

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION



Déclaration de contribution à la collectivité 2015

Produire des résultats, préparer l'avenir



Table des matières

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION



INTRODUCTION	3	RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES	17
Message du président et chef de la direction	3	Investissement responsable	18
Notre empreinte	4	Chef de file du financement vert	20
Prix et reconnaissances	5	Gestion de notre empreinte écologique	21
Gestion des risques : le fondement d'une bonne gouvernance	6	Engagement en matière de durabilité de l'environnement	25
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	7	RETOMBÉES SOCIALES	27
Notre empreinte économique	8	Investir dans nos collectivités	28
Financement d'entreprises	9	Le bénévolat à Manuvie	32
Imposition et approvisionnement	10	Engagement envers nos employés	33
Produits novateurs	11	Partenariats axés sur la sécurité	42
En quête d'innovation	14	DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE	43
Innover dans notre secteur	15	À propos de la Banque Manuvie	44
Partenariats pour la croissance	16	Liste des guichets automatiques bancaires ajoutés par la Banque Manuvie en 2015	48
		DÉCLARATION	55

INTRODUCTION

Message du président et
chef de la direction

Notre empreinte

Prix et reconnaissances

Gestion des risques :
le fondement d'une
bonne gouvernance

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Message du président et chef de la direction



« Les produits que nous offrons constituent notre principal apport à la société, car ils procurent la tranquillité d'esprit à nos clients, leur permettent de réaliser leurs objectifs et leurs aspirations, leur assurent une retraite confortable et, en général, les aident, eux et leur famille, à surmonter les épreuves. »

Voici la Déclaration de contribution à la collectivité 2015 de Manuvie

Les produits que nous offrons constituent selon nous notre principal apport à la société, car ils procurent la tranquillité d'esprit à nos clients, leur permettent de réaliser leurs objectifs et leurs aspirations, leur assurent une retraite confortable et, en général, les aident, eux et leur famille, à surmonter les épreuves. Par exemple, nos nouveaux produits d'assurance Vitalité de John Hancock et ManulifeMOVE leur offrent des options révolutionnaires qui les encouragent à adopter de saines habitudes de vie. Ce n'est là que l'une des façons dont nous ébranlons les modèles d'affaires traditionnels avec des produits qui offrent une vraie valeur ajoutée.

Vous trouverez dans le présent rapport divers exemples des manières dont nous créons de la valeur économique, environnementale et sociale grâce à nos produits et services, à nos activités, à nos placements et à nos actions dans la collectivité.

Nous investissons dans nos employés et dans l'innovation pour continuer de nous transformer en une organisation axée sur le client. Cela passe notamment par notre engagement inébranlable en matière

d'intégrité – nous croyons que nos clients tiennent compte de ce que nous faisons et de la manière dont nous le faisons – et je suis fier des réalisations soulignées dans le présent rapport.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans nos employés et nos partenaires de distribution, dont le dévouement au travail et dans nos collectivités au cours de la dernière année a produit des résultats durables.

Donald A. Gulioen
Président et chef de la direction

Notre empreinte

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

- Messsage du président et chef de la direction
- Notre empreinte
- Prix et reconnaissances
- Gestion des risques : le fondement d'une bonne gouvernance

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

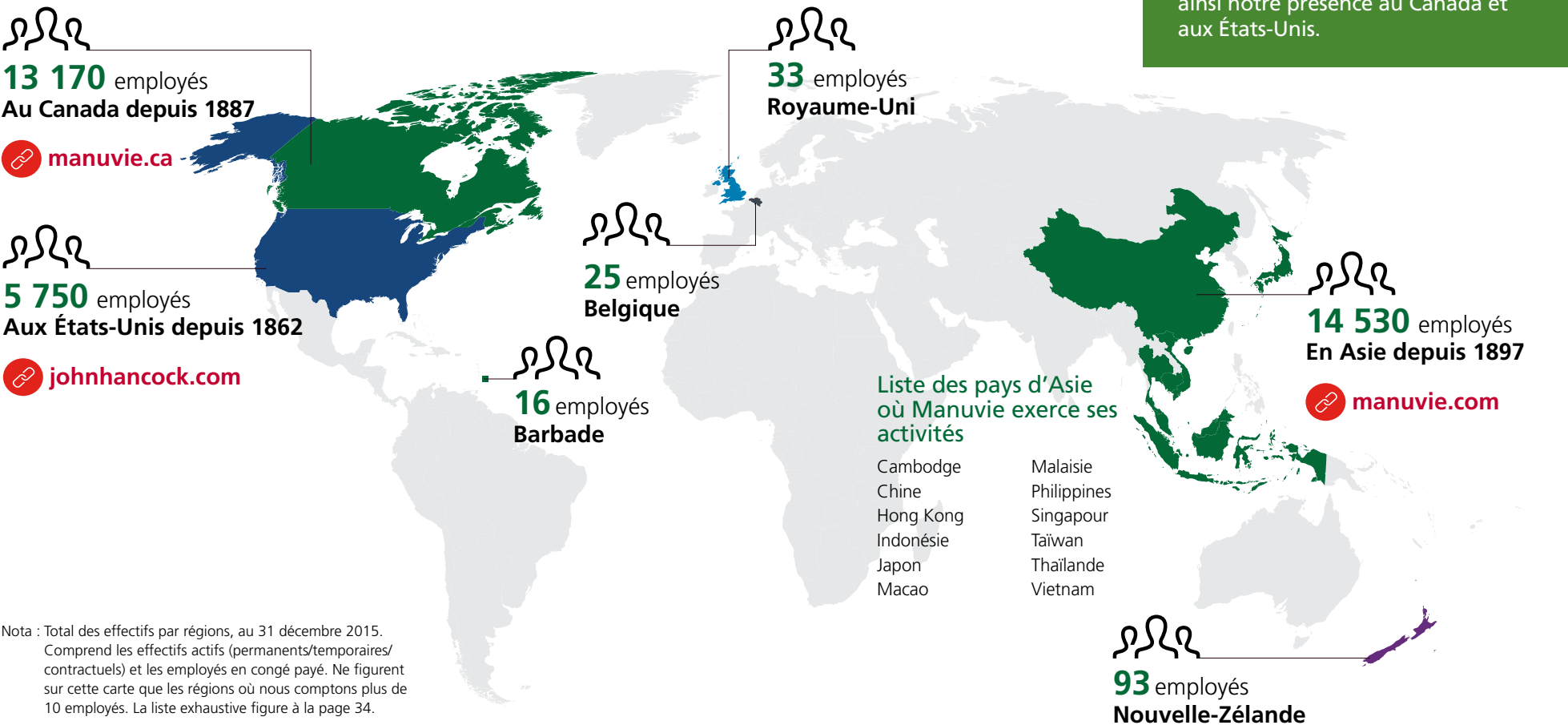
RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Manuvie est une entreprise de services financiers de premier plan. Elle dispose d'un vaste réseau mondial de conseillers spécialisés en assurance, en finance et en gestion de patrimoine et d'actifs. La Société exerce ses activités sous le nom de Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis.



Prix et reconnaissances

Voici les principaux prix remis à Manuvie en 2015, en reconnaissance de ses réalisations en affaires et dans la collectivité.

 Pour obtenir la liste complète, visitez manuvie.ca/prix.



Selon l'indice Brand Trust de la Gustavson School of Business de l'Université de Victoria en Colombie-Britannique, Manuvie a été désignée comme la société d'assurance qui inspire le plus confiance.



Glassdoor a reconnu Manuvie comme l'une des meilleures organisations où travailler en Amérique du Nord et en Europe grâce au prix Employees' Choice Award, dont les lauréats sont choisis par les employés.



Manuvie figure au palmarès 2016 des meilleurs employeurs du pays du magazine *Forbes*.



Waterstone Human Capital a inscrit Manuvie au palmarès des 10 sociétés ayant les cultures d'entreprise les plus admirées au Canada.



Depuis 2012, Manuvie figure parmi les sociétés les plus engagées en matière de développement durable selon l'indice Dow Jones Sustainability North America.



Imagine Canada a reconnu Manuvie comme une entreprise généreuse, puisqu'elle remet chaque année au moins 1 % de son résultat canadien avant impôts à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif.



Manuvie a été désignée l'un des meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens et l'un des meilleurs employeurs du Grand Toronto.



John Hancock a reçu une note parfaite au Corporate Equality Index de 2016 : il s'agit d'un outil de comparaison à l'échelle nationale des politiques et pratiques d'entreprise relativement à l'égalité au travail pour les employés LGBT, administré par la fondation Human Rights Campaign.



Le NASDAQ a décerné à John Hancock le prix Innovation in Financial Education, qui récompense ses efforts pour améliorer la situation financière des jeunes Américains.



Manulife Hong Kong a de nouveau remporté le prix Trusted Brand du magazine *Reader's Digest*. Elle a remporté son douzième prix Or dans la catégorie Assurance pour Hong Kong et son quatrième prix dans la catégorie Caisses de prévoyance.



À la suite de l'étude Best Employers 2015 d'Aon Hewitt, Manulife Indonesia a reçu le prix spécial destiné à reconnaître la présence des femmes sur le marché du travail.

INTRODUCTION

Message du président et
chef de la direction

Notre empreinte

Prix et reconnaissances

Gestion des risques :
le fondement d'une
bonne gouvernance

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Gestion des risques : le fondement d'une bonne gouvernance

Une gestion prudente des risques d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur de Manuvie permet de protéger les intérêts de nos clients et de produire des résultats supérieurs. Nous prévoyons les risques et les atténuons en effectuant des contrôles internes rigoureux et en adoptant une approche structurée de gestion dans tous nos marchés.

La gestion prudente des risques est l'une des pierres angulaires des activités de Manuvie, sans toutefois les freiner. Lorsque nous sommes persuadés qu'une décision respecte nos critères internes, nous la mettons en œuvre rapidement et avec conviction, tout en tenant compte des contraintes et des risques imprévus. En mai 2015, Standard & Poor's a de nouveau accordé la note « solide » à Manuvie pour ses pratiques de gestion des risques en se basant notamment sur son évaluation favorable de notre culture, de nos mesures de contrôle, de nos modèles et de notre approche quant aux risques émergents et stratégiques. Manuvie accorde une grande importance à la gestion des risques d'entreprise, comme le montre notre capacité à équilibrer, d'une part, le niveau de risque et, d'autre part, les objectifs stratégiques, de croissance et de rentabilité.

Le conseil d'administration de Manuvie supervise les structures, les processus et les systèmes visant à gérer les principaux risques que nous prenons. Les administrateurs sont soutenus par des comités (gestion des risques; vérification; gouvernance d'entreprise et candidatures; rémunération et dotation en personnel-cadre). Le comité directeur de la gestion du risque, quant à lui, approuve les politiques de gestion des risques et oriente nos efforts en la matière.

Intégrité au travail

Le Code de déontologie et d'éthique de Manuvie (le « Code ») témoigne de l'importance qu'accorde la Société à l'éthique et de sa détermination à observer la loi et à tout mettre en œuvre pour éviter les conflits d'intérêts. Les employés doivent bien connaître les dispositions du Code et agir en conformité avec son esprit et sa lettre.

Les employés doivent aussi se conformer aux lois et règlements pertinents de même qu'aux politiques, aux normes et aux lignes directrices internes, dont les suivantes :

- La Politique antifraude (et les lignes directrices connexes, ce qui comprend l'information sur la lutte contre la corruption);
- La Politique de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement d'activités terroristes;
- La Politique mondiale de gestion des risques liés aux renseignements personnels;
- Les politiques et les lignes directrices visant la protection des renseignements sur la Société, ses employés et ses clients.

Manuvie offre des séances de formation continue obligatoires et complémentaires, entre autres une formation annuelle sur le Code. Pour renforcer le volet « conformité » de sa culture organisationnelle, elle a aussi mis en place des campagnes spécialisées de communication à l'intention des employés, notamment dans le cadre de la Semaine internationale de sensibilisation à la fraude et de la Journée de la protection des données.

Les employés de Manuvie peuvent communiquer par téléphone et sur le Web avec le Centre d'éthique mondial, géré par un tiers fournisseur, afin de signaler de façon confidentielle toute activité qui leur semble contraire à l'éthique, non professionnelle, illégale ou frauduleuse. Ce service s'adresse principalement aux employés, mais aussi à des tiers, comme nos fournisseurs et sous-conseillers.



Le rapport annuel 2015 de Manuvie contient des renseignements supplémentaires sur la gouvernance de l'entreprise.



Notes de solidité financière

Manuvie est notée par les agences de notation suivantes : A.M. Best, DBRS, Fitch Ratings, Moody's et Standard & Poor's.

Agence	Note en date du 31 décembre 2015*
A.M. Best	A+ (supérieure)
Dominion Bond Rating Service	AA (faible)
Fitch Ratings	AA-
Moody's	A1
Standard & Poor's	AA-

* Les notes de solidité financière s'appliquent aux principales filiales d'assurance vie de la Société Financière Manuvie, soit La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, John Hancock Life Insurance Co. (U.S.A.), John Hancock Life & Health Insurance Co. et John Hancock Life Insurance Co. of New York. DBRS n'évalue pas les filiales d'assurance américaines séparément.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

- Notre empreinte économique
- Financement d'entreprises
- Imposition et approvisionnement
- Produits novateurs
- En quête d'innovation
- Innover dans notre secteur
- Partenariats pour la croissance

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Dans le cadre de l'activité annuelle Paddle the Don, parrainée par Manuvie, des protecteurs de l'environnement, des gens d'affaires et des adeptes de plein air naviguent le long d'un des plus importants cours d'eau de Toronto, la rivière Don. En 2015, des centaines de payeurs ont bravé le parcours de 10 km, permettant d'amasser plus de 100 000 \$ pour la protection et la restauration du bassin versant de la rivière.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

24,6

milliards de dollars

EN PRESTATIONS, EN VALEURS DE RACHAT, EN RENTES ET EN AVANTAGES DIVERS POUR LES CLIENTS

8,8

milliards de dollars

EN PRÊTS ET EN PLACEMENTS POUR AIDER LES ENTREPRISES

1,8

milliard de dollars

EN BIENS ET SERVICES ACHETÉS DES FOURNISSEURS

1,8

milliard de dollars

EN IMPÔTS PAYÉS AUX GOUVERNEMENTS



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Notre empreinte économique
Financement d'entreprises
Imposition et approvisionnement
Produits novateurs
En quête d'innovation
Innover dans notre secteur
Partenariats pour la croissance

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

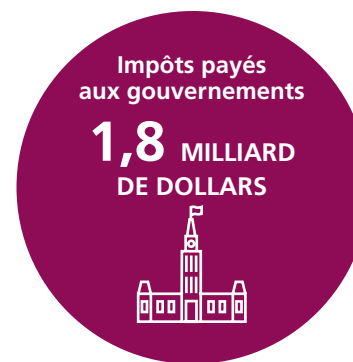
DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Notre empreinte économique

Notre réputation de société fiable et solide ne date pas d'hier. Pour nous, la fiabilité signifie être présents pour nos clients et leur famille, maintenant et dans l'avenir.

Partout dans le monde, des millions de personnes font confiance à Manuvie pour préparer leur avenir financier. Nos produits contribuent à leur procurer la tranquillité d'esprit, et nos clients peuvent compter sur notre capacité à tenir nos promesses. En 2015, nous avons versé à nos clients plus de 24,6 milliards de dollars en prestations, en valeurs de rachat, en rentes et en avantages divers. De plus, nous contribuons à la croissance économique et au développement des pays où nous exerçons nos activités par différents moyens : investissements, coûts d'exploitation, impôts aux gouvernements et dividendes aux actionnaires.



Non seulement nos produits et services aident nos clients à préparer leur avenir, mais ils leur procurent aussi la tranquillité d'esprit sur le plan financier, puisqu'ils savent que nous serons là en cas de besoin.

Nota : Les frais d'exploitation comprennent la rémunération, les primes, les avantages sociaux et les autres avantages dont jouissent nos employés, de même que les coûts liés à la formation, aux systèmes informatiques, aux loyers, aux services professionnels, au marketing, aux dons, aux commandites et aux activités de la Société en général.

Financement d'entreprises

Depuis longtemps, Manuvie investit dans les pays où elle est active. En outre, ses activités aident à soutenir la croissance et le développement des économies locales. Par exemple, au moyen de prêts et de placements, elle injecte des capitaux dans d'importants projets d'infrastructure et octroie des prêts aux entreprises. En 2015, Manuvie a fourni 8,8 milliards de dollars pour soutenir la croissance des entreprises.

Financement par emprunt autorisé en 2015

(en milliers de dollars canadiens)

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	82 \$	586 \$	750 \$	1 120 \$	847 \$	5 252 \$	969 440 \$	978 077 \$
Alberta	10	72	394	471	2 051	9 691	505 929	518 618
Saskatchewan et Manitoba	–	84	216	890	–	–	229 835	231 025
Ontario	196	1 126	2 189	4 417	8 803	40 153	1 300 789	1 357 673
Québec	123	557	958	2 002	591	2 349	747 761	754 341
Nouveau-Brunswick	–	110	100	–	–	9 150	54 487	63 847
Nouvelle-Écosse	5	30	100	302	–	6 425	143 827	150 689
Terre-Neuve-et-Labrador	–	227	184	–	–	–	–	411
Total Canada	416 \$	2 792 \$	4 891 \$	9 202 \$	12 292 \$	73 020 \$	3 952 068 \$	4 054 681 \$
Total États-Unis	–	–	–	–	2 491	32 318	4 679 270	4 714 079
Total Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	416 \$	2 792 \$	4 891 \$	9 202 \$	14 783 \$	105 338 \$	8 631 338 \$	8 768 760 \$

Nombre de clients bénéficiaires d'un financement par emprunt en 2015

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	9	11	7	3	1	2	17	50
Alberta	1	1	3	1	3	4	11	24
Saskatchewan et Manitoba	–	2	2	2	–	–	5	11
Ontario	12	23	18	13	12	14	55	147
Québec	9	11	8	6	1	1	13	49
Nouveau-Brunswick	–	2	1	–	–	2	3	8
Nouvelle-Écosse	1	1	1	1	–	2	8	14
Terre-Neuve-et-Labrador	–	4	1	–	–	–	–	5
Total Canada	32	55	41	26	17	25	112	308
Total États-Unis	–	–	–	–	1	6	125	132
Total Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	32	55	41	26	18	31	237	440

Nota : Les données sur certaines provinces et certains territoires ont été regroupées pour protéger l'identité d'emprunteurs individuels. L'Île-du-Prince-Édouard, le Yukon et le Nunavut ne figurent pas dans les tableaux ci-dessus, puisqu'aucun financement par emprunt n'a été autorisé en 2015.

Imposition et approvisionnement

FISCALITÉ

Les impôts, taxes, droits et cotisations représentent une part importante des dépenses de Manuvie. Outre les impôts sur le résultat et sur le capital, elle est assujettie à d'autres impôts et taxes, notamment les impôts fonciers, les taxes professionnelles, les impôts sur les primes, les charges sociales, les taxes de consommation et les impôts sur le revenu de placements.

En 2015, il en a coûté à Manuvie 984 millions de dollars en impôts sur le résultat et sur le capital de même que 816 millions de dollars en impôts payés ou à payer à tous les ordres de gouvernement à l'échelle mondiale.

Impôts payés ou à payer

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2015
(en millions de dollars canadiens)

	Impôt sur le résultat	Impôt sur le capital	Total
Fédéral	197 879 \$	– \$	197 879 \$
Provinces et territoires			
Colombie-Britannique	87	–	87
Alberta	5 306	–	5 306
Saskatchewan	15	87	102
Manitoba	15	–	15
Ontario	35 308	–	35 308
Québec	6 268	162	6 430
Nouveau-Brunswick	5	–	5
Nouvelle-Écosse	518	2 339	2 857
Île-du-Prince-Édouard	2	–	2
Terre-Neuve-et-Labrador	6	–	6
Yukon	–	–	–
Nunavut	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–
Total des provinces et des territoires	47 530 \$	2 588 \$	50 118 \$
Total Canada			247 997 \$
Total États-Unis			508 404
Total Asie			227 857
Total de l'impôt sur le résultat et le capital			984 258 \$
Autres impôts			816 319
Total Taxes			1 800 577 \$

Nota : Les montants d'impôts sont approximatifs et ont été calculés selon les données disponibles pour l'exercice clos le 31 décembre 2015.

APPROVISIONNEMENT

En 2015, Manuvie a acheté 1,8 milliard de dollars de biens et services pour l'ensemble de ses activités mondiales.

Nous disposons d'un Code de déontologie des fournisseurs, qui s'applique sans exception et établit des exigences de rendement et des attentes minimales en matière de pratiques commerciales éthiques et de bonne gouvernance.

Nous avons également entrepris des initiatives pour diversifier davantage nos fournisseurs, qui consistent notamment à :

- examiner les catégories d'achats liés à la communication imprimée, aux installations et aux ressources humaines;
- participer à des conférences sur les fournisseurs dirigés par des femmes ou des membres des minorités;
- former les gestionnaires de l'approvisionnement.



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Notre empreinte économique
Financement d'entreprises
Imposition et approvisionnement
Produits novateurs
En quête d'innovation
Innover dans notre secteur
Partenariats pour la croissance

**RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES****RETOMBÉES SOCIALES****DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE****DÉCLARATION**

Produits novateurs

Une des façons pour Manuvie de créer de la valeur économique et sociale commune est de recenser les besoins non comblés des clients, puis de concevoir des produits et services novateurs pour y répondre.

En 2015, nous avons lancé le programme Vitalité de John Hancock aux États-Unis de même que ManulifeMOVE et MiUltimate HealthCare en Asie pour encourager nos clients à vivre sainement et pour redéfinir leur expérience. Nous continuons également de pallier l'absence de protection contre le risque dans les zones rurales du Vietnam et de la Chine en offrant de la micro-assurance et de l'assurance de village.

**PROGRAMME VITALITÉ DE JOHN
HANCOCK : UN NOUVEAU PARCOURS
POUR LES CLIENTS**

Le programme Vitalité de John Hancock réunit santé, mieux-être et assurance vie. Lorsque les clients marchent, subissent des bilans de santé réguliers ou exercent d'autres activités santé, ils gagnent des points Vitalité qui peuvent leur permettre de réduire leur prime d'assurance annuelle ou d'obtenir des récompenses. Ils reçoivent également un appareil Fitbit® gratuit, mais ils peuvent participer au programme en utilisant d'autres appareils et applications.

Encourager et motiver les clients à mener une vie active leur profite autant qu'à Manuvie : ils sont récompensés pour mener une vie saine, et cela réduit la probabilité qu'ils fassent des demandes de règlement.



L'acteur Chris O'Donnell célèbre le lancement du programme Vitalité de John Hancock, une assurance vie novatrice qui aide les gens à faire un pas important vers leur bien-être physique, émotionnel et financier.

Produits novateurs

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

- Notre empreinte économique
- Financement d'entreprises
- Imposition et approvisionnement
- Produits novateurs
- En quête d'innovation
- Innover dans notre secteur
- Partenariats pour la croissance

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

ENTREVUE AVEC MICHAEL DOUGHTY, PRÉSIDENT, JOHN HANCOCK INSURANCE

Q Quel était l'objectif du partenariat d'assurance vie entre John Hancock et Vitality en 2015?

R La souscription d'assurance vie individuelle a atteint un creux sans précédent aux États-Unis. C'est pourquoi nous aspirons à rendre l'assurance vie plus accessible et pertinente pour les clients d'aujourd'hui. Ça allait donc de soi de s'associer à Vitality, le chef de file mondial de l'intégration de programmes de mieux-être aux produits d'assurance vie, pour concevoir une solution qui récompense les clients qui mènent une vie saine.

Q En quoi le programme Vitalité se distingue-t-il des autres produits?

R Les clients ont la possibilité de réduire leurs primes d'assurance jusqu'à concurrence de 15 % et de profiter d'autres récompenses ou rabais intéressants en faisant des activités qui contribuent à un mode de vie sain, comme marcher, faire de l'exercice et subir des bilans de santé réguliers. De plus, les contrats d'assurance du programme Vitalité de John Hancock se démarquent des autres produits sur le marché et sont offerts à prix concurrentiel.

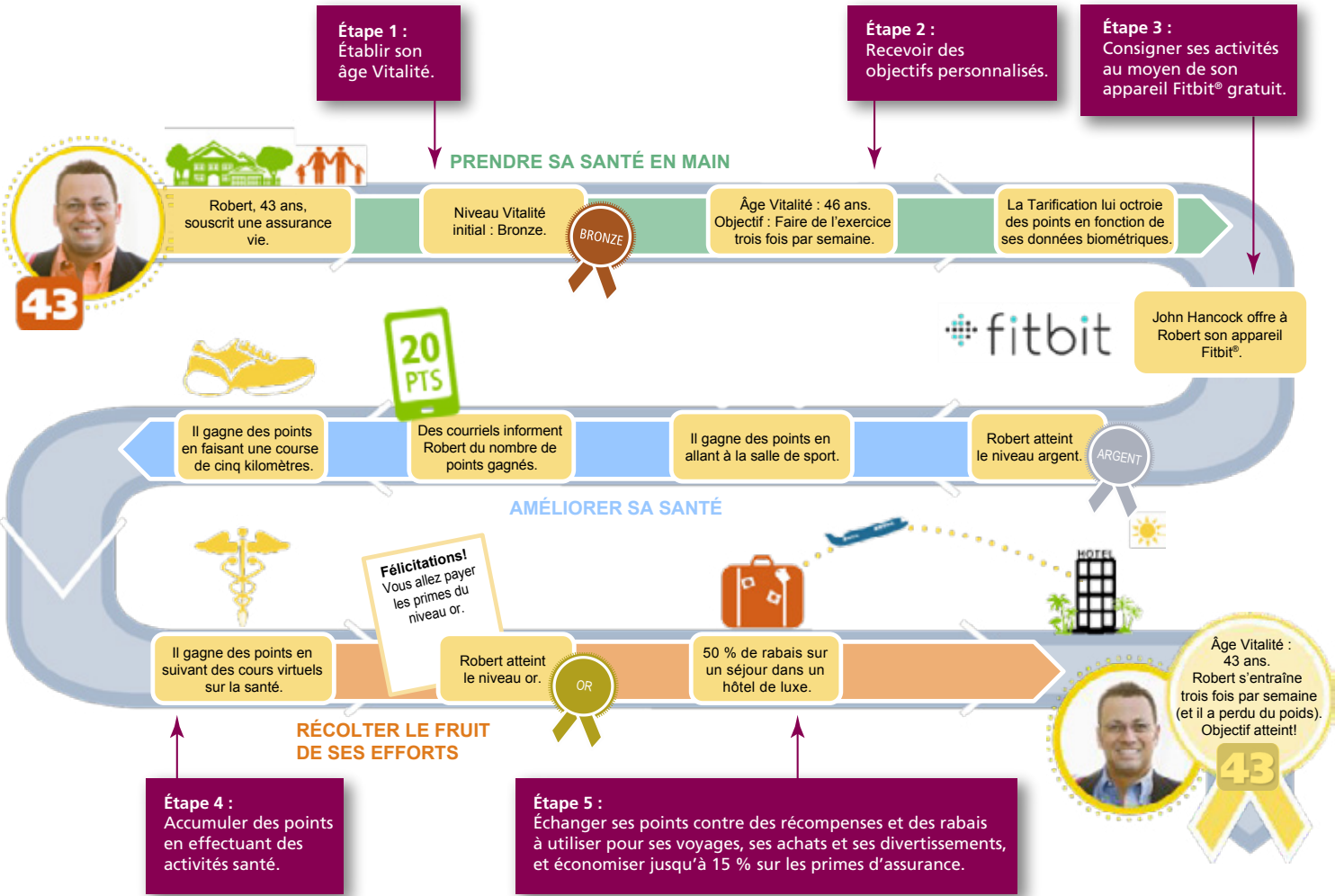
Q Comment l'innovation a-t-elle été mise à profit pour concevoir le programme Vitalité?

R Les progrès des technologies prêt-à-porter encouragent les gens à s'engager plus activement dans la prise en charge de leur santé. Nous nous sommes appuyés sur ces technologies et sur les connaissances récentes relatives au comportement humain pour créer un programme motivant et facile à utiliser, qui récompense financièrement les clients qui adoptent des comportements sains.



Le programme Vitalité de John Hancock crée un nouveau parcours qui rend l'assurance vie gratifiante, interactive et motivante tout au long de la vie du client.

LE NOUVEAU PARCOURS DU CLIENT



Produits novateurs

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

- Notre empreinte économique
- Financement d'entreprises
- Imposition et approvisionnement
- Produits novateurs
- En quête d'innovation
- Innover dans notre secteur
- Partenariats pour la croissance

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION



MANULIFEMOVE : UN PAS VERS UNE VIE PLUS SAINE

Nous inspirant du succès des programmes Vitalité de John Hancock et MiUltimate HealthCare en Indonésie, nous avons lancé ManulifeMOVE en septembre 2015 pour certains régimes d'assurance maladies graves et soins médicaux à Hong Kong et à Macao.

Les participants à ManulifeMOVE qui font en moyenne 5 000 pas par jour peuvent obtenir un rabais de 5 % sur leur prochaine prime annuelle. À 7 000 pas, c'est un rabais de 7 % qui s'applique; à 10 000, on parle d'un rabais de pas moins de 10 %.

MICRO-ASSURANCE ET ASSURANCE DE VILLAGE EN ASIE

Au Vietnam, comme dans plusieurs pays d'Asie du Sud-Est, les habitants de villages n'ont souvent pas accès à des infrastructures, à de l'assurance ou à des services financiers, ni à une couverture contre les accidents, la maladie ou le décès. En 2009, Manuvie s'est associée à la Vietnam Women's Union pour offrir des produits de micro-assurance aux femmes à faible revenu. Au cours des 7 dernières années, le programme a permis d'offrir une couverture à plus de 150 000 femmes et de verser des prestations à plus de 1 700 familles.

Nos clients nous ont dit qu'à leur avis, ils devraient payer leur assurance moins cher s'ils ont un mode de vie sain, et c'est exactement ce que nous leur offrons. Ça ne pourrait pas être plus simple. Tout ce qu'ils ont à faire, c'est bouger et rester actifs. Nous les récompensons automatiquement.

*Roy Gori,
Président et chef
de la direction
Manulife Asia*

Dans le cadre du programme, Manuvie a offert un certain nombre de contrats d'assurance gratuits à des femmes défavorisées, financé la construction d'habitations pour des participants dans le besoin et organisé des ateliers pour sensibiliser les femmes à la prévention du cancer. Plus elles sont informées, plus elles seront en santé et pourront soutenir efficacement la santé de leur famille.

De l'autre côté de la frontière, en Chine, des millions de personnes dans les régions rurales n'ont pas d'assurance, malgré le développement rapide du système de sécurité sociale. Depuis qu'elle est devenue en 2014 l'une des premières coentreprises étrangères à offrir de l'assurance de village en Chine, Manuvie sert 7 collectivités rurales et fournit une protection à environ 30 000 villageois.

Normalement, lorsque les clients souscrivent un contrat d'assurance, ils ont peu de contacts avec l'assureur jusqu'à ce qu'ils fassent une demande de règlement. Avec ManulifeMOVE, nous changeons les choses. En plus d'offrir aux clients les récompenses qu'ils recherchent, nous pouvons leur donner des conseils pour rester en santé.

*Isabella Lau,
Chef du service à la clientèle
Manulife Asia*

Notre programme de micro-assurance protège les femmes contre les risques imprévus.

*Paul Nguyen,
Chef de la direction
Manulife Vietnam*

[▶ Visioner pour plus d'information](#)

En quête d'innovation

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Notre empreinte économique
Financement d'entreprises
Imposition et approvisionnement
Produits novateurs
En quête d'innovation
Innover dans notre secteur
Partenariats pour la croissance

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION



NOUER DES LIENS AVEC NOS CLIENTS

La messagerie instantanée fait partie du quotidien de millions d'utilisateurs de téléphones intelligents.

Misant sur la popularité de WeChat, une application qui compte 438 millions d'utilisateurs en Chine et 70 millions dans le reste du monde, Manuvie a créé l'application MSL WeChat en 2015. Elle permet aux clients de consulter leurs contrats d'assurance, leurs demandes de règlement et leurs versements, de se renseigner sur les agents, de payer leurs avances sur contrat et de mettre à jour leurs renseignements personnels, peu importe où ils se trouvent. Environ 27 000 contrats d'assurance ont été souscrits par l'intermédiaire de l'application dans les deux semaines suivant son lancement.



DÉVELOPPER LES IDÉES DE DEMAIN

En 2015, la Division des placements de John Hancock a lancé son premier pôle d'innovation à Boston. Comme son pendant torontois, le laboratoire de l'avant-gardisme (LOFT) met en valeur l'innovation et organise à l'occasion des marathons de programmation. Récemment, 110 employés de John Hancock se sont rassemblés pour un concours de 48 heures visant à imaginer la meilleure idée novatrice. Vu l'importance de l'innovation comme moteur de changement, Manuvie ouvrira un troisième LOFT à Singapour en 2016.

Cette année, dans le cadre de l'événement Unleash Toronto, les employés ont exploré des façons pour Manuvie de concevoir de nouvelles technologies mobiles. De son côté, le laboratoire de recherche, d'exploration et de développement de Manuvie, ou RED Lab, a organisé des concours d'innovation dans la région de Waterloo.

Notre mandat est simple : offrir un accès intuitif, rapide et transparent aux services financiers en concevant des solutions novatrices à l'aide des technologies mobiles.

*Rocky Jain,
Directeur principal,
RED Lab*



Manuvie est toujours à l'affût de nouvelles manières d'intégrer des idées novatrices à ses activités, comme le prouvent ces trois applications gagnantes créées à Unleash Toronto et à Waterloo Hacks :

- Great 563, qui aide les utilisateurs à mener un style de vie sain en choisissant des chansons adaptées à leurs mouvements;
- Shakespeare NLP, qui utilise l'interface de codage de la parole de Google pour transcrire les mots prononcés en script informatique;
- Membre, qui aide les gardiens et les soignants à communiquer avec les patients souffrant de maladies du cerveau, comme la maladie d'Alzheimer.



Innover dans notre secteur

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Notre empreinte économique
Financement d'entreprises
Imposition et approvisionnement
Produits novateurs
En quête d'innovation
Innover dans notre secteur
Partenariats pour la croissance

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Bien que Manuvie occupe une place enviable sur le marché, elle reconnaît la nécessité de s'adapter aux besoins changeants des clients. Il est important d'ébranler nos propres modèles d'affaires et de tirer profit des nouvelles technologies qui ont le potentiel d'ajouter de la valeur. L'innovation nous aide à gérer les risques, à augmenter notre rentabilité, à améliorer l'expérience client et à nous distinguer de la concurrence.

ENTREVUE AVEC SEBASTIAN BLANDIZZI, VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL, SOLUTIONS MONDIALES, ET CHEF DES SYSTÈMES D'INFORMATION, DIVISION DES PLACEMENTS

Q Pourquoi l'innovation est-elle si importante?

R L'innovation est au cœur de nos stratégies d'affaires prospectives. Établir notre capacité d'innovation répond à trois objectifs. Premièrement, cela nous aide à générer des idées qui ont le potentiel d'améliorer radicalement les produits et services que nous offrons. Deuxièmement, cela favorise une évolution dans la culture de l'organisation, évolution qui, au fil du temps, mène à des stratégies venant ébranler le statu quo. Troisièmement, les laboratoires et les programmes que nous parrainons nous permettent de repérer et d'adopter les nouvelles technologies des jeunes entreprises, ce qui favorise les changements à l'interne. L'innovation nous est nécessaire pour prospérer dans un marché de plus en plus concurrentiel.

L'innovation en matière de produits est une force de Manuvie depuis de nombreuses années et continuera de l'être. Toutefois, les clients veulent dorénavant plus. Ils s'attendent à une expérience unique et conviviale. C'est pourquoi nous nous efforçons d'établir des relations globales et durables avec les clients et de rendre nos produits encore plus faciles à utiliser.

Q Comment l'innovation est-elle gérée à Manuvie?

R La gestion de l'innovation est centralisée au sein des Fonctions communes, et elle relève directement de notre chef de la direction. Nous séparons généralement les idées novatrices en cinq catégories :

1. Idées révolutionnaires qui ont le potentiel de générer une croissance de la capitalisation boursière de 20 %;
2. Innovations pouvant s'appliquer à l'échelle mondiale;
3. Innovations pouvant s'appliquer dans une division ou une unité fonctionnelle;
4. Innovations pouvant s'appliquer au-delà de nos activités de base;
5. Idées qui ne valent pas la peine d'être explorées davantage.

Nous travaillons à créer un environnement semblable à celui des jeunes entreprises, où des idées novatrices, parfois même déstabilisantes, sont mises au jour et testées. Nous prévoyons que 9 idées sur 10 seront probablement vouées à l'échec, mais elles seront mises à l'épreuve rapidement et à faible coût. Grâce à un processus d'expérimentation, nous pourrions extraire les produits et les pratiques qui ont le potentiel d'ajouter de la valeur à Manuvie.

Q Comment établissez-vous des priorités en ce qui a trait à l'innovation?

R Manuvie déploie des efforts et des ressources considérables pour offrir à ses clients une expérience unique qui répond à leurs besoins, mais cela commence par l'amélioration de l'expérience des employés.

Pour que l'innovation fonctionne, nous devons développer nos capacités internes afin de pouvoir déceler les idées potentiellement révolutionnaires. Grâce à nos LOFT et aux initiatives connexes, nous accroissons l'intérêt et les capacités à l'interne.

Nous avons également commencé à réunir les innovateurs internes et externes grâce aux marathons de programmation. Nous n'avons vu aucune autre société d'assurance ou de gestion d'actifs organiser des concours de ce type et ensuite parrainer les idées gagnantes. Contrairement à certains de nos concurrents, qui se concentrent sur les espaces numériques – comme des laboratoires numériques et des analyses de données – nous adoptons une approche plus globale, qui nous pousse à chercher des idées génératrices de changements à grande échelle qui pourraient nous permettre de nous distinguer considérablement.

De plus, nous restons à l'affût des idées novatrices en parrainant la communauté des jeunes entreprises et en y prenant part. Manuvie tire parti d'occasions de partenariat tôt dans le développement de ces entreprises. Par exemple, nous nous sommes associés à Merchlar, une jeune entreprise de Montréal, pour concevoir une application unique de réalité augmentée qui offre un potentiel de marketing intéressant.

Q Quels sont vos faits saillants de 2015? Quelles sont vos attentes pour 2016?

R Nous voyons le programme Vitalité de John Hancock comme une bonne porte d'entrée vers le monde de « l'Internet des objets », et nous explorons de nouvelles manières de rendre plus tangibles des produits abstraits comme l'assurance et les placements, en les liant à des objets physiques que les gens utilisent au quotidien. Nous expérimentons également la technologie de chaînage de blocs, une base de données ou technologie de registre distribué hautement sécurisée qui sous-tend les devises numériques, comme le bitcoin, et dont les nombreuses autres fonctions ont le potentiel d'ébranler notre secteur.

Partenariats pour la croissance

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

- Notre empreinte économique
- Financement d'entreprises
- Imposition et approvisionnement
- Produits novateurs
- En quête d'innovation
- Innover dans notre secteur
- Partenariats pour la croissance

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION



INTÉGRATION SOCIALE : ACCUEIL DES RÉFUGIÉS SYRIENS

À la fin de 2015, John McCallum, ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté, a demandé l'aide de notre secteur pour soutenir le rétablissement de 25 000 réfugiés syriens au Canada. Manuvie a répondu à l'appel en collaborant à la création du Fonds d'accueil des réfugiés syriens avec Fondations communautaires du Canada (FCC).

Nous avons fait un don de 500 000 \$ au Fonds, et FCC a offert un don de contrepartie, pour un total d'un million de dollars. Cette somme aide à fournir des logements de transition et de la formation professionnelle aux nouveaux arrivants.

Pour en savoir plus sur ce fonds, visitez :

 fondationscommunautaires.ca

Il nous est impossible d'imaginer les épreuves qu'ont subies les réfugiés. En tant que Canadiens dotés d'une vision internationale, nous devons leur tendre la main et les accueillir.

*Donald Guloien,
Président et chef de la direction
Société Financière Manuvie*

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

- Investissement responsable
- Chef de file du financement vert
- Gestion de notre empreinte écologique
- Engagement en matière de durabilité de l’environnement

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION



Des employés de Manulife Hong Kong et leurs familles plantent des boutures à Long Valley, Nouveaux Territoires, pour aider à préserver la faune locale.

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RÉDUCTION DE 21 % DE L'INTENSITÉ DE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DEPUIS 2011	9,4 milliards de dollars INVESTIS DANS DES PROJETS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE DEPUIS 2002	2,5 millions D'HECTARES DE TERRAINS FORESTIERS GÉRÉS	115 millions de dollars INVESTIS DANS DES OBLIGATIONS VERTES EN 2015
--	--	---	---



Investissement responsable

Nous sommes d'avis que l'investissement responsable consiste notamment à considérer les retombées environnementales des activités liées à notre portefeuille de placements et à investir dans des solutions de financement novatrices conçues pour favoriser la transition vers une économie durable. Nous avons mis en place des politiques et des procédures pour comprendre et gérer les risques sociaux et environnementaux associés à nos investissements.

Gestion d'actifs Manuvie, notre filiale mondiale de gestion d'actifs, a une politique qui encadre les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, notamment en ce qui a trait à l'évaluation des risques au cours du processus de placement.

En 2015, Gestion d'actifs Manuvie est devenue signataire des Principes pour l'investissement responsable (PIR), une initiative soutenue par les Nations Unies. Les PIR rassemblent un réseau international de 1 400 investisseurs qui croient que les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance peuvent avoir des répercussions sur les

portefeuilles de placement et sur la durabilité du système financier mondial.

En plus d'adhérer aux PIR, Manuvie participe à l'Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement (IF du PNUE) et est signataire des Principes de l'Équateur. Manulife Asset Management (Japan) Limited a signé le Japan Stewardship Code, et Manulife Asset Management (Europe) Limited se conforme au UK Stewardship Code.



INITIATIVE FINANCIÈRE DU PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT

L'IF du PNUE est un partenariat mondial entre le PNUE et le secteur financier. Plus de 200 institutions, comme des banques, des sociétés d'assurance et des gestionnaires d'actifs, travaillent avec le PNUE pour mieux comprendre les points de rencontre entre les enjeux environnementaux et sociaux et la finance. Manuvie participe à l'IF du PNUE depuis 2005.



Hancock Timber Resource Group, le plus important gestionnaire de placements forestiers pour le compte d'investisseurs institutionnels à l'échelle mondiale, possède environ 2,5 millions d'hectares de terrains forestiers exploitables en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Amérique du Sud, aux États-Unis et au Canada.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE MANUVIE

Manuvie se fait un devoir d'exercer ses activités de façon respectueuse de l'environnement :

- Promouvoir la responsabilité environnementale et la conservation de l'environnement auprès de tous ses employés
- Communiquer aux employés concernés la politique et les lignes directrices pertinentes afin qu'elles soient incorporées dans nos pratiques commerciales.
- Veiller à ce que les procédures d'analyse et de gestion des risques de la Société tiennent compte des questions environnementales.
- Se conformer aux lois et règlements environnementaux applicables et, dans la mesure du possible, maintenir un contact avec les autorités gouvernementales et les membres de notre secteur d'activité afin d'établir et de promouvoir des objectifs environnementaux réalisables.
- Maintenir des procédures qui assureront la mise en application efficace de la politique.

Investissement responsable

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

- Investissement responsable
- Chef de file du financement vert
- Gestion de notre empreinte écologique
- Engagement en matière de durabilité de l’environnement

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION



Le parc éolien de Rivière-du-Moulin d’une capacité de 350 mégawatts est situé au Québec. Manuvie est un important fournisseur de financement par emprunt et par actions pour le secteur de l’énergie renouvelable au Canada et aux États-Unis.

PRINCIPES DE L’ÉQUATEUR

Les Principes de l’Équateur forment un ensemble de lignes directrices facultatives qui aident les institutions financières à cerner et à gérer les risques environnementaux et sociaux liés au financement de projets. Au total, 83 institutions financières dans 36 pays ont adopté ces normes mondiales de contrôle préalable, dont Manuvie, qui est devenue signataire en 2005.

Les principes s’appliquent au financement de nouveaux projets dont le coût d’investissement total est de plus de 10 millions de dollars américains, quel que soit le secteur d’activité ou le pays concerné, ou aux prêts de plus de 100 millions de dollars américains liés à des projets.

Les signataires s’engagent à rendre compte, au moins une fois par année, de la façon dont ils mettent en œuvre les principes. Le tableau ci-contre présente les données de Manuvie pour 2015.

Les pays désignés sont ceux qui sont réputés disposer de règles de gouvernance, de lois et de capacités institutionnelles solides sur le plan environnemental et social, qui permettent de protéger la population et le milieu naturel.

Pour obtenir la liste des pays désignés ou plus de renseignements sur les Principes de l’Équateur, rendez-vous à l’adresse

 equator-principles.com

Rapports 2015 sur les principes de l’Équateur

	Catégorie			Total
	A Incidence considérable	B Incidence limitée	C Faible/ aucune incidence	
Nombre total de projets examinés	–	10	10	20
Régions				
Amériques	–	10	8	18
Europe, Moyen-Orient et Afrique	–	–	1	1
Asie-Pacifique	–	–	1	1
Nombre total de projets examinés	–	10	10	20
Secteurs				
Agriculture	–	–	2	2
Foresterie	–	–	2	2
Infrastructures	–	–	1	1
Électricité et services publics	–	10	5	15
Nombre total de projets examinés	–	10	10	20
Examen indépendant				
Oui	–	3	4	7
Non	–	7	6	13
Nombre total de projets examinés	–	10	10	20
Désignation de pays				
Pays désignés	–	10	10	20
Pays non désignés	–	–	–	–
Nombre total de projets examinés	–	10	10	20

- Catégorie A – Projets présentant des impacts négatifs sociaux ou environnementaux potentiels considérables qui sont hétérogènes, irréversibles ou sans précédent.
- Catégorie B – Projets présentant des impacts négatifs sociaux ou environnementaux potentiels limités qui sont peu nombreux, circonscrits, largement réversibles et faciles à neutraliser par des mesures d’atténuation.
- Catégorie C – Projets présentant des impacts négatifs sociaux ou environnementaux minimes ou nuls.

Chef de file du financement vert

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

- Investissement responsable
- Chef de file du financement vert
- Gestion de notre empreinte écologique
- Engagement en matière de durabilité de l'environnement

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Manuvie investit dans des projets d'énergie renouvelable et en organise le financement depuis longtemps déjà. Depuis 2002, notre équipe dévouée de spécialistes du financement des énergies renouvelables investit dans des titres de créance et de participation d'une foule de projets d'énergie éolienne, d'énergie géothermique, d'énergie solaire photovoltaïque, d'hydroélectricité, ou encore d'énergie tirée des gaz d'enfouissement ou de la valorisation de la biomasse résiduelle. En plus de financer la production d'énergie propre, Manuvie est chef de file du financement de systèmes énergétiques efficaces.

En 2015, les nouveaux investissements de Manuvie dans les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique se sont élevés à 1,7 milliard de dollars.

OBLIGATIONS VERTES

En 2015, Manuvie a investi 115 millions de dollars américains dans des obligations vertes, dont 100 millions dans des obligations d'EDF (anciennement appelée Électricité de France), une société mondiale dans le secteur de l'énergie établie en France. Le produit sera utilisé exclusivement pour financer la construction de nouveaux projets d'énergie renouvelable par la filiale d'EDF, EDF Énergies Nouvelles. Manuvie s'est associée à cette dernière dans le passé pour financer des projets de parcs éoliens, comme celui de Rivière-du-Moulin, le plus grand au Québec.

Investissements dans des projets d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique

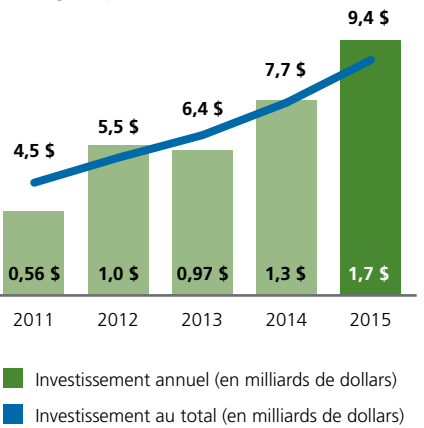


Photo de PressReleaseFinder/Creative Commons

LES INFRASTRUCTURES DE DEMAIN

L'eau douce se fait rare dans plusieurs régions de l'Australie, et de nombreux secteurs subissent même un stress hydrique. En 2015, Manuvie a fourni 65 millions de dollars de financement par emprunt pour la construction d'une usine de dessalement qui utilise la technologie d'osmose inverse pour transformer l'eau de mer en une source d'eau douce en cas de sécheresse. Située dans l'État de Victoria, l'usine peut produire annuellement jusqu'à 150 milliards de litres d'eau potable pour Melbourne et ses environs.

L'usine de dessalement de l'État de Victoria, qui couvre 225 hectares de terrains, est conforme aux engagements de Manuvie en matière de durabilité. Son architecture modulaire atténue les répercussions négatives sur le paysage, la faune, la flore, le patrimoine culturel et les collectivités locales. Des dispositifs de récupération d'énergie permettent de réduire la consommation énergétique dans les 29 bâtiments qui la composent.

Parce que le produit de leur vente finance exclusivement des projets comportant une dimension écologique, les obligations vertes offrent une garantie de transparence et nous permettent de remédier à des problèmes environnementaux tout en obtenant un rendement financier.

*John Anderson, vice-président principal
Finances générales, Amérique du Nord*



Investissement responsable
 Chef de file du financement vert
 Gestion de notre empreinte
 écologique
 Engagement en matière de
 durabilité de l'environnement

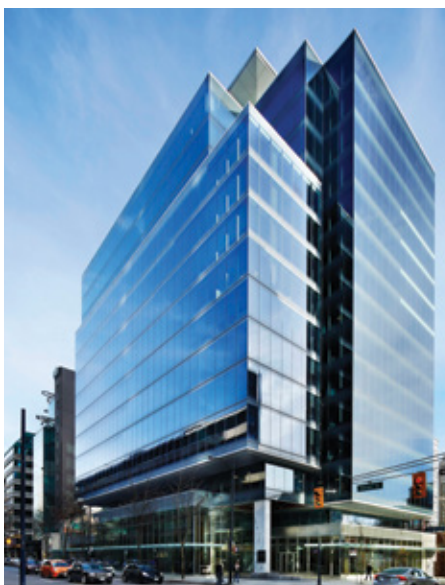
Gestion de notre empreinte écologique

Manuvie a mis en place des politiques, des programmes et des initiatives visant à améliorer l'efficacité énergétique de ses activités courantes et de son portefeuille immobilier, et à réduire son impact sur l'environnement.

IMMEUBLES VERTS

À titre de propriétaires immobiliers à long terme d'un portefeuille mondial de plus de 64 millions de pieds carrés, nous sommes pleinement conscients des avantages environnementaux et économiques qui peuvent découler de la conception, de l'exploitation et de l'entretien d'immeubles écologiquement durables.

La conception de la nouvelle tour de bureaux de Manuvie est fondée sur les exigences de la certification Or de la norme Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) et met l'accent sur la réduction de la consommation d'énergie nécessaire à l'utilisation du bâtiment. Cet objectif est atteint grâce à l'installation d'équipement et de systèmes écoénergétiques et à la mise en place de systèmes avancés de contrôle du bâtiment, combinés à une enveloppe à haut rendement. Les plans prescrivent aussi l'utilisation d'équipement ayant une grande durabilité afin d'améliorer le rendement et de réduire les coûts de remplacement et le volume de déchets générés pendant le cycle de vie de l'immeuble, ce qui est l'objectif de notre approche et reflète notre stratégie de placement à long terme.



Un nombre croissant de propriétés d'Immobilier Manuvie ont été reconnues pour leur conception et leur efficacité énergétique, et notre engagement en matière de pratiques commerciales responsables a été récompensé par diverses certifications et distinctions.



Situé à Vancouver, en Colombie-Britannique, et ouvert en 2015, le 980 Howe Street a été conçu pour recevoir la certification LEED Or. L'immeuble comprend un système de récupération de l'eau de pluie, des fenêtres écoénergétiques à triple vitrage et des bornes de recharge pour véhicules électriques.



Beaucoup de nos immeubles de bureaux en Amérique du Nord possèdent la certification Energy Star.

IMMEUBLES CERTIFIÉS À SINGAPOUR

En 2015, le Manulife Centre et le complexe Tampines Grande ont permis à Manulife Singapore d'obtenir le sceau BCA Green Mark décerné par la Building and Construction Authority de Singapour et sanctionné par la National Environment Agency. Ce prix récompense les efforts pour améliorer l'efficacité énergétique, l'utilisation efficace de l'eau, la qualité de l'air à l'intérieur et la conception durable des bureaux.

Investissement responsable
 Chef de file du financement vert
 Gestion de notre empreinte écologique
 Engagement en matière de durabilité de l'environnement

Gestion de notre empreinte écologique

GESTION DU RENDEMENT

Un site Web faisant état de la consommation énergétique exclusif à la Société nous permet de surveiller la performance environnementale de nos activités immobilières. Ce système fait le suivi de notre consommation d'eau et d'énergie, ainsi que du taux de récupération et de réacheminement des déchets de l'immeuble. Il repose sur les données des services publics et nous l'utilisons principalement pour les immeubles de bureaux que nous gérons directement et dont nous avons le contrôle opérationnel. Comme nous ne contrôlons pas la consommation d'énergie ou le paiement des factures de services publics pour certains de nos immeubles industriels, commerciaux et résidentiels, nos rapports excluent ces données à l'heure actuelle.

Notre portefeuille immobilier a augmenté considérablement en 2015 avec l'acquisition de l'actif immobilier et des activités canadiennes de la Standard Life. Bien que la superficie des propriétés incluses dans nos rapports ait augmenté, passant de 25,1 millions de pieds carrés en 2014 à 26,9 millions en 2015, le pourcentage total du portefeuille compris dans les rapports est passé de 61 % à 42 % au cours de la dernière année. Cette baisse traduit l'intégration de l'actif immobilier de la Standard Life, pour lequel nous ne disposons pas des données nécessaires.

Les données sur la consommation d'énergie, l'intensité énergétique et la consommation d'eau des immeubles tiennent compte de

facteurs météorologiques et de l'usage exceptionnel qu'on en fait afin de mesurer leur rendement relatif. Le relevé des émissions de gaz à effet de serre et des déchets produits est généré d'après des données brutes non ajustées.

Utilisation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre découlant de l'utilisation d'énergie

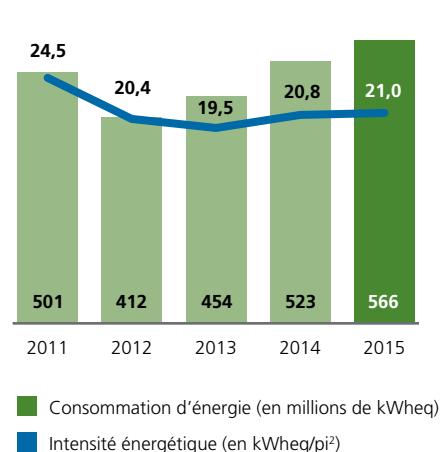
Nous cherchons à réduire notre consommation d'énergie d'au moins 2 % par année dans les immeubles que nous détenons pour notre propre usage et ceux que nous possédons à des fins de placement. Nous établissons des cibles annuelles pour améliorer le rendement de nos immeubles et offrons des primes aux directeurs principaux des services immobiliers qui les atteignent.

De 2011 à 2015, notre consommation énergétique a diminué de 14 %, passant de 24,5 kWh/qpi² à 21 kWh/qpi². Dans l'absolu, notre consommation énergétique a augmenté, puisque nous avons élargi la portée de nos rapports.

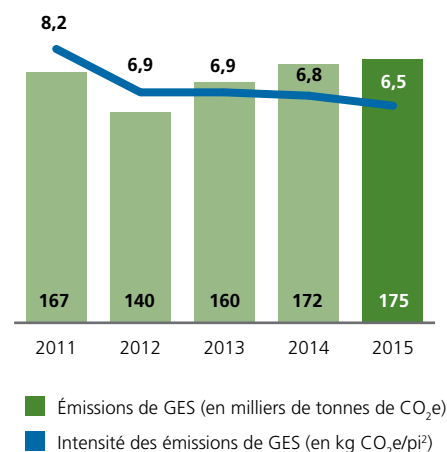
L'intensité de nos émissions de gaz à effet de serre continue de diminuer, et est passée de 8,2 kilogrammes d'équivalent CO₂/pi² en 2011 à 6,5 kilogrammes d'équivalent CO₂/pi² en 2015, ce qui représente une baisse de 21 %.

Nous continuons d'acheter des crédits d'énergie renouvelable. En 2015, nous avons acheté 34 906 MWh d'énergie renouvelable, soit environ 6 % de la consommation d'énergie incluse dans nos rapports.

Énergie



Émissions de gaz à effet de serre (GES)



À Toronto, les efforts déployés par Manuvie pour réduire sa consommation d'énergie et améliorer l'efficacité énergétique de ses immeubles lui ont valu un Greatest Energy Reduction Award dans le cadre du défi Race to Reduce organisé par CivicAction à l'intention des entreprises. À Boston, Manuvie a remporté un Challenge for Sustainability Award dans le cadre de l'initiative A Better City pour avoir réduit de 25 % par rapport à 2005 les émissions de gaz à effet de serre de son bureau situé au 200 Berkeley Street.



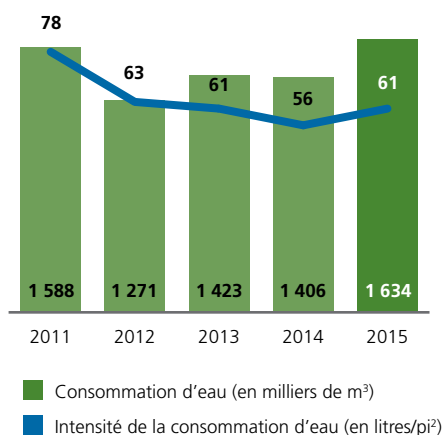
Manuvie répond au questionnaire du Carbon Disclosure Project depuis 2005.



Investissement responsable
 Chef de file du financement vert
 Gestion de notre empreinte
 écologique
 Engagement en matière de
 durabilité de l'environnement

Gestion de notre empreinte écologique

Eau



Eau

Manuvie a réduit de 22 % sa consommation d'eau par pied carré, qui est passée de 78 litres en 2011 à 61 litres en 2015, grâce à la mise en œuvre continue de mesures rentables de réduction de la consommation d'eau à l'échelle de son portefeuille immobilier.

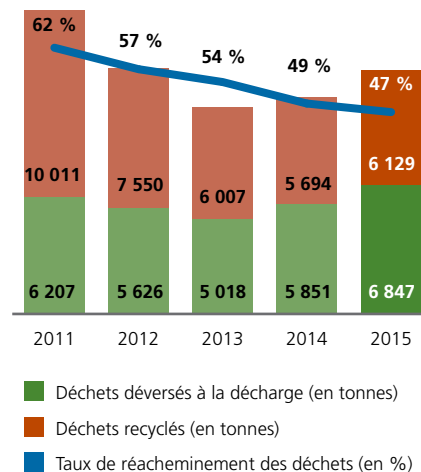
Déchets

Le taux de réacheminement des déchets a diminué : il est passé de 49 % en 2014 à 47 % en 2015. Cet enjeu reste au cœur des préoccupations liées à la gestion de notre portefeuille immobilier.

Papier

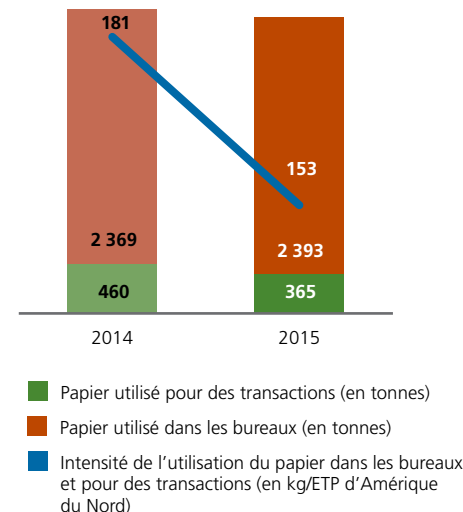
En 2015, nous avons élargi la portée de nos rapports d'utilisation de papier afin d'y inclure

Déchets



les documents liés aux transactions, soit les relevés, les chèques, les rapports, les politiques et d'autres documents exigés par la loi, de même que les enveloppes qui servent à les envoyer. Nous comptons sur nos fournisseurs pour obtenir des renseignements sur le papier utilisé dans les bureaux et lors de transactions dans le cadre de nos activités en Amérique du Nord, et nous n'avons été en mesure de présenter que les données concernant les deux dernières années. Il a donc été impossible d'extraire les données actuelles et passées sur la proportion de papier contenant des matières recyclées que nous achetons, mais nous ferons en sorte d'inclure cet élément dans notre prochain rapport annuel.

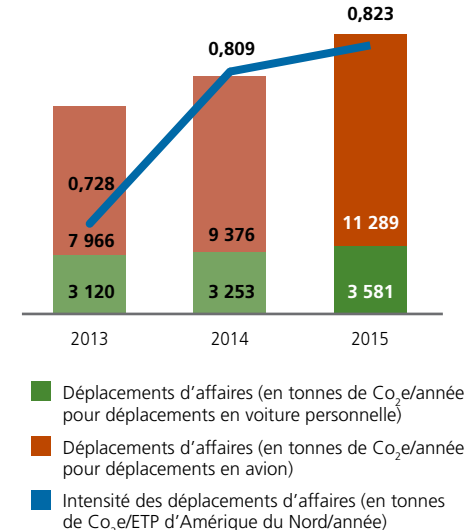
Papier



Déplacements d'affaires

En 2015, les employés de Manuvie en Amérique du Nord ont parcouru 128,6 millions de kilomètres pour des raisons professionnelles, contre 108 millions en 2014, donnant ainsi lieu à 14 870 tonnes métriques d'équivalent CO₂, et l'intensité d'équivalent CO₂ a été de 0,823 tonne métrique par employé en Amérique du Nord.

Déplacements d'affaires



Nous avons mis à jour nos coefficients d'émissions liés aux déplacements d'affaires en fonction de ceux issus de l'inventaire des gaz à effet de serre de l'Environmental Protection Agency des États-Unis, ce qui nous a permis de présenter les données à jour pour 2013 et 2014. Les données sur le transport aérien proviennent du fournisseur de services de voyage de Manuvie, qui est chargé de la réservation des billets d'avion des employés de Manuvie. Les données sur le transport par véhicule personnel sont compilées au moyen des notes de frais présentées par les employés.

**RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES**

Investissement responsable
 Chef de file du financement vert
 Gestion de notre empreinte écologique
 Engagement en matière de durabilité de l'environnement

RETOMBÉES SOCIALES**DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE****DÉCLARATION**

Gestion de notre empreinte écologique



En 2015, nous avons installé 75 stations de recharge pour les véhicules électriques à l'échelle de notre portefeuille immobilier.

**SOLUTION GAGNANTE : LE
PROGRAMME SMART COMMUTE**

D'après l'Environmental Protection Agency des États-Unis, le secteur des transports représente 14 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde, et plus de 25 % aux États-Unis. Autrement dit, les déplacements quotidiens sont un facteur important du réchauffement de la planète et des changements climatiques.

Manuvie a mis en œuvre de nombreux programmes pour aider ses employés à se déplacer de façon écologique.



OR

Pour ses activités de 2015, Manuvie a atteint le niveau or dans le cadre du programme Smart Commute Workplace.

Par exemple, John Hancock fait la promotion du vélo à Boston, et a été nommée dans le cadre des prix Bike Friendly Business 2015. Dans la région du Grand Toronto, la société de transport régionale Metrolinx a décerné à Manuvie le titre d'employeur de l'année à Toronto dans le cadre du programme Smart Commute. Plus précisément, Metrolinx a reconnu Manuvie pour les points suivants :

- Planification des déplacements lors des Jeux panaméricains et parapanaméricains, qui se sont tenus dans la région du Grand Toronto à l'été 2015. L'une des stratégies visant à réduire l'engorgement routier était de mettre gratuitement des douches à la disposition de nos employés pour qu'ils puissent venir au travail à vélo, à pied ou en courant;
- Titres de transport à tarif réduit;
- Installation de bornes de recharge pour les véhicules électriques à de nombreux bureaux de Manuvie;
- Événements comme la journée Au travail à vélo, le Mois du vélo, la semaine du covoiturage, la semaine Smart Commute et Octobre en marche.

Offrir des modalités de travail flexibles afin de permettre un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle constitue un avantage considérable pour attirer et conserver les employés talentueux.

*Joanna Lohrenz,
Vice-présidente
Centres d'information
de la Division canadienne*



Adopter un mode de transport écologique présente plus d'un avantage. En plus de réduire notre impact environnemental, cela nous permet de soulager le stress dû aux déplacements quotidiens, de faire de l'exercice physique et de réduire nos frais de déplacement.

*Chris Ouellette, tête dirigeante
Responsabilité sociale*



Engagement en matière de durabilité de l'environnement

Manuvie appuie de nombreuses initiatives visant à promouvoir la durabilité de l'environnement dans nos collectivités.

VERDIR LES VERTS

Dans le cadre de ses initiatives environnementales, Manuvie a décidé de travailler en collaboration avec Bullfrog Power pour la Classique Manuvie de la LPGA, qui se tenait au Whistle Bear Golf Club à Cambridge, en Ontario. Bullfrog Power alimente le réseau électrique en énergie verte pour compenser l'énergie conventionnelle utilisée lors de l'événement, ce qui contribue à réduire les retombées environnementales.

De plus, en achetant et en retirant de la circulation des crédits compensatoires de haute qualité accrédités par le *Gold Standard* de Less Emissions, Manuvie compense les émissions de gaz à effet de serre provenant des véhicules et des génératrices portatives au diesel utilisés lors du tournoi.

En réponse aux inquiétudes croissantes concernant l'empreinte écologique des golfeurs et des spectateurs, Manuvie leur fournit des stations de remplissage de bouteilles d'eau réutilisables et les encourage à utiliser les bacs pour les déchets recyclables et organiques.

Manuvie s'associe à Bullfrog Power depuis 2007 pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre.



En plus de mettre en œuvre des initiatives environnementales, la Classique Manuvie de la LPGA organise la journée rouge pour sensibiliser les gens à l'importance de la santé cardiovasculaire des femmes. Les spectateurs, les participants et les bénévoles sont encouragés à se vêtir de rouge et à recueillir des fonds pour l'hôpital St. Mary's de Kitchener-Waterloo, en Ontario. En 2015, la journée rouge a permis d'amasser 361 294 \$, portant à plus de 1,2 million de dollars le total des dons recueillis pour la St. Mary's General Hospital Foundation depuis le premier tournoi en 2012.

Investissement responsable
 Chef de file du financement vert
 Gestion de notre empreinte écologique
 Engagement en matière de durabilité de l'environnement

Engagement en matière de durabilité de l'environnement

DES ÉCOLES PLUS SAINES À BOSTON

Depuis plus de 15 ans, l'organisme sans but lucratif Massachusetts Coalition for Occupational Health and Safety (MassCOSH), établi à Boston, travaille avec les enseignants et le personnel pour recenser et régler les cas d'insalubrité dans les écoles, et contribuer à prévenir des épidémies de problèmes respiratoires chez les élèves. Grâce à du capital d'amorçage fourni par l'Environmental Protection Agency des États-Unis et au soutien du programme MLK Summer Scholars de John Hancock, MassCOSH forme maintenant des élèves à promouvoir une meilleure qualité de l'air dans leur école secondaire.

BÂTIR UN MEILLEUR ARCTIQUE

Dans le cadre des célébrations entourant le 15^e anniversaire de la création officielle du Nunavut, Manuvie a commandité *Adaptations à l'Arctique*, une exposition qui porte sur l'histoire et l'avenir de l'architecture dans ce territoire canadien. Le projet fait la promotion des conceptions adaptatives qui rendent hommage au patrimoine inuit et fonctionnent en harmonie avec les éléments afin de faire des économies d'énergie et de protéger l'environnement. En 2014, l'exposition *Adaptations à l'Arctique* a reçu une mention spéciale à la Biennale d'architecture de Venise, et en 2015, elle a été présentée dans des musées partout au Canada.



RANDONNÉE GREEN POWER À HONG KONG

Manuvie soutient depuis longtemps la randonnée Green Power, une activité de financement annuelle pour des programmes de sensibilisation et de conservation environnementales. Les équipes de Manuvie, qui marchent 10, 25 ou 50 kilomètres dans le sentier Hong Kong Trail, continuent de se démarquer des 3 000 participants et d'établir de nouveaux records. En 2015, notre équipe a terminé la randonnée de 50 kilomètres en 5 heures 51 minutes, remportant ainsi la Coupe de la Hong Kong Federation of Insurers pour la 8^e fois depuis sa création en 2005.



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

- Investir dans nos collectivités
- Le bénévolat à Manuvie
- Engagement envers nos employés
- Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Les rêves deviennent réalité lors de l'événement John Hancock Fenway Fantasy Day, une fête du baseball à Boston en appui au Jimmy Fund. En 2015, l'événement a permis de recueillir plus de 200 000 dollars américains pour soutenir la recherche et les soins aux patients au Dana-Farber/Harvard Cancer Center.

RETOMBÉES SOCIALES

38,4

millions de dollars
EN DONS, EN COMMANDITES
ET EN AUTRES TYPES
D'INVESTISSEMENTS
COMMUNAUTAIRES

81 853

HEURES DE BÉNÉVOLAT
PAR DES EMPLOYÉS ET
DES AGENTS AUPRÈS
D'ORGANISMES DE
BIENFAISANCE LOCAUX

6 000+

EMPLOYÉS SONT
MEMBRES DE GROUPES
LIÉS À LA DIVERSITÉ

4 300+

EMPLOYÉS ONT
ADOPTÉ DES MODALITÉS
DE TRAVAIL FLEXIBLES



Investir dans nos collectivités

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

- Investir dans nos collectivités
- Le bénévolat à Manuvie
- Engagement envers nos employés
- Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

APPROCHE EN MATIÈRE D'INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Après d'importantes acquisitions en 2015, qui ont contribué à faire augmenter notre effectif et nos engagements dans la collectivité, nous avons entrepris une évaluation stratégique globale de nos programmes d'investissement communautaire. Parallèlement, nous avons continué d'appuyer les organismes communautaires qui font la promotion de la santé et du bien-être et qui donnent aux collectivités où nous vivons et travaillons les moyens de se prendre en charge.

À titre de membre du London Benchmarking Group, Manuvie se soumet annuellement à une vérification détaillée de ses investissements communautaires. Elle peut ainsi mieux comprendre les retombées sociales de ses activités et modifier la façon dont elle

gère et envisage les relations avec ses partenaires communautaires.

Il est de plus en plus important pour nous d'adopter une approche transparente fondée sur des données probantes pour l'évaluation des retombées sociales, environnementales et économiques de nos investissements communautaires. Dans le but d'approfondir notre compréhension de cet enjeu complexe et en constante évolution et d'encourager le dialogue utile, nous avons organisé une séance d'échange à Toronto avec certains de nos plus importants partenaires communautaires. Cette séance a permis de démontrer que nous avons l'occasion de passer du statut de simples donateurs à celui de partenaires et de collaborateurs engagés. Elle oriente aussi notre approche stratégique en matière d'investissements communautaires. Le Fonds d'accueil des réfugiés syriens

(voir page 16) et la collaboration au programme MatchBoard avec Capacity Canada (voir page 32) en 2015 sont des exemples de cette nouvelle approche en matière de partenariats.

Les investissements de la Société comprennent l'ensemble des sommes versées volontairement par Manuvie, en espèces, aux organismes communautaires qui génèrent une valeur claire et observable dans les collectivités où nous vivons et travaillons.

Les dons faits par les employés et les sommes amassées grâce aux programmes d'investissement communautaire de Manuvie, notamment lors du marathon de Boston et de la Classique Manuvie de la LPGA, font partie des sources externes de fonds destinés à des organismes sans but lucratif.

Nous souhaitons que nos investissements communautaires influent positivement sur nos activités et notre marque, sur nos employés et, évidemment, sur la société. Nous voulons également pouvoir mesurer ces nombreuses retombées.

Martha Hancock,
Vice-présidente adjointe
Philanthropie et Commandites
Manuvie

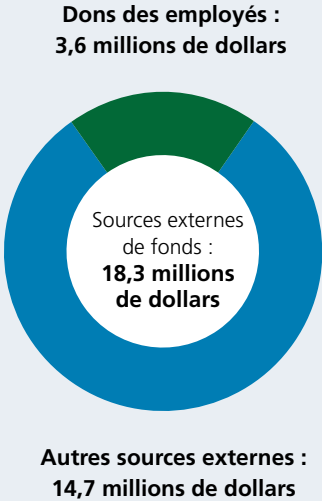
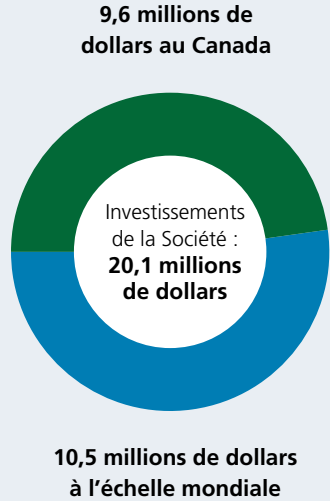


Nous devons faire en sorte que chaque dollar soit utilisé de manière optimale. Nous misons sur des gestionnaires dynamiques et sur l'innovation pour trouver des solutions à des problèmes sociaux récurrents. L'argent seul ne résoudra pas ces enjeux, mais nous les abordons de façon inédite et travaillons avec nos partenaires pour combler les lacunes.

Tom Crohan,
Vice-président adjoint et
conseiller juridique
Responsabilité sociale et
Relations avec les gouvernements
John Hancock



Manuvie et ses employés, dans le cadre de divers programmes, ont donné un total de **38,4 millions de dollars** à des organismes sans but lucratif en 2015.



Investir dans nos collectivités

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

Investir dans nos collectivités

Le bénévolat à Manuvie

Engagement envers nos employés

Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

AIDER LES JEUNES À RÉALISER LEUR POTENTIEL

Manuvie a accordé une attention particulière à l'éducation des jeunes et à l'acquisition de connaissances financières en 2015, parce qu'elle croit en l'importance de donner aux jeunes les moyens d'atteindre leurs objectifs de carrière et d'ainsi augmenter leur revenu et améliorer leur qualité de vie et celle de leur collectivité.

Programme Martin Luther King Summer Scholars

Depuis 2007, le programme MLK Summer Scholars de John Hancock donne annuellement plus d'un million de dollars américains à des organismes sans but lucratif de Boston, ce qui leur a permis d'offrir des emplois d'été intéressants à plus de 600 jeunes de la ville. Il s'agit du programme privé de création d'emplois d'été le plus grand et le plus complet aux États-Unis.

John Hancock collabore avec la Ville de Boston, l'Université de Boston, le *Boston Globe*, Partners HealthCare et The Ad Club dans le cadre du programme MLK Summer Scholars, qui répond à un enjeu social considéré comme primordial par le maire de Boston. Nous cherchons à former une main-d'œuvre compétente pour l'avenir tout en ajoutant de la valeur pour la collectivité de Boston aujourd'hui.

 johnhancock.com/signature

 **Visioner pour plus d'information**

John Hancock a fait équipe avec EverFi pour servir les jeunes de Boston dans le cadre du programme MLK Summer Scholars, de même que les étudiants du Michigan. EverFi conçoit des programmes Web qui aident les jeunes à acquérir des compétences essentielles, notamment en ce qui a trait à la finance et à l'entrepreneuriat.

Passeport pour ma réussite Canada

Le taux de décrochage au secondaire peut atteindre 50 % dans certaines collectivités canadiennes à faible revenu, et les répercussions sociales et financières se font sentir partout au pays. Depuis trois ans, Manuvie s'associe à l'organisme national de bienfaisance Passeport pour ma réussite pour contribuer à faire augmenter le taux d'obtention de diplôme et encourager les jeunes issus de familles défavorisées à faire des études postsecondaires et à suivre une formation en vue de se trouver un emploi.

Depuis 2012, plus de 100 employés de Manuvie, d'Halifax à Vancouver, ont participé au marathon de Boston et ont recueilli au-delà de 200 000 \$ dans le cadre du programme Passeport pour ma réussite. En 2015, Manuvie a organisé la conférence de mentorat Future Forward à son siège social de Toronto. Soixante-dix élèves du secondaire participant au programme Passeport pour ma réussite et provenant de six différents endroits ont profité

des conseils pratiques et des services d'orientation de professionnels de la finance, du marketing, des ressources humaines et des technologies de l'information.

Programme Enhancing Potential Inspiring Change

Le programme de leadership Enhancing Potential Inspiring Change (EPIC) de John Hancock soutient à longueur d'année les jeunes Bostoniens qui sont à risque de commettre des crimes ou de s'enliser dans le système judiciaire.

Ce programme, en partenariat avec l'organisme Boys and Girls Club of Boston, la Ville de Boston et le service de police de Boston, jumelle 50 élèves d'écoles intermédiaires avec des travailleurs sociaux autorisés. Ensemble, ils tentent de mettre en relief et de surmonter les défis quotidiens, d'établir des réseaux de soutien et d'améliorer la santé et la sécurité de leur collectivité.

 jhextramile.com/epic



L'ÉDUCATION FINANCIÈRE POUR TOUS

Manuvie s'est associée à la chaîne de nouvelles Metro TV en 2013 pour bâtir le studio Metro Manulife, situé au Sampoerna Strategic Square, en Indonésie. La programmation éducative du studio porte principalement sur les finances.

Des millions de téléspectateurs regardent chaque semaine les émissions primées du studio Metro Manulife. En 2015, l'émission *Gaya Hidup Masa Depan* (Style de vie de l'avenir) a dépassé les 110 épisodes, alors que l'émission *Cerdas 5 Menit* (Cinq minutes d'astuces) a atteint son 550^e épisode.

Comme nous nous concentrons sur les connaissances financières, nous avons pavé la voie vers une amélioration importante du processus éducatif grâce à nos émissions de télévision, qui révolutionnent aujourd'hui le secteur en Indonésie.

*Novita Rumngangun,
Chef du marketing
Manulife Indonesia*



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

Investir dans nos collectivités

Le bénévolat à Manuvie

Engagement envers nos employés

Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Investir dans nos collectivités

AIDER LES GENS À RESTER ACTIFS ET EN SANTÉ

À titre de partenaire communautaire, nous axons un grand nombre des programmes que nous mettons en œuvre au Canada, aux États-Unis et en Asie sur la prévention en matière de santé et de bien-être.

Plutôt que de dire aux enfants de faire environ 30 ou 60 minutes d'exercice par jour, le programme UNICEF Kid Power adopte une approche novatrice : il utilise une technologie que les jeunes trouvent cool, et il contribue en même temps à faire d'eux des citoyens responsables. Le résultat? Ils sont plus en santé et permettent à des jeunes à l'étranger souffrant de malnutrition de l'être aussi.

*Yasmin Cruz, directrice principale
Responsabilité sociale
John Hancock*

 unicefkidpower.org

Programme UNICEF Kid Power

John Hancock se préoccupe de la santé des enfants et des problèmes de malnutrition partout dans le monde. C'est pourquoi elle soutient le programme d'activité physique pour les jeunes UNICEF Kid Power.

En 2015, plus de 71 000 enfants de partout aux États-Unis ont fait de l'exercice en portant un bracelet électronique. Le fait de rester actifs leur a permis d'aider à offrir des aliments nutritifs à des enfants souffrant de malnutrition dans le monde entier. Quelque 11 000 écoliers ont pris part au programme à Boston, où John Hancock leur a remis les bracelets électroniques.

Plus les élèves font de l'exercice, plus UNICEF est en mesure d'offrir des aliments nutritifs aux enfants dans le besoin. Il s'avère d'ailleurs que les participants au programme Kid Power sont 55 % plus actifs que les autres – et ils sont sur la bonne voie pour adopter un style de vie sain qu'ils conserveront à l'âge adulte.



Visioner pour plus d'information



La D^{re} Giangregorio a été reconnue pour ses travaux de recherche clinique sur les moyens d'améliorer la gestion de l'ostéoporose par l'exercice, de même que pour ses importants efforts de promotion de l'activité physique.

Prix Bloomberg Manuvie

Le prix Bloomberg Manuvie, attribué par l'Université McGill et cofondé en 2011 par l'homme d'affaires et philanthrope torontois Lawrence Bloomberg et Manuvie, récompense annuellement la recherche qui améliore notre compréhension des effets de l'activité physique, de l'alimentation et des facteurs psychosociaux sur la santé et le bien-être. Le prix vise à révéler et à promouvoir la recherche créative et stimulante qui pourrait influencer grandement sur la manière dont nous faisons les choix liés à notre santé et à notre style de vie, et qui propose aux personnes des façons pratiques d'améliorer leurs habitudes d'alimentation et d'activité physique.

En 2015, Lora Giangregorio est devenue la première femme et la deuxième Canadienne à remporter le prix de 50 000 \$. Cette professeure de l'Université de Waterloo, qui se spécialise dans la recherche sur l'ostéoporose, a été honorée pour avoir élaboré les lignes directrices du programme Too Fit to Fracture, une série d'exercices accessibles utilisée par les patients, les médecins et les physiothérapeutes du monde entier.



mcgill.ca/bloomberg-manulife

Investir dans nos collectivités

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

- Investir dans nos collectivités
- Le bénévolat à Manuvie
- Engagement envers nos employés
- Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION



Une salle de jeu *Waku Waku* au centre médical de Sakai, dans la préfecture d’Osaka, au Japon.

Améliorer l’expérience à l’hôpital

Des études ont démontré que fournir aux enfants hospitalisés un endroit où relaxer et jouer réduit leur stress, améliore leur bien-être et développe leurs aptitudes sociales. Ces résultats orientent le programme de Manulife Japan pour améliorer les milieux de traitement des enfants, qui a contribué à la création d’aires de jeu spéciales dans les hôpitaux pédiatriques du Japon.

Depuis 2007, Manuvie est associée à l’organisme sans but lucratif Children’s Health Forum pour la construction de 12 salles de jeu *Waku Waku* (qui signifie « excité »). En 2015, nous avons contribué à l’ouverture de deux autres espaces récréatifs dans les préfectures de Kanagawa et d’Osaka.

Une autre initiative de Manulife Japan, le Support Kids Project, encourage les infirmières, les médecins, les soignants et le reste du personnel des hôpitaux pédiatriques à générer des idées pour améliorer leur établissement. À la fin de 2015, 84 de ces idées avaient été mises en œuvre, dont des poussettes en forme de voiture et des jeux pour les enfants alités.

L’organisme Urban Angels aux Philippines

Aux Philippines, beaucoup de membres des collectivités à faible revenu ne peuvent se payer des services médicaux. Depuis 2011, les Services de traitement des opérations de Manuvie (STOM), situés à Manille, soutiennent Urban Angels, une équipe de l’hôpital St. Michael’s de Toronto qui offre des consultations médicales, des chirurgies ophtalmiques et de la physiothérapie dans la zone des Visayas.

Chaque année, des médecins canadiens s’associent à des employés des STOM pour offrir des soins de santé aux collectivités philippines, notamment celles touchées par les typhons. En 2015, les bénévoles ont fait près de 4 000 examens médicaux, 200 examens de la vue et 40 chirurgies – tout cela en une semaine. D’autres bénévoles ont distribué plus de 8 700 paires de lunettes aux habitants de Toledo et de Bacolod.

Des employés parlant le dialecte de la région ont contribué à améliorer la communication entre les médecins canadiens, les volontaires de Manille et les patients. Ce type d’intégration et de collaboration reflète parfaitement les valeurs de Manuvie.

CENTRAIDE

Depuis plus d’un demi-siècle, Manuvie organise chaque année une campagne Centraide et remet une somme équivalente aux dons de ses employés du Canada et des États-Unis. Ces dons permettent entre autres d’aider les jeunes vulnérables à obtenir de meilleurs résultats scolaires, d’offrir des logements abordables aux familles à faible revenu, de construire des carrefours communautaires pour sécuriser des quartiers et d’aider les nouveaux arrivants à réaliser leur plein potentiel.

En 2015, les employés, les conseillers et les retraités de Manuvie et de John Hancock ont donné à Centraide au total 3,6 millions de dollars pour le Canada et 841 000 dollars américains pour les États-Unis.



Pourquoi appuyer Centraide? Parce que cet organisme est au cœur d’un réseau d’organisations communautaires qui rend possibles des changements positifs et durables, et ce, dans nos collectivités, là où nous vivons, travaillons et élevons nos familles.

Cindy Forbes, vice-présidente directrice et chef de l’analytique, Manuvie

Le bénévolat à Manuvie

Manuvie croit qu'il est aussi important de donner du temps que de l'argent. En 2015, nos employés et nos conseillers du monde entier ont consacré plus de 80 000 heures de bénévolat à un large éventail de programmes. Peu importe leur nature (leadership, apport de compétences particulières ou simple bénévolat), ces contributions ont des retombées sociales positives et elles profitent aux bénévoles et aux collectivités.

Répartition stratégique des bénévoles grâce au programme MatchBoard

Le bénévolat peut être une façon stimulante pour les employés d'acquérir une nouvelle compétence, de développer des relations personnelles ou professionnelles et de faire leur marque. Il y a toutefois une étape importante à ne pas oublier : affecter les bénévoles à des tâches qui leur permettront d'exercer et de développer leurs compétences.

Les organismes sans but lucratif partenaires de Manuvie se plaignent souvent du manque de temps et de ressources. En outre, nous savons que nos employés possèdent une panoplie de connaissances et de compétences qu'ils pourraient mettre à profit en dehors de leur travail quotidien. C'est pourquoi, en collaboration avec Capacity Canada, nous avons conçu sur mesure et lancé le programme MatchBoard à Toronto et Kitchener-Waterloo, en Ontario.

Ce programme met en relation les employés souhaitant faire du bénévolat avec des conseils d'administration d'organismes sans but lucratif de la collectivité. Depuis son lancement en 2012, plus de 200 employés de Manuvie ont suivi des formations intensives sur la gouvernance, la responsabilité fiduciaire, la pensée stratégique et la gestion des risques et des conflits.

En 2015, 92 de nos employés ont été jumelés à des organismes sans but lucratif. Les conseils d'administration de 72 organismes (dont 39 dans la dernière année) comptent des membres de Manuvie. Les conseils participants sont très satisfaits de leurs nouveaux membres. En effet, plus de 95 % des organismes ont indiqué que le programme MatchBoard leur a fourni des membres qualifiés et compétents.

Une aventure avec le programme MatchBoard

Beth Lautenslager, analyste de gestion, Banque Manuvie, s'est inscrite au programme MatchBoard en 2012. L'année suivante, elle s'est jointe au conseil d'administration de la YWCA de Kitchener-Waterloo. Elle a utilisé son esprit d'analyse pour concevoir une matrice d'évaluation des compétences des membres du conseil d'administration afin de mettre en lumière leurs forces et leurs faiblesses. Ce qui a aidé le conseil à recruter d'autres membres. Voici ce qu'elle avait à dire sur le sujet : « Le programme MatchBoard m'a poussée à continuer d'apprendre et à exercer de nombreuses compétences de leadership, et il a surtout renforcé mon sentiment d'appartenance à la collectivité. »

Bénévolat axé sur les compétences dans le cadre du programme Community Action Learning

Le programme Community Action Learning de John Hancock jumelle les employés avec des organismes sans but lucratif pour des projets de quatre à six mois. L'apprentissage pratique désigne l'occasion pour les employés d'utiliser et de renforcer leurs compétences professionnelles en participant à des projets communautaires. Sept initiatives ont été lancées en 2015, contre quatre l'année précédente.

Dans le cadre de l'un des projets de 2015, une équipe d'employés a créé une base de données pour WalkBoston, un organisme qui travaille à créer un environnement plus propre et une collectivité plus dynamique en rendant la marche plus facile et plus sécuritaire au Massachusetts. Cette base de données aidera WalkBoston à organiser des événements et des campagnes, à gérer ses contacts et à recruter des bénévoles plus efficacement.

Le programme Community Action Learning a aussi créé des occasions pour les employés de l'extérieur de la région de Boston. Dans le cadre d'un autre projet réalisé en 2015, un groupe d'employés provenant de Boston, Portsmouth et Toronto ont créé un manuel des employés pour la Massachusetts Business Alliance for Education, un organisme qui se consacre à la réussite des élèves.

Habitat pour l'humanité

Depuis 2004, Manuvie collabore avec Habitat pour l'humanité pour construire des habitations destinées aux familles de partout au Canada. L'objectif est simple : fournir des habitations convenables et abordables aux familles dans le besoin. Habitat pour l'humanité attire chaque année plus de 10 000 bénévoles de partout au pays. Les activités

bénévoles pour Habitat pour l'humanité sont parmi les plus populaires à Manuvie, car c'est une manière concrète de changer les choses, et une occasion pour nos équipes de travailler ensemble et d'apprendre à se connaître à l'extérieur du travail tout en s'amusant.

À l'été 2015, en plus de nos employés dévoués, des étudiants coop et des stagiaires de Manuvie à Toronto et Kitchener-Waterloo ont participé à une journée de bénévolat des étudiants. Nous offrons de nombreuses occasions aux stagiaires et aux étudiants, dont celle de faire du bénévolat une journée par session.



81 853
**NOMBRE TOTAL D'HEURES
DE BÉNÉVOLAT**

Asie* 40 829
Canada 27 451
États-Unis 13 573

* Comprend les employés et les agents.

Nous avons eu de la chance de travailler avec l'incroyable équipe de John Hancock. Chaque membre, avec ses forces et son point de vue uniques, ajoutait à la qualité et à la profondeur de notre groupe remarquable. Ils ont été d'un grand soutien et agi de manière stratégique tout au long de leur participation!

Laura O'Rourke, directrice du développement, WalkBoston



Engagement envers nos employés

Manuvie a pour objectif de favoriser un environnement de travail ouvert, collaboratif et inclusif et de tenir compte des besoins diversifiés de ses employés. Nous avons approfondi notre engagement envers nos employés en écoutant leurs commentaires et en investissant dans leur bien-être, de telle sorte qu'ensemble nous contribuons à la réussite de nos affaires et à la création d'une expérience client hors de l'ordinaire.

Nous avons relevé trois comportements essentiels pour perpétuer notre culture, satisfaire les employés et répondre aux besoins des clients :

- Travailler main dans la main.
- Remettre en question et innover.
- Décider de notre avenir.

Adopter ces comportements nous permet de respecter notre engagement envers nos clients et de réaliser notre vision, c'est-à-dire aider les gens à prendre leurs grandes décisions financières.

MOBILISER LES EMPLOYÉS

Nous devons pouvoir compter sur des employés mobilisés pour offrir une expérience client exceptionnelle et assurer la pérennité de notre entreprise.

Programmes

Nous offrons à nos employés des programmes de soutien qui répondent aux besoins variés d'un effectif multigénérationnel, diversifié et mondial, notamment en ce qui a trait aux choix de carrière et de vie. Ces programmes portent sur le bien-être physique, émotionnel, social et financier, de même que sur le perfectionnement professionnel et l'apprentissage. Nous avons également créé des milieux professionnels qui reflètent la diversité des façons de travailler ainsi que des outils et des ressources qui favorisent le télétravail et la collaboration à l'échelle mondiale.

Suivi

Manuvie consulte ses employés pour évaluer si elle répond à leurs besoins. C'est pourquoi elle réalise tous les deux ans un sondage mondial sur la mobilisation des employés, de même que des mini-sondages les autres années.



Où en sommes-nous?

Selon le sondage de 2015 :

- 62 % des employés se considèrent comme mobilisés, par rapport à 60 % au dernier sondage;
- 71 % des employés considèrent que leur gestionnaire est très efficace, par rapport à 68 % au dernier sondage;
- 91 % des employés sollicités ont répondu au sondage, par rapport à 84 % au dernier sondage (le taux moyen de réponse aux sondages d'Aon Hewitt dans les organisations de plus de 400 employés est de 69 %).

- Investir dans nos collectivités
- Le bénévolat à Manuvie
- Engagement envers nos employés
- Partenariats axés sur la sécurité

Engagement envers nos employés

Manuvie compte plus de 33 000 employés à l’échelle mondiale, dont plus de 13 000 au Canada, et elle continue de croître dans tous ses principaux marchés. Les tableaux ci-dessous donnent un aperçu de notre effectif mondial.

Données sur les effectifs, par catégories d’emploi et par pays

Pays	Catégorie d’emploi			Total
	Permanent	Temporaire	Contractuel	
Australie	6	–	–	6
Barbade	16	–	–	16
Belgique	25	–	–	25
Bermudes	9	–	–	9
Brésil	3	–	–	3
Cambodge	199	–	–	199
Canada	12 098	26	1 046	13 170
Chine	1 802	109	3	1 914
Hong Kong	1 812	121	7	1 940
Inde	1	–	–	1
Indonésie	1 663	105	–	1 768
Japon	1 351	161	39	1 551
Macao	21	1	–	22
Malaisie	792	7	–	799
Nouvelle-Zélande	93	–	–	93
Philippines	4 926	2	7	4 935
Singapour	480	–	44	524
Taïwan	88	1	–	89
Thaïlande	148	–	–	148
Royaume-Uni	31	–	2	33
États-Unis	5 384	–	366	5 750
Vietnam	618	23	–	641
Total	31 566	556	1 514	33 636



Des employés de Manuvie au 24 h de ski de Tremblant, activité qui a lieu au nord de Montréal, au Québec. Ce marathon de ski et de planche à neige permet de récolter des fonds au profit d’organismes caritatifs qui viennent en aide aux enfants.

Données sur les effectifs au Canada, par catégories d’emploi et par provinces

Province	Catégorie d’emploi		Total
	À temps plein	À temps partiel	
Colombie-Britannique	215	4	219
Alberta	407	15	422
Saskatchewan	62	2	64
Manitoba	66	1	67
Ontario	8 880	204	9 084
Québec	2 329	70	2 399
Nouveau-Brunswick	5	–	5
Nouvelle-Écosse	888	20	908
Terre-Neuve-et-Labrador	2	–	2
Total	12 854	316	13 170

Nota : Comprend les employés permanents et temporaires actifs, les employés contractuels et les employés en congé payé.

Engagement envers nos employés

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL ET APPRENTISSAGE

Investir dans le perfectionnement des employés profite autant à ces derniers qu'à Manuvie. Ils ont accès à des programmes de soutien qui les aident à planifier et à faire avancer leur carrière et à atteindre leurs objectifs à long terme en matière d'apprentissage. Voici quelques points saillants de 2015 :

Faits saillants de 2015 :

- Le Centre d'expertise Leadership et apprentissage, Monde, a offert le programme Profession de gestionnaire à plus de la moitié des gestionnaires de partout dans le monde, soit environ 3 000 jusqu'à maintenant.
- Plus de 4 500 postes ont été affichés à l'interne, dans le Carrefour des carrières.
- Le rendement des employés et des gestionnaires doit maintenant être évalué à la mi-année et à la fin de l'année.
- Des programmes de planification de la relève et d'évaluation des talents ont été mis en œuvre.

De plus, les employés de tous les échelons ont accès à de populaires outils en ligne dans de nombreuses langues sur le portail Formation sur demande.

Compte tenu de l'envergure mondiale de la Société, les employés ont de nombreuses occasions d'acquérir de l'expérience internationale, dans le cadre de collaborations virtuelles ou d'une mutation.

Investir dans la relève

Notre engagement envers les jeunes se traduit dans nos programmes, qui offrent aux étudiants une expérience de travail, un soutien financier et des ressources scolaires ayant trait aux titres professionnels, au mentorat, au réseautage et aux activités sociales.

Voici ces programmes :

- Un programme de perfectionnement des gestionnaires, conçu pour les diplômés possédant une maîtrise en administration des affaires et affichant un rendement supérieur;
- Des programmes de recrutement, dont certains comportent un volet de rotation des postes dans des fonctions variées comme la finance, la comptabilité, l'actuariat et les placements, à l'intention des nouveaux diplômés;
- Des stages rémunérés, ainsi qu'une variété de programmes d'enseignement coopératif proposant une expérience de travail concrète.

La main-d'œuvre de demain : programme de sciences actuarielles de l'Université des Philippines

Les Services de traitement des opérations de Manuvie (STOM) constituent notre centre mondial des services partagés. Depuis avril 2006, ils sont à l'œuvre jour et nuit près du North Science and Technology Park de l'Université des Philippines, à Quezon City.

Les STOM offrent du soutien actuariel à l'échelle mondiale depuis 2009. Toutefois, la région manque d'experts possédant les aptitudes d'analyse, la connaissance des affaires et la perspicacité nécessaires.

Pour aider à combler cette lacune, les STOM se sont associés à l'Institute of Mathematics de l'Université des Philippines dans le but d'offrir des bourses et d'établir une infrastructure pour soutenir son département de sciences actuarielles. Des 15 étudiants diplômés jusqu'à maintenant, 8 se sont joints aux STOM. Plus récemment, Manuvie a construit ou rénové des salles de classe pour favoriser l'enseignement et l'apprentissage à l'Université des Philippines et dans d'autres établissements d'enseignement.

Perfectionnement des gestionnaires

Les gestionnaires de personnel efficaces dirigent, motivent et encadrent les membres de leur équipe, en plus de leur donner de la rétroaction. Dans le but de soutenir les gestionnaires, le Centre d'expertise des Ressources humaines, Monde, offre des programmes de formation qui portent sur :

- la formation d'équipes à rendement élevé;
- la profession de gestionnaire;
- les comportements essentiels.

En 2015, 600 séances de formation ont été offertes au total en Amérique du Nord et en Asie. Elles visaient à fournir aux gestionnaires les compétences nécessaires pour donner aux employés les moyens de fixer leurs propres objectifs en fonction de notre stratégie de croissance, de travailler à réaliser ces objectifs, de recevoir des commentaires et de l'encadrement tout au long de l'année et de gérer leur perfectionnement professionnel. Nous avons également établi des objectifs de leadership efficace pour tous les gestionnaires, objectifs qui mettent l'accent sur leur rôle d'accompagnateur.

Il est clair pour nous que pour arriver à croître, il nous faut un important bassin de talents. Si nous entretenons des liens solides avec les meilleures écoles et que nous sommes reconnus pour nos normes élevées, les finissants nous considéreront comme un employeur de choix. Cette approche est au cœur de notre stratégie de croissance.

Brad Wallis, tête dirigeante, Services d'actuariat, STOM

Engagement envers nos employés

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

- Investir dans nos collectivités
- Le bénévolat à Manuvie
- Engagement envers nos employés
- Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION



RÉMUNÉRATION CONCURRENTIELLE

Manuvie offre à ses employés un programme de rémunération concurrentielle qui comprend la rémunération de base, les avantages sociaux et les options d'épargne-retraite. Cette approche reflète la culture de rémunération au rendement de Manuvie et elle est adaptée aux marchés dans lesquels elle exerce ses activités.

Les employés canadiens et américains peuvent profiter d'un large éventail de programmes et de régimes d'avantages sociaux pouvant être personnalisés, qui comprennent notamment l'assurance soins de santé, soins dentaires,

soins de la vue, invalidité de courte ou de longue durée, et vie et accidents, de même que les programmes de mieux-être, les programmes d'aide aux employés, les régimes d'épargne-retraite et les régimes d'achat d'actions.

À l'extérieur de l'Amérique du Nord, les pratiques varient d'un pays à l'autre. En conséquence, les programmes d'avantages sociaux de nos employés dans ces pays varient aussi, mais ils comprennent normalement l'assurance vie et accidents, soins de santé, soins dentaires et invalidité, de même que des régimes d'épargne-retraite et d'autres régimes d'épargne.

TRAVAILLERFUTÉ : MODALITÉS DE TRAVAIL FLEXIBLES POUR LES EMPLOYÉS

En 2015, 4 300 employés de Manuvie en Amérique du Nord travaillaient à distance au moins une journée par semaine, et 3 600 d'entre eux profitaient de modalités de travail flexibles de deux à cinq jours par semaine.

La flexibilité par rapport au moment et à l'endroit où les employés accomplissent leurs tâches contribue à maintenir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Afin de mobiliser efficacement les employés

Les prix Élite de la Compagnie récompensent les employés qui se démarquent par leur attitude dans le cadre de leurs tâches quotidiennes et qui incarnent les valeurs de Manuvie. En 2015, 55 employés des quatre coins du monde ont été reconnus par le conseil d'administration et les hauts dirigeants de Manuvie et ont pu remettre 1 000 \$ à l'organisme de bienfaisance enregistré de leur choix.

qui travaillent à partir de différents bureaux ou de la maison, nous fournissons des postes pour télétravailleurs de même que des outils et de l'équipement à la fine pointe des technologies de l'information (TI) qui imitent un bureau traditionnel. Plus de 200 salles de conférence ont été équipées de technologies liées à TravaillerFuté et d'outils de collaboration qui améliorent les communications et les interactions entre les télétravailleurs et les employés au bureau.

Des sondages internes menés auprès des employés et des gestionnaires montrent que les télétravailleurs sont hautement productifs et mobilisés. Prenant acte de ces résultats, Manuvie a lancé TravaillerFuté à Hong Kong en novembre 2015.

Par ailleurs, les bureaux de Toronto, Boston, Tokyo et Hong Kong disposent de salles TechLounges, où des spécialistes des TI offrent du soutien et de la formation à tous les employés. Ces salles font partie des efforts déployés par Manuvie pour intégrer TravaillerFuté dans la culture d'organisation et dans les processus opérationnels.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

Investir dans nos collectivités

Le bénévolat à Manuvie

Engagement envers nos employés

Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Engagement envers nos employés

LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Les recherches montrent que les employés en santé ont tendance à être moins stressés et à avoir de meilleures réactions immunitaires, et qu'ils sont moins susceptibles de contracter certaines maladies. C'est pourquoi nous continuons d'offrir des programmes et des ressources qui favorisent la santé et le bien-être.

Marathons de Boston et d'Angkor Wat : mettre toutes les chances de notre côté

John Hancock commandite depuis 30 ans le marathon de Boston, ce qui témoigne de l'importance que Manuvie accorde aux initiatives de santé et de bien-être. Les employés et les clients peuvent participer à la course dans le cadre des programmes d'aide aux organismes sans but lucratif et d'entraînement de John Hancock. Non seulement ils peuvent prendre part à la course, mais ils contribuent à amasser chaque année des millions de dollars pour des organismes de bienfaisance.

Comme chaque année, il a été excitant de se préparer au marathon de Boston de 2015. Durant les six mois précédant le Patriots' Day, nous avons proposé aux employés un programme d'entraînement conçu par Greg Meyer, gagnant du marathon de Boston de 1983. Il a offert de l'encadrement et des conseils sur les régimes d'entraînement, la nutrition, l'équipement de course de même que la prévention et la guérison des blessures.

Dans le cadre du programme d'aide aux organismes sans but lucratif, plus de 1 000 coureurs commandités par John Hancock, dont 175 employés et clients de John Hancock et de Manuvie, ont amassé 10,6 millions de dollars américains destinés à 180 organismes

de bienfaisance de la région de Boston et à Passeport pour ma réussite Canada. Au cours des 30 dernières années, la Boston Athletic Association et les programmes d'aide aux organismes sans but lucratif de John Hancock ont permis d'amasser plus de 234 millions de dollars américains pour divers organismes communautaires.

En 2015, Manuvie a conclu un partenariat de cinq ans avec le demi-marathon international d'Angkor Wat dans le but de créer une expérience extraordinaire pour les employés, les agents et les clients, d'encourager des gens de partout dans le monde à mener des vies plus actives et plus saines, et de faire la promotion de notre image de marque dans le marché en pleine croissance qu'est le Cambodge.

Plus de 200 employés se sont joints à l'équipe Manuvie. Ils se sont entraînés pendant 12 semaines pour ensuite participer à une marche de 3 km, à une course de 10 km ou à un demi-marathon inoubliables à cet emblématique site du patrimoine mondial de l'UNESCO. Nous avons également préparé une panoplie de ressources et d'activités liées au marathon pour sensibiliser nos employés à l'importance d'un mode de vie actif et sain.

En prévision de l'événement, les employés ont reçu des conseils lors d'un clavardage avec des champions, notamment Desiree Linden, qui a remporté la deuxième place au marathon de Boston en 2011, et Meb Keflezighi, gagnant du marathon de Boston en 2014. Au nom de l'équipe Manuvie, nous avons fait un don de 25 000 dollars américains à l'hôpital pour enfants Angkor situé à Siem Reap, au Cambodge.

angkormarathon.org

[Visioner pour plus d'information](#)

Le marathon de Boston et le demi-marathon international d'Angkor Wat représentent une façon excitante de motiver nos employés, nos partenaires d'affaires et nos collectivités à rester actifs et en santé.

johnhancock.com/bostonmarathon

[Visioner pour plus d'information](#)

jhextramile.com



Commanditer le marathon de Boston est un bon exemple de notre engagement en ce qui a trait aux initiatives de santé et de bien-être pour nos employés. Leurs efforts pour amasser des fonds et participer à la course contribuent à leur bien-être personnel et à celui de la collectivité, et aident à faire connaître la marque auprès des clients du monde entier.

Rob Friedman, vice-président adjoint, Commandites et Marketing événementiel, John Hancock Financial Services

Engagement envers nos employés

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

Investir dans nos collectivités

Le bénévolat à Manuvie

Engagement envers nos employés

Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

SOUTENIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS LES EMPLOYÉS

Nous comprenons que tous les employés ne sont pas des coureurs, et que prendre part à un marathon peut être difficile. C'est pourquoi, en plus de notre participation aux marathons de Boston et d'Angkor Wat, nous offrons un ensemble de programmes qui font la promotion de la santé et du bien-être auprès de tous les employés.

Viser les 5 km

Pour les débutants, nous avons conçu le programme Viser les 5 km, qui rend la course amusante, facile et accessible.

En septembre 2015, des employés, du débutant au coureur aguerri, ont entamé un entraînement de 10 semaines en prévision d'une course de 5 km. Un peu plus de 160 employés de Toronto, Montréal, Halifax, Vancouver et Waterloo (en Ontario) y ont participé, et près de 130 employés ont couru ou ont fait du bénévolat à la course de 5 km du Jolly Jaunt à Boston.

Beaucoup d'anciens du programme Viser les 5 km ont conservé de saines habitudes et ont par la suite couru un demi-marathon ou un marathon complet.

Autres programmes

Dans une optique de prévention, nous encourageons et soutenons le bien-être par l'intermédiaire de nombreuses initiatives :

- Le programme de mieux-être pour les employés de John Hancock, semblable au nouveau programme Vitalité (voir page 11). Entre novembre et décembre 2015, 2 204 employés, soit 40 % des personnes admissibles, se sont inscrits et 1 992 employés ont fait l'Analyse santé Vitalité;
- Le Bilan Vitalité, un examen biométrique annuel qui mesure la tension artérielle, le taux de cholestérol, la glycémie et l'indice de masse corporelle;

Si je n'avais pas participé au programme Viser les 5 km en 2013, je ne me serais jamais mise à la course. C'était inspirant de rencontrer tant de collègues coureurs qui ont accompli toutes sortes d'exploits. J'ai constaté que courir à l'heure du dîner me donne de l'énergie pour le reste de la journée.

*Veronica Pace, conseillère en conformité,
Gestion des risques informatiques
John Hancock*



Soixante-neuf cyclistes répartis dans 11 équipes de Manuvie ont recueilli plus de 70 000 \$ pour la fondation Fais-Un-Vœu en 2015 lors des 48 heures Vélo Fais-Un-Vœu, un relais qui se tient chaque année à Montréal, au Québec.

- Le service Accompagnement Santé personnel, dont se sont prévalus 284 employés. Les accompagnateurs santé personnels sont des professionnels de la santé expressément formés pour aider les participants à modifier leurs habitudes et à adopter des comportements sains pour améliorer leur santé et rester motivés. On compte parmi eux des infirmiers et des diététistes autorisés, des nutritionnistes et des éducateurs sanitaires;
- Le programme Stay Fit Benefit de John Hancock, qui a fourni à 1 417 employés jusqu'à 400 dollars américains chacun pour compenser le coût annuel d'un abonnement à un centre de conditionnement physique,

de séances d'activité physique et de programmes de perte de poids ou de désaccoutumance du tabac;

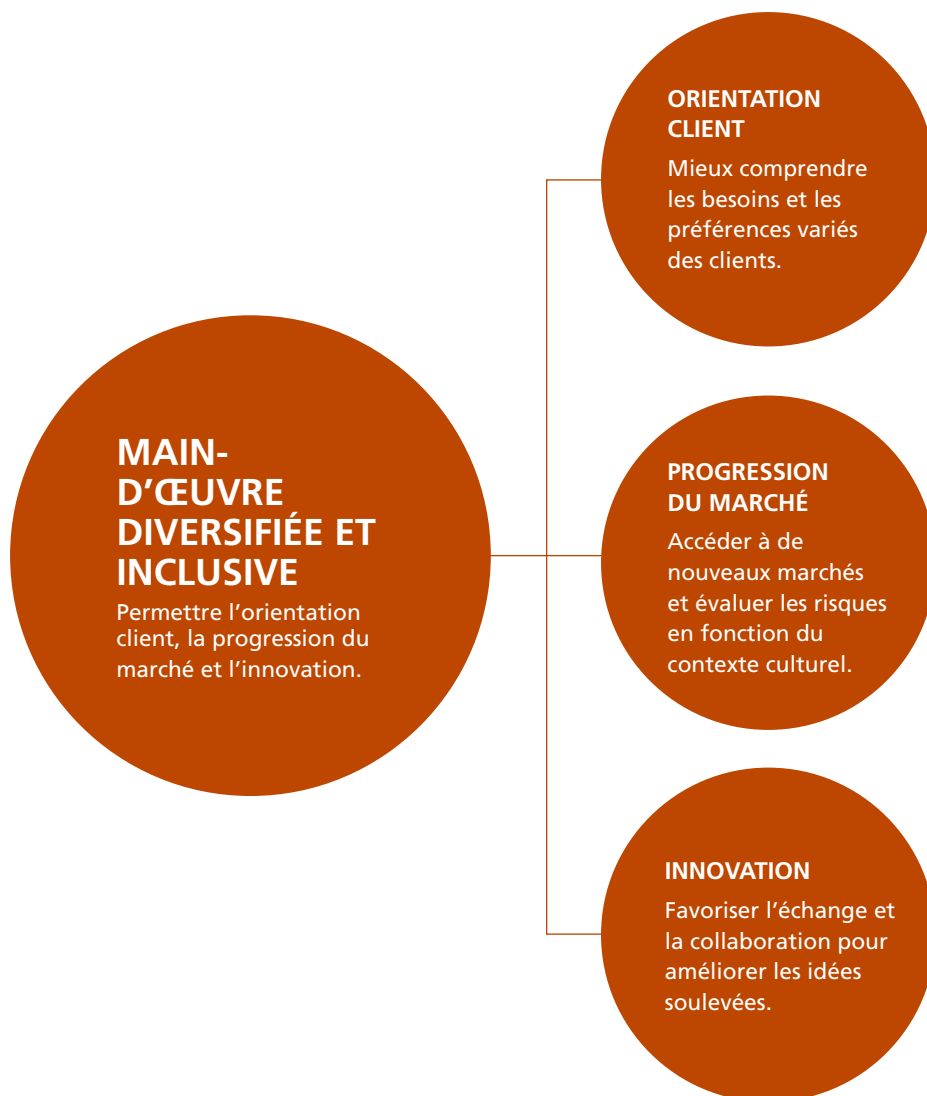
- Le défi Gagnez@perdre, étalé sur 10 semaines, pendant lequel 241 employés ont perdu au total 174 kg;
- Le défi Trektober d'un mois, qui a incité 350 employés à faire au total 70 millions de pas;
- Des consultations individuelles en ergonomie pour plus de 600 employés, de même que des séminaires de formation mensuels;
- Le programme de méditation, qui a permis à plus de 1 000 employés de profiter de séances hebdomadaires de méditation guidée.

Investir dans nos collectivités
Le bénévolat à Manuvie
Engagement envers
nos employés
Partenariats axés sur la sécurité

Engagement envers nos employés

DIVERSITÉ ET INCLUSION

La main-d'œuvre diversifiée et les milieux de travail inclusifs de Manuvie lui permettent de mieux comprendre ses clients et de produire des résultats adaptés à leurs besoins. Les équipes diversifiées possèdent de nombreuses compétences et expériences qui peuvent améliorer grandement nos résultats.



Faits saillants de 2015

- Adhésion au 30% Club, un regroupement mondial d'organisations qui s'engagent à ce qu'au moins 30 % de femmes siègent à leur conseil d'administration et occupent des postes de direction d'ici 2020;
- Maintien d'un taux de 30 % de femmes dans les postes d'administrateur indépendant siégeant au conseil d'administration de Manuvie, conformément à notre engagement auprès du 30% Club;
- Plus de 6 000 employés dans le monde entier faisant partie d'au moins un des six groupes-ressources liés à la diversité;
- Lancement de deux nouveaux groupes-ressources – un pour les vétérans de l'armée américaine et l'autre pour les professionnels panasiatiques;
- Première journée de mentorat auprès des personnes handicapées – 22 mentors dans 7 emplacements répartis dans 3 pays;
- Cindy Forbes, vice-présidente directrice et chef de l'analytique de Manuvie, nommée l'une des femmes les plus influentes du Canada;
- Note parfaite décernée à John Hancock au Corporate Equality Index de 2016 : il s'agit d'un outil de comparaison à l'échelle nationale des politiques et pratiques d'entreprise relativement à l'égalité au travail pour les employés LGBT, administré par la fondation Human Rights Campaign.

Répartition par sexes et par régions

Région	Femmes	Hommes
Canada	62 %	38 %
États-Unis	44 %	56 %
Asie*	59 %	41 %
Autres régions**	35 %	65 %
Total	57 %	43 %

* Asie : Cambodge, Chine, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam.

** Autres régions : Amérique latine, Australie, Caraïbes, Europe, Inde et Nouvelle-Zélande.

Répartition par sexes et par niveaux

Niveau	Femmes	Hommes
Vice-président et échelons supérieurs	23 %	77 %
Directeur, directeur principal et vice-président adjoint	46 %	54 %

Engagement envers nos employés

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

- Investir dans nos collectivités
- Le bénévolat à Manuvie
- Engagement envers nos employés
- Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

AUGMENTER LA DIVERSITÉ EN MILIEU DE TRAVAIL

Depuis 2009, John Hancock soutient Vrais Copains, un organisme sans but lucratif international qui fournit des occasions intéressantes aux personnes atteintes de déficiences intellectuelles ou développementales. Dans le cadre du défi Vrais Copains, nos employés font un parcours à vélo pour recueillir des fonds. En 2015, nous avons rehaussé notre commandite en engageant Dudley Williams III, un participant au programme Vrais Copains.



Dudley Williams III, coordonnateur du marketing, Commandites et Marketing événementiel, John Hancock, a reçu le prix de l'employé de l'année 2015 décerné par l'organisation Best Buddies Massachusetts.

Visionner pour plus d'information

ENTREVUE AVEC KRISTINE ARISTIDE ET DUDLEY WILLIAMS III

Q Kristine, vous faites partie de l'équipe Commandites et Marketing événementiel. Pouvez-vous nous expliquer comment John Hancock s'est retrouvée associée au défi Vrais Copains?

R John Hancock s'implique beaucoup dans le domaine de la course, mais moins dans celui du vélo. Nous n'avions aucune idée du niveau d'intérêt à l'interne, alors, en 2009, nous avons demandé à 25 employés amateurs de vélo de participer au défi Vrais Copains, puis d'évaluer l'attrait d'un partenariat avec cet organisme. Finalement, tous ont trouvé l'événement très amusant et très pertinent, et nous avons donc augmenté notre niveau de commandite au fil des ans. Nous avons amassé près d'un million de dollars américains depuis 2009, et environ 85 employés travaillent en lien avec le partenariat.

Q Quoi de neuf en 2015?

R En tant qu'organisation, nous voulions passer à l'étape suivante et engager un participant au programme. Nous voulions non seulement que la personne obtienne un emploi ici, mais qu'elle profite de tous les avantages sociaux. Nous voulions qu'elle soit un employé à part entière.

Q Comment avez-vous fait?

R Nous avons créé un poste de coordonnateur du marketing – le titulaire est appelé à interagir avec beaucoup de nos

unités administratives. Nous avons engagé Dudley Williams III en septembre 2014. Il est un travailleur sérieux, gentil et dévoué. Il est content des amitiés et des relations qu'il a créées ici.

Q Dudley, que faites-vous à John Hancock et quelles ont été vos expériences les plus mémorables jusqu'à maintenant?

R Cet emploi est vraiment important pour moi. Il m'aide à gagner en confiance et en autonomie.

Q Est-ce votre premier emploi dans un bureau? Quel est votre plus grand défi?

R Oui, c'est mon premier emploi dans un bureau. Un des plus grands défis pour moi a été de m'adapter au travail à temps plein et au rythme rapide à John Hancock, et d'apprendre à réaliser diverses tâches.

Q Kristine, qu'est-ce qui a changé depuis que Dudley s'est joint à votre équipe?

R Dudley a vraiment changé le point de vue qu'ont les employés de John Hancock sur les personnes atteintes d'une déficience intellectuelle ou développementale. Beaucoup de gens sont ressortis grandis de leur contact avec Dudley, et ce, plus qu'ils ne l'auraient cru possible. Ça fait 10 ans que je travaille ici, mais Dudley connaît plus de personnes par leur nom que moi. Les gens sont toujours enthousiastes et contents de collaborer avec lui, et je suis fière de travailler pour une organisation qui engage des personnes aussi fantastiques.

Engagement envers nos employés

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Manuvie s'engage à offrir un milieu de travail sain et sécuritaire. À cet égard, nous avons mis en place une multitude de politiques qui sont applicables à l'ensemble de nos activités et qui visent à protéger les employés des blessures ou des maladies professionnelles, à promouvoir le bien-être et à prévenir la violence et le harcèlement en milieu de travail.

Accent sur la sécurité du milieu de travail

Hancock Timber Resource Group (HTRG), une filiale de Manuvie, est le plus important gestionnaire de placements forestiers pour le compte d'investisseurs institutionnels à l'échelle mondiale. Elle gère environ 2,5 millions d'hectares de terrains forestiers exploitables en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Amérique du Sud, aux États-Unis et au Canada.

HTRG s'engage à mener ses récoltes et à gérer ses terrains de façon durable. Toutes ses forêts ont reçu la certification de la Sustainable Forestry Initiative (SFI), du Forest Stewardship Council (FSC) ou encore de l'Australian Forestry Standard (AFS).

Nos solides pratiques de gestion reposent, entre autres, sur la protection de la santé et de la sécurité de nos employés permanents et contractuels. Bien que l'exploitation forestière soit de plus en plus mécanisée, elle présente des risques pour la santé et la sécurité si les règles de l'art ne sont pas suivies. Tous les employés permanents et contractuels doivent respecter les procédures établies, mener régulièrement des inspections et des vérifications, et prendre les mesures

nécessaires pour régler tout cas de non-conformité. HTRG fait principalement appel aux services d'entrepreneurs indépendants, mais tient tout de même, en collaboration avec eux, à assurer leur sécurité et à souligner l'importance d'adopter des pratiques exemplaires sur le terrain.

En offrant une formation complète sur le sujet, elle s'assure que la sécurité des employés demeure une priorité et souligne l'importance d'un milieu sans risque. De plus, à tour de rôle, les employés présentent chaque mois un thème relatif à la sécurité et aux besoins opérationnels, comme l'étiquetage et le bon usage d'un nouveau vaporisateur qui protège la forêt, la conduite préventive sur voie particulière, la formation en secourisme et la formation technique. L'objectif est que chacun devienne champion de la santé et de la sécurité.

Tous nos employés permanents et contractuels peuvent, à n'importe quel moment, abandonner une tâche qu'ils jugent non sécuritaire. L'important est que chacun d'eux retrouve ses proches à la fin de la journée.

*Al Lyons,
Vice-président
Santé, sécurité et
environnement
Hancock Timber Resource Group*



À Hong Kong, Manuvie soutient le bien-être de la population par le biais d'activités de financement et de l'action bénévole de ses employés. Elle collabore étroitement avec des organismes tels que le Manulife Centre for Children with Specific Learning Disabilities, la Heep Hong Society, la Changing Young Lives Foundation et la Hong Kong Community Chest.

Partenariats axés sur la sécurité

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

- Investir dans nos collectivités
- Le bénévolat à Manuvie
- Engagement envers nos employés
- Partenariats axés sur la sécurité

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

EN MILIEU DE TRAVAIL

NAL Resources, une filiale en propriété exclusive de Manuvie, exploite le gaz et le pétrole de façon conventionnelle dans l'Ouest du Canada.

Depuis 2003, elle participe à Partnerships in Injury Reduction, un programme volontaire qui réunit des représentants syndicaux et patronaux afin de créer des systèmes qui gèrent efficacement les risques pour la santé et la sécurité. Ce programme est approuvé par les organismes responsables de la santé et de la sécurité au travail de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan et du Manitoba.

Pour évaluer ces systèmes et les processus que suivent les participants, les responsables du programme font appel à des vérificateurs indépendants et appliquent un protocole de vérification normalisé. Aux vérifications de 2014 et de 2015, NAL Resources a obtenu 98 % et 99 %, respectivement; la moyenne du secteur est de 90 %. Ces résultats reflètent sa culture : croire en ses employés permanents et contractuels, prendre soin d'eux et bien s'occuper des collectivités où elle mène ses activités.



Programme de port du casque au Cambodge

D'après l'Asia Injury Prevention Foundation (AIPF), en moyenne, plus de six personnes meurent chaque jour au Cambodge à la suite d'un accident de la route. Voilà ce qui a incité le gouvernement du pays à adopter, en 2015, une loi rendant le port du casque obligatoire tant pour les motocyclistes que pour leur passager.

Manulife Cambodia a fait un don de 800 casques en prévision de l'adoption de cette loi. Ceux-ci ont été remis à des étudiants, à des professeurs et à des parents de l'école primaire Sothearos de Phnom Penh dans le cadre du programme de distribution de casques aux familles de l'AIPF, que Manuvie appuie depuis longtemps.

Depuis 2012, Manuvie a fait don de plus de 2 700 casques et a contribué à l'offre de formations sur la sécurité routière à plus de 3 800 Cambodgiens.



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie
Liste des guichets automatiques
bancaires ajoutés par
la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

En plus d’avoir étendu considérablement son réseau de guichets automatiques bancaires (GAB) au Canada en 2015, la Banque a lancé une application de services bancaires mobiles qui permet à ses clients de consulter leur compte peu importe où ils se trouvent.

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE



À propos de la Banque Manuvie

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie

Liste des guichets automatiques
bancaires ajoutés par
la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

Depuis sa fondation en 1993, la Banque Manuvie a pour devise que les services bancaires forment le noyau de notre santé financière au Canada. C'est pourquoi elle offre des solutions souples et concurrentielles qui répondent aux besoins à court terme des clients et appuient leurs buts à long terme. Et puisque la situation de chacun est unique, nous collaborons étroitement avec des experts indépendants qui comprennent les objectifs financiers de nos clients dans leur ensemble et peuvent les aider à trouver les solutions bancaires qui leur conviennent le mieux.

SOLUTIONS BANCAIRES SOUPLES ET EFFICACES

La Banque Manuvie invite les Canadiens à opter pour des services bancaires qui sont plus simples, mais qui leur en offrent plus pour leur argent. Ainsi, ils peuvent atteindre leurs objectifs et continuer de profiter de la vie. En plus d'offrir des taux concurrentiels pour tous ses produits, la Banque Manuvie offre des services bancaires plus efficaces grâce à deux solutions souples et novatrices :

- Manuvie Un permet aux clients de regrouper efficacement presque toutes leurs opérations bancaires dans un même compte. Cela peut entraîner des économies substantielles par rapport aux solutions bancaires classiques et donne aux clients la possibilité de contrôler leurs finances. Quant à Manuvie Un pour entreprises, elle offre aux propriétaires de petite entreprise du Canada des options de financement souples pour leurs immeubles commerciaux.

- Le produit Sélect Banque Manuvie associe un prêt hypothécaire classique et un compte chèques à taux d'intérêt élevé, de manière à simplifier la vie des clients canadiens.

Ces produits permettent aux clients d'atténuer le risque de hausse des taux d'intérêt et de personnaliser la structure de leur dette en la divisant en plusieurs prêts à taux fixe ou à taux variable.

Le compte Avantage (le compte chèques à taux élevé de la Banque Manuvie) et le compte chèques du produit Sélect Banque Manuvie appliquent tous deux un taux d'intérêt élevé à chaque dollar déposé et permettent aux clients de faire des opérations courantes sans frais, pourvu que le solde du compte soit de 5 000 \$ ou plus.

Pour nous assurer que nos produits sont abordables pour les retraités, nous proposons des frais mensuels réduits pour les aînés, tant pour le compte Manuvie Un que pour le compte Sélect Banque Manuvie.

ACCÈS PERSONNALISÉ À DES PROFESSIONNELS LOCAUX

La Banque Manuvie tire profit d'un réseau de plus de 17 000 conseillers et courtiers hypothécaires indépendants qui s'étend à l'échelle du pays. Ce mode de distribution permet à nos clients d'obtenir des conseils objectifs et personnalisés dans leur localité, au moment qui leur convient. En conjonction avec ces conseils, nos solutions bancaires novatrices et souples aident nos clients à établir en toute confiance un plan financier efficace et à atteindre leurs objectifs financiers.

La Banque Manuvie dispose également d'une équipe nationale formée de près de 200 spécialistes des prêts aux particuliers et conseillers en expansion des affaires qui vont à la rencontre des clients et de leurs conseillers et courtiers hypothécaires.

La Banque Manuvie a deux succursales, l'une à Toronto et l'autre à Vancouver, où les clients peuvent obtenir des services bancaires privés, offerts sur rendez-vous seulement :

- 250 Bloor Street East, rez-de-chaussée
Toronto (Ontario)
- 550 Burrard Street, bureau 728
Vancouver (Colombie-Britannique)



À propos de la Banque Manuvie

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie

Liste des guichets automatiques bancaires ajoutés par la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

ACCÈS MOBILE, EN LIGNE ET PAR TÉLÉPHONE

Grâce aux services bancaires mobiles, en ligne et par téléphone, la Banque Manuvie fait en sorte que ses clients puissent gérer leurs opérations courantes plus facilement et en effectuer plusieurs à la fois : consulter les soldes; payer les factures; transférer des fonds; et trouver les guichets automatiques à proximité. De plus, les clients de la Banque peuvent entrer en contact avec un spécialiste des prêts aux particuliers ou un conseiller local à partir du site Web.

En 2015, la Banque Manuvie a lancé une application de services bancaires mobiles et a offert à ses clients la possibilité de recevoir leurs relevés de compte par voie électronique. Elle est également devenue la première institution financière canadienne à être munie d'un système de réponse vocale interactive (RVI) qui reconnaît le langage naturel ainsi que la biométrie de la voix, et ce, dans les deux langues officielles du pays. Ce système simplifie l'expérience des clients en leur permettant de valider leur identité et d'y naviguer au moyen de leur voix.

Elle tire également profit de systèmes informatiques permettant aux courtiers hypothécaires, aux conseillers indépendants et aux spécialistes des prêts aux particuliers de présenter des demandes en ligne. Ainsi, les clients peuvent obtenir rapidement et efficacement plusieurs des produits de prêt et de dépôt de la Banque Manuvie.

La Banque poursuit l'expansion de ses deux centres de service à la clientèle établis dans les villes de Waterloo, en Ontario, et d'Halifax, en Nouvelle-Écosse. Si l'un des deux centres devait interrompre ses activités, l'autre pourrait ainsi prendre la relève, sans que rien n'y paraisse. Au Canada, les clients

peuvent joindre un représentant du Service à la clientèle de la Banque du lundi au vendredi entre 8 h et 20 h, heure locale, et le samedi entre 8 h et 17 h, heure de l'Est.

DONS DE SOCIÉTÉ

La Banque Manuvie partage l'engagement de Manuvie à l'égard du bénévolat, du développement de la collectivité et des dons de société qui est exposé dans la *Déclaration de contribution à la collectivité 2015* de Manuvie. D'ailleurs, les renseignements fournis relativement aux projets tiennent compte de sa contribution.

Les employés de la Banque contribuent assidûment aux activités philanthropiques de Manuvie. En 2015, ils ont joué un rôle important dans le cadre de diverses initiatives, notamment le chantier d'Habitat pour l'humanité dans la région de Kitchener-Waterloo, le Festival de bateaux-dragons à Halifax en soutien au sport amateur en Nouvelle-Écosse et la Classique Manuvie de la LPGA à Waterloo au profit de la St. Mary's General Hospital Foundation.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

La Banque Manuvie du Canada (« BMC ») (Banque Manuvie) est une banque à charte fédérale de l'annexe I et une filiale en propriété exclusive de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, elle-même filiale en propriété exclusive de la Société Financière Manuvie. La Société de fiducie Manuvie (Fiducie Manuvie), filiale de la Banque Manuvie, est une société de fiducie à charte fédérale autorisée à exercer ses activités fiduciaires au Canada.

SOCIÉTÉ DE FIDUCIE MANUVIE

La Fiducie Manuvie tire parti de l'image de marque et des technologies de la Banque



Des spectateurs à la Classique Manuvie de la LPGA 2015 pratiquent leur coup roulé lors du défi One Putt de la Banque Manuvie.

Manuvie ainsi que de ses plateformes et processus d'exploitation et de service à la clientèle, de ses gammes de produits, de son réseau de distribution et de son expérience en gestion.

La Fiducie Manuvie offre des produits de dépôt simples et accessibles par voie électronique. Elle propose aussi des prêts hypothécaires résidentiels à durée déterminée par l'intermédiaire du réseau pancanadien de spécialistes des prêts aux particuliers de la Banque Manuvie. Les données de la Banque comprennent celles de la Fiducie Manuvie.

TRAITEMENT DES PLAINTES

À la Banque Manuvie, tout comme dans ses filiales, y compris la Fiducie Manuvie, nous estimons que les plaintes déposées par nos clients sont importantes et qu'il nous incombe

d'y donner suite promptement, adéquatement et dans le plus grand respect. Le Bureau de l'ombudsman de la Banque Manuvie offre à nos clients un moyen accessible de déposer leurs plaintes; nous nous efforçons d'y répondre et de les régler. Toutes les plaintes et tous les renseignements personnels recueillis par le Bureau, oralement ou par écrit, sont traités rapidement, de façon équitable et professionnelle, et en toute confidentialité.

En 2015, l'ombudsman de la Banque Manuvie a reçu et traité sept plaintes. De celles-ci, quatre ont été réglées à la satisfaction du client, et deux ont été adressées à l'Ombudsman des services bancaires et d'investissements. Le délai moyen de règlement des plaintes a été de 61 jours.

FINANCEMENT D'ENTREPRISE

Montant de financement par emprunt autorisé en 2015

(en milliers de dollars canadiens)

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	82 \$	586 \$	750 \$	1 120 \$	847 \$	1 500 \$	– \$	4 885 \$
Alberta	10	72	394	471	2 051	1 750	–	4 748
Saskatchewan et Manitoba	–	84	216	890	–	–	–	1 190
Ontario	196	1 126	2 189	4 417	7 930	17 782	10 000	43 640
Québec	123	557	958	2 002	591	–	–	4 231
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Terre-Neuve-et-Labrador	5	367	384	302	–	–	–	1 058
Total – Canada	416 \$	2 792 \$	4 891 \$	9 202 \$	11 419 \$	21 032 \$	10 000 \$	59 752 \$
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	416 \$	2 792 \$	4 891 \$	9 202 \$	11 419 \$	21 032 \$	10 000 \$	59 752 \$

Nombre de clients bénéficiaires d'un financement par emprunt en 2015

	0 \$ – 24 999 \$	25 000 \$ – 99 999 \$	100 000 \$ – 249 999 \$	250 000 \$ – 499 999 \$	500 000 \$ – 999 999 \$	1 000 000 \$ – 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Colombie-Britannique	9	11	7	3	1	1	–	32
Alberta	1	1	3	1	3	1	–	10
Saskatchewan et Manitoba	–	2	2	2	–	–	–	6
Ontario	12	23	18	13	11	9	2	88
Québec	9	11	8	6	1	–	–	35
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Terre-Neuve-et-Labrador	1	7	3	1	–	–	–	12
Total – Canada	32	55	41	26	16	11	2	183
Total – États-Unis	–	–	–	–	–	–	–	–
Total – Asie	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	32	55	41	26	16	11	2	183

Nota : Les données sur certaines provinces ont été regroupées pour protéger l'identité d'emprunteurs individuels.
L'Île-du-Prince-Édouard, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ne figurent pas dans le tableau ci-dessus, puisqu'aucun financement par emprunt n'a été autorisé en 2015.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie
Liste des guichets automatiques bancaires ajoutés par la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

Impôts sur le résultat et sur le capital – Payés ou payables en 2015

Au 31 décembre 2015

Banque

	Impôt sur le capital	Impôt sur le résultat	Total
Colombie-Britannique	– \$	– \$	– \$
Alberta	–	–	–
Saskatchewan	–	–	–
Manitoba	–	–	–
Ontario	–	8 894 752	8 894 752
Québec	–	–	–
Nouveau-Brunswick	–	–	–
Nouvelle-Écosse	2 339 412	506 925	2 846 337
Île-du-Prince-Édouard	–	–	–
Terre-Neuve-et-Labrador	–	–	–
Yukon	–	–	–
Nunavut	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–
Provinces et territoires	2 339 412 \$	9 401 677 \$	11 741 089 \$
Fédéral	–	12 077 184	12 077 184
Total	2 339 412 \$	21 478 861 \$	23 818 273 \$

Fiducie

	Impôt sur le capital	Impôt sur le résultat	Total
Colombie-Britannique	– \$	– \$	– \$
Alberta	–	–	–
Saskatchewan	–	–	–
Manitoba	–	–	–
Ontario	–	428 863	428 863
Québec	–	–	–
Nouveau-Brunswick	–	–	–
Nouvelle-Écosse	159 887	8 320	168 207
Île-du-Prince-Édouard	–	–	–
Terre-Neuve-et-Labrador	–	–	–
Yukon	–	–	–
Nunavut	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–	–
Provinces et territoires	159 887 \$	437 183 \$	597 070 \$
Fédéral	–	567 279	567 279
Total	159 887 \$	1 004 462 \$	1 164 349 \$

Nota : Les charges fiscales sont estimées selon les données disponibles au 31 décembre 2015.

Données sur les effectifs de la Banque Manuvie au Canada, par catégories d'emploi et par provinces et territoires

Au 31 décembre 2015

	Catégorie d'emploi		Total
	Permanent	Temporaire	
Colombie-Britannique	30	–	30
Alberta	20	–	20
Saskatchewan	7	–	7
Manitoba	2	–	2
Ontario	446	10	456
Québec	56	–	56
Nouveau-Brunswick	3	–	3
Nouvelle-Écosse	178	8	186
Île-du-Prince-Édouard	1	–	1
Terre-Neuve-et-Labrador	2	–	2
Yukon, Nunavut et Territoires du Nord-Ouest	–	–	–
Total	745	18	763

Nota : La Banque Manuvie a des bureaux principaux en Ontario et en Nouvelle-Écosse. En raison du grand nombre d'employés de la Banque Manuvie qui travaillent à domicile, les données sont fondées sur la province de résidence de l'employé, et non sur l'emplacement des bureaux. Par conséquent, le lieu de travail des employés peut différer de celui qui est indiqué à la page 34.

Comprend les employés permanents et temporaires actifs, les employés contractuels et les employés en congé payé.

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie
Liste des guichets automatiques
bancaires ajoutés par
la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

Liste des guichets automatiques bancaires ajoutés par la Banque Manuvie en 2015

La Banque Manuvie est membre du réseau THE EXCHANGE^{MD1}, qui compte des milliers de guichets automatiques au Canada, ce qui permet à ses clients de faire des dépôts et des retraits sans frais de commodité. En 2015, la Banque Manuvie a grandement élargi son réseau de guichets automatiques bancaires en ajoutant, aux quatre coins du pays, 834 machines dans les dépanneurs Mac’s, Couche-Tard et Circle K.

Adresse	Ville (Province)	Adresse	Ville (Province)	Adresse	Ville (Province)
2145 Summerfield Boulevard	Airdrie (Alb.)	181 Livingstone Street E	Barrie (Ont.)	295 Wellington Street	Bracebridge (Ont.)
905 1st Avenue NW	Airdrie (Alb.)	11 Cundles Road W	Barrie (Ont.)	166 Holland Street W	Bradford (Ont.)
601 Church Street N	Ajax (Ont.)	221 Ferndale Drive S	Barrie (Ont.)	425 Centre Street N	Brampton (Ont.)
961 Westney Road S	Ajax (Ont.)	555 Mapleview Drive W, bureau 1	Barrie (Ont.)	10187 Kennedy Road N	Brampton (Ont.)
808 Innisfil Beach Road	Alcona Beach (Ont.)	353 Duckworth Avenue	Barrie (Ont.)	10611 Chingaucousy Road	Brampton (Ont.)
33 Yonge Street, bureau 3	Alliston (Ont.)	149 Dunlop Street E	Barrie (Ont.)	230 Wanless Drive	Brampton (Ont.)
86 Bridge Street	Almonte (Ont.)	477 Grove Street E, bureau 2	Barrie (Ont.)	2200 Queen Street E	Brampton (Ont.)
134 Main Street	Almonte (Ont.)	110 Little Avenue	Barrie (Ont.)	700 Balmoral Avenue	Brampton (Ont.)
9 Sandwich Street N	Amherstburg (Ont.)	201 Hurst Drive	Barrie (Ont.)	130 Queen Street	Brampton (Ont.)
139 Mill Street	Angus (Ont.)	99, avenue Elm	Beaconsfield (Qc)	51 McMurphy Avenue S	Brampton (Ont.)
375 White Lake Road	Arnprior (Ont.)	5019 – 50th Street	Beaumont (Alb.)	10980 Bramalea Road	Brampton (Ont.)
80 Madawaska Street	Arnprior (Ont.)	826 – 1st Avenue	Beaver Lodge (Alb.)	855 – 1st Street	Brandon (Man.)
2 Henderson Drive	Aurora (Ont.)	425 Mara Road	Beaverton (Ont.)	250 Shellard Lane	Brantford (Ont.)
124 Wellington Street W	Aurora (Ont.)	60 Main Street W	Beeton (Ont.)	433 Fairview Drive	Brantford (Ont.)
345 Talbot Street W	Aylmer (Ont.)	626 Notre Dame Street	Belle River (Ont.)	205 Erie Avenue	Brantford (Ont.)
94 Notre Dame Street E	Azilda (Ont.)	417 Bridge Street E	Belleville (Ont.)	121 Colborne Street W	Brantford (Ont.)
18 Snyders Road	Baden (Ont.)	100 Main Street	Blackville (N.-B.)	871 Ward Street	Bridgenorth (Ont.)
202 Wolf Street	Banff (Alb.)	603, boulevard du Curé-Labelle	Blainville (Qc)	2742 Highway 325	Bridgewater (N.-É.)
610 Huronia Road, bureau B12	Barrie (Ont.)	10500 – 20 Avenue, bureau 1	Blairmore (Alb.)	250 King Street W	Brockville (Ont.)
280 Dunlop Street W	Barrie (Ont.)	461 Main Street	Bloomfield (Ont.)	200 Carnwith Drive E	Brooklin (Ont.)
62 Essa Road	Barrie (Ont.)	379, montée Gagnon	Bois-Des-Filion (Qc)	907 Sutherland Drive E	Brooks (Alb.)
350 Big Bay Point Road	Barrie (Ont.)	5008 – 47 Avenue	Bon Accord (Alb.)	4049 New Street	Burlington (Ont.)
2 Marsellus Drive	Barrie (Ont.)	180 King Street E	Bowmanville (Ont.)	2051 Mount Forest Drive	Burlington (Ont.)
149 St. Vincent Street	Barrie (Ont.)	39 Martin Road, bureau 1	Bowmanville (Ont.)	2025 Upper Middle Road	Burlington (Ont.)
151 Bayfield Street	Barrie (Ont.)	100 Mearns Avenue, bureau 13	Bowmanville (Ont.)	3292 Production Way	Burnaby (C.-B.)
353 Anne Street N	Barrie (Ont.)	215 Taylor Road	Bracebridge (Ont.)	5639 Hastings Street	Burnaby (C.-B.)
420 Leacock Drive	Barrie (Ont.)	143 Manitoba Street	Bracebridge (Ont.)	3000 Charleston Sideroad	Caledon (Ont.)

¹ La marque THE EXCHANGE^{MD} ainsi que les droits associés sont la propriété de la société Fiserv EFT. Cette dernière a octroyé à FICANEX^{MD} le droit exclusif d'utiliser et de commercialiser la marque THE EXCHANGE^{MD} et les droits de propriété intellectuelle qui y sont rattachés et de donner les licences y afférentes dans le cadre du fonctionnement du réseau THE EXCHANGE^{MD} au Canada. La Banque Manuvie est un utilisateur autorisé de la marque.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie
Liste des guichets automatiques
bancaires ajoutés par
la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

Adresse	Ville (Province)
8286 Centre Street NE	Calgary (Alb.)
630 1st Avenue NE	Calgary (Alb.)
3 Coral Springs Boulevard	Calgary (Alb.)
555 – 11th Avenue SW	Calgary (Alb.)
4011 – 50th Street SW	Calgary (Alb.)
2104 – 33rd Avenue SW	Calgary (Alb.)
1207 – 12th Avenue SW	Calgary (Alb.)
705 – 8th Street SW	Calgary (Alb.)
6449 Crowchild Trail SW	Calgary (Alb.)
1904 – 19th Street NE	Calgary (Alb.)
9909 Fairmont Drive SE	Calgary (Alb.)
1403 – 8th Street SW	Calgary (Alb.)
7930 Bowness Road NW, bureau 80	Calgary (Alb.)
1941 Uxbridge Drive NW, bureau 15	Calgary (Alb.)
528 – 4th Avenue SW	Calgary (Alb.)
3012 – 17th Avenue SE	Calgary (Alb.)
2007 – 4th Street SW	Calgary (Alb.)
1202 – 17th Avenue SW	Calgary (Alb.)
6060 Memorial Drive NE	Calgary (Alb.)
6130 – 1A Street SW	Calgary (Alb.)
14943 Deer Ridge Drive SE	Calgary (Alb.)
838 – 68 Street NE	Calgary (Alb.)
1264 – 68 Street SE	Calgary (Alb.)
8 Mckenzie Towne Avenue SE	Calgary (Alb.)
34 Edgedale Drive NW, bureau 4	Calgary (Alb.)
11 Hidden Creek Drive NW, bureau 100	Calgary (Alb.)
677 Cougar Ridge Drive SW, bureau 100	Calgary (Alb.)
7171 – 80 Avenue NE, bureau 510	Calgary (Alb.)
9 Panatella Boulevard NW	Calgary (Alb.)
11300 Tuscany Boulevard NW, bureau 6006	Calgary (Alb.)
1919 Sirocco Drive SW, bureau 452	Calgary (Alb.)
7005 –18 Street SE, bureau 4	Calgary (Alb.)
5303 – 68 Avenue SE, bureau 156	Calgary (Alb.)
4242 – 7th Street SE, bureau 142	Calgary (Alb.)
755 Lake Bonavista Drive SE	Calgary (Alb.)
140 – 11 Avenue SW, Bay bureau 3	Calgary (Alb.)
1110 Canterbury Drive SW	Calgary (Alb.)
523 Woodpark Boulevard SW	Calgary (Alb.)
10 Chapparral Drive SE, bureau 300	Calgary (Alb.)
16305 Somercrest Street SW	Calgary (Alb.)
1705 – 17 Avenue SW	Calgary (Alb.)
2905 – 14 Street SW	Calgary (Alb.)

Adresse	Ville (Province)
11440 Braeside Drive SW, bureau 4	Calgary (Alb.)
8060 Silver Springs Boulevard NW, bureau 209	Calgary (Alb.)
5720 Silver Springs Boulevard, bureau 7	Calgary (Alb.)
4623 Bow Trail SW	Calgary (Alb.)
2439 54 Avenue SW, bureau 21	Calgary (Alb.)
900 – 20 Crowfoot Crescent NW	Calgary (Alb.)
5260 Falsbridge Drive NE	Calgary (Alb.)
90 Cranleigh Drive SE, Bay 3	Calgary (Alb.)
55 Skyview Ranch Road NE	Calgary (Alb.)
3709 – 26 Avenue NE	Calgary (Alb.)
655 Shawinigan Drive SW	Calgary (Alb.)
20 Inverness Square SE	Calgary (Alb.)
3735 Rundlehorn Drive NE, bureau 19	Calgary (Alb.)
4100 Marlborough Drive NE	Calgary (Alb.)
1440 – 52 Street NE, bureau 208	Calgary (Alb.)
5 Main Street	Callander (Ont.)
165 Fisher Mills Road	Cambridge (Ont.)
30 Glamis Road	Cambridge (Ont.)
105 Hespeler Road	Cambridge (Ont.)
115 Christopher Drive	Cambridge (Ont.)
314 Rockland Road	Campbell River (C.-B.)
76 Bridge Street E	Campbellford (Ont.)
4730 65th Street	Camrose (Alb.)
87-B, boulevard Marie-Victorin, bureau 6	Candiac (Qc)
712 Bow Valley Trail, bureau 117	Canmore (Alb.)
12 Cameron Street E	Cannington (Ont.)
629 Highway 2	Cardinal (Ont.)
13 Moore Street	Carleton Place (Ont.)
324 Coleman Street	Carleton Place (Ont.)
355 Franktown Road	Carleton Place (Ont.)
163 Townline West	Carleton Place (Ont.)
520 – 10th Avenue	Carstairs (Alb.)
2 Talbot Street W	Cayuga (Ont.)
110, rue Principale	Châteauguay (Qc)
170 McNaughton Avenue W	Chatham (Ont.)
3525 Highway 144	Chelmsford (Ont.)
320 West Creek Drive	Chestermere (Alb.)
45970 – 1st Avenue	Chilliwack (C.-B.)
4940 – 1st Street	Claresholm (Alb.)
89 Albert Street	Clinton (Ont.)
122 King Street W	Cobourg (Ont.)
58 West Aarsby Road	Cochrane (Alb.)

Adresse	Ville (Province)
48 King Street E	Colborne (Ont.)
1414 – 8 Avenue	Cold Lake (Alb.)
560 First Street	Collingwood (Ont.)
236 Hurontario Street	Collingwood (Ont.)
580 Cameron Street	Collingwood (Ont.)
16 -24 Conception Bay Highway	Conception Bay South (T.-N.-L.)
439 – 13th Street W	Cornwall (Ont.)
1292 Pitt Street	Cornwall (Ont.)
3250 Brookdale Avenue	Cornwall (Ont.)
132 Marlborough Street	Cornwall (Ont.)
412 Lyndock Street	Corunna (Ont.)
209554 Highway 26	Craigleith (Ont.)
200 Waverley Boulevard	Dartmouth (N.-É.)
422 James Street	Delhi (Ont.)
2700, boulevard des Promenades	Deux-Montagnes (Qc)
73 Superior Street	Devon (Alb.)
180 Miquelon Avenue, bureau 155	Devon (Alb.)
330 Dieppe Boulevard	Dieppe (N.-B.)
175 South Railway Avenue	Drumheller (Alb.)
36 York Road	Dundas (Ont.)
18904 – 87th Avenue	Edmonton (Alb.)
16741 – 91st Street NW	Edmonton (Alb.)
8177 – 99th Street NW	Edmonton (Alb.)
6903 – 172nd Street NW	Edmonton (Alb.)
3923 – 106th Street	Edmonton (Alb.)
10845 – 61st Avenue NW	Edmonton (Alb.)
10666 – 82 Avenue	Edmonton (Alb.)
11410 Groat Road NW	Edmonton (Alb.)
18208 – 89th Avenue NW	Edmonton (Alb.)
11310 Jasper Avenue NW	Edmonton (Alb.)
11105 – 87th Avenue NW	Edmonton (Alb.)
600 Hermitage Road NW	Edmonton (Alb.)
7609 – 38th Avenue	Edmonton (Alb.)
4412 – 36 Avenue	Edmonton (Alb.)
10406 – 107th Avenue NW	Edmonton (Alb.)
8118 – 120 Avenue	Edmonton (Alb.)
13120 – 66 Street NW	Edmonton (Alb.)
8310 – 144 Avenue	Edmonton (Alb.)
9910 – 104 Street	Edmonton (Alb.)
9554 – 163 Street	Edmonton (Alb.)
7636 – 156 Street	Edmonton (Alb.)
15810 – 87 Avenue	Edmonton (Alb.)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie
Liste des guichets automatiques
bancaires ajoutés par
la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

Adresse	Ville (Province)
11822 – 103 Street	Edmonton (Alb.)
16610 – 59A Street NW	Edmonton (Alb.)
8405 – 112th Street	Edmonton (Alb.)
11835 – 40 Avenue NW	Edmonton (Alb.)
3540 – 137 Avenue	Edmonton (Alb.)
17260 – 95 Avenue	Edmonton (Alb.)
15531 – 118 Avenue	Edmonton (Alb.)
11849 – 34 Street	Edmonton (Alb.)
3208 – 82 Street	Edmonton (Alb.)
5220 – 199 Street	Edmonton (Alb.)
11653 Jasper Avenue, bureau 1	Edmonton (Alb.)
11615 – 104 Avenue	Edmonton (Alb.)
14033 Victoria Trail NW	Edmonton (Alb.)
703 – 101 Avenue	Edmonton (Alb.)
6009 Mill Woods Road S	Edmonton (Alb.)
864 – 119 Street SW	Edmonton (Alb.)
8403 Ellerslie Road SW	Edmonton (Alb.)
12631 Victoria Trail	Edmonton (Alb.)
11404 – 17 Avenue SW	Edmonton (Alb.)
4333 – 50 Street	Edmonton (Alb.)
14703 – 40 Avenue	Edmonton (Alb.)
1704 Towne Centre Boulevard NW	Edmonton (Alb.)
103 Haddow Close NW	Edmonton (Alb.)
8226 – 175 Street	Edmonton (Alb.)
6655 – 178 Street, bureau 150	Edmonton (Alb.)
15179 – 121 Street	Edmonton (Alb.)
15399 Castledowns Road	Edmonton (Alb.)
10162 – 82 Avenue	Edmonton (Alb.)
2304 – 23 Avenue NW	Edmonton (Alb.)
11638 – 87 Avenue	Edmonton (Alb.)
54 Arthur Street S	Elmira (Ont.)
1 Yonge Street S	Elmvale (Ont.)
110 Centre Street	Espanola (Ont.)
196 Talbot Street	Essex (Ont.)
101 St. Andrew Street E	Fergus (Ont.)
2351 – 7 Avenue	Fort Macleod (Alb.)
1 – 700 Signal Road	Fort McMurray (Alb.)
9912 King Street	Fort McMurray (Alb.)
151 Loutit Road, Suite 100	Fort McMurray (Alb.)
102 Millennium Drive	Fort McMurray (Alb.)
100 Real Martin Drive	Fort McMurray (Alb.)
9607 – 100 Avenue	Fort St. John (C.-B.)
60 Kaybob Drive S	Fox Creek (Alb.)

Adresse	Ville (Province)
13 North Trent Street	Frankford (Ont.)
536 Riverside Drive	Fredericton (N.-B.)
210 King Street E	Gananoque (Ont.)
3481 Falconbridge Highway	Garson (Ont.)
10 Mountainview Road S	Georgetown (Ont.)
360 Guelph Street	Georgetown (Ont.)
4619 50th Avenue	Gibbons (Alb.)
83 Centre Street	Gimli (Man.)
4000 Bridle Path Drive	Gloucester (Ont.)
2051 Meadowbrook Road	Gloucester (Ont.)
2672 Innes Road	Gloucester (Ont.)
50 Victoria Street N	Goderich (Ont.)
87 Victoria Street S	Goderich (Ont.)
825, rue Maisonneuve	Granby (Qc)
21 Ontario Street N	Grand Bend (Ont.)
24 Main Street	Grand Valley (Ont.)
9604 – 100 Avenue	Grande Prairie (Alb.)
10005 – 105 Avenue	Grande Prairie (Alb.)
9701 – 84 Avenue, bureau 7	Grande Prairie (Alb.)
6801 Pinnacle Street	Grande Prairie (Alb.)
9215 Lakeland Drive, bureau 101	Grande Prairie (Alb.)
9102 – 92 Avenue	Grande Prairie (Alb.)
135 Muskoka Road N	Gravenhurst (Ont.)
10095 Highway 1	Greenwich (N.-É.)
5401 51 Street	Grimshaw (Alb.)
926 Paisley	Guelph (Ont.)
987 Gordon Street	Guelph (Ont.)
55 Main Street N	Hagersville (Ont.)
503 Old Sambro Road	Halifax (N.-É.)
6515 Quinpool Road	Halifax (N.-É.)
5657 Spring Garden Road	Halifax (N.-É.)
1110 Fennel Avenue E	Hamilton (Ont.)
1660 Upper James Street	Hamilton (Ont.)
1300 Garth Street	Hamilton (Ont.)
801 Mohawk Road W	Hamilton (Ont.)
1221 Limeridge Road E	Hamilton (Ont.)
1460 King Street E	Hamilton (Ont.)
119 Herkimer Street	Hamilton (Ont.)
2200 Hammonds Plains Road	Hammonds Plains (N.-É.)
189 – 10th Street	Hanover (Ont.)
472 – 10th Street	Hanover (Ont.)
13553 Bruce Road 10	Hanover (Ont.)
251 Elora Street S	Harriston (Ont.)

Adresse	Ville (Province)
6 King Street E	Harrow (Ont.)
26 Ottawa Street W	Havelock (Ont.)
10202 – 97 Street, Box 5	High Level (Alb.)
5219 – 48 Street	High Prairie (Alb.)
5 Street SE, bureau 625A	High River (Alb.)
19466 Yonge Street	Holland Landing (Ont.)
99 Main Street E	Huntsville (Ont.)
2 Main Street E	Huntsville (Ont.)
175 Hanes Road	Huntsville (Ont.)
551, boulevard Jacques-Bizard	L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève (Qc)
6 Bell Street	Ingersoll (Ont.)
14805 County Road 2	Ingleside (Ont.)
5204 – 41 Street	Innisfail (Alb.)
4 Talbot Street	Jarvis (Ont.)
617 Patricia Street	Jasper (Alb.)
205 Tranquille Road	Kamloops (C.-B.)
1031 Teron Road	Kanata (Ont.)
62 Stonehaven Drive	Kanata (Ont.)
13 Kakulu Road	Kanata (Ont.)
500 Hazeldean Road	Kanata (Ont.)
100 Castlefrank Road	Kanata (Ont.)
32 Government Road	Kapuskasing (Ont.)
1014 Glenmore Drive, bureau 106	Kelowna (C.-B.)
2220 Boucherie Road	Kelowna (C.-B.)
2189 Springfield Road, bureau 110	Kelowna (C.-B.)
1007 Rutland Road N	Kelowna (C.-B.)
2147 Richter Street	Kelowna (C.-B.)
5 – 1155 K.L.O. Road	Kelowna (C.-B.)
421 Rideau Street	Kemptville (Ont.)
522 The Queensway S	Keswick (Ont.)
960 Queen Street	Kincardine (Ont.)
2814 Princess Street	Kingston (Ont.)
451 Division Street	Kingston (Ont.)
106 Sutherland Drive	Kingston (Ont.)
196 Ontario Street	Kingston (Ont.)
1750 Bath Road	Kingston (Ont.)
357 Bath Road	Kingston (Ont.)
546 Bath Road	Kingston (Ont.)
490 Princess Street	Kingston (Ont.)
83 Aberfoyle Road	Kingston (Ont.)
726 Milford Drive	Kingston (Ont.)
1568 Highway 18 E	Kingsville (Ont.)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie
Liste des guichets automatiques
bancaires ajoutés par
la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

Adresse	Ville (Province)
19795, chemin Sainte-Marie	Kirkland (Qc)
115 Government Road W	Kirkland Lake (Ont.)
16 Government Road E	Kirkland Lake (Ont.)
655 Strasburg Road	Kitchener (Ont.)
192 Activa Avenue	Kitchener (Ont.)
300 Bleams Road	Kitchener (Ont.)
366 Victoria Street N	Kitchener (Ont.)
585 Doon Village Road	Kitchener (Ont.)
40 Pioneer Drive	Kitchener (Ont.)
1606 Battler Road	Kitchener (Ont.)
450 Westheights Drive	Kitchener (Ont.)
540 Westforest Trail	Kitchener (Ont.)
1065 Lahakas Boulevard	Kitimat (C.-B.)
5001 – 52 Street, bureau 101	Lacombe (Alb.)
7150 – 200 Street	Langley (C.-B.)
20995 – 88th Avenue	Langley (C.-B.)
7610, boulevard Newman	LaSalle (Qc)
2055 Sandwich Parkway W	LaSalle (Ont.)
2050, boulevard René-Laennec	Laval (Qc)
620, boulevard de la Concorde	Laval (Qc)
5795, boulevard des Laurentides	Laval (Qc)
323 Erie Street S	Leamington (Ont.)
4302 – 50 Street, bureau 100	Leduc (Alb.)
110 Wt Hill Boulevard S	Lethbridge (Alb.)
329 Bluefox Boulevard N	Lethbridge (Alb.)
717 – 6 Avenue S	Lethbridge (Alb.)
2515 Highlands Road W	Lethbridge (Alb.)
121 Sunridge W	Lethbridge (Alb.)
2730 Mayor Magrath Drive S	Lethbridge (Alb.)
170 Columbia Boulevard	Lethbridge (Alb.)
210 Scenic Drive	Lethbridge (Alb.)
170 King Street	Lindsay (Ont.)
75 William Street N	Lindsay (Ont.)
87 Lindsay Street S	Lindsay (Ont.)
172 Angeline Street N	Lindsay (Ont.)
115 Argyle Avenue N	Listowel (Ont.)
275 Wallace Avenue N	Listowel (Ont.)
150 Regional Road 24	Lively (Ont.)
735 Wonderland Road N	London (Ont.)
75 Admiral Drive	London (Ont.)
670 First Street	London (Ont.)
1878 Highbury Avenue N	London (Ont.)
507 Salisbury Street	London (Ont.)

Adresse	Ville (Province)
1050 Kipps Lane	London (Ont.)
265 Oxford Street E	London (Ont.)
595 Richmond Street	London (Ont.)
272 Dundas Street	London (Ont.)
1440 Jalna Boulevard	London (Ont.)
2043 Dundas Street	London (Ont.)
2254 Trafalgar Street	London (Ont.)
900 Oxford Street E	London (Ont.)
431 Boler Road	London (Ont.)
100 Oakville Avenue	London (Ont.)
699 Wilkins Street	London (Ont.)
1225 Wonderland Road N	London (Ont.)
575 Proudfoot Lane	London (Ont.)
925 Wonderland Road S	London (Ont.)
2030 Meadowgate Boulevard	London (Ont.)
7 Moulinette Road	Long Sault (Ont.)
1756, boulevard Marie-Victorin	Longueuil (Qc)
1720, boulevard Jacques-Cartier Est	Longueuil (Qc)
468, boulevard Curé-Poirier Ouest	Longueuil (Qc)
615 Campbell Street	Lucknow (Ont.)
2087 Vernon Avenue	Lumby (C.-B.)
231 Durham Street S	Madoc (Ont.)
5511 Manotick Main Street	Manotick (Ont.)
2660 Major Mackenzie Drive	Maple (Ont.)
20318 Dewdney Trunk Road	Maple Ridge (C.-B.)
22645 Dewdney Trunk Road	Maple Ridge (C.-B.)
20 Peninsula Road	Marathon (Ont.)
50 Toronto Street N	Markdale (Ont.)
1 Masseyfield Gate, bureau 3	Markham (Ont.)
7828 – 9th Line	Markham (Ont.)
15 Matthew Street	Marmora (Ont.)
161, autoroute 40 Est	Maskinonge (Qc)
136 Sykes Street N	Meaford (Ont.)
717 – 20th Street NE	Medicine Hat (Alb.)
1501 Dunmore Road SE	Medicine Hat (Alb.)
398 – 12 Street NE	Medicine Hat (Alb.)
355 Southridge Drive SE	Medicine Hat (Alb.)
102 – 6 Avenue SE	Medicine Hat (Alb.)
1035, route 243	Melbourne (Qc)
208 Saskatchewan Avenue	Melfort (Sask.)
1179 Bayfield Street N	Midhurst (Ont.)
757 William Street	Midland (Ont.)
293 Midland Avenue	Midland (Ont.)

Adresse	Ville (Province)
57 Elora Street	Mildmay (Ont.)
235 Wilson Drive	Milton (Ont.)
472 Steeles Avenue E	Milton (Ont.)
327 Bronte Street S	Milton (Ont.)
7178 Stave Street	Mission (C.-B.)
33093 – 7 Avenue	Mission (C.-B.)
350 Burnhamthorpe Road E	Mississauga (Ont.)
2385 Burnamthorpe Road W	Mississauga (Ont.)
3427 Derry Road E	Mississauga (Ont.)
7235 Bellshire Gate	Mississauga (Ont.)
7164 Airport Road	Mississauga (Ont.)
133 St. George Street	Mitchell (Ont.)
1930 Mountain Road	Moncton (N.-B.)
3875, rue Masson	Montréal (Qc)
8755, boulevard Pie-IX	Montréal (Qc)
500, rue Fleury Est	Montréal (Qc)
5700, chemin de la Côte-Saint-Luc	Montréal (Qc)
6300, rue Sherbrooke Ouest	Montréal (Qc)
10640, boulevard Pie-IX	Montréal (Qc)
6331, boulevard Henri-Bourassa	Montréal Nord (Qc)
526 – 9th Avenue SW	Moose Jaw (Sask.)
1230 – 9th Avenue NW	Moose Jaw (Sask.)
1202 Main Street	Moose Jaw (Sask.)
9821 – 100 Street	Morinville (Alb.)
69 Ottawa Street	Morrisburg (Ont.)
22537 Adelaide Street N	Mount Brydges (Ont.)
310 Main Street S	Mount Forest (Ont.)
2871 Munster Road	Munster (Ont.)
4286 Departure Bay Road	Nanaimo (C.-B.)
2204 – 19 Street	Nanton (Alb.)
138 Centre Street N	Napanee (Ont.)
418 Moodie Drive	Nepean (Ont.)
299 Greenbank Road	Nepean (Ont.)
1 Tartan Drive	Nepean (Ont.)
14 Paget Street S	New Liskeard (Ont.)
435 Columbia Street	New Westminster (C.-B.)
1065 Davis Drive	Newmarket (Ont.)
17725 Yonge Street	Newmarket (Ont.)
16925 Yonge Street, bureau 2	Newmarket (Ont.)
14 Main Street S	Newmarket (Ont.)
6873 Mcleod Road	Niagara Falls (Ont.)
5460 Ferry Street	Niagara Falls (Ont.)
145 Railway Street	Nipigon (Ont.)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie
Liste des guichets automatiques
bancaires ajoutés par
la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

Adresse	Ville (Province)
183 Lakeshore Drive	North Bay (Ont.)
524 Lakeshore Drive	North Bay (Ont.)
1867 O’Brien Street	North Bay (Ont.)
621 Cassells Street	North Bay (Ont.)
2606 Trout Lake Road	North Bay (Ont.)
24 Marshall Avenue E	North Bay (Ont.)
617 Main Street E	North Bay (Ont.)
1128 Fisher Street	North Bay (Ont.)
1146 Cassels Street	North Bay (Ont.)
1100 Lavery Street	North Bay (Ont.)
15 Stover Street	Norwich (Ont.)
94 Peterborough Street	Norwood (Ont.)
511 Maplegrove Drive, bureau 36	Oakville (Ont.)
2520 Postmaster Drive	Oakville (Ont.)
2530 – 6th Line	Oakville (Ont.)
100 Milligan Road	Okotoks (Alb.)
40 Southridge Drive	Okotoks (Alb.)
10 King Street E	Omeme (Ont.)
108 Dawson Road	Orangeville (Ont.)
400 Town Line	Orangeville (Ont.)
75 First Street	Orangeville (Ont.)
317 Atherley Road	Orillia (Ont.)
3 Westmount Road SE	Orillia (Ont.)
8023 Highway 12	Orillia (Ont.)
176 Memorial Avenue	Orillia (Ont.)
5959 Jeanne D’Arc Boulevard	Orleans (Ont.)
1600 Forest Valley Drive	Orleans (Ont.)
1675 Tenth Line Road, bureau 26	Orleans (Ont.)
385 Tompkins Avenue	Orleans (Ont.)
1051 Simcoe Street N	Oshawa (Ont.)
531 Ritson Road S	Oshawa (Ont.)
600 Grandview Street S	Oshawa (Ont.)
355 Wentworth Street W	Oshawa (Ont.)
501 Coldstream Drive	Oshawa (Ont.)
799 Park Road S	Oshawa (Ont.)
258 Park Road S	Oshawa (Ont.)
206 King Street E	Oshawa (Ont.)
1339 King Street E	Oshawa (Ont.)
555 Rossland Road E	Oshawa (Ont.)
2547 Baseline Road	Ottawa (Ont.)
388 Elgin Street	Ottawa (Ont.)
598 Montréal Road	Ottawa (Ont.)
333 Rideau Street	Ottawa (Ont.)

Adresse	Ville (Province)
210 Laurier Avenue E	Ottawa (Ont.)
1025 Merivale Road	Ottawa (Ont.)
1023 Wellington Street	Ottawa (Ont.)
780 Baseline Road	Ottawa (Ont.)
2213 Arch Street	Ottawa (Ont.)
120 Osgoode Street	Ottawa (Ont.)
1402 Highgate Road	Ottawa (Ont.)
2670 Alta Vista Drive	Ottawa (Ont.)
256 Richmond Road	Ottawa (Ont.)
1827 Baseline Road	Ottawa (Ont.)
1653 Taunton Road E	Ottawa (Ont.)
25 Tapiola Crescent, bureau 1	Ottawa (Ont.)
4184 Spratt Road, Building B, bureau 1	Ottawa (Ont.)
437 St. Laurent Boulevard	Ottawa (Ont.)
1420 Walkley Road	Ottawa (Ont.)
1596 – 9th Avenue E	Owen Sound (Ont.)
280 – 10th Street E	Owen Sound (Ont.)
95 Church Street	Parry Sound (Ont.)
3 Bowes Road	Parry Sound (Ont.)
28408 Highway 48	Pefferlaw (Ont.)
320 Pembroke Street E	Pembroke (Ont.)
868 Pembroke Street W	Pembroke (Ont.)
1751 Paul Martin Drive	Pembroke (Ont.)
100 Pembroke Street E	Pembroke (Ont.)
95 Main Street	Penetanguishine (Ont.)
28 Wilson Street W	Perth (Ont.)
139 Gore Street E	Perth (Ont.)
100 Dufferin Street	Perth (Ont.)
3389 Petawawa Boulevard	Petawawa (Ont.)
235 McDonnell Street	Peterborough (Ont.)
135 George Street N	Peterborough (Ont.)
1079 Clonsilla Avenue	Peterborough (Ont.)
1119 Water Street N	Peterborough (Ont.)
1625 Sherbrooke Street, bureau 1	Peterborough (Ont.)
33 Hunter Street E	Peterborough (Ont.)
1127 Chemong Road	Peterborough (Ont.)
680 Clonsilla Avenue	Peterborough (Ont.)
246 King Street	Peterborough (Ont.)
194 Lansdowne Street E	Peterborough (Ont.)
779 Highway 7	Peterborough (Ont.)
4111 Petrolia Street	Petrolia (Ont.)
1298 Kingston Road, bureau 1	Pickering (Ont.)
3 Paul Street	Picton (Ont.)

Adresse	Ville (Province)
1856, boulevard des Sources	Pointe-Claire (Qc)
3955 Johnston Road	Port Alberni (C.-B.)
500 Main Street	Port Dover (Ont.)
733 Goderich Street	Port Elgin (Ont.)
1812 Scugog Street	Port Perry (Ont.)
319 George Street	Port Stanley (Ont.)
327 Saskatchewan Avenue E	Portage La Prairie (Man.)
56, boulevard du Portage-des-Mousses	Port-Cartier (Qc)
108 Park Street	Prescott (Ont.)
297 King Street W	Prescott (Ont.)
2805 – 6 Avenue E, bureau 102	Prince Albert (Sask.)
1970, avenue Chauveau	Québec (Qc)
5100, boulevard Wilfrid-Hamel	Québec (Qc)
285 Anderson Drive	Quesnel (C.-B.)
8 Millenium Drive	Quispamsis (N.-B.)
6888 – 50 Avenue	Red Deer (Alb.)
3801 Ross Street	Red Deer (Alb.)
2 Jewell Street, bureau 104	Red Deer (Alb.)
2950 – 22nd Street, Bay 100	Red Deer (Alb.)
2127 – 50 Avenue, bureau 101	Red Deer (Alb.)
420 Allen Street, Bay 3	Red Deer (Alb.)
3 Ironside Street, bureau 120	Red Deer (Alb.)
1101K Kramer Boulevard	Regina (Sask.)
2108 Albert Street	Regina (Sask.)
2116 Grant Road	Regina (Sask.)
12 Raglan Street N	Renfrew (Ont.)
8 Raglan Street S	Renfrew (Ont.)
367 Raglan Street S	Renfrew (Ont.)
1688 Albion Road	Rexdale (Ont.)
106 Humber College Boulevard	Rexdale (Ont.)
6138 Perth Street	Richmond (Ont.)
9951 Williams Road	Richmond (C.-B.)
11020 Williams Road	Richmond (C.-B.)
13495 Bathurst Street	Richmond Hill (Ont.)
10 Erie Street S	Ridgetown (Ont.)
420, chemin de la Mairie	Rigaud (Qc)
100, autoroute 20	Rivière-Beaudette (Qc)
9061 County Road 17	Rockland (Ont.)
1055 Laurier Street	Rockland (Ont.)
5107 – 46 Street	Rocky Mountain House (Alb.)
4144 Wilkinson Road, bureau 10	Saanich (C.-B.)
155, montée Saint-Régis	Saint-Constant (Qc)
1050, autoroute des Laurentides	Saint-Jérôme (Qc)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie
Liste des guichets automatiques bancaires ajoutés par la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

Adresse	Ville (Province)
783 Fairville Boulevard	Saint John (N.-B.)
1700 Rothesay Road	Saint John (N.-B.)
520, boulevard Clairevue Ouest	Saint-Bruno (Qc)
5540, route 132	Sainte-Catherine (Qc)
204, rue Saint-Charles	Sainte-Thérèse (Qc)
207, boulevard Industriel	Saint-Eustache (Qc)
328, boulevard Sir-Wilfrid-Laurier	Saint-Hilaire (Qc)
298, chemin Larocque	Salaberry-de-Valleyfield (Qc)
2801 – 10 Avenue NE, bureau 71	Salmon Arm (C.-B.)
450 Trudeau Drive	Sarnia (Ont.)
49 Finch Drive	Sarnia (Ont.)
680 Cathcart Boulevard	Sarnia (Ont.)
299 Confederation Road	Sarnia (Ont.)
400 Exmouth Street	Sarnia (Ont.)
121 Indian Road S	Sarnia (Ont.)
3929 – 8th Street E	Saskatoon (Sask.)
402 – 3rd Avenue N	Saskatoon (Sask.)
103 Ruth Street E	Saskatoon (Sask.)
708 Central Ave	Saskatoon (Sask.)
1010 Taylor Street E, bureau 9	Saskatoon (Sask.)
2302 – 33 Street W	Saskatoon (Sask.)
3730 Diefenbaker Drive	Saskatoon (Sask.)
4310 Kenderdine Road	Saskatoon (Sask.)
102 Hamptons Circle	Saskatoon (Sask.)
430 Russell Road	Saskatoon (Sask.)
329 Main Street	Sauble Beach (Ont.)
655 Wellington Street W	Sault Ste. Marie (Ont.)
12 Second Line W	Sault Ste. Marie (Ont.)
1230 Wellington Street E	Sault Ste. Marie (Ont.)
650 Boundary Road	Sault Ste. Marie (Ont.)
381 McNabb Street	Sault Ste. Marie (Ont.)
271 Dacey Road	Sault Ste. Marie (Ont.)
628 Third Line E	Sault Ste. Marie (Ont.)
647 Second Line W	Sault Ste. Marie (Ont.)
187 Gore Street	Sault Ste. Marie (Ont.)
30 Dean Park Road	Scarborough (Ont.)
31 Tapscott Road	Scarborough (Ont.)
2900 Eglinton Avenue E	Scarborough (Ont.)
1021 Markham Road	Scarborough (Ont.)
60 Second Avenue	Schumacher (Ont.)
22 Goderich Street W	Seaforth (Ont.)
187 – 193 Main Street	Selkirk (Man.)
1555 Highway 11 N	Shanty Bay (Ont.)

Adresse	Ville (Province)
448 Main Street E	Shelburne (Ont.)
10 Ridgemont Way	Sherwood Park (Alb.)
101 Granada Boulevard	Sherwood Park (Alb.)
7 Jim Common Drive	Sherwood Park (Alb.)
100 – 12 Avenue SW	Slave Lake (Alb.)
45 Main Street E	Smiths Falls (Ont.)
201 Brockville Street	Smiths Falls (Ont.)
1 Plaza Drive	South Dundas (Ont.)
93 Harold Avenue	South Porcupine (Ont.)
30 Victoria Street	South Tweed (Ont.)
145 Albert Street S	Southampton (Ont.)
624 King Street	Spruce Grove (Alb.)
98 Macleod Avenue	Spruce Grove (Alb.)
3 McLeod Avenue, bureau 100	Spruce Grove (Alb.)
632 Topsail Road	St. John's (T.-N.-L.)
71 Elizabeth Avenue	St. John's (T.-N.-L.)
190 Queen Street E	St. Marys (Ont.)
2 Sir Winston Churchill Avenue	St. Albert (Alb.)
190 Boudreau Road, bureau 110	St. Albert (Alb.)
35 Giroux Road	St. Albert (Alb.)
14301 Tecumseh Road E	St. Clair Beach (Ont.)
4447 – 50 Avenue	St. Paul (Alb.)
534 Elm Street	St. Thomas (Ont.)
287 Talbot Street	St. Thomas (Ont.)
200 Main Street E	Stayner (Ont.)
1 Mill Street	Stirling (Ont.)
1 Hobin Street	Stittsville (Ont.)
401, rue Saint-Georges	Saint-Jérôme (Qc)
2210, avenue du Marché	Saint-Lin-Laurentides (Qc)
521 Highway 8	Stoney Creek (Ont.)
4402 – 48 Street	Stony Plain (Alb.)
5964 Main Street	Stouffville (Ont.)
240 Graff Avenue	Stratford (Ont.)
422 Huron Street	Stratford (Ont.)
7-15 Front Street E	Strathroy (Ont.)
113 Front Street	Sturgeon Falls (Ont.)
1003 The Kingsway	Sudbury (Ont.)
2142 Lasalle Boulevard	Sudbury (Ont.)
750 Lasalle Boulevard	Sudbury (Ont.)
370 Second Avenue N	Sudbury (Ont.)
496 Notre Dame Avenue	Sudbury (Ont.)
14405 Rosedale Avenue	Summerland (C.-B.)
8007 King George Highway	Surrey (C.-B.)

Adresse	Ville (Province)
14820 – 108th Avenue	Surrey (C.-B.)
13192 – 104 Avenue	Surrey (C.-B.)
9194 Scott Road	Surrey (C.-B.)
7175 – 138 Street, bureau 110	Surrey (C.-B.)
1751 King George Highway	Surrey (C.-B.)
13983 – 16 Avenue	Surrey (C.-B.)
15180 – 96 Avenue	Surrey (C.-B.)
10020 – 152nd Street, bureau 169	Surrey (C.-B.)
16013 Fraser Highway	Surrey (C.-B.)
1 Sylvan Drive	Sylvan Lake (Alb.)
5 Woodstock Street	Tavistock (Ont.)
2988 Highway 16 E	Terrace (C.-B.)
682824 Road 68	Thamesford (Ont.)
25 Victoria Street	Thamesville (Ont.)
745 Thompson Drive	Thompson (Man.)
7241 Bathurst Street	Thornhill (Ont.)
531 Atkinson Avenue	Thornhill (Ont.)
800 Steeles Avenue W	Thornhill (Ont.)
207 Keefer Road	Thorold (Ont.)
702 – 2 Street N	Three Hills (Alb.)
475 Hodder Avenue	Thunder Bay (Ont.)
550 Beverley Street	Thunder Bay (Ont.)
1802 Victoria Avenue E	Thunder Bay (Ont.)
394 Oliver Road	Thunder Bay (Ont.)
600 Arthur Street W	Thunder Bay (Ont.)
640 Waterloo Street S	Thunder Bay (Ont.)
1186 Dawson Road	Thunder Bay (Ont.)
745 Simpson Street	Thunder Bay (Ont.)
509 Edward Street N	Thunder Bay (Ont.)
1200 Brown Street	Thunder Bay (Ont.)
1315 Arthur Street E	Thunder Bay (Ont.)
185 Cumberland Street N	Thunder Bay (Ont.)
915 Red River Road	Thunder Bay (Ont.)
346 May Street N	Thunder Bay (Ont.)
708 May Street N	Thunder Bay (Ont.)
1500 James Street S	Thunder Bay (Ont.)
3 Balsam Street	Thunder Bay (Ont.)
90 Queen Street N	Tilbury (Ont.)
590 Broadway Street	Tillsonburg (Ont.)
365 Algonquin Boulevard E	Timmins (Ont.)
20 Victoria Avenue	Timmins (Ont.)
685 River Park Road	Timmins (Ont.)
393 Eglinton Avenue E	Toronto (Ont.)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES
ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE
CONTRIBUTION À LA
COLLECTIVITÉ DE
LA BANQUE MANUVIE

À propos de la Banque Manuvie
Liste des guichets automatiques
bancaires ajoutés par
la Banque Manuvie en 2015

DÉCLARATION

Adresse	Ville (Province)
801 Mount Pleasant Road	Toronto (Ont.)
11 Pleasant Boulevard	Toronto (Ont.)
96 Gerrard Street	Toronto (Ont.)
1507 Avenue Road	Toronto (Ont.)
905 Jane Street	Toronto (Ont.)
2244 Bloor Street W	Toronto (Ont.)
140 La Rose Avenue	Toronto (Ont.)
144-148 Dundas Street W	Toronto (Ont.)
2200 Martin Grove Road	Toronto (Ont.)
2428 Islington Avenue	Toronto (Ont.)
2942 Finch Avenue E	Toronto (Ont.)
234 Sheppard Avenue W	Toronto (Ont.)
904 Millwood Road	Toronto (Ont.)
660 Eglinton Avenue E	Toronto (Ont.)
3211 Yonge Street	Toronto (Ont.)
78 St. Clair Avenue W	Toronto (Ont.)
2126 Queen Street E	Toronto (Ont.)
2975 Kingston Road, bureau 26A	Toronto (Ont.)
2826 Victoria Park Avenue	Toronto (Ont.)
948 St Clair Avenue W	Toronto (Ont.)
85 Queen Street S	Tottenham (Ont.)
300 Sidney Street N	Trenton (Ont.)
17464 Old Highway 2	Trenton (Ont.)
118 Byron Street	Trenton (Ont.)
23 Brock Street W	Uxbridge (Ont.)
5008 – 50 Avenue	Valleyview (Alb.)
1198 Davie Street	Vancouver (C.-B.)
1997 Cornwall Avenue	Vancouver (C.-B.)
2605 Commercial Drive	Vancouver (C.-B.)
605 East Broadway	Vancouver (C.-B.)
2515 Hemlock Street	Vancouver (C.-B.)
1695 Davie Street	Vancouver (C.-B.)
4464 Dunbar Street	Vancouver (C.-B.)
801 Marine Drive, bureau 900	Vancouver (C.-B.)
313 McArthur Road	Vanier (Ont.)
90, rue Quévillon	Varennnes (Qc)
5204 – 50 Avenue	Vermillion (Alb.)

Adresse	Ville (Province)
4300 – 27 Street	Vernon (C.-B.)
1515 Cook Street	Victoria (C.-B.)
1510 Admirals Road	Victoria (C.-B.)
265 Menzies Avenue	Victoria (C.-B.)
324 Cook Street	Victoria (C.-B.)
1300 – 1304 Douglas Street	Victoria (C.-B.)
2635 Quadra Street	Victoria (C.-B.)
3749 Shelbourne Street	Victoria (C.-B.)
3198 Jacklin Road	Victoria (C.-B.)
910 Yonge Street S	Walkerton (Ont.)
55 McNaughton Avenue	Wallaceburg (Ont.)
1551 Mosley Street	Wasaga Beach (Ont.)
5302 Nauvoo Road	Watford (Ont.)
208D Mission Road	Wawa (Ont.)
301 Thorold Road	Welland (Ont.)
73 Concession Street	Westport (Ont.)
4702 – 50 Street	Wetaskiwin (Alb.)
60 Government Road S	Weyburn (Sask.)
30 Talbot Road	Wheatley (Ont.)
4370 Lorimer Road	Whistler (C.-B.)
679 Whitbourne Road	Whitbourne (T.-N.-L.)
3500 Brock Street N	Whitby (Ont.)
900 Bonacord Avenue	Whitby (Ont.)
848 Brock Street N	Whitby (Ont.)
5123 Highway Street W	Whitecourt (Alb.)
333 Frank Street	Wiaraton (Ont.)
3024 Don Mills Road	Toronto (Ont.)
542 St. Lawrence Street	Winchester (Ont.)
1093 Lauzon Road	Windsor (Ont.)
2675 Lauzon Road	Windsor (Ont.)
295 Strabane Street	Windsor (Ont.)
480 Cabana Road E	Windsor (Ont.)
380 Mill Street	Windsor (Ont.)
2606 Jefferson Boulevard	Windsor (Ont.)
4675 Seminole Street	Windsor (Ont.)
3690 Matchette Road	Windsor (Ont.)
751 Front Street	Windsor (Ont.)

Adresse	Ville (Province)
891 Campbell Avenue	Windsor (Ont.)
991 Oulette Avenue	Windsor (Ont.)
1304 Grand Marais Road W	Windsor (Ont.)
7887 Tecumseh Road E	Windsor (Ont.)
7945 Wyandotte Street E	Windsor (Ont.)
1685 Tecumseh Boulevard E	Windsor (Ont.)
2730 Howard Avenue	Windsor (Ont.)
1320 Walker Road	Windsor (Ont.)
12317 Riverside Drive E	Windsor (Ont.)
12270 Tecumseh Road E	Windsor (Ont.)
3803 Walker Road	Windsor (Ont.)
3139 Forest Glade Drive	Windsor (Ont.)
5854 Malden Road	Windsor (Ont.)
343 Josephine Street	Wingham (Ont.)
810 Selkirk Avenue	Winnipeg (Man.)
2359 Ness Avenue	Winnipeg (Man.)
1035 Autumnwood Drive	Winnipeg (Man.)
50 Lakewood Boulevard, bureau 100	Winnipeg (Man.)
2544 Main Street	Winnipeg (Man.)
48 Osborne Street	Winnipeg (Man.)
2077 Pembina Highway, bureau 1	Winnipeg (Man.)
3311 Pembina Highway	Winnipeg (Man.)
1165 Kildare Avenue	Winnipeg (Man.)
415 Springfield Road	Winnipeg (Man.)
737 Gateway Road	Winnipeg (Man.)
529 London Street	Winnipeg (Man.)
829 Cavalier Drive	Winnipeg (Man.)
407 Carlton Street	Winnipeg (Man.)
1750 Plessis Road, bureau 100	Winnipeg (Man.)
1021 Mcgregor Street	Winnipeg (Man.)
1670 Corydon Avenue	Winnipeg (Man.)
1485 Portage Avenue	Winnipeg (Man.)
9600 Islington Avenue, bureau B1	Woodbridge (Ont.)
951 Devonshire Avenue	Woodstock (Ont.)
361 Norwich Avenue	Woodstock (Ont.)
5000 Forrest Drive	Yellowknife (T.N.-O.)
140 Smith Street E	Yorkton (Sask.)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ENVIRONNEMENTALES

RETOMBÉES SOCIALES

DÉCLARATION DE CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ DE LA BANQUE MANUVIE

DÉCLARATION

Déclaration

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2015* est publiée par la Société Financière Manuvie, La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et les sociétés affiliées suivantes, tenues de produire une telle déclaration :

- La Nord-américaine, première compagnie d'assurance
- Gestion d'actifs Manuvie limitée
- Placements Manuvie incorporée
- Placements Manuvie Services d'investissement inc.
- Manulife Asset Management (North America) Limited
- Placements Manuvie Assurance inc.
- Investissements Gestion d'actifs Manuvie inc.
- Services fiduciaires Manuvie limitée
- Compagnie d'assurance Manuvie du Canada

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2015* de la Banque Manuvie est publiée par la Banque Manuvie et sa société affiliée tenue de produire une telle déclaration, la Société de fiducie Manuvie.

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire. La Société Financière Manuvie et ses filiales, y compris La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, sont désignées aux présentes par les termes « Manuvie » et la « Société ». La présente déclaration de contribution vise l'exercice financier clos le 31 décembre 2015.

Dons et commandites

Toutes les demandes de dons ou de commandites à des fins caritatives doivent être présentées en ligne au moyen de notre formulaire de demande qui se trouve à l'adresse manuvie.com/collectivite. Vous y trouverez des renseignements sur les partenaires et projets appuyés par Manuvie, ainsi que les lignes directrices et les critères de sélection du programme de soutien de l'entreprise.

Documents électroniques

Certains documents à l'intention des actionnaires sont disponibles en version électronique. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la transmission électronique des documents ou sur d'autres services offerts par voie électronique, communiquez avec nos agents des transferts dont les coordonnées figurent dans le rapport annuel.

Le rapport annuel de Manuvie est accessible en ligne à l'adresse manuvie.com.

La *Déclaration de contribution à la collectivité 2015* de Manuvie peut être consultée et téléchargée à l'adresse suivante : manuvie.com/gouvernance.

Communiquez avec nous

Manuvie
200 Bloor Street East
Toronto (Ontario) M4W 1E5
Canada



Au Canada, Manuvie a souligné la Semaine des vétérans en tenant, à son siège social mondial, une cérémonie en l'honneur des Canadiens qui ont perdu la vie dans le cadre d'opérations militaires ou de missions de paix. La commémoration a eu lieu devant un jardin où plus de 11 800 drapeaux venaient d'être plantés. Des employés et des retraités de Manuvie ainsi que d'anciens combattants, des dignitaires et des membres du public étaient de la partie.

À PROPOS DE MANUVIE

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, offre des solutions avant-gardistes pour aider les gens à prendre leurs grandes décisions financières. Elle exerce ses activités sous les noms John Hancock aux États-Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance et de gestion de patrimoine et d'actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2015, elle comptait environ 34 000 employés, 63 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de 20 millions de clients. À la fin de décembre 2015, son actif géré et administré se chiffrait à 935 milliards de dollars (676 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients plus de 24,6 milliards de dollars en prestations, en valeurs de rachat, en rentes et en avantages divers. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la bourse de Hong Kong sous le symbole « 945 ». Manuvie est présente sur Twitter sous le nom @ManulifeNews ainsi que sur Internet aux adresses www.manuvie.com et www.johnhancock.com.



Le nom Manuvie et le logo qui l'accompagne sont des marques de service et de commerce déposées de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers qu'elle et ses sociétés affiliées utilisent sous licence, y compris la Société Financière Manuvie.

Mai 2016