manulife.com

Relations avec les investisseurs

Derek Theobalds
416 254-1774
derek.theobalds@manulife.com